

Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Calon Siswa Memilih Sekolah di SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2013/2014

The Effect of Social and Psychological of the Students Decision by Choosing SMA Negeri 2 Jember in the 2013/2014 Academic Year

Arie Dwi Nurcahyani, Hety Mustika Ani, S.Pd.,M.Pd, Titin Kartini, S.Pd.,M.Pd
Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember (UNEJ)
Jl. Kalimantan 37, Jember 68121

Abstrak

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember. Penelitian ini ditujukan pada calon siswa yang mendaftar di SMA Negeri 2 Jember dengan sampel 50 responden yang dipilih secara acak. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode angket, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data dalam penelitian ini, yaitu analisis inferensial dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil koefisien determinasi berganda R_{square} menunjukkan bahwa faktor sosial dan faktor psikologi berpengaruh terhadap keputusan calon siswa (Y) sebesar 54,6%. Dengan demikian tujuan dari penelitian, yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh yang signifikan dari faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah dapat terbukti.

Kata kunci : Faktor sosial, Faktor psikologi, Keputusan siswa memilih sekolah

Abstract

The purpose is to know about the significant influence by social and psychological factors of the students decision by choosing SMA Negeri 2 Jember. This research is given by researches to new students that have enrolled into SMA Negeri 2 Jember by taking 50 respondents randomly. Collecting data method that it used by questionnaire, interview, observation, and documentation. This research is used the analysis data method by inferentiate analysis through regression linier berganda analysis. The result of koefisien determination berganda R_{square} means that the social and psychological factors are influenced in students decision (Y) it is 54,6%. So, the purpose of this research is to know and identify whether it is significant the effect of social and psychological factors of the students decision to choose their school has valid.

Keyword : social factor, psychological factor, students decision by choose their school

Pendahuluan

Calon siswa yang semakin sadar akan pentingnya pendidikan, akan mempertimbangkan beberapa faktor sebelum memutuskan untuk memilih sekolah yang diinginkan. Calon siswa dalam memilih sekolah pada dasarnya memiliki alasan yang berbeda-beda. Calon siswa tidak ingin salah memilih sekolah, karena calon siswa ingin mendapatkan masa depan yang terjamin. Dalam pengambilan keputusan memilih sekolah, calon siswa

dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya faktor sosial dan faktor psikologi.

Faktor sosial merupakan faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari atau lingkungan sekitarnya, dimana kondisi ini mempengaruhi calon siswa dalam memilih sekolah. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:163) “perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, seperti kelompok acuan, keluarga”.

Kelompok acuan dalam hal ini, yaitu teman mempunyai pengaruh secara langsung maupun tidak langsung, karena keahlian, pengetahuan, atau karakteristik yang dimilikinya mempunyai pengaruh sosial terhadap orang lain. Teman memberikan bujukan secara langsung kepada calon siswa dan memberikan informasi tentang sekolah yang akan dipilihnya, yaitu SMA Negeri 2 Jember. Selain kelompok acuan, keluarga juga bisa mempengaruhi calon siswa dalam memilih sekolah yang diinginkan. Calon siswa masih menjadi tanggungan keluarga, sehingga segala sesuatu keputusan yang akan diambil oleh calon siswa perlu dirundingkan terlebih dahulu pada keluarga.

Faktor kedua yang mempengaruhi calon siswa dalam memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember, yaitu faktor psikologi. Faktor psikologi, yaitu faktor dasar dari perilaku individu yang berkaitan dengan karakter seseorang, dimana dalam melakukan segala tindakan dipengaruhi oleh pikiran yang berasal dari dalam diri seseorang tersebut. Faktor psikologi yang mempengaruhi keputusan calon siswa memilih sekolah, meliputi: motivasi, persepsi, pembelajaran, serta keyakinan dan sikap (Kotler dan Armstrong, 2008:172). Dengan demikian keputusan yang diambil calon siswa dalam memilih sekolah, berada di tangan calon siswa itu sendiri yang dipengaruhi oleh motivasi, persepsi, pembelajaran, serta keyakinan dan sikap.

Motivasi timbul karena adanya keinginan, dorongan dari dalam diri calon siswa untuk memutuskan memilih sekolah yang diinginkan. Setelah adanya motivasi yang dimiliki oleh calon siswa, mereka akan mencari informasi yang sesuai dengan kebutuhan. Informasi ini berasal dari iklan yang ada, kemudian diinterpretasikan dengan cara yang berbeda-beda oleh calon siswa. Informasi ini juga akan memberikan pengalaman bagi calon siswa sebelum memutuskan memilih sekolah, karena mereka juga akan belajar melalui pengalaman orang lain. Hal ini akan mempengaruhi keyakinan dan sikap calon siswa dalam mengambil keputusan memilih sekolah yang sesuai dengan harapan calon siswa.

Saat ini banyak dijumpai lembaga-lembaga pendidikan formal yang menawarkan jasa pendidikan. Dengan banyaknya lembaga pendidikan formal ini, menyebabkan terjadinya persaingan-persaingan dalam hal kualitas atau mutu lulusan yang dihasilkan dari pendidikan formal. Lembaga pendidikan formal setingkat SMA, seperti SMA Negeri 2 Jember sudah tidak asing lagi bagi calon siswa baru. Lembaga pendidikan SMA Negeri 2 Jember ini merupakan salah satu lembaga pendidikan sekolah favorit di wilayah Jember.

SMA Negeri 2 Jember dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas, seperti: kelas internasional, lima laboratorium (komputer, bahasa, kimia, fisika, biologi), ruang dengan sistem pembelajaran audio visual. SMA Negeri 2 Jember juga memfasilitasi siswa dengan kegiatan ekstrakurikuler, seperti: basket, sismadapala, teater, dan sebagainya, dimana kegiatan ini bisa dijadikan sarana untuk mengembangkan bakat dan minat dari siswa.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diadakan penelitian dengan judul pengaruh faktor sosial dan faktor psikologi terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2013/2014.

Metode Penelitian

Lokasi penelitian ditetapkan secara *purposive*, yaitu menentukan lokasi penelitian sesuai dengan tujuan penelitian. Lokasi yang dipilih adalah SMA Negeri 2 Jember. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *accidental sampling*, yaitu metode pengambilan sampel yang dilakukan apabila pemilihan anggota sampelnya dilakukan terhadap orang yang kebetulan ada atau dijumpai (Usman dan Akbar, 2000:185). Responden yang dijadikan sampel, yaitu calon siswa lulusan SMP/MTs yang sedang mendaftar di SMA Negeri 2 Jember. Menurut Gay (dalam Muhamad, 2008:181) ukuran minimum sampel yang dapat diterima, yaitu minimal 30 subjek. Sampel yang dijadikan responden pada penelitian ini, yaitu sebanyak 50 calon siswa dengan kriteria : memiliki

teman yang memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember dan menjadikan SMA Negeri 2 Jember sebagai pilihan pertama.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode angket, wawancara, observasi, dan metode dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis inferensial dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Analisis deskriptif yang digunakan, bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang variabel faktor sosial (X_1), faktor psikologi (X_2), dan keputusan calon siswa dalam memilih sekolah (Y) yang dideskripsikan dengan menginterpretasikan data yang diperoleh dari angket.

Hasil dan Pembahasan

Calon siswa dalam memutuskan memilih suatu jasa, dapat dilakukan apabila calon siswa tersebut ingin memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Calon siswa yang akan memutuskan memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember, maka mereka akan mempertimbangkan berbagai faktor. Pada dasarnya calon siswa yang memilih sekolah memiliki alasan yang berbeda-beda. Dalam pengambilan keputusan, calon siswa biasanya dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti faktor sosial dan faktor psikologi.

Keputusan yang dilakukan oleh calon siswa dalam memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember, salah satunya dipengaruhi oleh faktor psikologi. Hal ini didukung dengan pendapat Swastha (dalam Vidhiana, 2009:28) yang menyatakan bahwa faktor-faktor psikologi yang berasal dari proses intern individu, sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumen." Unsur-unsur psikologi ini memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap individu dalam proses membuat keputusan (Nitisusastro, 2012:63). Berdasarkan pernyataan tersebut, dapat diketahui bahwa calon siswa yang melakukan keputusan memilih sekolah tidak terlepas dari faktor psikologi dari dalam dirinya. Faktor psikologi ini merupakan suatu cara bagi calon siswa untuk mengenali perasaan mereka, mengumpulkan dan menganalisis informasi, merumuskan pikiran dan pendapat, dan mengambil tindakan. Hal ini juga dibuktikan dengan

hasil penelitian bahwa keputusan calon siswa memilih sekolah juga dipengaruhi oleh faktor psikologi sebesar 29,24%.

Sistem pendaftaran di SMA Negeri 2 Jember terbagi menjadi beberapa tahapan, yaitu seleksi melalui cabang (cabang olahraga), melalui pihak sekolah asal, dan mendaftar melalui jalur murni. Sehingga pengaruh faktor sosial dan faktor psikologi yang mempengaruhi calon siswa memilih sekolah hanya sebesar 54,6%. Karena pada penelitian ini yang dijadikan responden, yaitu calon siswa yang mendaftar melalui jalur murni. Apabila calon siswa termotivasi memilih sekolah karena sekolah memiliki keunggulan dalam ekstrakurikuler basket, maka calon siswa tersebut akan mendaftar melalui seleksi cabang olahraga. Sebaliknya, apabila calon siswa tersebut tidak mempertimbangkan mengenai prestasi dibidang olahraga, maka mereka akan mendaftar melalui jalur murni atau melalui pihak sekolah asal mereka dengan menjadikan SMA Negeri 2 Jember sebagai pilihan pertama.

Selain faktor psikologi yang mempengaruhi keputusan calon siswa memilih sekolah, ada faktor lain yang juga turut mempengaruhi keputusan calon siswa. Faktor lain yang dimaksud, yaitu faktor sosial. Hal ini didukung oleh pendapat Swastha (2000:74) yang mengatakan bahwa selain faktor psikologi, faktor sosial juga mempengaruhi keputusan seseorang. Faktor sosial ini bisa mempengaruhi keputusan seseorang karena kebanyakan orang lebih suka mencari pendapat orang lain untuk mengurangi usaha pencarian dan evaluasi terhadap suatu jasa. Calon siswa juga mencari pendapat orang lain (misalnya teman dan orang tua) sebagai panduan atas jasa yang berkaitan dengan citra (*image*). Sehingga calon siswa akan berinteraksi sosial dengan teman yang memberikan informasi-informasi dan anggota keluarga untuk memperoleh informasi atas suatu jasa dan persetujuan keputusan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa faktor sosial dan faktor psikologi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember dan faktor psikologi memiliki pengaruh yang lebih dominan

terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2013/2014.

Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- a. Variabel faktor sosial dan faktor psikologi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2013/2014
- b. Diantara kedua variabel bebas yang diteliti, terbukti bahwa variabel faktor psikologi memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember Tahun Pelajaran 2013/2014.

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat peneliti sampaikan adalah :

- a. Bagi pihak sekolah disarankan untuk dapat mempertahankan atau terus meningkatkan kualitas atau mutu sekolah yang telah ada untuk mempertahankan kepercayaan calon siswa memilih sekolah di SMA Negeri 2 Jember.
- b. Bagi calon siswa disarankan untuk lebih jeli dalam memilih sekolah yang sesuai dengan keinginan atau motivasi dalam diri sendiri, sehingga tidak hanya sekedar mengikuti teman.
- c. Bagi peneliti lain disarankan untuk menambah variabel lain jika ingin melakukan penelitian sejenis, seperti variabel biaya sekolah, status sosial, dan keadaan ekonomi.

Daftar Rujukan

- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, B. 2000. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Usman, H. & Akbar, P. S. 2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.

Vidhiana, V. 2009. "Pengaruh Faktor Psikologi Siswa Terhadap Keputusan Mengikuti Pendidikan Pada Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Kasus Pada Siswa Yang Terdaftar Mengikuti pendidikan Pada Lembaga Bimbingan Belajar Galileo)." Tidak Diterbitkan. Skripsi. Jember: Lembaga Penelitian Universitas Jember.

