

Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keputusan Memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP Universitas Jember Tahun Akademik 2008, 2009, dan 2010)

(*The Influence of Internal and External Factors Toward Decision to Choose the Case of Economic Accountancy Education on Students of Economic Accountancy Education Organization FKIP Jember University 2008, 2009, and 2010 Academic Years*)

Beti Mawarnia, Drs. Umar HMS, M.Si, Dra. Sri Wahyuni, M.Si

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember (UNEJ)

Jl. Kalimantan 37, Jember 68121

E-mail: Umarskl_fkipunej@yahoo.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember tahun akademik 2008, 2009 dan 2010. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember dengan penentuan responden menggunakan metode *random sampling* sebanyak 57 mahasiswa. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode angket dan wawancara. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis inferensial dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil analisis regresi linier berganda faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi, yaitu sebesar 74,4%.

Kata Kunci: Faktor internal, Faktor eksternal dan keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi

Abstract

The function of this research is to explain the influences of internal and external factors toward decision to choose the case of economic-accountancy education on the students of economic educations organization the Faculty of Teaching Training and Education Jember University focus on 2008, 2009, and 2010 academic years. This research done in the Faculty of Teaching Training and Education Jember University Economic Education Organization used the random sampling method in respondence of stipulation for 57 students. The using of data collection methods are questionnaire method and interview. In this research, the method of data analysis is inferential analysis with used doubles linier regresion analysis. The result of this research is to show the analysis of double linier regresion in internal and external factors take effect significantly toward decision to choose the case of Economic – Accountaney education is about 74,4%.

Keywords: *Internal factor, External factor, and decision to choose the case of economic accountancy education*

Pendahuluan

Perguruan Tinggi merupakan tingkat pendidikan yang mendekati dunia kerja. Dalam perguruan tinggi, pendidikan yang ditempuh difokuskan pada satu bidang konsentrasi minat dan nantinya diharapkan dapat diimplementasikan dalam dunia kerja.

Perguruan Tinggi merupakan wadah pendidikan, tujuan Perguruan Tinggi yang mendasar adalah mengembangkan semua bakat dan keterampilan mahasiswa. Setiap mahasiswa memiliki keterampilan dan bakat yang berbeda-beda, adanya perbedaan keterampilan tersebut, maka fungsi pendidikan tidak hanya dalam proses belajar mengajar, tetapi juga meliputi bimbingan atau konseling, dan pemilihan suatu

konsentrasi atau jurusan yang sesuai dengan kapasitas individual yang dimiliki.

Mahasiswa dalam menempuh studi di Perguruan Tinggi pasti dihadapkan pada berbagai masalah. Salah satu permasalahan yang dialami oleh mahasiswa adalah pemilihan konsentrasi. Mahasiswa akan berusaha memilih konsentrasi yang dianggap paling tepat, karena pemilihan konsentrasi yang tepat diharapkan mampu mewujudkan cita-cita dimasa yang akan datang. Perencanaan studi yang baik akan menjamin akan keberhasilan mahasiswa. Tidak jarang mahasiswa dalam hal ini mereka membutuhkan pertimbangan-pertimbangan yang matang sebelum memilih konsentrasi. Mereka akan menilai dan mengenali akan kemampuan yang dimilikinya serta kelebihan yang ada pada dirinya. Pemilihan konsentrasi

selain melibatkan akan potensi atau kemampuan juga dukungan dari pihak luar seperti keluarga sangat dibutuhkan. Pertimbangan dari dalam diri sendiri atau faktor internal dan juga dari luar yaitu faktor eksternal sangat berpengaruh terhadap keputusan memilih konsentrasi. Faktor internal yang diteliti meliputi, (1) bakat, (2) minat, sedangkan faktor eksternal meliputi, (1) lingkungan keluarga dan (2) lingkungan kampus.

Program pemilihan konsentrasi di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Jember (UNEJ) dilakukan pada akhir semester dua menginjak semester tiga. Konsentrasi diperkenalkan sebagai upaya mengarahkan mahasiswa berdasarkan minat dan kemampuannya. Pemilihan konsentrasi yang tepat akan lebih bermanfaat bagi mahasiswa agar lebih terencana dalam menentukan masa depannya baik pada saat menempuh pendidikan maupun saat setelah lulus. Selain itu memilih konsentrasi ditujukan bagi mahasiswa untuk merencanakan dan mengembangkan karir pada satu bidang keahlian tertentu untuk dapat bekerja secara produktif.

Permasalahan pendidikan yang dialami oleh mahasiswa, yaitu memilih konsentrasi atau jurusan yang tepat. Menyadari adanya masalah tersebut, maka kepada setiap mahasiswa perlu menilai dan memahami kemampuannya. Pada saat pemilihan konsentrasi atau jurusan ini, banyak mahasiswa merasa bingung harus memilih konsentrasi apa yang cocok dengan dirinya. Disamping itu, ada kalanya keinginan orang tua mahasiswa yang mengharapakan anaknya untuk masuk di program konsentrasi tertentu

Berdasarkan hal tersebut, bahwa permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember tahun akademik 2008, 2009, dan 2010.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan *kuantitatif* karena variabel bebas dan variabel terikatnya diukur dalam bentuk angka-angka, dan kemudian dicari ada tidaknya pengaruh antara kedua variabel tersebut dan dikemukakan seberapa besar pengaruhnya. Metode penentuan lokasi menggunakan metode *purposive area* yaitu tempat penelitian ditentukan dengan sengaja di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan di Jalan Kalimantan No.37 Universitas Jember.

Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan metode *random sampling*, dimana responden berjumlah sebanyak 57 mahasiswa. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode angket dan wawancara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung melalui kuesioner/angket dengan skala likert.

Analisis data yang digunakan adalah inferensial/statistik yang menggunakan uji F untuk mengetahui pengaruh variabel faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2) terhadap variabel keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi (Y) secara simultan. Selanjutnya, uji t yaitu untuk menguji pengaruh variabel faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2) terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi (Y) secara parsial (individu) dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} \times \beta_x \times 100\% = \dots\dots\dots\%$$

Hasil Penelitian

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan program SPSS 18.0 for windows untuk memperoleh hasil yang lebih akurat. Berikut ini adalah rekapitulasi perhitungan analisis data yang disajikan pada tabel berikut ini.

Tabel 1. Rekapitulasi Perhitungan Analisis Data

Variabel	Koefisien Regresi
Faktor Internal	0,493
Faktor Eksternal	0,278
Constanta = 1,709	
R Square = 0,744	
Multiple R = 0,863	

Sumber: Data Primer (2013), diolah

Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan garis regresi sederhana yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 1,709 + 0,493X_1 + 0,278X_2 + ei$$

Hasil persamaan garis regresi linier berganda, dapat dijelaskan bentuk pengaruh variabel bebas faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2) terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y) sebagai berikut:

1. Besarnya nilai konstanta menunjukkan 1,709, apabila faktor internal (X_1), faktor eksternal (X_2) serta e_i nilainya nol (0), maka keputusan mahasiswa memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi sebesar 1,709.
2. Koefisien regresi variabel faktor internal (X_1) adalah sebesar 0,493. Hal ini berarti variabel faktor internal (X_1) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y). Apabila variabel faktor internal (X_1) mengalami penambahan satu satuan dengan asumsi

variabel lainnya nilainya nol (0), maka keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y) sebesar 0,493.

- Koefisien regresi variabel faktor eksternal (X_2) adalah sebesar 0,278. Hal ini berarti variabel faktor eksternal memiliki pengaruh positif terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y). Apabila variabel faktor eksternal (X_2) mengalami penambahan satu satuan dengan asumsi variabel lainnya nilainya nol (0), maka akan menyebabkan bertambahnya keputusan mahasiswa memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi sebesar 0,278.

Tabel 2. Hasil Analisis Varian Garis Regresi

Model	R	R square	Adjust R Square	Std error of estimate
1	0,863	0,744	0,735	0,57355

Sumber: Data Primer (2013), diolah

Berdasarkan tabel 2. tersebut menunjukkan bahwa nilai koefisien determinan (*R square*) sebesar 0,744 di dapat dari pengkuadratan koefisien korelasi yaitu $0,863^2 = 0,744$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi dipengaruhi oleh variabel faktor internal dan eksternal secara simultan (bersama-sama) sebesar $0,744 \times 100\% = 74,4\%$. Pengaruh ini dapat dikategorikan kuat karena besarnya koefisien terletak diantara 0,60 – 0,799. Sedangkan sisanya $25,6\%$ diketahui dari hasil perhitungan yaitu $100\% - 74,4\% = 25,6\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang ikut mempengaruhi keputusan memilih konsentrasi. Variabel lain tersebut adalah intelegensi, motivasi.

Tabel 3. Hasil Analisis Uji F

Fhitung	Ftabel	Keterangan
78,650	3,16	Fhitung \geq Ftabel, H_0 ditolak dan H_a diterima.

Sumber: Data Primer (2013), diolah

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ dengan nilai F_{hitung} sebesar 78,650 dan nilai F_{tabel} 3,16 pada taraf signifikansi 5% dengan $df1 = 2$, serta $df2$ yang diperoleh dari perhitungan $(n-k) + 1 = (57 - 2) + 1 = 56$, yaitu 3,16. Dapat disimpulkan bahwa diketahui H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian semua variabel bebas yaitu faktor internal (X_1) dan faktor eksternal (X_2) secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh nyata terhadap variabel terikat yaitu keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y).

Tabel 4. Hasil Analisis Uji t

Variabel	t_{hit}	t_{tab}	Signifikansi
Internal (X_1)	5,973	2,005	0,000
Eksternal (X_2)	4,129	2,005	0,000

Sumber: Data Primer (2013), diolah

Berdasarkan Tabel 4. dapat disimpulkan sebagai berikut:

1) Pada variabel faktor internal (X_1) nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($5,973 \geq 2,005$) berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel faktor internal (X_1) memiliki pengaruh nyata dan signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y).

2) Pada variabel faktor eksternal (X_2) nilai $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($4,129 \geq 2,005$) berarti H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti variabel faktor eksternal (X_2) memiliki pengaruh nyata dan signifikan secara parsial terhadap variabel keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y).

Untuk menentukan variabel bebas (X) yang memiliki pengaruh dominan dalam mempengaruhi variabel terikat (Y) dalam model regresi linier berganda, maka digunakan koefisien beta (*beta coefficient*). Proporsi sumbangan masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dapat diketahui dengan rumus:

$$r_{xy} \times \beta_x \times 100\% = \dots \%$$

dimana:

r_{xy} = Koefisien korelasi variabel X dan Y

β_x = Koefisien beta

Variabel bebas (X) yang mempunyai pengaruh paling dominan adalah variabel bebas yang memiliki prosentase paling besar, maka didapat hasil sebagai berikut:

- Proporsi sumbangan variabel faktor internal (X_1) terhadap variabel keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi (Y)

$$R_{1y} \times \beta_x \times 100\% = \dots \%$$

$$0,815 \times 0,556 \times 100\% = 45,3\%$$

- Proporsi sumbangan variabel faktor eksternal (X_2) terhadap variabel keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi (Y)

$$R_{2y} \times \beta_x \times 100\% = \dots \%$$

$$0,759 \times 0,384 \times 100\% = 29,1\%$$

Jumlah proporsi sumbangan variabel bebas secara keseluruhan berjumlah 74,4%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, variabel bebas faktor internal (X_1) merupakan variabel yang dominan mempengaruhi variabel (Y) yaitu sebesar 45,3%. Dengan demikian hipotesis yang

menyatakan “terdapat pengaruh yang signifikan faktor internal dan eksternal terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi” dinyatakan **diterima**, dengan faktor dominan yang mempengaruhi adalah faktor internal.

Pembahasan

Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai F_{hitung} 78,650 dan nilai F_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu sebesar 3,16 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel bebas (independen), faktor internal (X1) dan eksternal (X2) secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh nyata terhadap variabel terikat (dependen), yaitu keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi (Y) mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi tahun akademik 2008, 2009 dan 2010.

Penelitian ini membuktikan bahwa variabel faktor internal yang meliputi bakat, minat dan faktor eksternal yang terdiri dari lingkungan keluarga dan lingkungan kampus mempunyai pengaruh terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi. Secara simultan pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi sebesar 74,4%. Faktor internal memiliki sumbangan terbesar terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi dengan prosentase sebesar 45,3%. Faktor internal berpengaruh lebih dominan dibandingkan dengan faktor eksternal. Hasil tersebut sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Hakim (2001:95) bahwa “faktor internal (minat) sangat berperan dalam mengarahkan orang tersebut pada suatu pemilihan jurusan dan penentuan cita-cita”. Trisnayadi (2007:57) “potensi sebagai bahan pertimbangan untuk memantapkan jurusan atau program studi yang akan dipilih”.

Bakat dan minat merupakan indikator dari faktor internal yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi. Bakat mahasiswa dapat diketahui dari kemampuan atau potensi khususnya di mata kuliah akuntansi. Hal ini ditunjukkan oleh sebagian besar responden alasan mereka memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi mengungkapkan bahwa:

“ Karena saya senang berhitung dan kurang suka menghafal selain itu memang sejak SMA saya senang dengan mata pelajaran akuntansi” (P/20TH).

Kemampuan dalam hal berhitung sangat mendorong mahasiswa dalam memutuskan memilih konsentrasi. Berdasarkan pernyataan salah satu mahasiswa tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor internal lebih cenderung mempengaruhi mereka untuk memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi. Hal ini sesuai dengan pendapat Mu’awanah dan Hidayah (2009:90) “data tentang diri peserta didik atau data psikologis merupakan bahan pertimbangan penting dalam merencanakan studi dan

merencanakan karier”. Mahasiswa yang memahami tentang potensi dirinya akan mampu mengarahkan pada pilihan yang tepat. Hal ini akan mendukung akan keberhasilan studi serta karir dimasa yang akan datang. Teori di atas mendukung penelitian ini dan sesuai dengan kondisi yang terjadi di lapangan. Bahwa faktor internal memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih konsentrasi. Pernyataan yang diungkapkan oleh mahasiswa sebagai berikut :

“ Saya memutuskan pilihan pada konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi karena saya memiliki cita-cita sebagai guru akuntansi”(M, 20TH).

Berdasarkan pernyataan diatas bahwa dalam memilih konsentrasi mahasiswa dipengaruhi oleh minatnya yaitu minat untuk menjadi seorang guru akuntansi. Minat ini timbul dari dalam diri mahasiswa yang tidak dipengaruhi oleh pihak luar. Hal ini menunjukkan bahwa dalam memilih konsentrasi memang dipengaruhi oleh faktor internal dari diri mahasiswa.

Faktor internal dan eksternal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih konsentrasi Pendidikan Ekonomi akuntansi. Pertimbangan kedua faktor tersebut dapat memberikan gambaran dari program konsentrasi yang akan dipilihnya. Sesuai dengan hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa dengan adanya faktor internal dan eksternal dapat mempengaruhi mahasiswa untuk memilih suatu konsentrasi. Ketepatan dalam memilih konsentrasi akan menjadi tolak ukur karir seseorang dimasa yang akan datang. Mu’awanah dan Hidayah (2009:87) “Menilai pentingnya penataan tujuan karir yang realistis dan mengarahkan diri pada tujuan tersebut, termasuk pemilihan dalam pendidikan”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dan eksternal memiliki pengaruh untuk memilih konsentrasi. Hal ini dibuktikan dengan jawaban responden yang mengungkapkan bahwa:

“Untuk memilih konsentrasi pendidikan ekonomi akuntansi, selain mempertimbangkan bakat, saya juga mendapat dukungan dari orangtua saya, terutama dari ibu saya” (N/21TH).

Pernyataan di atas menunjukkan bahwa selain dipengaruhi faktor internal mahasiswa dalam memilih konsentrasi juga dipengaruhi oleh faktor eksternal. Hal ini senada dengan pendapat Trisnayadi (2007:56) menyatakan “bahwa sebelum memilih, menetapkan, dan memantapkan jurusan atau program studi, memperhatikan minat, potensi, dan pertimbangan dari berbagai pihak (bisa meminta pendapat dan pertimbangan dari guru BK di sekolah anda, orang tua, saudara, pihak yang membiayai anda, psikologi).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka beberapa teori yang dikemukakan oleh beberapa tokoh dalam penelitian ini dapat mendukung dan dapat dijadikan acuan dalam melakukan penelitian sejenis di masa yang akan datang. Disamping itu, dapat diperoleh suatu kesimpulan bahwa faktor internal dan eksternal dapat memberikan sumbangan

pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih konsentrasi pendidikan ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat menarik kesimpulan bahwa faktor internal dan faktor eksternal secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi yaitu sebesar 74,4%. Faktor internal memiliki prosentase sebesar 45,3% sedangkan faktor eksternal sebesar 29,1. Faktor internal memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa memilih Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Akuntansi.

Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Drs. Umar HMS, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penulisan jurnal ini. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yang telah memberikan ijin dalam pelaksanaan penelitian.

Daftar Pustaka/Rujukan

- Gani, R. 1991. *Bimbingan Penjurusan*. Bandung: Aksara
- Hakim, T. 2001. *Belajar secara efektif*. Jakarta: Puspa swara
- Mu'awanah, Effi dan Hidayah, 2009. *Bimbingan Konseling slami*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Trisnayadi, Tiwuh. 2007. *Mencapai cita-cita bimbingan karir untuk remaja muslim*. Yogyakarta : PT. Pustaka insani
- Umar, Husain. 2003. *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Winkel, W.S. 2007. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia