



**ANALISIS TREND VOLUME PENJUALAN *HANDPHONE* SAMSUNG  
TAHUN 2009-2013 DI OPTUS CELLULAR  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Oleh  
**NOVI RAHMAWATI**  
NIM 100210301080

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**ANALISIS TREND VOLUME PENJUALAN *HANDPHONE* SAMSUNG  
TAHUN 2009 - 2013 DI OPTUS CELLULAR  
BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh  
**NOVI RAHMAWATI**  
**NIM 100210301080**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas rahmat dan hidayah-Nya, dan sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibunda Suhartini dan Ayahanda Abd. Rahman yang tidak pernah lelah selalu memberikan doa dan dukungan dalam hidupku, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang begitu besar selama ini;
2. Adikku tercinta Imam Gazali, yang selalu memberikan dorongan semangat;
3. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya dengan penuh kesabaran;
4. Almamater Pendidikan Ekonomi - FKIP - Universitas Jember yang kubanggakan.

## MOTTO

*Penjual yang sukses berorientasi pada tujuan. Mereka telah menuliskan tujuan- tujuan dan rencana spesifik untuk hidup, karir dan bisnis mereka. \*)*

*Berusaha menikmati setiap pekerjaan, karena membangun sebuah bisnis membutuhkan kerja keras yang besar. \*\*)*

*Orang yang berhasil akan mengambil manfaat dari kesalahan-kesalahan yang ia lakukan, dan akan mencoba kembali untuk melakukan dalam suatu cara yang berbeda. \*\*\*)*

---

*\*) Jim Rohn*

*\*\*\*) Richard Branson*

*\*\*\*\*) Dale Carnegie*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novi Rahmawati

NIM : 100210301080

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “**Analisis Trend Volume Penjualan *Handphone* Samsung Tahun 2009-2013 di Optus Cellular Banyuwangi**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 3 November 2014

Yang menyatakan,

Novi Rahmawati

NIM 100210301080

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **ANALISIS TREND VOLUME PENJUALAN *HANDPHONE* SAMSUNG TAHUN 2009 - 2013 DI OPTUS CELLULAR BANYUWANGI**

### **SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Novi Rahmawati  
NIM : 100210301080  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Angkatan Tahun : 2010  
Tempat, Tanggal Lahir : Banyuwangi, 14 Januari 1992

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Retna Ngesti S, M.P  
NIP. 19670715 199403 2 004

Titin Kartini, S.Pd, M.Pd  
NIP. 19801205 200604 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Analisis Trend Volume Penjualan *Handphone* Samsung Tahun 2009-2013 di Optus Cellular Banyuwangi**” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Senin, 3 November 2014

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

**Dra. Retna Ngesti S, M.P**  
NIP. 19670715 199403 2 004

**Titin Kartini, S.Pd, M.Pd**  
NIP. 19801205 200604 2 001

Anggota I

Anggota II

**Drs. Sutrisno Djaja, M.M**  
NIP. 19540302 198601 1 001

**Dra. Sri Wahyuni, M.Si**  
NIP. 19570528 198403 2 002

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

**Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.**  
NIP. 19540501 198303 1 005

## RINGKASAN

**Analisis Trend Volume Penjualan *Handphone* Samsung Tahun 2009-2013 di Optus Cellular Banyuwangi.** Novi Rahmawati, 100210301080; 2014; 70 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi dewasa ini terus berkembang dengan pesat. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju banyak produk-produk telekomunikasi bermunculan, salah satunya adalah *handphone*. Dari tahun ke tahun teknologi *handphone* mulai berkembang dan lebih modern. Di era modern saat ini *handphone* sudah bermetamorfosis menjadi *smartphone* atau ponsel pintar. Seiring berkembangnya teknologi yang terdapat pada *smartphone*, maka berkembang pula sistem operasi yang tertanam didalam produk tersebut. Salah satu sistem operasi yang saat ini menjadi perhatian adalah sistem operasi android. Terdapat banyak produsen *smartphone* yang menggunakan android sebagai sistem operasi produknya, salah satunya adalah Samsung. Sejak menggunakan sistem operasi android penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 dan untuk memprediksi volume penjualan *handphone* samsung tahun 2014.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah pemilik Optus Cellular. Penentuan lokasi penelitian dengan menggunakan metode *purposive area*. Dalam penelitian ini menggunakan jenis data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi, observasi dan wawancara. Sedangkan metode analisis data menggunakan *Metode Least Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahun 2009 volume penjualan *handphone* samsung belum mampu mengalahkan pesaingnya yaitu nokia. Trend



volume penjualan *handphone* samsung pada tahun 2009 mengalami kenaikan mulai bulan Januari sampai Desember. Pada tahun 2010 volume penjualan *handphone* samsung sudah mulai mengalami peningkatan. Pada awal tahun muncul pesaing baru yaitu Blackberry namun pada akhir tahun ini samsung juga merilis seri terbaru yaitu samsung galaxy yang menarik minat konsumen sehingga penjualan pada akhir tahun mengalami peningkatan. Trend volume penjualan *handphone* pada tahun 2010 mengalami peningkatan setiap bulan. Pada tahun 2011 volume penjualan *handphone* samsung tidak stabil, karena pada tahun ini samsung masih bersaing dengan Blackberry. Trend volume penjualan tetap mengalami peningkatan setiap bulannya. Pada tahun 2012 volume penjualan mengalami penurunan pada awal tahun karena banyaknya *handphone* buatan Cina yang tampilannya mirip dengan *handphone* samsung, menggunakan sistem operasi android dan dijual dengan harga murah sehingga menarik minat konsumen. Pada tahun 2013 volume penjualan mengalami peningkatan setiap bulannya karena semakin banyak fitur yang ada pada *handphone* samsung android. Berdasarkan analisis selama 5 tahun, maka prediksi trend volume penjualan pada tahun 2014 mengalami peningkatan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa volume penjualan *handphone* samsung di Optus Cellular mulai tahun 2009-2013 mengalami kenaikan dan juga penurunan karena berbagai faktor. Volume penjualan *handphone* samsung mengalami peningkatan sejak menggunakan OS android selain itu peningkatan volume penjualan juga disebabkan karena samsung menjual produk yang sesuai dengan selera konsumen. *Handphone* samsung juga mengalami penurunan penjualan karena semakin banyaknya pesaing. Trend volume penjualan *handphone* samsung tahun 2009-2013 mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Berdasarkan persamaan trend yang ada prediksi volume penjualan tahun 2014 juga mengalami peningkatan.

## PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah, berupa skripsi yang berjudul “**Analisis Trend Volume Penjualan *Handphone* Samsung Tahun 2009-2013 di Optus Cellular Banyuwangi**”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dra. Retna Ngesti S, M.P., selaku Dosen Pembimbing I dan Titin Kartini, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi serta Drs. Sutrisno Djaja, M.M selaku dosen pembahas dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
5. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada penulis sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
6. Pemilik Optus Cellular Banyuwangi yang telah memberikan izin penelitian;
7. Teman terbaikku Robi Dwi Prasetyo Suyono, terima kasih atas dorongan semangat dan kebersamaan selama ini;

8. Sahabat- sahabatku, So'on Family (Abdullah, Kholil, Robi, Mustika dan Nita) terima kasih atas dorongan semangatnya dan atas kebersamaan selama ini;
9. Teman-teman kos Jawa VI No.8A: Evi, Amel, Lina, Ayu, Disty, Iil, Tya dan Nana terima kasih atas dukungan dan motivasinya selama ini;
10. Semua teman- teman Pendidikan Ekonomi terutama angkatan 2010 yang senasib dan seperjuangan;

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, November 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	6
<b>2.2 Perkembangan Handphone Samsung</b> .....	7
<b>2.3 Penjualan</b> .....	9
2.3.1 Pengertian Penjualan .....	9
2.3.2 Jenis dan Bentuk Penjualan .....	9
2.3.3 Tujuan Penjualan .....	11
2.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....	11
<b>2.5 Volume Penjualan</b> .....	12

<b>2.6 Peramalan Penjualan</b> .....	15
<b>2.7 Analisis Trend</b> .....	15
<b>2.8 Kerangka Berfikir</b> .....	19
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	20
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	20
<b>3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian</b> .....	20
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....	21
3.3.1 Jenis Data .....	21
3.3.2 Sumber Data .....	21
<b>3.4 Definisi Operasional</b> .....	21
<b>3.5 Metode Pengumpulan Data</b> .....	22
3.5.1 Dokumen .....	22
3.5.2 Wawancara .....	22
3.5.3 Observasi .....	23
<b>3.6 Metode Analisis Data</b> .....	23
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	25
<b>4.1 Gambaran Objek Penelitian</b> .....	25
4.1.1 Sejarah Singkat Optus Cellular .....	25
4.1.2 Visi dan Misi Optus Cellular.....	25
<b>4.2 Perkembangan Samsung Android</b> .....	26
<b>4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	31
4.3.1 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2009 .....	31
4.3.2 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2010 .....	35
4.3.3 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2011 .....	40
4.3.4 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2012 .....	45

4.3.5 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung	
Tahun 2013 .....	50
4.3.6 Trend Volume Penjualan Handphone Samsung	
Tahun 2009-2013 .....	54
4.3.7 Prediksi Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun	
2014 .....	65
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	67
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	67
<b>5.2 Saran</b> .....	67
<b>DAFTAR BACAAN</b> .....	68
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	19
Gambar 4.1 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2009.....	34
Gambar 4.2 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2010.....	39
Gambar 4.3 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2011.....	44
Gambar 4.4 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2012.....	48
Gambar 4.5 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2013.....	53
Gambar 4.6 Trend Volume Penjualan <i>Handphone</i> Samsung Tahun 2009-2013.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran A Matrik Penelitian .....	72
Lampiran B Tuntunan Penelitian .....	73
Lampiran C Pedoman Wawancara.....	74
Lampiran DTranskrip Wawancara .....	76
Lampiran E Data Penjualan <i>Handphone</i> .....	80
Lampiran F Lampiran Foto .....	85
Lampiran G Lembar Konsultasi.....	87
Lampiran H Surat Ijin Penelitian .....	89
Lampiran I Daftar Riwayat Hidup .....	90