

TIDAK DITUNJANGKAN KELUAR

**ANALISIS PERBEDAAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU
DARI JENIS MERK PADA INDUSTRI TAS DAN
KOPER M. CHOIRI DI DESA KEDENSARI
KECAMATAN TANGGULANGIN
KABUPATEN SIDOARJO
1998**

SKRIPSI



Oleh :

SUSIYAM

NIM : 9402106300

| | | | |
|-------------|----------------|--------|---|
| Asal | : Hadiah | Klass | 5 |
| Terima Tgl: | 05 Juli 1999 | 658.81 | |
| No. Induk : | PTI '99- 7.726 | SUS | |
| | | 2 | |

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
1999**



MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (المنشج: ٦)

Artinya:

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"
(Q.S. Alam Nasyrak: 6)

*Barang siapa takut menghadapi persoalan, ia sebenarnya
takut menghadapi kemajuan*

Bung Karno

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk orang-orang yang kusayangi:

- *Ibunda Karmi tercinta, walau kau kini telah tiada namun peluk dan kukuhmu, gurat tanganmu adalah semangat dan ilhamku yang senantiasa mengiringiku 'tuk mengais cita*
- *Ayahanda Misni tercinta, walau hanya dengan diammu kuyakin akan kasihmu yang selalu mengalirkan do'a-do'amu dalam setiap sujudmu*
- *Saudara-saudaraku terkasih, rasa syukurku atas kerelaan dan ketulusan hati serta dorongan, perhatian dan kasih sayangnya dimana pada suatu ketika aku bisa menggenggam citaku*
- *Sobat-sobat terbaik PE'94, tempat saling bertanya dan membandingkan tugas skripsi yang tak kunjung selesai*
- *Rekan-rekan PPS Betako Merpati Putih, kalian ajarkan bagaimana menghargai hidup*
- *Almamater yang kujunjung tinggi*

Terima kasih semuanya, tanpa mereka aku bukan siapa-siapa.

ANALISIS PERBEDAAN VOLUME PENJUALAN DITINJAU
DARI JENIS MERK PADA INDUSTRI TAS DAN
KOPER M. CHOIRI DI DESA KEDENSARI
KECAMATAN TANGGULANGIN
KABUPATEN SIDOARJO
1998

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan di depan Tim Penguji guna memenuhi salah
satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Sarjana Jurusan
Pendidikan IPS Program Pendidikan Ekonomi
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh :

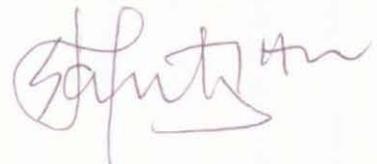
Nama Mahasiswa : Susiyam
Nim : 940 210 6300
Angkatan Tahun : 1994
Tempat dan Tanggal Lahir : Sidoarjo, 9 Agustus 1974
Jurusan/Program : P. IPS / PEND. EKONOMI

disetujui oleh :

Pembimbing I


Drs. H. M. Syaifuddin
NIP. 130 325 911

Pembimbing II



Dra. Hj. Sri Kantun M.Ed
NIP. 131 592 359

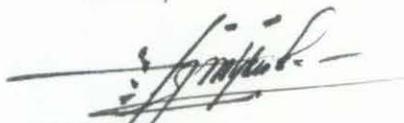
HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji, dan diterima oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Pada hari : Rabu
Tanggal : 23 Juni 1999
Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

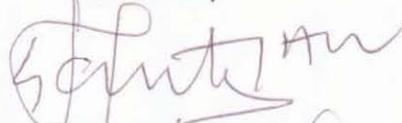
Tim Penguji:

Ketua,



Drs. Djarmaludin Saman
NIP. 130 261 659

Sekretaris,

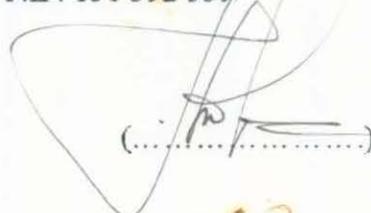


Dra. Hj. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 131 592 359

Anggota :

1. Drs. H. M. Syafi'i Noer
NIP.131 325 911

2. Drs. Amin Soejanto
NIP. 130 178 059


(.....)
(.....)

Mengetahui

Dekan



Drs. Soekardjo BW
NIP. 130 287 101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi berjudul “Analisis Perbedaan Volume Penjualan Ditinjau dari Jenis Merk pada Industri Tas dan Koper M. Choiri di Desa Kedensari Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo 1998” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Jurusan Pendidikan IPS Program Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingannya dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

- 1) Rektor Universitas Jember;
- 2) Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Ketua Jurusan Pendidikan IPS;
- 4) Ketua Program Pendidikan Ekonomi;
- 5) Pembimbing I dan Pembimbing II;
- 6) Dosen FKIP, khususnya dosen Pendidikan Ekonomi;
- 7) Pimpinan Industri Tas dan Koper M. Choiri beserta staf dan karyawannya;
- 8) Mbakyu Dewi dan Kakangku Toni, kebaikan kalian tak akan pernah kulupakan;
- 9) Sahabatku Anie, Trie, Wiwiek, Wanti dan Ime, kalian tetap yang terbaik;
- 10) Teman-teman penghuni Kalimantan 39;
- 11) Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kelemahan dan kekurangannya. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat diharapkan. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Jember, Juni 1999

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman | |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN MOTTO | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| HALAMAN PENGAJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DENAH LOKASI | x |
| ABSTRAK | xi |
| | |
| I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Definisi Konsep Variabel | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| | |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Dasar Teori Volume Penjualan..... | 7 |
| 2.2 Dasar Teori Merk | 12 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 19 |
| | |
| III. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 20 |
| 3.2 Sumber Data | 20 |
| 3.3 Teknik dan Alat Perolehan Data | 20 |
| 3.3.1 Teknik Perolehan Data | 21 |
| 3.3.2 Alat Perolehan Data | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Teknik Pengolahan dan Analisa Data | 22 |
| 3.4.1 Teknik Pengolahan Data | 22 |
| 3.4.2 Teknik Analisa Data | 22 |
| | |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Data Pelengkap | 24 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian | 24 |
| 4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan | 24 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan | 24 |
| 4.1.4 Peralatan | 27 |
| 4.2 Data Utama | 28 |
| 4.3 Analisis Data | 29 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian | 29 |
| 4.5 Kajian | 30 |
| | |
| V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 33 |
| 5.2 Saran | 33 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- 1. Matrik Penelitian**
- 2. Tuntunan Penelitian**
- 3. Total Per Unit dan Harga Per buah Produk**
- 4. Tabel Nilai t-test dan Perhitungan Analisis Data**
- 5. Tabel F**
- 6. Ijin Penelitian**
- 7. Surat Keterangan**
- 8. Lembar Konsultasi**

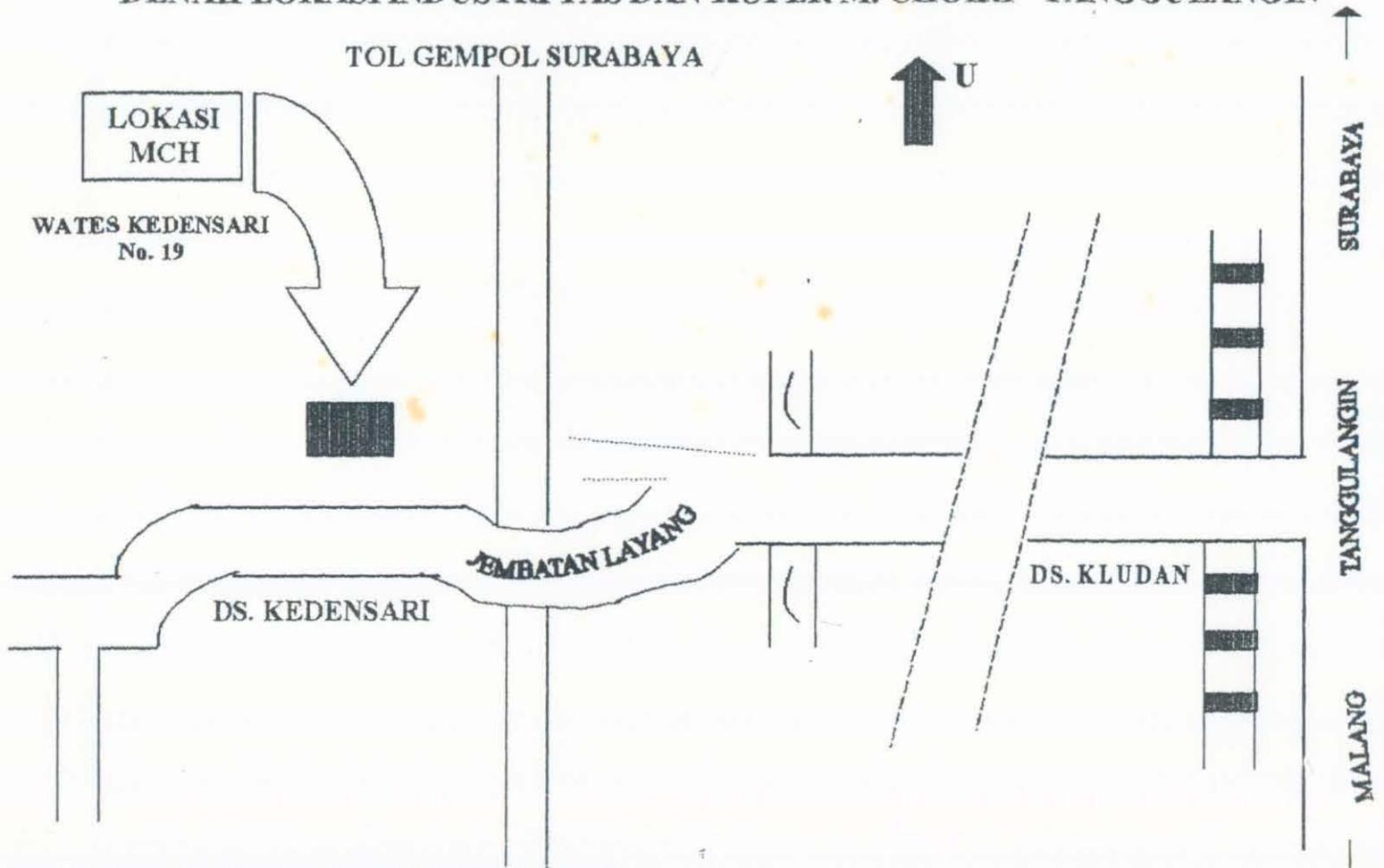
DAFTAR TABEL

| No Tabel | Judul>Nama Tabel | Halaman |
|-----------------|--|----------------|
| 1 | Peralatan Produksi Industri Tas dan Koper M. Choiri | 27 |
| 2 | Realisasi Volume Penjualan Industri Tas dan Koper M. Choiri 1998 | 28 |
| 3 | Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis | 30 |

DAFTAR BAGAN

| No. Tabel | Nama Bagan | Halaman |
|------------------|--|----------------|
| 1. | Struktur Organisasi Industri Tas dan Koper M. Choiri | 25 |

DENAH LOKASI INDUSTRI TAS DAN KOPER M. CHOIRI - TANGGULANGIN



Sumber: Dokumen Industri Tas dan Koper M. Choiri - Tanggulangin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan volume penjualan ditinjau dari jenis merk pada Industri tas dan koper M. Choiri di Desa Kedensari Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo tahun 1998. Berdasarkan landasan teori yang dikembangkan dapat disusun suatu hipotesis kerja (H_a) yaitu: "Ada perbedaan volume penjualan bila ditinjau dari jenis merk pada Industri tas dan Koper M. Choiri di Desa Kedensari Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo tahun 1998". Selanjutnya untuk mencapai tujuan penelitian serta membuktikan hipotesis yang diajukan, langkah yang diambil adalah mengumpulkan data dengan metode dokumenter, interviu dan observasi yang dilakukan pada Industri tas dan koper M. Choiri pada bulan Maret dan Mei 1999, kemudian dianalisis dengan analisis statistik. Berdasarkan analisis t test diperoleh hasil t hitung sebesar 4,6811. Hasil tersebut kemudian dikonsultasikan t tabel sebesar 2,074, dari perbandingan tersebut diperoleh hasil t hitung $>$ t tabel yang berarti signifikan. Dengan demikian terbukti ada perbedaan volume penjualan ditinjau dari jenis merk pada Industri tas dan koper M. Choiri di Desa Kedensari Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo tahun 1998. Berdasarkan hasil penelitian tersebut hendaknya pimpinan perusahaan dapat memilih jenis merk dengan tepat, sehingga volume penjualan menjadi lebih tinggi lagi.

Kata kunci: Volume Penjualan, Jenis Merk.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum.
- Arikunto, S. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 1993. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI.
- Hadi, S. 1986. *Metodologi Riset 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Irawan, dkk. 1997. *Pemasaran Prinsip dan Kasus 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, R. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- 1994. *Manajemen Pemasaran 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- 1997. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi.
- Mc. Carthy, E dan W. D. Perreault. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisemito, S. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Radiosunu. 1995. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Rahman, A dan Ari, S.W. 1996. *Merk-merk Terpopuler di Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, M.A, 1991. *Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, W.J. 1975. *Fundamentals of Marketing*. Hogakusha: Mc. Graw -Hill.
- Sukartawi. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, B. 1996. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Widyaprakosa, S, dkk. 1998. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Jember: Universitas Jember.

Winardi. 1989. *Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung: Mandar Maju.