



**PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM  
MENGUNAKAN *SMARTPHONE ANDROID* DI  
SUMBERSARI JEMBER**

**CONSUMER BEHAVIOUR OF WOMEN IN USING ANDROID  
SMARTPHONE IN THE SUMBERSARI JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh:

Saqofa Nabilah Aini

NIM. 110810251005

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2015**



**PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM  
MENGUNAKAN *SMARTPHONE ANDROID* DI  
SUMBERSARI JEMBER**

**CONSUMER BEHAVIOUR OF WOMEN IN USING ANDROID  
SMARTPHONE IN THE SUMBERSARI JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

SAQOFA NABILAH AINI

NIM. 110810251005

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2015**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Saqofa Nabilah Aini  
NIM : 110810251005  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM MENGGUNAKAN  
*SMARTPHONE ANDROID* DI SUMBERSARI JEMBER

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 12 Januari 2015

Yang menyatakan,

Saqofa Nabilah Aini  
NIM : 110810251005

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM  
MENGUNAKAN *SMARTPHONE ANDROID* DI  
SUMBERSARI JEMBER

Nama Mahasiswa : Saqofa Nabilah Aini

NIM : 110810251005

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 12 Januari 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Mohammad Dimiyati, M.Si

NIP. 19670421 199403 1 008

Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si.

NIP. 19730908 200003 2 001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono, M.Si

NIP. 19620802 199002 1 001

**JUDUL SKRIPSI**

**PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM MENGGUNAKAN  
SMARTPHONE ANDROID DI SUMBERSARI JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama : Saqofa Nabilah Aini**

**NIM : 110810251005**

**Jurusan : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

**21 Januari 2015**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua : Drs. Abdul halim, M.Si : (.....)**

**NIP. 19501221 197801 1 001**

**Sekretaris : Dr. Diah Yulisetiari, M.Si : (.....)**

**NIP. 19610729 198603 2 001**

**Anggota : Ema Desia Pratijiasari, S.E,M.M : (.....)**

**NIP. 19791221 200812 2 002**

Mengetahui/ Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Jember



**Dr. Moehammad Fathorazzi, M.Si**

**NIP. 196306141990021001**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku, Ibu Arifatul Ainil Izzah dan Bapak Mohammad Hayatuddin yang sangat kucintai.
2. Adikku Mohammad Haidar Hamdi yang sangat kusayangi.
3. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

## **MOTTO**

“Barang siapa menempuh suatu jalan demi menuntut ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR.Muslim)

“Yakinlah ada sesuatu yang menantimu selepas banyak kesabaran (yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana hingga kau lupa pedihnya rasa sakit”

( Ali bin Abi Thalib RA)

“ Allah, when I lose my hopes and plans, help me remember that your love for me is greater than my disappointments, and your plans for me are better than my

dreams” ( Ali bin Abi Thalib RA)

“No matter how you feel, No matter what happen, Never give up, Get Up!!! You must to keep moving forward” (Self Reminder)

## RINGKASAN

**Perilaku Konsumen Wanita dalam menggunakan *Smartphone Android* di Sumbersari Jember;** Saqofa Nabilah Aini, 110810251005; 2015; 100 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Perkembangan teknologi yang terjadi di zaman modern dan globalisasi saat ini mengakibatkan berkembangnya alat komunikasi yang juga semakin modern. Teknologi memudahkan kita untuk berinteraksi dengan orang banyak di seluruh dunia. Kemajuan teknologi di bidang alat komunikasi memungkinkan hal itu terjadi. Zaman sekarang ini alat komunikasi sudah menjadi sebuah kebutuhan yang penting di setiap kalangan, tak terkecuali di kalangan wanita. Perangkat komunikasi bukan lagi menjadi kebutuhan sekunder tetapi sudah menjadi kebutuhan primer. Perkembangan tersebut berdampak pada meningkatnya permintaan terhadap alat komunikasi seperti *smartphone*. Produk *smartphone* tersebut menawarkan berbagai inovasi yang memberikan kemudahan bagi para konsumen dalam melakukan komunikasi dan dapat mendukung kegiatan mereka sehari-hari baik dalam hal pekerjaan maupun hal lainnya.

*Smartphone* menjadi benda wajar dimiliki oleh wanita. Wanita menggunakan gadget *smartphone*, hal itu sudah menjadi hal biasa. Fenomena maraknya pengguna *smartphone* juga terjadi di jember, dapat dikatakan bahwa hampir semua wanita di setiap lapisan masyarakat menggunakan telepon seluler terlebih dalam penggunaan *smartphone*. Perkembangan teknologi sekarang ini mulai mempengaruhi pola kehidupan masyarakat wanita Jember dengan berbagai macam fasilitas tersedia pada *smartphone* sehingga diminati oleh wanita Jember, serta tidak ada alat kontrol yang dapat mengendalikan perilaku penggunanya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu penelitian mengidentifikasi karakteristik dan struktur fenomena serta peristiwa dalam konteks alaminya (Jonker, 2011:71). Penelitian kualitatif jauh lebih subyektif daripada penelitian kuantitatif dan menggunakan metode sangat berbeda dari mengumpulkan informasi, terutama individu, dalam menggunakan wawancara secara fokus mendalam. Penelitian ini dilakukan sesuai dengan kenyataan (fakta)



yang ada di masyarakat berdasarkan pertanyaan terbuka. Selama penelitian ini berlangsung, pertanyaan dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan peneliti. Peneliti memerlukan beberapa saat sebelum menemukan penafsiran yang tepat dari pertanyaan yang dirumuskan agar batas-batas dan maknanya menjadi jelas.

Hasil wawancara dari penelitian ini menyimpulkan bahwa jawaban terbanyak adalah karena adanya berbagai aplikasi/fitur yang tersedia pada *smartphone android* dapat membantu informan dalam melakukan kegiatan pekerjaan mereka. Pertimbangan lain yang mendasari sebagian kecil informan untuk menggunakan *smartphone* adalah karena pengaruh dari *trend*, sehingga informan tersebut merasa termotivasi untuk menggunakan *smartphone*. Pendapat lain dari sebagian kecil informan mengatakan bahwa pertimbangan untuk memutuskan menggunakan *smartphone android* karena alasan kebutuhan. *Smartphone* saat ini sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat pada umumnya, hal tersebut dikarenakan masyarakat sekarang menginginkan hal yang praktis dan cepat baik untuk berkomunikasi, bertukar informasi, maupun untuk sekedar mendapatkan hiburan dan semua itu telah tersedia di dalam *smartphone*. Jawaban terakhir yang diberikan oleh sebagian kecil informan mengatakan bahwa motivasi mereka menggunakan *smartphone* adalah karena alasan komunikasi. *Smartphone* memudahkan kita untuk berinteraksi dengan orang banyak di seluruh dunia karena *smartphone* langsung terkoneksi dengan *internet*. Perilaku konsumen wanita dalam menggunakan *smartphone androidnya* adalah untuk kegiatan sosial media, penggunaan sosial media adalah untuk komunikasi dan selebihnya dilakukan untuk membantu aktivitas mereka sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan. Informan yang terdiri dari mahasiswi, pelajar SMA, guru, pegawai bank, dan pegawai koperasi menyatakan bahwa aplikasi media sosial membantu pekerjaan mereka karena banyak informasi yang dibagikan melalui sosial media dan melalui sosial media mereka dapat mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Selain itu informan yang berprofesi sebagai wiraswasta menyatakan bahwa aplikasi sosial media digunakan sebagai sarana promosi dan berjualan bagi produknya atau biasa disebut sebagai jualan secara *online*.

## *SUMMARY*

**Consumer Behaviour of Women In Using Android Smartphone In The Summersari Jember;** Saqofa Nabilah Aini, 110810251005; 2015; 100 pages; Departement of Management, Faculty Of Economics, University Of Jember

Technological developments that occur in modern times and globalization has resulted in the development of communication tools are also more modern. Technology allows us to interact with people throughout the world. Technological advances in the field of communication tools allowing it to happen. Nowadays it has become a tool of communication important requirement in each circle, not least among women. Communication devices no longer be secondary needs, but has become a primary need. These developments have an impact on the increasing demand for communication devices such as smartphones. The smartphone offers a range of innovations that make it easy for consumers to communicate and to support their daily activities both in terms of employment and other matters.

Smartphones become reasonable objects owned by women. Woman using a smartphone gadget, it has become commonplace. The phenomenon of the rise of smartphone users also occur in muddy, it can be said that almost all women in all walks of life use cell phones especially in the use of smartphones. The development of technology is now beginning to affect the pattern of community life Jember women with a wide range of facilities available on smartphones so attractive to women Jember, and no controller which can control the behavior of its users.

The research is a qualitative research study to identify the characteristics and structure phenomena and events in their natural context (Jonker, 2011: 71). Qualitative research is much more subjective than quantitative research and uses very different methods of collecting information, mainly individual, in-depth focus interviews using. The study was conducted in accordance with the fact (the fact) that exist in the community based on open-ended questions. During this study, questions can be changed at any time according to the needs of researchers. Researchers take some time before finding the proper interpretation of the questions are formulated so that the boundaries and the meaning becomes clear.

The results of this study concluded interview that women informants consideration in deciding to use android smartphone divided into 4 groups: informants who answered because of applications / features, trends, needs, and communication is the highest response due to a variety of applications / features available on Android smartphones can help informants in conducting their work. Another consideration underlying the fraction informants to use the smartphone is due to the influence of the trend, so that the informants feel motivated to use a smartphone. Another view of the small proportion of informants said that the consideration for deciding to use android smartphone for reasons of necessity. Smartphones are now become a necessity for society in general, it is because the people now want the good practical and fast to communicate, exchange information, and to just get entertainment and all that was available on the

smartphone. Last answer given by a fraction informants said that they use a smartphone motivation is because of communication. Smartphone allows us to interact with people throughout the world because of the smartphone directly connected to the Internet. Female consumer behavior in using the Android smartphone is for social media activities, the use of social media for communication and the rest is done to help their activities in accordance with the work performed. Informants consisted of university students, high school students, teachers, bank clerks, and employees of the cooperative stating that the application of social media to help their jobs because a lot of information that is shared through social media and through social media they can get the information they need. In addition, the informant who worked as a self-employed stated that social media applications are used as a means of promotion and selling of products or commonly referred to as selling online.

## **PRAKATA**

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah, dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERILAKU KONSUMEN WANITA DALAM MENGGUNAKAN *SMARTPHONE ANDROID* DI SUMBERSARI JEMBER.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan sebagai mana mestinya karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Abdul Halim, M.Si selaku dosen penguji utama skripsi yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat.
4. Ibu Dr. Diah Yulisetiari M,Si dan Ibu Ema Desia Prajitiastari S.E, M.M selaku dosen penguji anggota skripsi yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
5. Bapak Dr. Mohammad Dimyati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sepenuh hati, sabar, dan pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis.
6. Ibu Dr. Deasy Wulandari S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun dan bermanfaat bagi penulis

7. Kedua Orang Tuaku, Ibu Arifatul Ainil Izzah dan Bapak Mohammad Hayatuddin yang telah memberikan banyak sekali kasih sayang, cinta doa, dan semangat selama perjalanan penyelesaian tugas akhir.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan banyak ilmu dan seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang banyak memberikan semangat tersendiri dalam penyelesaian tugas akhir.
9. Adikku tercinta Mohammad Haidar Hamdi yang selalu memberikan tawa, canda, semangat, doa, dan kasih sayangnya.
10. Teman-teman jurusan Manajemen Kelas International angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, terima kasih untuk masukan dan persahabatan selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Jember, semoga kesuksesan menyertai kalian.

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu. Penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, .....2015

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen Wanita.....	10
2.1.3 Motivasi Pembelian.....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Proses Berfikir.....	22
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25

3.2 Unit Analisis.....	25
3.2.1 Subyek Penelitian.....	25
3.2.2 Informan.....	25
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Validitas Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Peran Peneliti.....	32
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	33
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>35</b>
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	35
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	36
<b>4.2 Proses Pengumpulan dan Analisis Data.....</b>	<b>48</b>
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>70</b>
4.3.1 Pertimbangan Para Wanita Membeli <i>Smartphone Android</i> Sehingga Memutuskan untuk Menggunakan <i>Smartphone</i> <i>Android</i> di Summersari Jember.....	70
4.3.2 Perilaku Konsumen Wanita dalam Menggunakan <i>Smartphone Android</i> di Summersari Jember.....	74
<b>4.4 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>77</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
4.1	Daftar Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Usia.....	32
4.2	Distribusi Frekuensi Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Usia.....	38
4.3	Daftar Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.4	Distribusi Frekuensi Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.5	Daftar Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pendapatan.....	40
4.6	Distribusi Frekuensi Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pendapatan.....	41
4.7	Daftar Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.8	Distribusi Frekuensi Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
4.9	Daftar Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Merk <i>Smartphone</i> Yang Digunakan.....	43
4.10	Distribusi Frekuensi Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Berdasarkan Merk <i>Smartphone</i> Yang Digunakan.....	44
4.11	Rangkuman Jawaban Informan Wanita Tentang Pertimbangan Menggunakan <i>Smartphone Android</i> Di Sumbersari Jember.....	45
4.12	Rangkuman Jawaban Informan Wanita Tentang Penggunaan <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember.....	46
4.13	Rangkuman Jawaban Informan Wanita Tentang Penggunaan <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Mengenai Aplikasi Sosial Media yang Digunakan.....	47



4.14	Rangkuman Jawaban Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Mengenai Penggunaan Aplikasi Sosial Media yang Digunakan.....	47
4.15	Rangkuman Jawaban Informan Wanita Pengguna <i>Smartphone Android</i> di Sumbersari Jember Mengenai Batasan Waktu yang Digunakan Saat Menggunakan <i>Smartphone Android</i> .....	49

## DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Proses berfikir.....	24
3.1 Teknik Analisis data.....	30
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Penelitian.....	84
Lampiran 2 : Jawaban Asli Informan .....	85
Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian.....	98