



**MEKANISME PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME
OLEH DINAS PENDAPATAN DAERAH
KABUPATEN JEMBER**

*(Mechanism Of Collection Of Billboard Advertisement Tax By Revenue
Departement Jember Regency)*

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh

**Lailatul Mashuroh
NIM 110903101066**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**MEKANISME PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME
OLEH DINAS PENDAPATAN DAERAH
KABUPATEN JEMBER**

*(Mechanism Of Collection Of Billboard Advertisement Tax By Revenue
Departement Tax Revenue Departement Jember Regency)*

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Oleh

**Lailatul Mashuroh
NIM 110903101066**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM STUDI DIPLOMA III PERPAJAKAN

PERSETUJUAN

Telah disetujui Laporan Hasil Praktek Kerja Nyata Program Studi Diploma III
Perpajakan Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember :

Nama	: Lailatul Mashuroh
Nim	: 110903101066
Jurusan	: Ilmu Administrasi
Program Studi	: Diploma III Perpajakan
Judul	: Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember

Jember, 27 Oktober 2014

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Drs. Sugeng Iswono, M.A.
NIP. 195402021984031004

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibunda terkasih Jumaiyah dan Ayahanda tercinta Musliman Al Kahfi adalah segala-galanya dalam berjalan mengarungi hidup, terima kasih atas segala doa yang selalu menyertaiku;
2. Mbak Afna Ningsih dan Nenekku Ibu Sunuto, terima kasih atas segala perhatian, dukungan dan kasih sayangnya;
3. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTO

Orang Bijak adalah Orang yang Taat Pajak

Kompas, 7 November 1994

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember” ini telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik:

Hari : Senin

Tanggal : 27 Oktober 2014

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos., M.M

NIP. 197508252002121002

Sekretaris,

Anggota,

Drs. Sugeng Iswono, M.A.

NIP. 195402021984031004

Dra. Sri Wahjuni, M.Si

NIP. 195604091987022001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A.

NIP. 195207271981031003

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Mashuroh

NIM : 110903101066

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 27 Oktober 2014

Yang menyatakan,

Lailatul Mashuroh

NIM 110903101066

RINGKASAN

Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember, Lailatul Mashuroh, 110903101066; 2014; 56 halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Pajak reklame adalah pajak atas penyelenggara reklame. Sedangkan reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau untuk menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum. Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dan Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah yang dikecualikan dari obyek pajak reklame adalah penyelenggaraan reklame melalui internet, televisi, radio, warta harian, warta bulanan, dan sejenisnya. Mekanisme pemungutan pajak reklame adalah suatu mekanisme yang dilakukan oleh petugas penagihan pajak yang ada pada kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember. Dalam perhitungan pajak reklame jika ketinggian lebih dari 15 m, maka besarnya nilai sewa reklame di ditambah 20% sesuai dengan Peraturan Bupati Jember Nomor 28 Tahun 2011 tentang Tata Cara Penghitungan Nilai Sewa, Nilai Jual Objek Pajak dan Nilai Strategis Reklame Di Kabupaten Jember. Praktek Kerja Nyata dilakukan di Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember. Tujuan dari Praktek Kerja Nyata ini adalah untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir Penulis dan juga ingin mengetahui, memahami mekanisme pemungutan pajak reklame oleh dinas pendapatan daerah kabupaten jember. Dari hasil Praktek Kerja Nyata di Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember dapat disimpulkan, bahwa Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame dilaksanakan sesuai dengan Undang-Undang dan Peraturan Daerah yang berlaku.

(Dilaksanakan dengan Surat Tugas Nomor: 2902/UN25.1.2/SP/2014, Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Diploma III Perpajakan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember)

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja nyata yang berjudul “Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember”. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan diploma tiga (DIII) pada Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Sugeng Iswono, M.A, selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember dan selaku dosen pembimbing Laporan Praktek Kerja Nyata yang telah memberikan pengarahan, petunjuk, pembimbing dan koreksi dalam penyusunan Laporan ini;
4. Ibu Ika Sisbintari, S.sos, M.AB, selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA);
5. Drs. Suprpto, M.M, selaku Kepala Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata ini dan segenap karyawan yang telah memberikan motivasi dan perhatian selama PKN.
6. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah membimbing dan memberi bekal ilmu serta memberi kemudahan dalam proses akademik.
7. Semua temanku, terutama D III Perpajakan 2011 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu terima kasih atas motivasi yang diberikan terselesaikannya Laporan Praktek Kerja Nyata.

8. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Laporan Praktek Kerja Nyata.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jember, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	5
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Mekanisme	7
2.2 Pengetahuan Umum tentang Perpajakan.....	7
2.2.1 Definisi Pajak.....	7
2.2.2 Fungsi Pajak.....	8
2.2.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	8
2.2.4 Pengelompokkan Pajak.....	10
2.2.5 Tarif Pajak.....	10
2.3 Pajak Daerah.....	11

2.3.1 Definisi Pajak Daerah	11
2.3.2 Dasar Hukum Pajak Daerah.....	12
2.3.3 Jenis-jenis Pajak Daerah	12
2.3.4 Obyek dan Tarif Pengenaan Pajak Daerah	12
2.4 Pajak Reklame	15
2.4.1 Definisi Pajak Reklame	15
2.4.2 Dasar Hukum Pajak Reklame	15
2.4.3 Wajib, Subyek, dan Obyek Pajak Reklame	16
2.4.4 Tidak Termasuk Obyek Pajak Reklame	16
2.4.5 Masa Pajak dan Saat Terutangnya Pajak Reklame	17
2.4.6 Dasar Pengenaan Tarif Pajak Reklame.....	17
2.4.7 Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame.....	18
2.4.8 Ketentuan Penyelenggaraan Pajak Reklame.....	19
2.4.9 Daftar Kelas Jalan Penyelenggaraan Reklame	20
2.4.10 Tata Cara Penghitungan Pajak Reklame.....	21
2.4.11 Penghitungan Nilai Sewa Reklame.....	22
2.4.12 Pengukuhan, Pendaftaran, dan pendataan Reklame ..	26
2.4.13 Pelaporan, dan Surat Pemberitahuan pajak daerah	27
2.4.14 Penetapan Pajak Reklame	27
2.4.15 Pembayaran, dan Penagihan Pajak Reklame	28
2.5 Akuntansi Perpajakan.....	30
2.5.1 Definisi Akuntansi	30
2.5.2 Konsep Dasar Akuntansi Pajak.....	30
2.5.3 Perlakuan Akuntansi Perpajakan Atas Penghasilan.....	33
BAB 3. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	34
3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Kantor Dinas	
Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	34
3.1.1 Lokasi Praktek Kerja Nyata	35
3.2 Visi dan Misi Dinas Pedapatan Daerah	
Kabupaten Jember	35
3.2.1 Visi Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember.....	35

3.2.2 Misi Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	35
3.3 Struktur Organisasi.....	35
3.3.1 Kepegawaian Pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	38
3.4 Kegiatan Pokok Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	40
3.5 Kegiatan Pada Bidang Pendataan dan Pendaftaran.....	41
3.5.1 Seksi Pendataan.....	41
3.5.2 Seksi Pendaftaran dan Penyuluhan.....	42
3.6 Personalia	43
3.6.1 Jam Kerja.....	43
BAB 4. HASIL PRAKTEK KERJA NYATA	44
4.1 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	44
4.2 Tempat, Waktu, dan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata .	45
4.2.1 Tempat Praktek Kerja Nyata	45
4.2.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	45
4.2.3 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	45
4.3 Pajak Reklame Pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	48
4.3.1 Penghitungan Pajak Terutang.....	48
4.3.2 Pemugutan Pajak Reklame Oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jember	49
4.4 Penilaian Perpajakan Berkaitan Dengan Pajak Reklame Pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Jembe	52
BAB 5. PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.1 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Realisasi Penerimaan, Anggaran, dan Prosentase Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Jember	3
2.1 Daftar Kelas Jalan Penyelenggaraan Reklame	19
2.2 Perhitungan Nilai Sewa Reklame Permanen.....	23
2.3 Perhitungan Nilai Sewa Reklame Insidentil.....	24
4.1 Jadwal Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	45

DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar Bagan Struktur Organisasi.....	36
2.1 Gambar Bagan Penghitungan Nilai Sewa Reklame	21
4.1 Gambar Bagan Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Tempat Magang
Lampiran 2	Surat Kesiediaan Menjadi Tempat Praktek Kerja Nyata
Lampiran 3	Surat Tugas Praktek Kerja Nyata
Lampiran 4	Tugas Dosen Pembimbing
Lampiran 5	Daftar Hadir Praktek Kerja Nyata
Lampiran 6	Nilai Hasil Praktek Kerja Nyata
Lampiran 7	Daftar Kegiatan Konsultasi Bimbingan Laporan Praktek Kerja Nyata
Lampiran 8	Surat Pemberitahuan Pajak Daerah (SPTPD)
Lampiran 9	Surat Ketentuan Pajak Daerah (SKPD)
Lampiran 10	Bukti Setoran Pajak
Lampiran 11	Peraturan Bupati Jember Nomor 28 Tahun 2011 tentang tata cara penghitungan nilai sewa, nilai jual objek pajak dan nilai strategis reklame di kabupaten jember.
Lampiran 12	Peraturan Bupati Jember Nomor 42 Tahun 2011 tentang tata cara penyelenggaraan reklame
Lampiran 13	Peraturan Daerah Kabupaten Jember Nomor 3 Tahun 2011
Lampiran 14	Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Restribusi Daerah