



**PERSEPSI, MOTIVASI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHATANI JAMUR MERANG DI DESA GLAGAHWERO
KECAMATAN PANTI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program Strata Satu Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:
Dewi Sartika
NIM. 101510601109

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Achmad Bisri, Ibunda Arsini, kakakku tersayang Ika Fatmawati, Ibu Siti Syamsiyah, dan Farhan Mustofa;
2. Guru-guruku sejak sekolah dasar hingga perguruan tinggi;
3. Almamater yang saya banggakan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTO

“Allah tidak akan membebani jiwa seseorang kecuali dengan kemampuannya masing-masing”

(Q.S.Al-Baqoroh : 286)

“Adapun orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, maka mereka akan mendapat surge-surga tempat kediaman, sebagai pahala atas apa yang telah mereka kerjakan”

(Q.S. As-Sajdah : 19)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Sartika

NIM : 101510601109

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul **“Persepsi, Motivasi dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 Nopember 2014
Yang Menyatakan

Dewi Sartika
NIM. 101510601109

SKRIPSI

PERSEPSI, MOTIVASI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHATANI JAMUR MERANG DI DESA GLAGAHWERO KECAMATAN PANTI KABUPATEN JEMBER

Oleh:

Dewi Sartika
NIM. 101510601109

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Lenny Widjyanthi, SP., M.Sc., Ph.D
NIP 19681202 199403 2 001

Pembimbing Anggota : Sudarko, SP., M.Si.
NIP 19800203 200501 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “**Persepsi, Motivasi dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember**”, telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Rabu, 12 Nopember 2014

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji:
Penguji 1,

Lenny Widjyanthi, SP., M.Sc., Ph.D
NIP 19681202 199403 2 001

Penguji 2,

Penguji 3,

Sudarko, SP., M.Si.
NIP 19800203 200501 1 001

Dr. Ir. Evita Soliha Hani, MP
NIP 19630903 199002 2 001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, M.T.
NIP 19590102 198803 1 002

RINGKASAN

Persepsi, Motivasi dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember. Dewi Sartika 101510601109, 2014, DPU: Lenny Widjayanthi, SP., M.Sc., Ph.D, DPA: Sudarko, SP. M.Si., Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Jamur merang adalah salah satu jenis tanaman hortikultura sayuran yang dimanfaatkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan gizi dan pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Jamur merang cepat mendunia ditopang oleh berbagai keunggulan yang dimiliki yaitu panen sangat cepat. Dalam 10 hari sejak bibit disemaikan, jamur dapat dipanen, bahkan ada yang memanen pada hari ke 7-8. Total siklus selesai dalam 4-5 minggu. Media yang dapat digunakan untuk menumbuhkan jamur merang adalah jerami padi, limbah kapas, sorgum, gandum, jagung, tembakau, limbah sayuran, ampas tebu, sabut kelapa, daun pisang, eceng gondok, ampas sagu, atau serbuk gergaji. Saat ini jamur merang banyak dikembangkan di Kabupaten Jember, salah satunya yaitu di Desa Glagahwero Kecamatan Panti dengan luas panen sebanyak 7.200 Ha.

Tujuan penelitian : (1) mengetahui persepsi petani terhadap usahatani jamur merang; (2) mengetahui tingkat motivasi petani dalam berusahatani jamur merang; (3) mengetahui faktor yang berhubungan dengan motivasi para petani untuk berusahatani jamur merang; dan (4) mengetahui strategi yang tepat untuk pengembangan komoditas jamur merang. Penelitian dilakukan di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember secara sengaja (*purposive method*). Metode pengambilan contoh dalam penelitian ini menggunakan *Total Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 32 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah: metode deskriptif, analisis *scoring*, analisis *Rank Spearman* (rs), dan analisis Medan Kekuatan atau *Force Field Analysis* (FFA).

Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) Persepsi tentang budidaya jamur merang adalah mudah, persepsi petani tentang lingkungan usahatani jamur merang adalah mendukung dan persepsi tentang pemasaran jamur merang yaitu mudah; (2) tingkat motivasi petani dalam berusahatani jamur merang adalah tinggi; (3) faktor internal yang berhubungan dengan motivasi petani berusahatani jamur merang adalah umur dan jumlah anggota keluarga, faktor eksternal yang berhubungan dengan motivasi petani berusahatani jamur merang adalah lingkungan ekonomi dan kegiatan kelompok; (4) Faktor pendorong tertinggi adalah (D2) tersedianya sarana produksi dan faktor penghambat tertinggi adalah (H2) minimnya peran pemerintah. Strategi pengembangan yang sebaiknya dirumuskan adalah melakukan pelatihan atau pendampingan kepada petani, memberikan bantuan modal melalui koperasi, dan mengembangkan atau menambah unit penyedia sarana produksi.

Kata kunci: Jamur merang, persepsi, motivasi, strategi pengembangan

SUMMARY

Perception, Motivation and Development Strategy of Paddy Straw Mushroom Farm Management in Glagahwero Village District of Panti, Jember Regency. Dewi Sartika 101510601109, 2014, Supervisor: Lenny Widjyanthi, SP., M.Sc., Ph.D., Co-Supervisor: Sudarko, SP M. Si., Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Mushroom is one type of horticultural vegetable crops utilized by the society to meet nutritional needs and daily needs. Paddy straw mushroom is quickly going worldwide supported by a variety of advantages, one of which is highly quick harvest. Within 10 days after seeds are sown, mushrooms can be harvested, even some can be harvested on days 7-8. Total cycle is completed in 4-5 weeks. Media that can be used to grow mushroom are rice straw, waste cotton, sorghum, wheat, corn, tobacco, vegetable waste, bagasse, coconut husk, banana leaf, water hyacinth, corn dregs, or sawdust. Currently, paddy straw mushrooms are developed in Jember, one of which is in the Glagahwero Village, District of Panti with harvested area of 7,200 hectares.

The research purposes were to: (1) identify the farmers' perception on mushroom farm management; (2) determine the level of farmers' motivation in mushroom farm management; (3) identify factors associated with farmers' motivation for undertaking mushroom farm management; and (4) determine the appropriate strategies for the development of mushroom commodities. The research was conducted in Glagahwero village, District of Panti by purposive method. Sampling method in this research used total sampling involving 32 respondents. The data used were primary data and secondary data. Analytical methods used were: the descriptive methods, scoring, Spearman Rank analysis (rs), and Force Field Analysis (FFA).

The analysis results showed that: (1) The perception of paddy straw mushroom cultivation was the ease, the perception of farmers about paddy straw mushroom farming environment was the supportiveness, and perception about marketing paddy straw mushroom was the ease; (2) the level of farmers' motivation in mushroom farming was high; (3) internal factors related to the motivation of farmers for mushroom farming were the age and number of family members, external factors related to farmers' motivation for paddy straw mushroom farming were the economic environment and group activities; (4) the highest driving factor was (D2) i.e. the availability of the means of production, and the highest inhibiting factor was (H2) i.e. the lack of government's role. The development strategies that should be formulated is to training or assistance to farmers, providing capital assistance through cooperatives, and develop or increase unit production facilities providers.

Keywords: Mushroom, perception, motivation, strategies for the development

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “Persepsi, Motivasi dan Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember”. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember;
2. Aryo Fajar S, SP.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember;
3. Lenny Widjayanthi, SP., M.Sc., Ph.D.,_selaku Dosen Pembimbing Utama dan Sudarko, SP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang selalu memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini, serta Dr., Ir., Evita Soliha Hani, MP., selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini;
4. Julian Adam Ridjal, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat selama masa studi;
5. Petani Jamur merang di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember yang telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini;
6. Bapak Achmad Bisri, Ibu Arsini, kakakku tersayang Ika Fatmawati, Ibu Siti Syamsiyah, dan Farhan Mustofa yang telah memberikan warna dalam hidupku;
7. Teman-teman terbaikku Santik Kurnia, Alfida Suwaji Florinsa, Safitri Istifarias Putri dan Ofi Safitri Cahyani (SDAPO) terimakasih atas doa dan semangat yang diberikan;
8. Teman-teman seperjuangan Agribisnis 2010 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan doanya.

9. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini, sehingga karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat.
10. Seluruh pihak terkait yang membantu dalam penggalian informasi, khususnya yang telah menjadi responden dalam penelitian ini, dan juga semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, Nopember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Budidaya Jamur Merang	13
2.3 Tinjauan Teori	15
2.3.1 Konsep Usahatani	15
2.3.2 Konsep Persepsi	16
2.3.3 Teori Pembelajaran Sosial	17

2.3.4 Teori Motivasi.....	19
2.3.5 Teori Korelasi	23
2.2.6 Teori Analisis <i>Force Field Analysis</i> (FFA)	24
2.4 Kerangka Pemikiran	25
2.5 Hipotesa	30
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Metode Pengambilan Contoh	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.6 Terminologi	39
BAB 4. GAMBARAN UMUM PENELITIAN	42
4.1 Keadaan Geografis	42
4.2 Keadaan dan Tata Guna Lahan	42
4.3 Keadaan Pertanian	43
4.4 Keadaan Penduduk	44
4.4.1 Keadaan Penduduk menurut Umur	45
4.4.2 Keadaan Penduduk menurut Jenis Kelamin	46
4.4.3 Keadaan Penduduk menurut Mata Pencaharian	47
4.4.4 Keadaan Penduduk menurut Tingkat Pendidikan	48
4.5 Sarana dan Prasarana	49
4.5.1 Sarana Transportasi	49
4.5.2 Sarana Komunikasi	50
4.5.3 Sarana Perekonomian	50
4.5.4 Sarana Keuangan	51
4.6 Usahatani Jamur Merang	52

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Karakteristik Responden	53
5.2 Persepsi Petani terhadap Usahatani Jamur Merang	57
5.2.1 Persepsi Petani tentang Budidaya Jamur Merang	57
5.2.2 Persepsi Petani tentang Lingkungan Usahatani	60
5.2.3 Persepsi Petani tentang Pemasaran Jamur Merang	61
5.3 Tingkat Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang	63
5.3.1 Kebutuhan akan Pencapaian (Prestasi)	64
5.3.2 Kebutuhan akan Afiliasi	65
5.3.2 Kebutuhan akan Kekuasaan	67
5.4 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang	69
5.4.1 Faktor Internal yang Berhubungan dengan Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang	69
5.4.1 Faktor Eksternal yang Berhubungan dengan Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang	72
5.5 Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang	75
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90
KUISIONER	109
DOKUMENTASI	124

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Kandungan Gizi yang Terkandung pada Jamur merang.....	3
1.2 Luas Lahan, Produktivitas, Total Produksi Hortikultura Kabupaten Jember.....	4
1.3 Luas Lahan, Produktivitas, Total Produksi Jamur Menurut Kecamatan Kabupaten Jember.....	5
2.1 Posisi Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu...	10
4.1 Luas dan Penggunaan Tanah Desa Glagahwero.....	43
4.2 Hasil Tanaman Pertanian Per Tahun Desa Glagahwero.....	44
4.3 Jenis dan Jumlah Ternak di Desa Glagahwero.....	45
4.4 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	46
4.5 Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	47
4.6 Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	47
4.7 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	48
4.8 Sarana Transportasi Desa Glagahwero	49
4.9 Sarana Komunikasi Desa Glagahwero	50
4.10 Sarana Perekonomian Desa Glagahwero.....	50
4.11 Sarana Keuangan Desa Glagahwero.....	51
5.1 Persepsi Petani tentang Budidaya Jamur Merang.....	57
5.2 Persepsi Petani tentang Lingkungan Usahatani Jamur Merang..	60
5.3 Persepsi Petani tentang Pemasaran Jamur Merang.....	61
5.4 Tingkat Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang...	63
5.5 Hubungan Faktor Internal terhadap motivasi petani dalam berusahatani jamur merang.....	69
5.6 Hubungan Faktor eksternal terhadap Motivasi Petani dalam Berusahatani Jamur Merang.....	72
5.7 Faktor Pendorong dan Penghambat Usahatani Jamur Merang...	77
5.8 Evaluasi Faktor Pendorong Pengembangan Usahatani Jamur Merang.....	82
5.9 Evaluasi Faktor Penghambat Pengembangan Usahatani Jamur Merang.....	83
5.10 Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Merang.....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	29
3.1 Diagram Medan Kekuatan.....	38
5.1 Persentase (%) Distribusi Responden menurut Umur.....	53
5.2 Persentase (%) Distribusi Responden menurut Pendidikan.....	54
5.3 Persentase (%) Distribusi Responden menurut Jumlah Anggota Keluarga.....	55
5.4 Persentase (%) Distribusi Responden menurut Pengalaman.....	56
5.5 Grafik Persentase (%) Persepsi Petani tentang Budidaya.....	58
5.6 Grafik Persentase (%) Persepsi Petani tentang Lingkungan Usahatani.....	60
5.7 Grafik Persentase (%) Persepsi Petani tentang Pemasaran Hasil	62
5.8 Grafik Persentase (%) Motivasi Petani Berusahatani Jamur Merang terhadap Kebutuhan Akan Pencapaian.....	64
5.9 Grafik Persentase (%) Motivasi Petani Berusahatani Jamur Merang terhadap Kebutuhan Akan Afiliasi.....	66
5.1 Grafik Persentase (%) Motivasi Petani Berusahatani Jamur Merang terhadap Kebutuhan Akan Kekuasaan.....	67
5.11 Diagram Medan Kekuatan Pengembangan Usahatani Jamur Merang.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Identitas Responden Petani Jamur Merang Desa Glagahwero.....	90
B. Persepsi Petani tentang Budidaya Jamur Merang.....	91
C. Persepsi Petani tentang Lingkungan Usahatani Jamur Merang....	92
D. Persepsi Petani tentang Pemasaran Jamur Merang.....	93
E. Grafik Persentase (%) Persepsi Petani tentang Usahatani Jamur Merang.....	94
F. Tingkat Motivasi Petani Berusahatani Jamur Merang.....	95
G. Persentase (%) Hasil Tingkat Motivasi.....	96
H. Grafik Persentase (%) Motivasi Petani Berusahatani Jamur Merang.....	97
I. Tabulasi Faktor Eksternal Petani yang Membudidayakan Jamur Merang.....	98
J. Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Petani yang Membudidayakan Jamur Merang.....	99
K. Hasil Uji <i>Rank Spearman</i> Faktor Internal dan Eksternal yang Berhubungan dengan Motivasi Petani dalam Usahatani Jamur Merang.....	100
L. Faktor Pendorong Pengembangan Usahatani Jamur Merang	101
M. Faktor Penghambat Pengembangan Usahatani Jamur Merang	102
N. Tabulasi Data Hasil Uji FFA Pada Pengembangan Usahatani Jamur Merang di Desa Glagahwero.....	103
O. Hasil Evaluasi Uji FFA pada Usahatani Jamur Merang.....	108