



**PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Oleh
RAVIKA MUTIARA SAVITRAH
NIM 110810301018**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2015**



**PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

RAVIKA MUTIARA SAVITRAH

NIM 110810301018

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2015

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati kupersembahkan skripsi ini kepada :

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tuaku tersayang dan tercinta, Bapak Abdullah Yasin dan Ibu Khotijah yang senantiasa sabar, sayang, dan tulus mendukung serta mendoakan di setiap langkahku dan menjadi teman curhat paling setia dalam suka maupun duka
2. Nenekku tersayang. Walaupun terkadang cerewet tetapi selalu tulus mendoakanku
3. Adikku, Nazriel Firdaus, terima kasih atas keceriaan yang diberikan. Semoga kita selalu bisa menjadi kebanggaan mama dan bapak
4. Guru-guruku sejak TK, SD, SMP, SMA, hingga perguruan tinggi, terima kasih atas segala ilmu, kesabaran, dan pelajaran hidup yang diberikan
5. Dosen Pembimbing kesayangan Ibu Yosefa Sayekti dan Bapak Imam Mas'ud yang selalu sabar memberikan arahan pengerjaan skripsi dan menjadi penyemangat di kala keputusasaan datang padaku
6. Kesayanganku Radinal Hadinata terima kasih untuk dukungan, semangat, dan doa yang selalu mengalir untukku
7. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

MOTTO

Allah tidak memberati seseorang melainkan apa yang terdaya olehnya

(QS: Al Baqarah : 286)

Sesungguhnya Allah tidak akan merubah apa yang dialami oleh suatu kaum, sehingga mereka sendiri yang berusaha merubah apa yang mereka alami

(QS. Ar Ra'du: 11)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ravika Mutiara Savitrah

NIM : 110810301018

Judul Skripsi : *PENGARUH ELEMEN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan bukan karya jiplakan kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia menerima sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Februari 2015

Yang menyatakan,

Ravika Mutiara Savitrah

NIM 110810301018

SKRIPSI

**PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh

Ravika Mutiara Savitrah

NIM 110810301018

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com., Ak.

Dosen Pembimbing II : Drs. Imam Mas'ud, M.M., Ak.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Nama Mahasiswa : Ravika Mutiara Savitrah

N I M : 110810301018

Jurusan : S1 AKUNTANSI

Tanggal Persetujuan : 21 Januari 2015

Pembimbing I

Pembimbing II,

Dr.Yosefa Sayekti M.Com, Ak.
NIP. 196408091990032001

Drs.Imam Mas'ud, M.M., Ak.
NIP. 19591110198921001

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH ELEMEN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ravika Mutiara Savitrah

NIM : 100810301018

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua :
Anggota :

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Dekan

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

Ravika Mutiara Savitrah

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh penerapan *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan adalah 96 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang berakhir pada masing-masing 31 desember 2010-2013. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dewan komisaris independen, komite audit, dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel kepemilikan institusional dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan.*

Ravika Mutiara Savitrah

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the influence of implementing Good Corporate Governance (and disclosure Corporate Social Responsibility on Firm Value. Sample of this research are 96 firm that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX) during the period 2010-2013. Technique of collecting sample is purposive sampling method. This research use secondary data, that is annual report of the last year 31 December 2010-2013. In this research, technique of data analysis use the multiple linier regression analysis method.

The result of this research shows that independent commisaris board, audit committee, and corporate social responsibility variable are influence about firm value. Institutional ownership variable and managerial ownership, are not influence about firm value.

Keyword: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value.*

RINGKASAN

Pengaruh Elemen *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia); Ravika Mutiara Savitrah, 100810301018; 2015; 73 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Setiap perusahaan dibangun dengan tujuan yang jelas sebagai acuan dalam melakukan kegiatan operasinya. Semua jenis perusahaan memiliki tujuan umum yang sama yaitu untuk memperoleh laba sebesar-besarnya sehingga dapat meningkatkan kemakmuran para pemilik saham (*stockholder*). Di tengah perkembangan perekonomian yang semakin pesat, kini semua perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan daya saingnya dalam menarik minat investor untuk berinvestasi. Hal ini menuntut perusahaan untuk dapat menunjukkan kinerja keuangan yang baik karena akan mendorong perusahaan dalam mewujudkan tujuan jangka panjangnya untuk mengoptimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari tingginya harga saham perusahaan sehingga dapat menarik minat investor dalam berinvestasi. Peningkatan nilai perusahaan dilatarbelakangi oleh adanya tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Hal ini dikarenakan dengan adanya GCG yang baik di dalam perusahaan akan memaksimalkan fungsinya untuk mencegah dan mengurangi *agency problem* di dalam perusahaan. Masalah yang sering muncul dalam perusahaan adalah manajer perusahaan yang seringkali memiliki tujuan dan kepentingan yang bertentangan dengan tujuan utama perusahaan dan mengabaikan kepentingan pemegang saham. Naik turunnya nilai perusahaan dan untuk mengurangi *agency cost* dipengaruhi oleh struktur kepemilikan, diantaranya dengan kepemilikan saham oleh manajemen dan kepemilikan saham oleh institusional. Pengawasan independen yang merupakan tugas dari dewan komisaris independen tersebut dapat mencegah terjadinya *agency problem* antara manajer dan pemegang saham. Dengan adanya

dewan komisaris independen diharapkan dapat mengawasi manajer sebagai pelaksana (*agent*) dalam perusahaan secara independen dan dapat menjembatani dan menyelaraskan perbedaan kepentingan yang dimiliki pemegang saham dan manajemen. Proses pengawasan terhadap kinerja manajemen juga dapat dilakukan oleh dewan direksi yang selain bertanggung jawab atas *monitoring*, dewan direksi bertanggung jawab atas kegiatan pengelolaan sumber daya dan operasional perusahaan. Dan pengawasan juga dapat dilakukan oleh komite audit jika dilihat dari sisi laporan keuangan manajemen terhadap pemegang saham. Komite audit bertugas menjamin transparansi dan akuntabilitas dari laporan tersebut, sehingga dapat mengurangi kemungkinan tindakan manajemen yang dapat merugikan pemegang saham.

Selain itu, *Corporate Social Responsibility* juga memiliki peran penting dalam peningkatan nilai perusahaan. Dengan adanya pengungkapan CSR didalam perusahaan memperlihatkan bahwa perusahaan telah peduli dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, masyarakat dan sosial. Dengan adanya kepedulian tersebut diharapkan akan membuat citra perusahaan semakin baik, sehingga investor pun akan semakin tertarik untuk menanamkan sahamnya didalam perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh penerapan GCG dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013 dengan metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk mengetahui karakteristik variabel penelitian, penguji melakukan uji statistik deskriptif. Untuk menguji kelayakan model regresi yang digunakan dalam penelitian maka menggunakan uji asumsi klasik, yang digunakan adalah uji multikolonieritas dengan nilai tolerance dan nilai VIF, uji autokorelasi dengan Durbin-Watson, uji heteroskedastisitas dengan diagram scatter plot dan uji glejser dan uji normalitas dengan diagram normal *probability plot* dan Kolmogorov-Smirnov. Metode analisis

data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t dengan signifikansi 5%.

Hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa variabel independen tidak terindikasi multikolonieritas, autokorelasi, heteroskedastisitas dan data berdistribusi normal. Berdasarkan output SPSS maka hasil pengujian hipotesis yang diperoleh adalah variabel kepemilikan institusional memiliki tingkat signifikansi 0,908 dan koefisien regresi -0,017, maka variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajemen memiliki tingkat signifikansi 0,401 dan koefisien regresi -0,262, maka variabel kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel dewan komisaris independen memiliki tingkat signifikansi 0,022 dan koefisien regresi -0,192, variabel dewan komisaris independen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Variabel komite audit memiliki tingkat signifikansi 0,012 dan koefisien regresi 0,185, maka variabel komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Variabel *corporate social responsibility* memiliki tingkat signifikansi 0,015 dan koefisien regresi 0,285, maka variabel *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan hanya variabel dewan komisaris independen, komite audit, dan *corporate social responsibility*.

PRAKATA

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kebahagiaan, kemudahan, kelancaran, serta memberikan yang terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan sesuai harapan yang diinginkan. Tak lupa juga sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, S.E., M.Si., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Jember.
3. Ibu Yosefa Sayekti, M.Com., Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar dan ikhlas membimbing dalam pengerjaan skripsi, mendengarkan keluh kesah dan curcolku, memberikan semangat di saat aku mulai ragu untuk melangkah, dan selalu mengajarkanku untuk terus maju.
4. Bapak Drs. Imam Mas'ud M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat.
5. Ibu Dr. Yosefa Sayekti, S.E., M.Com., Ak. selaku Dosen Wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan selama studi.
6. Kedua orang tuaku, Bapak Abdullah Yasin dan My Supermom Ibu Khotijah. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, cinta, kasih sayang yang selalu tercurah tanpa henti dalam hidupku. Kalian adalah alasan utamaku untuk terus berjuang dan sukses. Semoga anakmu ini bisa menjadi kebanggaan keluarga.
7. Nenekku yang selalu memberikan doa, perhatian, dan semangat tiada henti kepada semua cucunya.

8. Adikku satu-satunya, Nazriel Firdaus, terima kasih untuk keceriaan yang selalu hadir setiap harinya. Semoga kita berdua selalu bisa menjadi kebanggaan mama dan bapak.
9. Keluarga besarku yang tak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk segala dukungan, semangat, dan doa yang tercurah untukku.
10. Kesayanganku Radinal Hadinata yang selalu sabar menghadapi segala sikapku, menjadi tempat curhat super selain mama, dan selalu memberikan warna tersendiri di lembar hariku. Terima kasih untuk semua dukungan, semangat, dan doa yang mengalir untukku.
11. My Independent Girls, sekumpulan cewek super pecahan dari berbagai kubu yang memiliki cara tersendiri untuk menunjukkan betapa bahagianya hidup yang dijalani. Ada Denok Si Krik-Krik nan cerdas, Khusnul Si Penyabar, Tya yang paling alim di antara kita, Ayu yang kelakuannya drama banget, dan Umik Shela Si Istri Pertama Habib. Terima kasih untuk cerita persahabatan yang tak terduga ini, canda tawa, tangisan, hinaan, semangat, dan doa yang membuatku selalu merasa bersyukur dipertemukan dengan kalian. Sukses kita bersama ya girls. Love You.
12. Sahabat rumpikku Om Aji Kuncoro. Ayo semangat skripsinya om biar cepet jadi Pramugara. Keep rumpik yes. Sukses selalu om.
13. Keluarga Accounting Adventure (AA) : Om Dio Sang Pengayom, Master Bob, Om Nofal, Pak Agung, Adit yang unyu, Resky Si Ndut yang selalu nebengin aku di hampir setiap trip, Habib Lucha yang wise, Habib Natak yang selalu sabar menemani perjalanan trip yang berliku, Om Aji yang rumpik, Syifa sang calon penyanyi mancanegara sekelas Bruno Mars, Fatur yang agak geje sama sepeti Denok, Khusnul, Tya, Ayu, Sheila, dan Sherly yang selalu mengajarkan cara menikmati kebesaran Yang Kuasa melalui alam dan kekeluargaan. Terima kasih untuk pertemanan yang tulus, segala sayang yang tak terucap, perhatian yang nyata, benci dan hinaan yang tersirat. Ayok lekas pakai toga biar bisa meet up di

Raja Ampat. Jangan lupa ceritakan pada anak-anak kita tentang indahny cerita keluarga AA. See You On Top Guys!

14. Keluarga cemara KKN Glagahwero Kalisat Terima kasih 45 hari cerianya.
15. Keluarga besar KSPM yaitu Reza, Panji, Putra, Beny, Retno, Firman, Andhi, Ojik, Ridho, Ima, ulfa, Resha cs, my super team bidang 2 terkece (Ardhian, Indah, Intan, Yuan, Maya, Fairus, Binar, Meila, Sultan, Fatimah). Terima kasih buat semua kebersamaan, semua gosip yang tersebar, kepalsuan yang berujung canda, untuk berusaha kompak, dan tawa yang hangat. See you on next level guys
16. Teman-teman AKT 2011 terima kasih untuk persahabatan dan kebersamaan selama menjadi mahasiswa hingga seterusnya.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;.

Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan karunia, taufiq, dan hidayah-Nya untuk kita semua dan segala apa yang kita kerjakan memperoleh keridhoan dan kemudahan. Penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan permohonan maaf atas segala kesalahan.

Jember, Februari 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xi
PRAKATA.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7

2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Teori Stakeholder	8
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	10
2.1.3.1 Kepemilikan Institusional	13
2.1.3.2 Kepemilikan Manajemen	13
2.1.3.3 Dewan Komisaris Independen	14
2.1.3.4 Komite Audit	16
2.1.4 <i>Corporate Social responsibility</i> (CSR)	17
2.1.5 Nilai Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
2.4 Perumusan Hipotesis	27
2.4.1 Kepemilikan Institutional dan nilai perusahaan	27
2.4.2 Kepemilikan manajemen dan nilai perusahaan	28
2.4.3 Dewan Komisaris Independen dan nilai perusahaan	30
2.4.4 Komite Audit dan nilai perusahaan	31
2.4.5 <i>Corporate Social responsibility</i> dan nilai perusahaan.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Sumber Data.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1 Variabel Penelitian	36
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.3.2.1 Variabel Terikat	36
3.3.2.1 Variabel Bebas	37
3.4 Metode Analisis Data.....	39
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.3 Uji Hipotesis	42

3.5 Kerangka Pemecahan Masalah.....	45
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data	47
4.3 Statistik Deskriptif.....	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1 Uji Normalitas	53
4.4.2 Uji Multikolinieritas	54
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.4.4 Uji Autokorelasi	57
4.5 Uji Hipotesis.....	58
4.5.1 Uji F	58
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi	59
4.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.5.4 Uji t.....	60
4.6 Pembahasan Hipotesis.....	63
4.6.1 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	63
4.6.2 Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap nilai perusahaan	64
4.6.3 Pengaruh dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan	65
4.6.4 Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan	66
4.6.5 Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	67
BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan.....	69

5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
4.1 Penentuan Sampel.....	43
4.2 <i>Descriptive Statistic</i> variabel yang diteliti.....	44
4.3 Rincian Data Outlier.....	45
4.4 <i>Descriptive Statistic</i> variabel yang diteliti.....	46
4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	51
4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
4.7 Hasil Uji Glejser.....	53
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4.9 Hasil Uji F.....	55
4.10 Hasil KoefisienDeterminasi.....	55
4.11 Hasil Analisis Linier Berganda.....	56
4.12 Hasil Uji T.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	25
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	42
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Aspek-Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut *Global Reporting Initiative* (GRI)
2. Daftar Sampel Penelitian
3. Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan
4. Tabel Perhitungan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
5. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2010
6. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2011
7. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2012
8. Hasil Penilaian Aspek Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2013
9. Statistik Deskriptif
10. Hasil Uji Normaitas
11. Hasil Uji Multikolinieritas
12. Hasil Uji Heteroskedastisitas
13. Hasil Uji Autokorelasi
14. Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji t