



**ANALISIS TANGGAPAN 4 TOKO TRADISIONAL PADA WARALABA  
INDOMARET/ALFAMART (TOKO MODERN)  
DI AREA KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh

**Fuyi Nadya M  
NIM 070210391158**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**ANALISIS TANGGAPAN 4 TOKO TRADISONAL PADA  
WARALABA INDOMARET/ALFAMART ( TOKO MODERN )  
DI AREA KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER**

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

**Oleh:**

**Fuyi Nadya Megawati**

**070210391158**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## PERSEMBAHAN

Terucap syukur kepada Allah SWT sempurna atas karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini. dengan penuh kebahagiaan dan rasa terima kasih sebesar-besarnya Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini mendukung saya, memberi semangat serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini:

1. Yang kuhormati dan kucintai Ayahku Hikmahtullah dan Ibuku Wastiani terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran, dan doa yang tak henti-hentinya untuk keberhasilan studiku yang kuraih hingga saat ini, serta adikku Edward Debari Bintang Karundeng yang menjadi pendorong untuk mengingat pengerjaan skripsi yang tertunda ini;
2. Calon anakku yang selalu menjadi penyemangat dalam hidupku untuk selalu berjuang demi masa depan kelak;
3. Suamiku Wahyu Ragil Priyatmoko yang selalu mendukungku dalam segala hal dan menemaniku saat pengerjaan skripsi ini;
4. Teman-temanku senasib seperjuangan : Sovin, Muflih, Yuli, Dewi, Robi, Nanang, serta sahabatku yang telah lebih dulu lulus, yaitu Evita Martha, terima kasih atas semangat, bantuan dan perhatian yang diberikan untuk semua keberhasilanku selama ini;
5. Guru lesku saat SD : Mbak Titin yang sekarang telah menjadi dosen pengujiku, terima kasih telah mengembalikanku ke jalan yang benar untuk menyelesaikan skripsi yang tertunda ini;
6. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
7. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu.

## MOTTO

*Sebuah tindakan untuk sebuah doa jauh lebih baik daripada sebuah keluhan  
sebagai doa  
( Mario Teguh )*

*Man Jadda Wa Jadda, siapa yang bersungguh-sungguh dia pasti akan berhasil*

*Kita tidak bisa mengulang atau memutar waktu untuk awal yang baru, tapi kita  
bisa merencanakan untuk akhir yang lebih baik  
( Hitam Putih )*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fuyi Nadya Megawati

NIM : 070210391158

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*Analisis Tanggapan 4 Toko Tradisional Pada Waralaba Indomaret/Alfamart ( Toko Modern ) Di Area Kampus Universitas Jember*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Desember 2014

Yang menyatakan,

Fuyi Nadya M

NIM 070210391158

## **PERSETUJUAN**

### **ANALISIS TANGGAPAN 4 TOKO TRADISIONAL PADA WARALABA INDOMARET/ALFAMART ( TOKO MODERN ) DI AREA KAMPUS UNIVERSITAS JEMBER**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

## **SKRIPSI**

Oleh

Nama : Fuyi Nadya Megawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 070210391158  
Tahun Angkatan : 2007  
Jurusan/Program Studi : P. IPS/P. Ekonomi  
Tempat/Tanggal Lahir : Jember, 31 Mei 1989

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama,

Dosen Pembimbing Anggota,

**Prof. Dr. Bambang Hari P, MA**  
**NIP. 19620121 198702 1 003**

**Dr. Sukidin M.Pd**  
**NIP. 19660323 199301 1 001**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Tanggapan 4 Toko Tradisional Pada Waralaba Indomaret/Alfamart (Toko Modern) di Area Kampus Universitas Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : 08 Desember 2014

Jam : 09.00 WIB - selesai

Tempat : Gedung I FKIP Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

**Prof. Dr. Bambang Hari P, MA**  
**NIP. 19620121 198702 1 003**

**Dr. Sukidin, M.Pd**  
**NIP. 19660323 199301 1 001**

Anggota I,

Anggota II,

**Drs. Joko Widodo, MM**  
**NIP. 19600217 198603 1 003**

**Titin Kartini, S.Pd, M.Pd**  
**NIP. 19801205 200604 2 001**

Mengesahkan  
Dekan FKIP Universitas Jember,

**Prof. Dr. Sunardi, M.Pd**  
**NIP 19540501 198303 1 005**

## RINGKASAN

**Analisis Tanggapan 4 Toko Tradisional Pada Waralaba Indomaret/Alfamart (Toko Modern) di Area Kampus Universitas Jember,** Fuyi Nadya Megawati, 070210391158, 2014, 82 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Toko tradisional adalah sebuah usaha yang dimiliki oleh perorangan yang memperjualbelikan produk atau barang kepada konsumen baik secara langsung maupun tidak langsung dengan cara yang masih sangat sederhana. Sedangkan waralaba Indomaret/Alfamart (toko modern) adalah suatu ritel modern yang memperjualbelikan produk atau barang langsung kepada konsumen yang dilengkapi dengan outlet dan fasilitas yang jauh lebih memadai bila dibandingkan dengan usaha para pedagang kecil. Adanya waralaba Indomaret/Alfamart yang semakin berkembang pesat di kota Jember sejak tahun 2006 tentu saja menimbulkan dampak tersendiri bagi para pedagang kecil, khususnya yang memiliki usaha disekitar berdirinya Indomaret/Alfamart tersebut. Pada akhirnya, fenomena yang terjadi ini menimbulkan suatu tanggapan atau respon baik negatif maupun positif dari para pedagang kecil dan masyarakat sekitar.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan atau respon yang diberikan oleh para pedagang kecil dan masyarakat yang ada disekitar waralaba Indomaret/Alfamart tersebut yang dtrunjukkan dengan sikap penolakan, suka atau tidak suka, pasrah pada keadaan, atau melakukan inovasi serta untuk mengetahui dampak yang terjadi pada keadaan para pedagang kecil sebelum dan sesudah berkembangnya waralaba Indomaret/Alfamart tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*. Untuk menentukan populasi



penelitian menggunakan metode *purposive*, sedangkan untuk menentukan jumlah responden dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive* yaitu yang secara sengaja menentukan atau mengambil sample responden pedagang kecil dan masyarakat yang ada di sekitar waralaba Indomaret/Alfamart yang ada di kawasan kampus Universitas Jember sebanyak 6 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode observasi, wawancara, dan dokumen. Analisis data yang digunakan yaitu analisis secara deskriptif meliputi : menelaah seluruh data, mereduksi data, menyusun data dalam satuan-satuan, mengkategorikan data, menentukan keabsahan data dan menafsirkan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari adanya waralaba Indomaret/Alfamart yang ada di sekitar kampus Universitas Jember telah memberikan respon dan dampak kepada para pedagang kecil yang ada di sekitarnya. Respon atau tanggapan yang ditunjukkan yaitu ada yang menyatakan pasrah pada nasib, menyatakan penolakan dengan protes/unjuk rasa, serta ada yang melakukan inovasi baru.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa munculnya waralaba Indomaret/Alfamart di sekitar kampus Universitas Jember telah memberikan dampak yang positif dan negatif kepada para pedagang kecil yang ada di sekitarnya. Dampak itu terlihat berbeda saat diamati dari sebelum dan sesudah adanya waralaba Indomaret/Alfamart tersebut. Ada pedagang yang mengalami kemunduran, ada pula pedagang yang mengalami kemajuan.

Adapun saran yang dapat diberikan bagi permasalahan dalam penelitian ini yaitu agar pemerintah lebih cermat lagi dalam mengatur tatanan ijin usaha pendirian sebuah usaha waralaba agar keberadaannya tidak mengganggu usaha para pedagang kecil yang telah digeluti selama bertahun-tahun. Sedangkan bagi para pedagang kecil sendiri, janganlah usaha waralaba Indomart/Alfamart yang telah berkembang ini dijadikan pesaing, tetapi lebih baik dijadikan sebagai motivasi dan pemacu semangat agar lebih baik lagi dalam meningkatkan usaha kecilnya tersebut.

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan naskah skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sri Kantun, M.Ed, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
5. Prof. Dr. Bambang Hari P, MA, selaku Dosen Pembimbing I, Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II, Drs. Joko Widodo, MM selaku dosen Pembahas, dan Titin Kartini, S.Pd, M.Pd, selaku selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh pedagang kecil dan masyarakat serta pihak Disperindag yang turut membantu dalam memberikan informasi guna penyusunan karya ilmiah ini;
7. Teman sejawatku PE' 07 yang menempuh dan mengerjakan skripsi;
8. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, Amin.

Jember, Desember 2014  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori Pedagang Kecil/Tradisional .....	8
2.2.1 Pengertian Pedagang Kecil/Tradisional .....	8
2.2.2 Ciri-Ciri Pedagang Kecil/Tradisional .....	9
2.3.3 Strategi Pedagang Tradisional Dalam Berdagang .....	10
2.3 Landasan Teori Tentang Waralaba .....	15
2.3.1 Pengertian Waralaba .....	15
2.3.2 Penggolongan Waralaba .....	17
2.3.3 Kriteria Waralaba .....	20
2.3.4 Unsur-Unsur Waralaba .....	21

2.4 Waralaba Indomaret/Alfamart (Toko Modern) .....	21
2.4.1 Produk Yang Dijual .....	22
2.4.2 Harga Yang Ditawarkan .....	23
2.5 Strategi Bersaing dan Survival Pedagang Tradisional .....	23
2.6 Landasan Teori Tentang Tanggapan Masyarakat .....	26
2.6.1 Pengertian Tanggapan Masyarakat.....	26
2.7 Kerangka Konseptual Penelitian.....	28
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Daerah Penelitian .....	29
3.3 Subjek dan Informan Penelitian .....	29
3.4 Definisi Konsep .....	30
a. Tanggapan Pedagang Toko Tradisional .....	30
b. Waralaba Indomaret/Alfamart (Toko Modern) .....	30
3.5 Sumber dan Jenis Data .....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6.1 Metode Wawancara Mendalam .....	31
3.6.2 Metode Observasi .....	32
3.6.3 Metode Dokumentasi .....	32
3.7 Analisis Data .....	33
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	35
4.1.1 Kondisi Pedagang Kecil Sebelum .....	35
4.1.2 Kondisi Pedagang Kecil Setelah .....	40
4.2 Tanggapan Pedagang Kecil Di Sekitar Kampus Unej .....	40
4.2.1 Menyatakan Pasrah Pada Nasib .....	40
4.2.2 Menyatakan Penolakan .....	41
4.2.3 Menyatakan Protes/Unjuk Rasa .....	42

4.2.3 Melakukan Inovasi Baru.....	43
4.3 Tanggapan Masyarakat Di Sekitar Kampus Unej .....	44
4.3.1 Tanggapan Seorang Ibu Rumah Tangga .....	44
4.3.2 Tanggapan Seorang Mahasiswa .....	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	53
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian .....	56
B. Tuntunan Penelitian .....	57
C. Daftar Wawancara .....	58
D. Transkrip Hasil Wawancara.....	60
E. Foto Kegiatan .....	75
F. Surat Izin Penelitian .....	78
G. Data Jumlah Indomaret/Alfamart Kota Jember .....	79
H. Lembar Konsultasi .....	80
I. Daftar Riwayat Hidup .....	82