



**IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU PENGEMBANGAN
OBJEK WISATA DI KABUPATEN DEMAK**

SKRIPSI

Oleh
Niken Ayu Probowati
NIM 090810101023

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU PENGEMBANGAN OBYEK WISATA DI KABUPATEN DEMAK

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Ekonomi Pembangunan (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
Niken Ayu Probowati
NIM 090810101023

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Sugeng dan Ibunda Yanah tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Guru-guru sejak Taman Kanak-kanak sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi
(pula) kamu sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui,
sedang kamu tidak mengetahui.

(QS. Al Baqarah 2:216)

Perjuangan tanpa doa, Tangis dan usaha akan sia-sia, Jatuh itu pasti, Tapi bangkit
adalah sebuah pilihan

(Niken ayu. P)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Niken Ayu Probowati

NIM : 090810101023

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:”Identifikasi Factor Penentu Pengembangan Obyek Wisata Di Kabupaten Demak”adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Agustus2014

Yang menyatakan,

Niken Ayu Probowati
NIM 090810101023

SKRIPSI

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU PENGEMBANGAN
OBYEK WISATA DI KABUPATEN DEMAK**

Oleh
Niken Ayu Probowati
NIM 090810101023

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dra. Anifatul Hanim, M.Si
Dosen Pembimbing II : Fajar Wahyu P., S.E., M.E.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Identifikasi Faktor Penentu Pengembangan Obyek Wisata
Di Kabupaten Demak
Nama Mahasiswa : Niken Ayu Probawati
NIM : 090810101023
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Regional
Tanggal Persetujuan :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Anifatul Hanim, M. si
NIP. 19650730 199103 2 001

Fajar Wahyu P., S.E., M.E.
NIP. 19810330 200501 1 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. I Wayan Subagiarta, SE., M.Si
NIP. 19600412 198702 1 001

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENENTU PENGEMBANGAN OBYEK
WISATA DI KABUPATEN DEMAK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Niken Ayu Probowati

NIM : 090810101023

Jurusan: Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

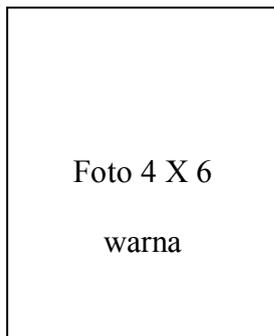
Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : (.....)
NIP.

2. Sekretaris : (.....)
NIP.

3. Anggota : (.....)
NIP.

Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas EkonomiDekan,



Dr. M. Fathorrazi, SE., M.SiNIP.
19630614 1 199002 1 001

Identifikasi Faktor Penentu Pengembangan Obyek Wisata Di Kabupaten Demak

Niken Ayu Probowati

*Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi,
Universitas Jember*

ABSTRAK

Pariwisata di Indonesia telah menjadi sektor strategis dalam system perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan negara. Pengembangan dan pendayagunaan pariwisata secara optimal mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Pariwisata Di Kabupaten Demak merupakan salah satu sector yang strategis dan potensial untuk di kelola, dikembangkan, dan dipasarkan, mengingat potensi obyek wisata yang dimiliki kabupaten Demak sangat beragam. Tujuan penelitian untuk Mengidentifikasi factor penentu pengembangan obyek wisata di kabupaten Demak dengan menggunakan Analisis Hierarki Proses (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari analisis *Analytical Hierarki Proses* (AHP) usaha mikro masyarakat dengan nilai 0,434 (43,4%) sebagai prioritas utama dalam pengembangan obyek wisata di kabupaten Demak. Usaha mikro masyarakat dilihat dari kriteria infrastruktur terdapat di urutan pertama. Peningkatan Usaha mikro masyarakat , dengan adanya obyek wisata ini bisa menjadi tempat usaha bagi masyarakat sekitar dan menjadi lapangan pekerjaan bagi para pengangguran, dengan membuka toko-toko souvenir, cinderamata, oleh-oleh khas Demak, tidak hanya dengan membuka toko-toko masyarakat sekitar juga bisa membuka usaha kuliner di area wisata.

Kata kunci : Pariwisata, *Analytical Hierarki Proses* (AHP)

Identify Determinants Tourism Development In Demak

Niken Ayu Probawati

Development Economics Department, Faculty of Economics, University of Jember

ABSTRACT

Indonesian tourism has become a strategic sector in the national economic system that contributed greatly to the state revenue. Development and the optimal utilization of tourism can increase economic growth. Demak tourism is one of the strategic sectors and the potential to be managed, developed, and marketed, given the potential tourist attraction owned Demak very diverse. Research purpose to identify determinants tourism development in Demak using Analytical Hierarchy Process (AHP). Research result of the analysis shows that the micro business community AHP with a value of 0,434 (43,4%) as the top priority in the development of tourism in Demak. Micro business community views of the infrastructure criteria contained in the first order. Increase in micro business community, the presence of these attractions can be a place of business for the local community and the job for the unemployed, by opening stores and souvenir shops, souvenirs by the typical Demak not only by opening stores around the community can also open culinary businesses in tourist areas.

Keyword : Tourist, Analytical Hierarchy Process (AHP)

RINGKASAN

Identifikasi Faktor Penentu Pengembangan Pariwisata Obyek Wisata Di Kabupaten Demak ; Niken Ayu Probawati;090810101023; 2014; Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pariwisata di Indonesia telah menjadi sektor strategis dalam system perekonomian nasional yang memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan negara. Pengembangan dan Pendayagunaan pariwisata secara optimal mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi, mempertimbangkan hal tersebut maka penanganan yang baik sangat di perlukan dalam upaya pengembangan obyek-obyek wisata di Indonesia. Dari sudut ekonomi bahwa kegiatan pariwisata dapat memberikan sumbangan terhadap penerimaan daerah bersumber dari pajak, retribusi parkir dan karcis atau dapat mendatangkan devisa dari para wisatawan manca Negara yang berkunjung. Adanya pariwisata juga akan menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai dan menunjang kegiatannya sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

Jawa Tengah merupakan salah satu propinsi di Pulau Jawa yang terletak pada jalur perlintasan antara Jawa Barat dengan Jawa Timur, sehingga banyak wisatawan lebih sering melewati Jawa Tengah karena hanya sebagai daerah perlintasan. Apabila para wisatawan bisa ditarik untuk menghabiskan waktunya di Jawa Tengah meski dalam waktu sehari, sudah memiliki efek positif untuk pengembangan bisnis wisata. Dengan demikian, industri pariwisata merupakan salah satu sektor jasa yang sangat penting untuk dikembangkan. Pariwisata Di Kabupaten Demak merupakan salah satu sector yang strategis dan potensial untuk di kelola, dikembangkan, dan dipasarkan, mengingat potensi obyek wisata yang dimiliki kabupaten Demak sangat beragam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengidentifikasi factor penentu pengembangan obyek wisata di kabupaten Demak dengan menggunakan Analisis Hierarki Proses (AHP).

Dalam Hierarki pertama Hasil analisis *Analytical Hierarki Proses* (AHP) untuk aspek Infrastruktur dengan nilai 0,717 (71,7%) mendapat peringkat utama dalam pengembangan obyek wisata di Kabupaten Demak dan yang mendapat peringkat kedua adalah aspek kelembagan dengan nilai 0,218 (21,8%), sedangkan yang mendapat peringkat terakhir adalah aspek ekonomi dengan nilai 0,065 (0,65%).

Dalam hierarki kedua Hasil analisis *Analytical Hierarki Proses* (AHP) yang menjadi peringkat pertama dalam pengembangan obyek wisata di kabupaten Demak adalah usaha mikro masyarakat dengan nilai 0,434 (43,4%), untuk peringkat kedua adalah Peraturan daerah tentang obyek wisata dengan nilai 0,281 (28,1%), untuk peringkat ketiga adalah kelengkapan fasilitas wisata dengan nilai 0,165 (16,5%), dan Hasil analisis *Analytical Hierarki Proses* (AHP) kerja sama dengan pihak swasta dengan nilai 0,120 (12%) di urutan terakhir dalam pengembangan obyek wisata di kabupaten Demak.

PRAKATA

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Faktor Penentu Pengembangan Obyek Wisata Di Kabupaten Demak”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak baik itu berupa motivasi, nasehat, tenaga, pikiran, materi, dan saran maupun kritik yang membangun. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Anifatul Hanim, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dan dukungan untuk menyusun tugas akhir yang baik dan tulus ikhlas;
2. Bapak Fajar Wahyu P., S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh keikhlasan, ketulusan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Jember;
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Pusat;
6. Ayahanda Sugeng dan Ibunda Yanah, terimakasih yang tak terhingga ananda ucapkan atas doa, dukungan, kasih sayang, kerja keras, kesabaran dan pengorbanan selama ini;

7. Seluruh keluarga besar di Demak, terimakasih atas doa dan kasih sayang, serta dukungan yang tanpa henti;
8. Sahabat-sahabatku tersayang, chacha dan mbak weny (Demak) terimakasih untuk doa dan semangatnya, kiki dan tsani terimakasih buat kebersamaan selama 4 tahun ini, Hepy, linda, andin, Riska, wili, lincha, mak neo, mak weny, mak lisa, beta, aryo, yanu, salim, bebsy, rozikin, terimakasih untuk semua cerita dan kenangan bersama, baik canda tawa maupun keluh kesah.
9. Seluruh penghuni kosan jawa 4c no 28b dan kosan nias 3 no 29, Perum Greenland cluster GO 20, terimakasih untuk kebersamaan selama ini;
10. Seluruh teman-teman di Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya;
11. Teman-teman KKT di Desa Patemon, sintia, mbak dini, dita, galih, idham, riski, iwan yang memberikan pengalaman baru tentang kekeluargaan dan kebersamaan;
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
13. Terimakasih banyak Yofhan yudistira dwi nanda, Penulis tidak mampu menjabarkan semua yang telah diberikan selama ini, hanya mampu mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah dan terima kasih banyak telah mendampingi.

Akhir kata tidak ada sesuatu yang sempurna didunia ini, penulis menyadari atas kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan bagi penyempurnaan tugas akhir ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan pengetahuan bagi penulisan karya tulis selanjutnya. Amien.

Jember, 23 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Definisi Pariwisata	6
2.1.2 Pengembangan Pariwisata	8
2.1.3 Faktor Pendorong Pariwisata Pengembangan Pariwisata.....	8
2.1.4 Industri Pariwisata.....	13

2.1.5 Dampak Pariwisata	15
2.1.6 Aspek-aspek Ekonomi Pariwisata.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB 3. METODOE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Waktu Dan Tempt Penelitian.....	42
3.3Jenis Dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5 Metode Analisis Data.....	43
BAB 4. HASI DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Keadaan Adminitrasi Kota Demak	57
4.1.2 Gambaran Umum Pariwisata KABUPATEN Demak	60
4.2 Hasil Analisis.....	67
4.2.1 Analisis Deskriptif	67
4.2.2 Analisis Hierarki Proses	68
4.3 Pembahasan	70
BAB 5. PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	31
3.1	Tabel Matriks Koefisien.....	40
3.2	Matriks Perbandingan Berpasangan	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
A	Tabel Matriks AHP	118
B	Daftar Kuisisioner Analisis <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	120

