



**SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA BISNIS WARALABA  
CAPPUCINO CINCAU LA DEA**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh**

**Jenny Wijaya  
NIM 110810301023**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2015**



**SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA BISNIS WARALABA  
CAPPUCINO CINCAU LA DEA**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh**

**Jenny Wijaya  
NIM 110810301023**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2015**

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Mama Mariani dan Papa Budi Wijaya yang tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, doa, serta pengorbanan yang tulus.
2. Guru-guruku mulai dari Taman Kanak-Kanak hingga Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmunya dan membimbingku dengan penuh kesabaran.
3. Seluruh keluarga besar dan teman-teman yang juga memberikan dukungan, perhatian, dan doanya.
4. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.

(Yesaya 41:10)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jenny Wijaya

NIM : 110810301023

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Sistem Akuntansi Manajemen pada Bisnis Waralaba Cappucino Cincau La dea” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Maret 2015

Yang menyatakan,

Jenny Wijaya  
NIM 110810301023

**SKRIPSI**

**SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA BISNIS WARALABA  
CAPPUCINO CINCAU LA DEA**

**Oleh**

**Jenny Wijaya  
NIM 110810301023**

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Rochman Effendi, S.E, M.Si., Ak.

Dosen Pembimbing II : Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak.

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA  
BISNIS WARALABA CAPPUCINO CINCAU LA  
DEA

Nama Mahasiswa : Jenny Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 110810301023

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 10 Februari 2015

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rochman Effendi, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 19710217 200003 1 001

Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 19720416 200112 1 001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1 Akuntansi,

Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak.

NIP. 197107271995121001

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul :

### **SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA BISNIS WARALABA CAPPUCINO CINCAU LA DEA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Jenny Wijaya  
NIM : 110810301023  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

30 Maret 2015

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

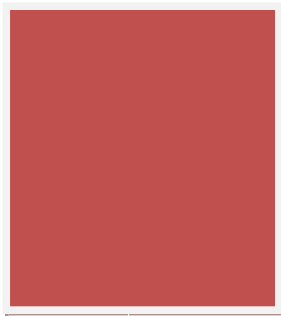
#### Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Agung Budi Sulistiyo, S.E., M.Si., Ak. (.....)  
NIP 197809272001121002

Sekretaris : Dr. Siti Maria Wardayati, M.Si., Ak. (.....)  
NIP 196608051992012001

Anggota : Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M, Ak. (.....)  
NIP 197107271995121001

Mengetahui/Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,



Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E., M.Si.

NIP 19630614 199002 1 001



**Jenny Wijaya**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem akuntansi manajemen pada bisnis waralaba Cappucino Cincau La dea. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif. Hasil penelitian adalah penentuan harga jual dalam Cappucino Cincau La dea berdasarkan biaya. Model perencanaan menggunakan model *Top Down Planning*. Manajemen persediaan menggunakan model *Economic Order Quantity* serta tidak ada *safety stock*. Strategi pemasaran menggunakan strategi *word of mouth* atau mulut ke mulut dan strategi menunggu bola. Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*. Sistem pembayaran yang digunakan adalah *Cash On Delivery*. Komunikasi antara atasan dan bawahan menggunakan bentuk komunikasi ke bawah, komunikasi ke atas, dan komunikasi horisontal. Sistem akuntansi manajemen anggaran pada Cappucino Cincau La dea sudah dilaksanakan namun belum maksimal karena *franchisor* hanya membuat anggaran secara garis besarnya saja, hanya terdiri dari pembelian bahan baku, upah dan sewa. Sistem akuntansi manajemen laporan produksi pada Cappucino Cincau La dea sudah dijalankan namun belum maksimal karena belum mencakup kegiatan produksi dalam unit dan biaya. Sistem akuntansi manajemen laporan pengiriman pada Cappucino Cincau La dea telah dijalankan, namun masih perlu ditingkatkan demi perbaikan ke arah yang lebih baik karena belum mencakup harga satuan, total harga, dan nama pengirim. Laporan kinerja dalam Cappucino Cincau La dea berupa laporan laba rugi. Laporan laba rugi dalam Cappucino Cincau La dea belum ada.

**Kata kunci:** akuntansi manajemen, sistem akuntansi manajemen, bisnis waralaba.

**Jenny Wijaya**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*This research aims to know management accounting system Cappuccino Cincau La dea franchise. This study includes qualitative. The results of the study is to determine the selling price in the cappuccino Cincau La dea based on cost. Planning model use Top Down Planning. Inventory management use Economic Order Quantity model and no safety stock. Marketing strategy using the strategy of word of mouth and wait for the ball strategy. The calculation of the cost of production using the full costing method. The payment system used is Cash On Delivery. Communication between superiors and subordinates use the form below to communication, upward communication, and horizontal communication. Budget management accounting systems in Cappuccino Cincau La dea already implemented but not maximized because the franchisor simply create a budget in outline only, only consists of the purchase of raw materials, wages and rents. Management accounting system reports on the production of Cappuccino Cincau La dea already running but is not maximized because not include activities in the unit and the cost of production. Management accounting system delivery reports on Cappuccino Cincau La dea has been executed, but it still needs to be improved for the sake of improvement towards better because not include the unit price, total price, and the name of the sender. Performance reports in the form of Cappuccino Cincau La dea income statement. Cappuccino Cincau La does not have the income statement.*

**Key words:** *management accounting, management accounting system, franchise*

## RINGKASAN

**Sistem Akuntansi Manajemen pada Bisnis Waralaba Cappucino Cincau La dea;** Jenny Wijaya; 110810301023; 107 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Saat ini, ekonomi berkembang dengan pesat. Perusahaan-perusahaan besar dan bisnis kecil-kecilan yang didirikan oleh wirausahawan berperan aktif dalam perekonomian Indonesia. Banyak cara untuk menjadi seorang wirausahawan, antara lain dengan mendirikan bisnis baru ataupun membeli sistem bisnis yang telah ada dan telah berjalan, yaitu dengan sistem bisnis waralaba (Hasyim, 2011). Bisnis waralaba juga berkembang di Jember. Cappucino Cincau La dea merupakan salah satu bisnis waralaba lokal yang ada di Jember. Tingkat persaingan usaha yang semakin tinggi mengharuskan perusahaan agar memiliki keunggulan kompetitif sehingga mampu bersaing. Keunggulan kompetitif dapat berupa kemampuan untuk mengelola biaya produksi. Kemampuan dalam mengelola biaya produksi dapat dilihat dari sistem akuntansi manajemennya. Bisnis ini berkembang dengan baik dan tersebar di berbagai kota dengan total 119 unit. Pengelolaan bisnis ini tentunya tidak mudah karena banyaknya unit yang tersebar. Tidaklah mudah membangun sistem bisnis dengan bisnis yang telah tersebar di berbagai wilayah. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem akuntansi manajemen pada bisnis waralaba Cappucino Cincau La dea.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan objek penelitian Cappucino Cincau La dea. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan metode deskriptif. Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi.

Hasil pembahasan adalah sistem waralaba dalam bisnis ini tidak menggunakan royalti. Pak Deni tidak membuat perjanjian tertulis. Hanya terdapat surat pernyataan bahwa *franchisee* telah bergabung dengan Cappucino Cincau La dea. Surat ini tidak berisi tuntutan apapun. Asistensi diberikan secara gratis, meliputi pemilihan lokasi, bantuan dalam penyediaan bahan baku, mengatasi kesulitan tenaga kerja, konsultasi, dll.

Perencanaan dalam bisnis waralaba Cappucino Cincau La dea meliputi penetapan tujuan bisnis, perencanaan strategi pemasaran, dan perencanaan produksi. Model perencanaan menggunakan model *Top Down Planning*. Penentuan harga jual dalam Cappucino Cincau La dea berdasarkan biaya. Biaya produksi untuk satu gelas Cappucino Cincau La dea sebesar Rp 3.782,00. Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*. Paket awal Cappucino Cincau La dea merupakan paket awal siap jual seharga enam juta rupiah. Sistem pengendalian terdiri dari pengendalian terhadap aktivitas produksi, pengendalian terhadap aktivitas ekspedisi, pengendalian terhadap *franchisee*, dan pengendalian untuk mencegah kecurangan yang dilakukan karyawan. Strategi

yang diterapkan dalam Cappuccino Cincau La dea adalah strategi bisnis, strategi produksi, dan strategi pemasaran. Strategi pemasaran menggunakan strategi *word of mouth* atau mulut ke mulut dan strategi menunggu bola. Proses *trial* dan *error* membutuhkan waktu sekitar enam bulan. Sistem akuntansi dalam Cappuccino Cincau La dea masih sederhana. Laporan keuangan sangat sederhana dan hanya sebagai pengingat saja. Laporan dibuat oleh *franchisor* secara harian dan bulanan yang berisi laporan kegiatan secara global, meliputi laporan biaya tenaga kerja per hari, pembelian bahan baku dan bahan penunjang, penjualan formulasi kepada *franchisee*. *Franchisor* tidak melakukan perhitungan untuk penyusutan peralatan karena peralatan yang dimiliki kurang bekerja maksimal. Penyusutan hanya untuk bahan baku kering dan bahan baku basah. Sistem pengupahan dalam Cappuccino Cincau La dea terdiri dari upah harian, uang lembur, dan bonus. *Franchisor* memberikan layanan purna jual dengan menyediakan fasilitas untuk perbaikan rombongan berupa perbaikan gambar (logo) yang usang dan perbaikan rombongan secara keseluruhan.

Sistem akuntansi manajemen anggaran pada Cappuccino Cincau La dea sudah dilaksanakan namun belum maksimal karena *franchisor* hanya membuat anggaran secara garis besarnya saja, hanya terdiri dari pembelian bahan baku, upah dan sewa. Sistem akuntansi manajemen laporan produksi pada Cappuccino Cincau La dea sudah dijalankan namun belum maksimal karena belum mencakup kegiatan produksi dalam unit dan biaya. Sistem akuntansi manajemen laporan pengiriman pada Cappuccino Cincau La dea telah dijalankan, namun masih perlu ditingkatkan demi perbaikan ke arah yang lebih baik karena belum mencakup harga satuan, total harga, dan nama pengirim. Laporan kinerja dalam Cappuccino Cincau La dea berupa laporan laba rugi. Laporan laba rugi dalam Cappuccino Cincau La dea belum ada.

## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Akuntansi Manajemen pada Bisnis Waralaba Cappucino Cincau La dea.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Muhammad Miqdad, S.E., M.M., Ak., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.
3. Bapak Rochman Effendi, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Alfi Arif, SE, M.Ak., Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan staff jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu serta bantuan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kedua orangtuaku yang tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa demi terselesainya skripsi ini.
7. Bapak Deni sekeluarga, selaku owner Cappucino Cincau La dea yang telah bersedia memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan memberikan banyak bantuan demi terselesainya skripsi ini.
8. Guru-guru penulis sejak taman kanak-kanak hingga tingkat perguruan tinggi, yang telah memberikan ilmunya.
9. Teman-teman Akuntansi 2011 yang telah memberikan berbagai bantuan dan masukan selama penulisan skripsi ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik tenaga maupun pikiran dalam penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Maret 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>RINGKASAN</b> .....	xi
<b>PRAKATA</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.2 Tujuan Penelitian .....	4
1.3 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Waralaba.....	5
2.2 Manfaat Bisnis Waralaba .....	6
2.3 Akuntansi Manajemen.....	8
2.4 Sistem Akuntansi Manajemen.....	10
2.5 Anggaran .....	12
2.6 Laporan Biaya Produksi .....	14

2.7 Biaya Produksi .....	15
2.8 Harga Pokok Produksi .....	16
2.9 Sistem Akuntansi Pembelian .....	18
2.10 Sistem Akuntansi Penjualan .....	20
2.11 Laporan Laba Rugi .....	21
2.12 Pengendalian Manajemen .....	22
2.13 Pengendalian Biaya Produksi .....	24
2.14 Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.2 Obyek Penelitian .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.4 Metode Analisis Data .....	27
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	28
3.6 Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Data Bisnis Cappucino Cincau La dea .....	30
4.1.1 Sejarah .....	30
4.1.2 Struktur Organisasi .....	31
4.1.3 Produk yang Dihasilkan.....	33
4.1.4 Aktivitas Produksi.....	33
4.1.5 Proses Produksi .....	37
4.1.6 Tahapan Menjadi <i>Franchisee</i> .....	38
4.1.7 Asistensi Bagi <i>Franchisee</i> .....	45
4.1.8 Perencanaan .....	49
4.1.9 Perhitungan Biaya Produksi.....	55
4.1.10 Sistem Pengendalian .....	59
4.1.11 Penetapan Strategi.....	77
4.1.12 Proses <i>Trial</i> dan <i>Error</i> .....	82
4.1.13 Sistem Akuntansi .....	84
4.1.14 Sistem Pengupahan .....	86



4.1.15 Layanan Purna Jual.....	92
4.2 Sistem Akuntansi Manajemen pada	
Cappuccino Cincau La dea.....	93
4.2.1 Sistem Akuntansi Manajemen Anggaran .....	93
4.2.2 Sistem Akuntansi Manajemen Harga	
Pokok Produksi.....	96
4.2.3 Sistem Akuntansi Manajemen Laporan	
Produksi.....	97
4.2.4 Sistem Akuntansi Manajemen Laporan	
Pengiriman.....	99
4.2.5 Sistem Akuntansi Manajemen Laporan	
Kinerja .....	101
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Keterbatasan .....	106
5.2 Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
4.1 Biaya Produksi untuk Satu Gelas Cappucino Cincau La dea ....	57
4.2 Daftar dan Harga Inventaris Paket Awal	
Cappucino Cincau La dea.....	58
4.3 Anggaran Penjualan .....	94
4.4 Anggaran Produksi.....	94
4.5 Anggaran Pembelian Bahan Baku Langsung .....	95
4.6 Anggaran Tenaga Kerja Langsung .....	96
4.7 Anggaran Overhead .....	96
4.8 Laporan Biaya Produksi.....	99
4.9 Laporan Penerimaan Barang.....	99
4.10 Surat Order Pengiriman .....	101
4.11 Laporan Harga Pokok Produksi .....	103
4.12 Laporan Laba Rugi .....	104

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	29
4.1 Struktur Organisasi .....	31
4.2 Bagan Alir Laporan Penjualan.....	67
4.3 Bagan Alir Penjualan Paket Formulasi pada Outlet .....	69
4.4 Bagan Alir Penjualan Formulasi pada <i>Franchisee</i> di Jember.....	71
4.5 Bagan Alir Penjualan Formulasi pada <i>Franchisee</i> di Luar Jember .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

- A. Contoh Anggaran Penjualan
- B. Contoh Anggaran Produksi
- C. Contoh Anggaran Bahan Baku Langsung
- D. Contoh Anggaran Tenaga Kerja Langsung
- E. Contoh Anggaran Overhead
- F. Contoh Laporan Produksi
- G. Contoh Laporan Harga Pokok Produksi
- H. Contoh Laporan Laba Rugi
- I. Contoh Surat Order Pembelian
- J. Contoh Laporan Penerimaan Barang
- K. Contoh Faktur Penjualan Tunai
- L. Surat Ijin Penelitian
- M. Permohonan Ijin Melaksanakan Penelitian
- N. Pedoman Wawancara
- O. Hasil Wawancara
- P. Logo Cappucino Cincau La dea