



**KAJIAN RANTAI PASOK KOPI “BURIAH” DI  
KABUPATEN JEMBER  
(Studi Kasus Agroindustri CV. LISA JAYA MANDIRI)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana Pada Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

**DPU : Dr. Triana Dewi Hapsari , SP., MP.**

**DPA : Ebban Bagus Kuntadi, SP., M.Sc.**

Oleh :

**Dyah Ratna Chandra Dewi  
NIM. 091510601073**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kehadirat ALLAH SWT, sebuah karya kecilku ini ingin kupersembahkan kepada orang-orang tercintaku:

1. Ayahanda Sudarsono yang telah memberikan semangat, motivasi serta inspirasinya selama ini.
2. Ibunda Sri Ratna Widiyastuti yang telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta doa yang tak pernah putus.
3. Adikku Septiane Faradhiba Dwi Astuti yang telah memberikan cinta serta pengertiannya.
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember khususnya teman-teman dan sahabat-sahabatku Agribisnis angkatan 2009, terima kasih sudah pernah hadir dalam hidupku.

## **MOTTO**

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

**(Al Baqarah: 153)**

Tak peduli apapun yang terjadi hari ini, miliki senyum yang buatmu terlihat bahagia, dan doa yang buatmu lebih kuat

**(Anonim)**

Mimpi adalah kunci untuk kita menaklukkan dunia. Berlarilah tanpa lelah sampai engkau meraihnya.

**(Nidji)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dyah Ratna Chandra Dewi

NIM : 091510601073

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : “Kajian Rantai Pasok Kopi “BURIAH” Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Agroindustri CV. LISA JAYA MANDIRI)” adalah benar hasil karya sendiri, kecuali disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,

Yang Menyatakan,

**Dyah Ratna Chandra Dewi**  
NIM. 091510601073

## **SKRIPSI**

# **KAJIAN RANTAI PASOK KOPI “BURIAH” DI KABUPATEN JEMBER (Studi Kasus Agroindustri CV. LISA JAYA MANDIRI)**

Oleh

Dyah Ratna Chandra Dewi  
NIM. 091510601073

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP.  
NIP. 197104151997022001

Dosen Pembimbing Anggota : Ebban Bagus Kuntadi, SP., M.Sc  
NIP. 198002202006041002

**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul: “Kajian Rantai Pasok Kopi “Buriah” Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Agroindustri CV. LISA JAYA MANDIRI)”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas pertanian pada:

Hari :  
Tanggal :  
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji  
Penguji 1,

Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP.  
NIP. 197104151997022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Ebban Bagus Kuntadi, SP., M.Sc  
NIP. 198002202006041002

Ir. Imam Syafii, MS  
NIP. 195212181980021001

Mengesahkan  
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.  
NIP. 195901021988031002

## RINGKASAN

**Kajian Rantai Pasok Kopi “Buriah” Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Agroindustri CV. Lisa Jaya Mandiri).** Dyah Ratna Chandra Dewi 091510601073. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Kopi merupakan salah satu komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi. Agroindustri kopi banyak dijumpai di Kabupaten Jember. CV. LISA JAYA MANDIRI merupakan agroindustri pengolah kopi ose menjadi kopi oven. Rantai pasok (*supply chain*) adalah suatu sistem tempat organisasi menyalurkan barang produksi dan jasanya kepada para pelanggan. Rantai pasok berjalan apabila adanya aliran informasi, aliran keuangan, dan aliran produk yang saling melengkapi.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui aliran produk, aliran informasi, aliran keuangan di CV. Lisa Jaya Mandiri, (2) untuk mengetahui nilai tambah kopi oven di Cv. Lisa Jaya Mandiri, (3) mengetahui kinerja rantai pasok pada Cv. Lisa Jaya Mandiri. Metode penentuan daerah penelitian dilakukan dengan sengaja (*purposive method*). Metode yang digunakan deskriptif dan analitik. Metode pengambilan contoh dalam penelitian ini adalah *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan margin pemasaran, nilai tambah dan pendekatan *balanced scorecard* (BSC).

Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) rantai pasok pada Cv. Lisa Jaya Mandiri terdapat 3 aliran yaitu aliran produk, aliran informasi, dan aliran keuangan. (2) nilai tambah kopi oven merek “Buriah” pada CV. Lisa Jaya Mandiri sebesar Rp 3.715,6 . (3) kinerja rantai pasok dengan pendekatan *balanced scorecard* pada CV. Lisa Jaya Mandiri adalah baik, meliputi perspektif keuangan sebesar Perspektif keuangan sebesar 46,93% pada tahun 2007 dan 47,05% pada tahun 2008, perspektif pelanggan sebesar 67,29% dengan kriteria cukup puas, perspektif proses bisnis internal sebesar 73,07 % dengan kriteria puas, perspektif Pembelajaran dan pertumbuhan sebesar 70,61% dengan kriteria baik.

Kata kunci : Kopi oven, *supply chain*, margin pemasaran, *balanced scorecard*.

## SUMMARY

**Study of Supply Chain Coffee "Buriah" In Jember (Agro-Industry Case Studies CV. Lisa Jaya Mandiri).** Dyah Ratna Chandra Dewi 091510601073. Department of Socio-Economic Agriculture Studies Program Agribusiness. Faculty of Agriculture. University of Jember.

Coffee is one of the plantation commodities which have a fairly high economic value. Agroindustri coffee often found in Jember. Agroindustri coffee often found in Jember. CV. LISA JAYA Mandiri is agroindustrial coffee roasters ose into the oven. Supply chain is a system where an organization to channel the production of goods and services to the customers. Supply chain work if the flow of information, financial flows, and the flow of complementary products.

This study aims to (1) determine the product flow, information flow, financial flow in the CV. Lisa Jaya Mandiri, (2) to determine the increase in CV. Lisa Jaya Mandiri, (3) determine the performance of supply chain in CV. Lisa Jaya Mandiri. The method of determining the area of research was done intentionally (purposive method). The method used is descriptive and analytical. Sampling method in this study is snowball sampling. Analysis used the marketing margin, value added and the balanced scorecard approach (BSC).

The results of the analysis showed that (1) the supply chain Cv. Lisa Jaya Mandiri there are three streams that flow of products, information flow, and financial flows, (2) value-added coffee brand oven "Buriah" on the CV. Lisa Jaya Mandiri Rp 3715.6, (3) the performance of the supply chain with a balanced scorecard approach to CV. Lisa Jaya Mandiri is good, include the financial perspective of the financial perspective of 46.93% in 2007 and 47.05% in 2008, perspective of 67.29% customers are quite satisfied with the criteria, internal business process perspective of 73.07% with the criterion is satisfied, Learning and growth of 70.61% with both criteria.

Keywords: Coffee oven, supply chain, marketing margins, the balanced scorecard.



## PRAKATA

Alhamdulillahirobbil'alamin, Segala puji dan syukur saya tujukan kepada “Allah SWT” yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul “Kajian Rantai Pasok (*Supply chain*) Kopi Olahan Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Agroindustri CV. LISA JAYA MANDIRI)” dengan sebaik-baiknya. Karya Tulis Ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan karya ilmiah tertulis ini, yaitu:

1. Ibunda tercinta Sri Ratna Widiyastuti dan ayahanda tersayang Sudarsono yang telah memberikan seluruh doa, restu, pengorbanan, kasih sayang, dukungan dan semangat dalam kondisi senang maupun duka serta menjadi inspirasi. Saudaraku Septiane Faradhiba Dwi Astuti yang tak henti-hentinya memberikan semangat selama ini.
2. Dr. Triana Dewi Hapsari, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan selama menjalani penelitian dan berbagi ilmu dalam penyusunan karya ilmiah tertulis ini.
3. Ebban Bagus Kuntandi, SP., M. Sc, selaku Dosen Pembimbing Anggota yang membantu penulis dalam mengarahkan penulisan karya tulis menjadi lebih baik.
4. Ir. Imam Syafii, MS selaku Dosen Penguji 3 yang telah memberikan masukan dan pengarahan untuk dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Dr. Ir. Jani Januar, M..T. selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember, Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP. selaku ketua Program Studi Agribisnis dan Aryo Fajar Sunartomo, SP.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak Wasili Fadla yang memberikan dukungan dan bantuan selama kegiatan penelitian di Cv. Lisa Jaya Mandiri.

7. Bapak Himni selaku pemilik Ud. SDH JAYA yang telah memberikan ijin dan bantuan selama melakukan penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2009 Program Studi Agribisnis yang bersama kita saling menguatkan semangat selama perkuliahan dan penyelesaian penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan semangat selama studi sampai selesai penulisan skripsi.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan karya ilmiah tertulis ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>ix</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Budidaya Kopi .....	10

2.2.2 Agroindustri .....	11
2.2.3 Manajemen Rantai Pasok (SCM) Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> ) .....	13
2.2.4 Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> ) .....	16
2.2.5 Nilai Tambah .....	20
2.2.6 Kinerja Rantai Pasok Pendekatan <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis .....	30
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.2 Metode Pengambilan Contoh.....	31
3.3 Metode Pengambilan Data .....	32
3.4 Metode Analisis Data .....	32
3.5 Definisi Operasional .....	39
<b>BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Agroindustri Kopi “Buriah” CV. Lisa Jaya Mandiri .....	42
4.2 Lokasi Kopi “Buriah “ CV. Lisa Jaya Mandiri .....	42
4.3 Struktur Organisasi .....	43
4.4 Ketenagakerjaan .....	48
4.4.1 Tenaga Kerja.....	48
4.4.2 Sistem Kerja Kopi “Buriah” CV. Lisa Jaya Mandiri .....	49
4.4.3 Tingkat Pendidikan .....	49
4.5 Keadaan Produksi .....	50
4.5.1 Bahan Baku.....	50
4.5.2 Proses Produksi.....	50
4.6 Jenis Produk .....	55
4.7 Penjualan Produk Agroindustri Kopi “Buriah” CV. Lisa Jaya	

Mandiri .....	56
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Aliran Informasi, Aliran Produk, dan Aliran Keuangan Pada Rantai Pasok Kopi “Buriah” di Agroindustri CV. Lisa Jaya	
Mandiri .....	57
5.1.1 Aliran Informasi.....	62
5.1.2 Aliran Produk.....	63
5.1.3 Aliran Keuangan .....	65
5.2 Nilai Tambah Kopi Oven “Buriah” di Agroindustri CV. Lisa Jaya	
Mandiri .....	71
5.3 Kinerja Rantai Pasok kopi Di Agroindustri CV. Lisa Jaya Mandiri	
Dengan Pendekatan <i>Balanced scorecard</i> (BSC). .....	76
5.3.1 Perspektif Keuangan .....	76
5.3.2 Perspektif Pelanggan .....	79
5.3.3 Perpspektif Proses Bisnis Internal. ....	81
5.3.4 Perspspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	82
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
.....	
.....	
.....	
.....	

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Luas Areal dan Produksi Tanaman Kopi Robusta Pada Perkebunan Rakyat Di Jawa Timur Tahun 2010 .....	2
1.2	Luas Areal dan Produksi Tanaman Kopi Arabika Pada Perkebunan Rakyat Di Jawa Timur Tahun 2010 .....	3
1.3	Luas Panen, Produksi Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember, Tahun 2012 .....	89
1.4	Daftar Perusahaan Kopi dan Pengolahan Kopi dan Bantuk Kopi Olahan di Kabupaten Jember, Tahun 2013 .....	4
2.1	Syarat Tumbuh Kopi Robusta, Arabika, dan Liberika .....	11
3.1	Prosedur Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami .....	35
5.1	Margin Pemasaran Kopi “Buriah” (Saluran Pemasaran 1) ..	67
5.2	Margin Pemasaran Kopi “Buriah” (Saluran Pemasaran 2) ..	70
5.3	Nilai Tambah Kopi Oven di UD. SDH JAYA.....	73
5.4	Nilai Tambah Kopi oven “Buriah” di CV. LISA JAYA MANDIRI .....	75
5.5	Data Nilai Penjualan Kopi “Buriah” Pada Tahun 2007.....	77
5.6	Data Nilai Penjualan Kopi “Buriah” Pada Tahun 2008.....	77
5.7	Perhitungan Kepuasan Pelanggan.....	79
5.8	Perhitungan Perspektif Proses Bisnis Internal.....	81
5.9	Perhitungan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Struktur Rantai Pasok .....	13
2.2	Model <i>Supply Chain</i> .....	15
2.3	Saluran Pemasaran .....	16
2.4	Hubungan antara Kurva Permintaan Primer dengan Permintaan Turunan .....	18
2.5	Kerangka Balanced Scorecard .....	25
2.6	Kerangka Pemikiran .....	30
3.1	Saluran Pemasaran .....	33
4.1	Struktur Organisasi Cv. Lisa Jaya Mandiri .....	43
4.2	Mesin Kopi Oven Agroindustri UD. SDH JAYA .....	51
4.3	Penimbangan Kopi Oven Di UD. SDH JAYA .....	51
4.4	Alat Pencampur Kopi Oven “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	52
4.5	Mesin Penggiling Kopi Bubuk “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	53
4.6	Proses Pendinginan Kopi Oven “Buriah” Sebelum Proses Pengemasan .....	53
4.7	Proses Pengemasan Kopi Oven “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	54
4.8	Proses Pendinginan Kopi Bubuk “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	54
4.9	Proses Pengemasan Kopi Bubuk “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	55
4.10	Kemasan Kopi Oven “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	55
4.11	Kemasan Kopi Bubuk “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	55
5.1	Rantai Pasok Kopi “Buriah” Di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	58
5.2	Saluran Pemasaran Kopi Robusta .....	63
5.3	Saluran Pemasaran Kopi Nangka .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
1	Tabel Luas Panen, Produksi Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember, Tahun 2012 .....	89
2	Daftar Identitas Responden .....	90
3	Aliran Rantai Pasok .....	92
4	Aliran Rantai Pasok Petani .....	92
5	Aliran Rantai Pasok Tengkulak .....	94
6	Aliran Rantai Pasok Pedagang Pengumpul .....	97
7	Aliran Rantai Pasok Agroindustri .....	99
8	Saluran Distribusi Kopi “Buriah” .....	101
9	Saluran Distribusi Kopi “Buriah” saluran 1 .....	101
10	Saluran Distribusi Kopi “Buriah” saluran 2 .....	104
11	Biaya Proses Produksi UD. SDH JAYA .....	107
12	Biaya Proses Produksi CV. Lisa Jaya Mandiri .....	107
13	Margin Pemasaran Kopi Oven “Buriah” .....	108
14	Margin Pemasaran Kopi Oven “Buriah” Saluran Pemasaran 1 ....	108
15	Margin Pemasaran Kopi Oven “Buriah” Saluran Pemasaran 2 ....	109
16	Biaya Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	110
17	Biaya Tetap Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	110
18	Biaya Variabel Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	112
19	<i>Intermediate cost</i> Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	112
20	Rangkuman Tenaga Kerja Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	112
21	Biaya Tetap Kopi Oven di UD. SDH JAYA .....	113
22	Biaya Variabel Kopi Oven di UD. SDH JAYA .....	114
23	<i>Intermediate cost</i> Kopi Oven di UD. SDH JAYA .....	115
24	Rangkuman Tenaga Kerja Kopi Oven di UD. SDH JAYA .....	115
25	Analisis Nilai Tambah .....	116
26	Perhitungan Nilai Tambah Kopi Oven di UD. SDH JAYA .....	116
27	Perhitungan Nilai Tambah Kopi “Buriah” di CV. Lisa Jaya Mandiri .....	116
28	Perspektif Pelanggan .....	117
29	Perpektif Proses Bisnis Internal .....	118
30	Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	119
31	Perpektif Keuangan .....	120
32	Perhitungan Perpektif Pelanggan .....	121
33	Perhitungan Perpektif Proses Bisnis Internal .....	123
34	Perhitungan Perpektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	125
35	Perhitungan Perpektif Keuangan .....	127