



**STRATEGI PEMASARAN *HOME INDUSTRY* BATIK TULIS SUMBERSARI
MAESAN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh

**Devie Sonia Arini
NIM 100210301084**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**STRATEGI PEMASARAN *HOME INDUSTRY* BATIK TULIS SUMBERSARI
MAESAN BONDOWOSO**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

**Devie Sonia Arini
NIM 100210301084**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang serta Nabi Muhammad SAW, saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta dan kasih kepada:

1. Ayahanda Dody Untung Hartono dan Ibunda Endang Sri Purwaningsih yang menjadi panutan setiap langkahku, yang telah memberikan segala kasih sayang, restu, motivasi dan pengorbanan baik moril maupun materi. Terima kasih atas doa serta dukungan yang tiada hentinya diberikan untukku hingga saat ini.
2. Kakakku tercinta dan tersayang Alm. Dendi Primalianto, Kedua nenekku Almh. Sunarsih dan Almh. Srianah Prasti terima kasih atas cinta, kasih, dan kenangan yang diberikan kepadaku serta motivasi yang begitu besar kepadaku.
3. Kakakku tercinta Fergie Dwita Mayasari, S.Pd , adikku tercinta Chyntia Maulinda Pratiwi, dan keponakanku Kirana Aqila Putri Purwiyanto serta sepupuku Nanda dan Rama yang telah memberiku motivasi, canda tawa dan suasana persaudaraan yang begitu indah, serta kasih sayang yang utuh.
4. Sdr. Agus Hariyanto, S. Sos terima kasih atas segala bantuan, kasih, cinta, dan senantiasa memberi kekuatan berupa semangat dalam setiap langkahku.
5. Guru-guru sejak TK sampai SMA serta dosen-dosen perguruan tinggi, yang memberikan ilmu dan bimbingan dengan sabar dan ikhlas.
6. Sahabat tersayang Dela dan Dwi Ayu terima kasih atas kenangan indah serta dukungan besar selama di Puri Asri.
7. Teman-teman angkatanku 2010, Tiara, Sari, Maimuna, Kholifah, Yulia dan Sela yang selalu senantiasa memberikan dorongan berupa doa dan semangat serta canda tawa selama 4 tahun di kampus.
8. Almamaterku, Jurusan Ekonomi FKIP Universitas Jember yang sangat aku cintai dan kujunjung tinggi.

MOTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(terjemahan Surat *Al-Mujadalah* ayat 11)¹

“Tiada suatu usaha yang besar akan berhasil tanpa dimulai dari usaha yang kecil” .

**2

¹ Departemen Agama Republik Indonesia. 2008. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo.

² Joeniarto, 1967 dalam Mulyono, E. 1998. *Beberapa permasalahan Implementasi Konvensi Keanekaragaman Hayati dalam Pengelolaan Taman Nasional Meru Betiri*. Tesis Magister, tidak dipublikasikan.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devie Sonia Arini

NIM : 100210301084

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “**Strategi Pemasaran *Home Industry* Batik Tulis Sumpersari Maesan Bondowoso**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 3 Desember 2014

Yang menyatakan,

Devie Sonia Arini

NIM 100210301084

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN *HOME INDUSTRY* BATIK TULIS SUMBERSARI
MAESAN BONDOWOSO**

Oleh

Devie Sonia Arini
NIM 100210301084

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Joko Widodo, M.M

Dosen Pembimbing II : Dr. Sukidin, M.Pd

PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN *HOME INDUTRY* BATIK TULIS SUMBERSARI MAEASAN BONDOWOSO

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana
Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan
Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Nama Mahasiswa : Devie Sonia Arini
NIM : 100210301084
Jurusan : Pendidikan IPS
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Angkatan Tahun : 2010
Daerah Asal : Bondowoso
Tempat, Tanggal Lahir : Bondowoso, 26 Oktober 1991

Disetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Dr. Sukidin, M.Pd
NIP. 19660323 199301 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Strategi Pemasaran *Home Industry* Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso**” telah diuji dan disahkan pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Desember 2014

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Dr. Sukidin, M.Pd
NIP. 19660323 199301 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

Drs. Sutrisno Djaja, M.M
NIP. 19540302 198601 1 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Strategi Pemasaran *Home Industry* Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso; Devie Sonia Arini, 100210301084; 2014: 67 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Batik merupakan budaya asli Indonesia sebagai warisan leluhur yang patut dilestarikan sebagai kerajinan dari jaman kerajaan yang secara turun temurun proses pembuatannya tetap lestari hingga saat ini. Bahkan disetiap daerah di Indonesia memiliki corak dan ragam motif batik yang berbeda. Perkembangan jaman telah merubah seni batik menjadi sebuah usaha yang menjanjikan untuk dikembangkan menjadi produk jadi yang bereneka ragam dan mampu mendatangkan keuntungan.

Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso merupakan salah satu *home industry* batik tulis yang ada di Kabupaten Bondowoso yang mampu berkembang bukan hanya memasarkan produknya dalam tingkat nasional saja tetapi mampu memasarkan produknya hingga kemancanegara. Mengusung konsep *one product, one design, one colour* telah menjadikan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso sebagai satu-satunya batik tulis yang menjamin produk batiknya yang dipasarkan tidak akan memiliki produk yang kembar dipasaran.

Pemilihan bahan baku yang berkualitas tinggi serta proses pembuatan batik tulis yang secara cermat dan teliti dikerjakan oleh tenaga-tenaga ahli dibidang batik menjadikan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso menciptakan citra eksklusif dan elegan serta mewah dibenak konsumen. Penerapan strategi STP (*segmentasi, targeting, positioning*) yang tepat dengan kreatifitas serta profesionalisme yang berperan di dalamnya, mampu mengembangkan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso memasarkan batik tulisnya untuk kalangan menengah keatas.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive area*, sedangkan subjek pada penelitian merupakan pemilik Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan pendekatan analisis deskriptif

kualitatif dengan langkah-langkah pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*indepth interview*), observasi, dokumentasi, dan data yang telah terkumpul kemudian diinterpretasikan dan diuji keabsahannya melalui tehnik triangulasi sebagai pembanding sehingga menjadi sebuah informasi ilmiah yang dapat dipertanggung jawabkan. Triangulasi atau pemeriksaan keabsahan informasi dilakukan dengan menggali informasi berupa wawancara langsung dari sumber yang dapat dilihat kebenarannya, dalam penelitian ini berupa informan yang merupakan pemilik sekaligus manajer operasional dan pekerja Batik Tulis Sumpersari Maesan Bondowoso. Adapun informasi tersebut kemudian dianalisis dengan menguji kebenaran dan kecocokan dari hasil penelitian dilokasi serta hasil wawancara langsung pada subjek informan yang telah dilakukan sebelumnya. Dalam tahap ini disebut sebagai tahap penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa Batik Tulis Sumpersari Maesan Bondowoso menciptakan produk batik tulis dengan citra eksklusif dan elegan serta mewah dengan menentukan target pasarnya yaitu kalangan konsumen menengah keatas. Batik Tulis Sumpersari Maesan Bondowoso melakukan *positioning* dengan cara menempatkan diri sebagai batik tulis unggulan dibenak konsumen dengan selalu menjaga mutu dan kualitas produk batik tulisnya serta menonjolkan citra eksklusif dan elegan serta ditunjang dengan konsep yang matang yaitu *one product one design one colour* menjadikan Batik Tulis Sumpersari Maesan Bondowoso berkembang hingga kemancanegara seiring dengan perkembangan zaman.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah, berupa skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran *Home Industry* Batik Tulis Sumpsi Maesan Bondowoso”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Djoko Widodo, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Sukidin, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi serta Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku dosen penguji I dan Drs. Sutrisno Djaja, M.M selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
5. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada penulis sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
6. Keluarga besarku terimakasih atas doanya dan dukungannya;

7. Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso yang telah berkenan memberikan waktu, tempat, serta informasi yang saya butuhkan;
8. Teman-teman Pendidikan Ekonomi terutama angkatan 2010 yang senasib dan seperjuangan;
9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.2 Strategi Pemasaran	8
2.3 Segmentasi	11
2.4 Targeting	14
2.5 Positioning	15
2.5.1 Syarat dan Kriteria Penentuan <i>Positioning</i>	15

2.5.2 <i>Repositioning</i>	18
2.5.3 Mengkomunikasikan Positioning.....	18
2.6 <i>Home Industry</i>.....	19
2.6.1 Pengertian <i>Home Industry</i>	19
2.6.2 Pelaku dan Kegiatan <i>Home Industry</i>	23
2.6.3 Home Industry sebagai Alternatif Penghasilan bagi Keluarga.....	24
2.7 Kerangka Berfikir.....	25
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Informan Penelitian.....	27
3.4 Definisi Operasional Konsep.....	27
3.4.1 Strategi Pemasaran.....	27
3.4.2 <i>Segmentasi</i>	28
3.4.3 <i>Targeting</i>	28
3.4.4 <i>Positioning</i>	28
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Wawancara.....	29
3.6.2 Observasi atau Pengamatan.....	29
3.6.3 Dokumentasi.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	30
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	33
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	34
4.1.2 Lokasi Penelitian.....	35

4.1.3 Visi dan Misi Batik Tulis Sumbersari	35
4.1.4 Logo Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso	36
4.1.5 Struktur Organisasi.....	36
4.1.6 Tugas dan Wewenang	38
4.1.7 Hari dan Jam Kerja.....	41
4.1.8 Ruang Lingkup Kegiatan Perusahaan	42
4.1.9 Produk Perusahaan	42
4.2 Strategi STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>) Batik Tulis Sumbersari maesan Bonodowoso	43
4.2.1 Segmentasi Pasar yang dilakukan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso.....	43
4.2.1.1 Tahapan Survey	44
4.2.1.2 Tahapan Analisis	45
4.2.1.3 Tahapan Pembuatan Profil.....	46
4.2.2 Target Pasar yang dilakukan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso.....	48
4.2.3 <i>Positioning</i> yang dilakukan Batik Tulis Sumbersari Maesan Bondowoso	56
4.3 Pembahasan	58
BAB 5. PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR BACAAN.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. MATRIKS PENELITIAN.....	68
B. TUNTUNAN PENELITIAN	69
C. PEDOMAN WAWANCARA.....	71
D. PEDOMAN OBSERVASI.....	74
E. HASIL WAWANCARA	75
F. PETA KABUPATEN BONDOWOSO.....	88
G. DOKUMENTASI KEGIATAN	89
H. DOKUMENTASI PROSES PEMBUATAN BATIK TULIS.....	99
I. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103
J. LEMBAR KONSULTASI	104
J.1 Lembar Konsultasi Pembimbing 1	104
J.2 Lembar Konsultasi Pembimbing 2.....	105
K. SURAT IZIN PENELITIAN	106
K.1 Surat Izin Observasi ke Batik Tulis Sumbersari	106
K.2 Surat Izin Penelitian Ke Batik Tulis Sumbersari	107

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Omset Penjualan Selama 3 Tahun Terakhir	4
2.1 Kerangka Berfikir	25
4.1 Struktur Organisasi Batik Tulis Sumbersari	37