



**ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM  
MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN  
DATANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO  
PUBLIC DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013**

*The Analysis of Financial Ratio Ability in Predicting Upcoming Profit  
Changes at Go Public Manufacture Company in Indonesia Stock  
Exchange (IDX) in 2011-2013 Periods*

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**M. OMAR MOHTAR SUNARYO PUTRA  
NIM. 090810301237**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2015**



**ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM  
MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN  
DATANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO  
PUBLIC* DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Jurusan Akuntansi (S1) serta mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh :**

**M. OMAR MOHTAR SUNARYO PUTRA  
NIM. 090810301237**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2015**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Almarhum Ibunda Endang Wiwik dan Ayahanda Sunaryo tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
2. Saudaraku tersayang, Diah Puspitasari dan Novel Sunaryo yang memberikan motivasi tiada henti.
3. Tunanganku tercinta, Evie Noor Rizqillah yang mendukung dan memotivasi dengan sepenuh hati.
4. Teman-teman kuliah yang telah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi ini hingga akhir.
5. Guru-guru sejak Taman Kanak-kanak sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.
6. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

**”Kecerdasan tanpa ambisi bagaikan seekor burung tak bersayap”  
(Salvador Dalí (1904–1989), pelukis Spanyol)**

**“Seberapa besar kesuksesan Anda bisa diukur dari seberapa kuat keinginan Anda, setinggi apa mimpi-mimpi Anda, dan bagaimana Anda memperlakukan kekecewaan dalam hidup Anda”  
(Robert Kiyosaki)**

**”Yang membedakan orang sukses dan orang gagal adalah bukan karena yang satu memiliki kemampuan dan ide lebih baik, tapi karena dia berani mempertaruhkan ide, menghitung risiko, dan bertindak cepat”  
(Andre Malraux (1901-1976), sejarawan Prancis)**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM  
MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN  
DATANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO  
PUBLIC* DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013**

Oleh :

**M. OMAR MOHTAR SUNARYO PUTRA**  
NIM. 090810301237

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1 : Nining Ika Wahyuni S.E., M.Sc.

Dosen Pembimbing 2 : Dr.Yosefa Sayekti M.Com, Ak

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Omar Mohtar Sunaryo P.

NIM : 090810301237

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN DATANG PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 Januari 2014

Yang menyatakan,

M. Omar Mohtar Sunaryo. P

NIM 090810301237

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul skripsi : ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN  
DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA  
DIMASA YANG AKAN DATANG PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DI  
BEI PERIODE TAHUN 2011-2013

Nama Mahasiswa : M. Omar Mohtar Sunaryo P.

N I M : 090810301237

Jurusan : S-1 AKUNTANSI/ Reguler Sore

Tanggal Persetujuan : 9 Desember 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Nining Ika Wahyuni S.E., M.Sc.  
19830624 200604 2 001

Dr.Yosefa Sayekti M.Com, Ak  
19640809 199003 2 001

Ketua Jurusan  
Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

## **PENGESAHAN**

### **Judul Skripsi**

# **ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN DATANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC* DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M. Omar Mohtar Sunaryo Putra

NIM : 090810301237

Jurusan: Akuntansi

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal: 05 Januari 2015

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

### Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Andriana S.E, MSc (.....)  
NIP. 198209292010122002
2. Sekretaris : Drs. Sudarno M.Si, Ak (.....)  
NIP. 196012251989021001
3. Anggota : Dr. Siti Maria Wardayati M.Si, Ak (.....)  
NIP. 196608051992012001

Foto 4 x 6  
Warna

Mengetahui/Menyetujui,  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, SE.,M.Si  
NIP. 19630614 1 199002 1001

**M. Omar Mohtar Sunaryo P.**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perubahan current ratio, perubahan total asset turnover dan perubahan net profit margin terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang pada perusahaan manufaktur. Berdasarkan pemilihan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, diperoleh 58 perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data sekunder berupa laporan tahunan dan informasi keuangan dari masing-masing perusahaan manufaktur yang menjadi sampel antara periode 2011-2013. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan current ratio berpengaruh signifikan dan negatif, sedangkan perubahan total asset turnover berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang pada perusahaan manufaktur. Sedangkan perubahan net profit margin berpengaruh signifikan dan negatif terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang pada perusahaan manufaktur.

**Kata Kunci:** *current ratio, total asset turnover, net profit margin. Perubahan laba*

**M. Omar Mohtar Sunaryo P.**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*This research aims to understand the influence current ratio changes, total asset turnover changes and the net profit margin changes in upcoming profit changes of manufacture company. Based on sample selection by using the method of sampling purposive, obtained 58 manufacture companies who as sample. The data used in this research is secondary data in the annual report and financial information from each manufacture companies who become sample between 2011-2013 periods. The data analysis technique used is a method of linear regression double with the SPSS help of processing. The result of this research shows that current ratio changes influential significant and negative, while total asset turnover changes influential positive but insignificant in upcoming profit changes of manufacture company. While net profit margin changes influential significant and negative in upcoming profit changes of manufacture company.*

*Keywords : current ratio , total asset turnover , net profit margin , profits changes*

## RINGKASAN

**Analisis Kemampuan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Dimasa yang Akan Datang Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public Di BEI Periode Tahun 2011-2013;** M. Omar Mohtar Sunaryo P; 090810301237; 2014: 68 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Suatu informasi agar dapat bermanfaat harus relevan untuk memenuhi kebutuhan pemakai dalam proses pengambilan keputusan. Informasi dikatakan relevan jika dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakai dengan membantu mereka dalam mengevaluasi peristiwa masa lalu, masa kini, atau masa yang akan datang, menegaskan atau mengoreksi hasil evaluasi mereka di masa lalu. Salah satu sumber informasi yang relevan dalam perusahaan ialah Laporan Keuangan. Laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan adalah salah satu sumber informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja serta perubahan posisi keuangan perusahaan, yang berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

Penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan, khususnya yang menyangkut kegunaannya dalam memprediksi laba yang akan datang. Alasan pemilihan laba akuntansi dikarenakan laba mencerminkan kinerja perusahaan, dari ukuran laba maka dapat dilihat apakah perusahaan mempunyai kinerja yang bagus atau tidak. Salah satu cara untuk mengevaluasi kinerja perusahaan adalah dengan menganalisis laporan keuangan. Analisis dilakukan dengan mengukur hubungan antara unsur-unsur laporan keuangan dan perubahannya sehingga dapat memberikan informasi yang lebih luas. Informasi ini diharapkan dapat menjadi indikator tentang posisi dan prestasi keuangan perusahaan serta membantu memprediksi kejadian yang akan terjadi di masa yang akan datang.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013. Dengan metode *purposive sampling* dalam

pemilihan sampel, terdapat 58 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan metode regresi linier berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji model (uji F), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji hipotesis (uji t).

Hasil dari pengujian asumsi klasik yang telah dilakukan menunjukkan bahwa model regresi terbebas dari masalah normalitas, multikolenieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Dengan demikian model regresi dapat dikatakan layak untuk digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda diketahui bahwa hasil uji F memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 hal ini berarti secara bersama-sama variabel perubahan *current ratio*, perubahan *total asset turnover*, dan perubahan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa perubahan *current ratio* yang memiliki nilai koefisien beta sebesar -0,167 dan nilai t hitung yaitu -4,442 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perubahan *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. perubahan *total asset turnover* memiliki nilai koefisien beta sebesar 10,260 dan nilai t hitung yaitu 0,954 dengan nilai signifikansi sebesar 0,344. Hal tersebut berarti bahwa perubahan *total asset turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. perubahan *net profit margin* memiliki nilai koefisien beta sebesar -2,029 dan nilai t hitung yaitu -3,243 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 yang berarti bahwa perubahan *net profit margin* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perubahan laba dimasa yang akan datang perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,426, berarti bahwa 42,6% variasi perubahan laba dapat dijelaskan oleh variasi dari ketiga variabel independen yang terdiri dari perubahan *current ratio*, perubahan *total asset turnover*, dan perubahan *net profit margin*. Sedangkan sisanya sebesar 57,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

## **PRAKATA**

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada suri tauladan kita Nabi Muhammad S.A.W. Dengan mengucapkan Alhamdulillahirrobbilalamin atas limpahan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS KEMAMPUAN RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA DIMASA YANG AKAN DATANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG GO PUBLIC DI BEI PERIODE TAHUN 2011-2013 ”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Bapak Dr. Ahmad Roziq, SE., MM., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Nining Ika Wahyuni S.E., M.Sc., dan Ibu Dr.Yosefa Sayekti M.Com, Ak selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Wahyu Agus Winarno, SE., M.Sc., Ak. selaku Dosen Wali serta Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

6. Orang tuaku tercinta almarhumah Ibunda Endang Wiwik Sundari dan Ayahanda Sunaryo Abdul Chasan yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, serta dukungan baik moral maupun material dengan penuh ketulusan, kesabaran, keiklasan, dan pengorbanan yang tiada batas.
7. Saudaraku tersayang, Diah Puspitasari dan Novel Sunaryo yang memberikan motivasi tiada henti.
8. Tunanganku tercinta, Evie Noor Rizqillah yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material.
9. Sahabat-sahabat terbaik selama di kampus, Anom, Yogi, Roshid, Reian, Yayan, Deta, Agus, Dedi, Happy, Dimas, Rizky terima kasih banyak atas semangat dan bantuan kalian dalam segala hal, kenangan dan kebersamaan yang begitu berkesan. Sukses selalu untuk kita.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 5 Januari 2015

M. Omar Mohtar Sunaryo P.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman      |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....             | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....              | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....        | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....              | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....       | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....         | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....        | <b>vii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....         | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                    | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                   | <b>x</b>     |
| <b>RINGKASAN</b> .....                  | <b>xi</b>    |
| <b>PRAKATA</b> .....                    | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                 | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....               | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.</b> .....             | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....            | <b>xx</b>    |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....         | <b>1</b>     |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> ..... | <b>1</b>     |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....        | <b>5</b>     |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....      | <b>5</b>     |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....     | <b>6</b>     |
| <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....    | <b>7</b>     |
| <b>2.1 Landasan Teori</b> .....         | <b>7</b>     |
| 2.1.1 Teori Akuntansi Positif.....      | <b>7</b>     |
| 2.1.2 Teori Pesinyalan .....            | <b>7</b>     |
| 2.1.3 Pengertian Laporan Keuangan.....  | <b>9</b>     |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4 Kinerja Keuangan Perusahaan.....             | 10        |
| 2.1.5 Analisis Laporan Keuangan .....              | 11        |
| 2.1.6 Analisis Rasio .....                         | 13        |
| 2.1.7 Laba .....                                   | 19        |
| <b>2.2 Penelitian Sebelumnya .....</b>             | <b>27</b> |
| <b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>                | <b>29</b> |
| <b>2.4 Hipotesis.....</b>                          | <b>30</b> |
| 2.4.1 <i>Current ratio</i> .....                   | 31        |
| 2.4.2 <i>Total asset turnover</i> .....            | 33        |
| 2.4.3 <i>Net Profit Margin</i> .....               | 33        |
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>36</b> |
| <b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>             | <b>36</b> |
| <b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>             | <b>36</b> |
| <b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>               | <b>36</b> |
| 3.3.1 Populasi .....                               | 36        |
| 3.3.2 Sampel .....                                 | 36        |
| <b>3.4 Identifikasi Variabel.....</b>              | <b>37</b> |
| <b>3.5 Definisi Operasional Variabel .....</b>     | <b>37</b> |
| <b>3.6 Teknik Analisa Data.....</b>                | <b>39</b> |
| <b>3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>         | <b>43</b> |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>44</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>           | <b>44</b> |
| <b>4.2 Analisis Data.....</b>                      | <b>44</b> |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....                   | 44        |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....                      | 46        |
| 4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....               | 49        |
| 4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi Berganda..... | 50        |
| 4.2.5 Uji F.....                                   | 51        |
| 4.2.6 Uji t.....                                   | 51        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>4.3 Pembahasan .....</b>   | <b>53</b> |
| 4.3.1 Pengaruh Perubahan <i>Current Ratio</i> Terhadap Perubahan<br>Laba .....        | <b>53</b> |
| 4.3.2 Pengaruh Perubahan <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap<br>Perubahan Laba ..... | <b>54</b> |
| 4.3.3 Pengaruh Perubahan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap<br>Perubahan Laba .....    | <b>55</b> |
| <b>BAB 5. PENUTUP .....</b>   | <b>57</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>   | <b>57</b> |
| <b>5.2 Keterbatasan .....</b>   | <b>57</b> |
| <b>5.3 Saran .....</b>  | <b>57</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|           |                                       | <b>Halaman</b> |
|-----------|---------------------------------------|----------------|
| Tabel 4.1 | Sampel Penelitian .....               | 44             |
| Tabel 4.2 | Statistik Deskriptif.....             | 45             |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Normalitas.....             | 46             |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Multikolinearitas .....     | 47             |
| Tabel 4.5 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 49             |

## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....       | 29             |
| Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 43             |
| Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i> ..... | 48             |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |   | <b>Halaman</b> |
|------------|---|----------------|
| Lampiran 1 | Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel ..... | 62             |
| Lampiran 2 | Statistik Deskriptif Penelitian .....           | 64             |
| Lampiran 3 | Hasil Analisis Linear Berganda .....            | 65             |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Normalitas .....                      | 69             |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....             | 70             |

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Suatu informasi agar dapat bermanfaat harus relevan untuk memenuhi kebutuhan pemakai dalam proses pengambilan keputusan. Informasi dikatakan relevan jika dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakai dengan membantu mereka dalam mengevaluasi peristiwa masa lalu, masa kini, atau masa yang akan datang, menegaskan atau mengoreksi hasil evaluasi mereka di masa lalu. Salah satu sumber informasi yang relevan dalam perusahaan ialah Laporan Keuangan. Laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan merupakan salah satu sumber informasi mengenai posisi keuangan perusahaan, kinerja serta perubahan posisi keuangan perusahaan, yang sangat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Dengan menghubungkan elemen-elemen dari berbagai aset satu dengan yang lainnya, elemen-elemen dari berbagai pasiva satu dengan lainnya serta menghubungkan elemen-elemen dari aset dan pasiva dalam laporan posisi keuangan pada suatu saat tertentu akan dapat diperoleh banyak gambaran mengenai posisi atau keadaan finansial suatu perusahaan. Agar informasi yang tersaji menjadi lebih bermanfaat dalam pengambilan keputusan, data keuangan harus dikonversi menjadi informasi yang berguna dalam pengambilan keputusan ekonomis (Sugiono, 2009:19).

Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia (2011), bahwa penyajian informasi laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan yang menyangkut posisi keuangan perusahaan, laporan kinerja (laba rugi) perubahan posisi keuangan dan laporan aliran kas dapat dimanfaatkan pada investor dan kreditur sebagai prediktor di masa depan. Untuk mencapai tujuan sebagai prediktor maka informasi laporan keuangan difokuskan pada posisi keuangan, laba rugi, perubahan posisi keuangan dan laporan arus kas perusahaan. Sebagai prasyarat agar evaluasi dapat dilaksanakan maka IAI di dalam Standar Akuntansi Keuangan mensyaratkan penyusunan laporan keuangan atas

dasar konsep biaya historis, pengakuan pendapatan, prinsip penandingan dan prinsip pengungkapan secara lengkap, serta asumsi kesatuan usaha, kontinuitas usaha, penggunaan unit moneter dalam pencatatan dan periode waktu sehingga laporan keuangan yang disajikan dapat memenuhi karakteristik kualitatif dapat dipahami, relevan, andal, dan dapat dibandingkan.

Menurut Belkaoui (2011), pengadopsian standar akuntansi internasional di Indonesia sudah terjadi perubahan, dewasa ini standar akuntansi di Indonesia sedang dalam konvergensi secara penuh dengan *International Financial Reporting Standards* (IFRS), dalam arah pengembangan dan penyusunan ke depan akan selalu mengacu IFRS. Pada tahun 2012 merupakan tahun implementasi dimana PSAK yang berbasis IFRS wajib diterapkan perusahaan-perusahaan yang memiliki akuntabilitas publik. Namun IFRS tidak wajib di terapkan oleh perusahaan-perusahaan lokal yang tidak memiliki akuntabilitas publik. Hal ini dilakukan agar laporan keuangan dituntut untuk dapat memberikan informasi yang lebih dapat dipahami oleh pemakai global, dengan demikian dapat menarik modal ke dalam perusahaan. Hal inilah yang mendorong atau menuntut perubahan peraturan akuntansi domestik ke IFRS. Dengan mengadopsi IFRS juga meningkatkan kepastian dan konsistensi dalam interpretasi akuntansi, selain itu kinerja antar perusahaan dapat diperbandingkan secara global.

Sehubungan dengan hal tersebut, penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan, khususnya yang menyangkut kegunaannya dalam memprediksi laba yang akan datang. Alasan pemilihan laba akuntansi dikarenakan laba mencerminkan kinerja perusahaan, dari ukuran laba maka dapat dilihat apakah perusahaan mempunyai kinerja yang bagus atau tidak. Salah satu cara untuk mengevaluasi kinerja perusahaan adalah dengan menganalisis laporan keuangan. Analisis dilakukan dengan mengukur hubungan antara unsur-unsur laporan keuangan dan perubahannya sehingga dapat memberikan informasi yang lebih luas. Informasi ini diharapkan dapat menjadi indikator tentang posisi dan prestasi keuangan perusahaan serta membantu memprediksi kejadian yang akan terjadi di masa yang akan datang.

Laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi sehubungan dengan posisi keuangan dan hasil-hasil yang telah dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan. Data keuangan tersebut akan lebih berarti bagi pihak-pihak yang berkepentingan apabila data tersebut diperbandingkan untuk dua periode atau lebih, dan dianalisis lebih lanjut sehingga dapat diperoleh data yang akan dapat mendukung keputusan yang akan diambil (Munawir, 2010:4).

Beberapa penelitian tentang kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi laba telah beberapa kali dilakukan di Indonesia. Antara lain oleh Cahyaningrum (2012), menguji tentang pengaruh variabel *working capital to total asset* (WCTA), *debt to equity ratio* (DER), *total asset turnover* (TAT), dan *net profit margin* terhadap perubahan laba perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *total asset turnover* dan *net profit margin* berpengaruh negatif terhadap perubahan laba, sedangkan *working capital total asset* dan *debt equity ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Kemampuan prediksi dari keempat variable secara simultan adalah sebesar 33,5%.

Penelitian yang sama juga pernah dilakukan oleh Asmar (2013), yang menguji analisis rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap prediksi perubahan laba, sedangkan rasio marjin laba dan rasio perputaran total asset tidak berpengaruh signifikan terhadap prediksi perubahan laba.

Penelitian yang sama juga dilakukan Taruh (2011), dimana penelitian ini menggunakan tiga variabel rasio yaitu *total asset turnover*, *current liabilities* dan *gross profit margin*. Dari penelitian tersebut *gross profit margin* berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba. Sedangkan dua variabel lainnya tidak terbukti signifikan terhadap perubahan laba.

Dari ketiga penelitian terdahulu, penulis ingin mengetahui apakah rasio keuangan dapat dijadikan sebagai prediktor perubahan laba di masa yang akan

datang. Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian sebelumnya adalah kali ini penulis menggunakan perubahan rasio keuangan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan, bukan rasio keuangan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan. Menurut Harahap (2009), analisis rasio keuangan dilakukan dengan cara memperbandingkan perusahaan dengan perusahaan lain dengan melihat perkembangan rasio perusahaan secara periodik atau *time series*, sehingga lebih mudah dalam melihat tren perusahaan serta melakukan prediksi di masa yang akan datang. Menurut Munawir (2010), analisis rasio keuangan merupakan instrumen analisis prestasi perusahaan yang ditujukan untuk menggambarkan perubahan kondisi keuangan dimasa yang lalu dan membantu menggambarkan tren pola perubahan. Pada dasarnya analisis rasio merupakan cara membandingkan rasio waktu tertentu dengan rasio dari waktu sebelumnya dari perusahaan yang sama. Cara ini akan memberikan informasi perubahan rasio dari waktu ke waktu sehingga bisa diketahui perkembangannya dan dapat untuk proyeksi pada masa yang akan datang. Dengan adanya pernyataan tersebut maka peneliti mempunyai asumsi bahwa perubahan rasio keuangan kemungkinan lebih baik dalam memprediksi perubahan laba dari pada menggunakan rasio keuangan.

Perubahan rasio keuangan akan digunakan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan di tahun berikutnya. Dalam konsepnya perubahan rasio keuangan untuk prediksi perubahan laba di masa yang akan datang, dan mungkin akan lebih baik dengan menggunakan naik turunnya perubahan rasio, dalam hal ini peneliti bermaksud menganalisis kemampuan rasio (kenaikan atau penurunan nilai rasio) dalam memprediksi perubahan laba masa depan dan pergerakan perubahan laba seharusnya dapat tercermin didalam perubahan nilai rasio. Jika perubahan rasio keuangan dapat dijadikan sebagai prediktor perubahan laba di masa yang akan datang, temuan ini merupakan pengetahuan yang cukup berguna bagi para pemakai laporan keuangan secara riil, maupun potensial berkepentingan dengan suatu perusahaan. Sebaliknya, jika rasio tidak cukup signifikan dalam memprediksi

perubahan laba di masa yang akan datang, hasil penelitian ini akan memperkuat bukti tentang inkonsistensi temuan-temuan empiris sebelumnya (Munawir, 2010:7).

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, maka penulis melakukan penelitian ini dengan perbedaan periode pengamatan tahun 2011-2013 dengan menggunakan tiga rasio keuangan yaitu *current ratio*, *total asset turnover* dan *net profit margin*. Alasan peneliti memilih rasio-rasio ini adalah untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan khususnya yang menyangkut kegunaannya dalam memprediksi perubahan laba dimasa yang akan datang. Pemilihan beberapa rasio dalam penelitian ini juga karena melihat beberapa hasil penelitian yang sangat bervariasi sehingga peneliti ingin menguji konsistensi dan menganalisis kembali penelitian sebelumnya dari sudut fundamental perusahaan yaitu dengan menggunakan perubahan rasio keuangan. Berdasarkan latar belakang di atas, judul penelitian yang akan digunakan adalah “Analisis perubahan rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba yang akan datang pada perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2013”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah perubahan *Current Ratio* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan?
2. Apakah perubahan *Total Asset Turnover* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan?
3. Apakah perubahan *Net Profit Margin* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisa apakah perubahan *Current Ratio* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan.
2. Untuk menganalisa apakah perubahan *Total Asset Turnover* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan.
3. Untuk menganalisa apakah perubahan *Net Profit Margin* memiliki kemampuan untuk memprediksi perubahan laba perusahaan satu tahun kedepan.

### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan pengetahuan serta pemahaman yang lebih dalam mengenai analisa kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba yang akan datang pada perusahaan manufaktur.
2. Bagi Akademisi, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berarti serta sebagai bahan informasi maupun masukan bagi semua pihak pada umumnya serta peneliti lain yang ingin meneliti masalah yang sama pada khususnya.
3. Bagi Investor, sebagai tambahan informasi bahwa di Bursa Efek Indonesia terdapat kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi perubahan laba yang akan datang pada perusahaan manufaktur, yang dapat digunakan sebagai tambahan dalam pengambilan keputusan investasi.
4. Bagi Emiten, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan di bidang keuangan dengan menggunakan faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini.
5. Bagi Bursa Efek Indonesia, penelitian ini diharapkan dapat menarik minat investor melakukan jual beli saham, obligasi, waran, right dan konvertibel yang ada di Bursa Efek Indonesia.