



**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN RITEL MODERN INDOMARET
TERHADAP PERUBAHAN OMSET PENJUALAN TOKO KELONTONG**
(Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong di Jalan Kalimantan Kecamatan
Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2014)

SKRIPSI

Oleh:
ANDI MAHENDRA
100210301081

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN RITEL MODERN INDOMARET
TERHADAP PERUBAHAN OMSET PENJUALAN TOKO KELONTONG**
(Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong di Jalan Kalimantan Kecamatan
Sumpalsari Kabupaten Jember Tahun 2014)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:
Andi Mahendra
100210301081

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses yang masih panjang. Atas berkah dan rahmat Allah SWT, serta do'a dari orang-orang tersayang sehingga karya ini dapat terselesaikan.

Dengan rasa syukur dan tulus hati saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Almarhum Ibunda Mulhima dan Ayahanda Supardi dan juga Ibunda Mila yang telah memberikan perhatian, do'a, dukungan dan kasih sayang yang tiada terputus.
2. Kakak Kandungku Mimin Kustyo Wardani dan Mas Eko Wahyu Tunggal yang tiada henti memberi dorongan do'a, semangat, harapan, serta kasih sayang padaku.
3. Nurika Febriani yang selalu menyemangatiku dan menemani keluh kesahku selama kuliah dan proses penyelesaian tugas akhirku ini.
4. Sahabat terbaikku Agung, Febi, Arifan, Irman, Erik, Aginta, Adit, Nio yang telah memberikan semangat dan perhatian yang tiada terputus.
5. Teman-teman PE'10, tetap semangat!
6. Almamater kebanggaanku Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

MOTTO

“ Sesungguhnya Allah suka kepada hamba yang berkarya dan terampil. Barang siapa bersusah payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan mujahid di jalan Allah Azza Wajalla”

(H. R. Ahmadi)*

Aku percaya bahwa apapun yang aku terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan aku percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik untukku pada waktu yang telah Ia tetapkan

(Lessing)**

Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini

(Lessing)***

*http://alhadits.wen.ru/1100_hadits_terpilih/b45_mata_pencaharian_dan_hasil_ke_rja.html

**<http://www.kumpulan-skripsi.com/blog/kumpulan-motto-skripsi-buat-motto-skripsimu-menarik/>

***<http://www.seocontoh.com/2014/01/contoh-motto.html>

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Mahendra

Nim : 100210301081

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Indomaret Terhadap Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong”. (Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong di Jalan Kalimantan Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember Tahun 2014)**” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 November 2014

Yang menyatakan,

Andi Mahendra

NIM 100210301081

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN RITEL MODERN INDOMARET TERHADAP PERUBAHAN OMSET PENJUALAN TOKO KELONTONG (Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong di Jalan Kalimantan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember Tahun 2014)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

Nama : Andi Mahendra
NIM : 100210301081
Angkatan : 2010
Tempat tanggal lahir : Lumajang, 24 April 1991
Jurusan/program : Pendidikan IPS/Pendidikan Ekonomi

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dra. Retna Ngesti S, M.P
NIP. 19670715 199403 2 004

Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd
NIP. 19800827 200604 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Indomaret Terhadap Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong (Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong Di Jalan Kalimantan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember Tahun 2014)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari/ Tanggal : Senin 24 November 2014

Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Dra. Retna Ngesti S, M.P
NIP. 19670715 199403 2 004
Anggota I,

Hety Mustika Ani, S.Pd, M.pd
NIP. 19800827 200604 2 001
Anggota II,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

Drs. Umar H.M Saleh, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Indomaret Terhadap Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong (Studi Kasus Pada Pedagang Toko Kelontong Di Jalan Kalimantan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember Tahun 2014). Andi Mahendra; 100210301081; 2014; 69 Halaman; Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Pesatnya perkembangan sektor ritel khususnya dengan konsep modern persaingan dalam industri ritel bahkan terjadi antara ritel modern dan tradisional, persaingan antar sesama ritel modern, persaingan antar sesama ritel tradisional, dan persaingan antar supplier. Diantara keempat jenis persaingan tersebut, persaingan antara ritel tradisional dan ritel modern yang paling banyak mengundang perhatian, karena menempatkan satu pihak (ritel tradisional) dalam posisi yang lemah dan ritel modern dalam posisi yang kuat.

Keberadaan ritel modern Indomaret di Jalan Kalimantan Summersari Kabupaten Jember yang berjumlah 2 unit dengan jarak yang tidak terlalu jauh dan lokasi tersebut juga berdekatan dengan keberadaan ritel tradisional toko kelontong. Dari segi letaknya baik Indomaret maupun toko kelontong sangat strategis yakni terletak diderah perkotaan dengan ruang lingkup kawasan kampus Universitas Negeri Jember. Terkait dengan hal itu meskipun Indomaret tersebut memiliki segmen pembeli tersendiri, tetapi kemunculannya dikhawatirkan dapat mengganggu eksistensi dari keberadaan toko kelontong itu sendiri sehingga akan dapat mempengaruhi perubahan omset penjualan mereka. Faktor kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar dan faktor lain (pelayanan) juga memberikan andil terhadap dampak yang ditimbulkan dari adanya ritel modern Indomaret terhadap perubahan omset penjualan pedagang toko kelontong.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan bagaimana analisis dampak keberadaan adanya Indomaret terhadap perubahan omset penjualan pedagang toko

kelontong dilihat dari kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar dan faktor lain (pelayanan) serta cara bertahan dalam menghadapi keberadaan Indomaret

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif. Metode penentuan lokasi yang digunakan adalah metode *Purposive Area*, yaitu daerah sepanjang jalan Kalimantan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember dengan subjek sebanyak 4 orang pedagang serta informan sebanyak 4 orang konsumen. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan cara yaitu mereduksi data dengan cara merangkum data-data yang penting, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Tahapan analisis data dilakukan dengan melakukan kategorisasi data, penyimpulan data sementara, triangulasi, dan penyimpulan akhir.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak keberadaan ritel modern Indomaret terhadap perubahan omset penjualan pedagang toko kelontong dilihat dari 3 indikator yaitu kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar dan faktor lain (pelayanan). Pada Kondisi dan Kemampuan penjual setelah adanya Indomaret untuk menarik konsumen para pedagang melakukan penganekaragaman produk didalam toko dari yang sebelumnya hanya menjual barang-barang kebutuhan sehari-hari seperti minyak goreng, sabun, makanan, minuman, dsb. Kemudian menambahkan variasi produk-produk tertentu seperti kosmetik, Air minum isi ulang dan menjual es. Masalah Kondisi pasar tidak semua subjek penelitian memiliki target pasar dan segmentasi pasar pembelian yang sama. Hanya 1 dari 4 subjek penelitian yang memiliki target pasar yang berbeda. Pada faktor Pelayanan setiap pedagang memiliki pelayanan yang berbeda alasan pedagang toko kelontong memberikan pelayanan yang berbeda-beda hanya untuk memberikan kepuasan kepada setiap konsumennya dengan harapan konsumen tersebut akan selalu berbelanja ditokonya dan menjadi bagian dari pelanggan tetapnya.

Omset penjualan selama adanya Indomaret para pedagang toko kelontong disepanjang jalan Kalimantan Kabupaten Jember dari frekuensi pembelian mengalami penurunan hingga 20-50 pembeli per hari dari yang sebelumnya 80-100 pembeli perhari dan penurunan omset pedagang toko kelontong rata-rata 50 persen hingga 70 persen.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Indomaret Terhadap Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS;
3. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan IPS;
4. Dr. Sukidin, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi;
5. Dra. Retna Ngesti S, M.P dan Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian hingga selesainya penulisan skripsi ini;
6. Dra. Sri Wahyuni, M.Si dan Drs. Umar H.M Saleh, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan kritikan terhadap skripsi ini;
7. Para pedagang toko kelontong di sepanjang jalan Kalimantan yang telah memberikan informasi penelitian;
8. Sahabatku tersayang dan teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2010, terima kasih atas semangat dan semua kenangan selama ini;
9. Seluruh teman-teman KK-PPL (Aginta, Nio, Rini, Yani, Erlin, Dewi dan Nina) yang telah memberikan kenangan yang tak pernah terlupakan;
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 24 November 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Minimarket.....	7
2.3 Jumlah Ritel Modern Indomaret di Kabupaten Jember	9
2.4 Toko Kelontong	10
2.5 Perbedaan Karakteristik Ritel Tradisional dan Ritel Modern	12
2.5.1 Lini Produk	12
2.5.2 Fasilitas Fisik	13
2.5.3 Promosi	15
2.6 Penjualan	19
2.6.1 Pengertian Penjualan	19
2.6.2 Jenis dan Bentuk Penjualan.....	20

2.6.3	Tujuan Penjualan.....	21
2.6.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	22
2.6.4	Omset Penjualan.....	23
2.7	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
BAB 3. METODE PENELITIAN		
3.1	Rancangan Penelitian	26
3.2	Definisi Operasional Konsep	26
3.3	Metode Penentuan Lokasi	27
3.4	Subjek Penelitian.....	28
3.5	Jenis dan Sumber Data	29
3.5.1	Jenis Data	29
3.5.2	Sumber Data.....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.6.1	Metode Wawancara	30
3.6.2	Metode Dokumentasi.....	30
3.7	Metode Analisis Data	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Data Pelengkap.....	32
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	32
4.1.2	Gambaran Umum Pedagang Toko Kelontong	32
4.1.3	Gambaran Umum Subjek dan Informan Penelitian	33
4.1.1	Temuan Penelitian.....	36
4.2	Data Utama.....	37
4.2.1	Deskripsi Subjek Penelitian 1 (Bapak Su'ud).....	37
4.2.2	Deskripsi Subjek Penelitian 2 (Bu Melly)	41
4.2.3	Deskripsi Subjek Penelitian 3 (Bu Endang).....	45
4.2.4	Deskripsi Subjek Penelitian 4 (Bu Handoyo)	50
4.2.5	Gambaran Informan Penelitian	54
a.	Informan 1 (Nurika)	54
b.	Informan 2 (Erlin)	55
c.	Informan 3 (Wahyu).....	55

d. Informan 4 (Erwin)	56
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Kondisi dan Kemampuan Penjual.....	57
4.3.2 Kondisi Pasar	59
4.3.3 Faktor Lain (Pelayanan).....	60
4.3.4 Omset Penjualan.....	62
4.4 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	67
4.4.1 Kekuatan Penelitian	67
4.4.2 Kelemahan Penelitian	67
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
DAFTAR BACAAN	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jumlah Minimarket di Tiga Kecamatan Kota Kabupaten Jember	10
Tabel 4.1 Subjek Penelitian Berdasarkan Umur dan Lama Mendirikan Usaha..	34
Tabel 4.2 Subjek Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
Tabel 4.3 Informan (Konsumen) Pada Toko Kelontong di Sepanjang Jalan Kalimantan Kabupaten Jember Berdasarkan Status	36
Tabel 4.4 Perubahan Omset Penjualan Toko Kelontong Sebelum dan Sesudah Adanya Indomaret.....	64
Tabel 4.5 Perbedaan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Pedagang di Sepanjang Jalan Kalimantan Kabupaten Jember	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Matriks Penelitian	74
LAMPIRAN B Tuntunan Penelitian	75
LAMPIRAN C Pedoman Wawancara	76
LAMPIRAN D Transkrip Wawancara Pedagang Toko Kelontong.....	79
LAMPIRAN E Transkrip Wawancara Konsumen Toko Kelontong	91
LAMPIRAN F Display Data.....	99
LAMPIRAN G Surat Ijin Penelitian	102
LAMPIRAN H Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	104
LAMPIRAN I Lembar Konsultasi	105
LAMPIRAN J Riwayat Hidup	107
LAMPIRAN K Dokumentasi.....	108