

Tidak Dipinjarkan

PENGARUH PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA INDUSTRI KECAP DI KOTAMADYA BLITAR TAHUN 1995

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

OLEH:

Endang Luriwati

NIM. : 9102106145

Asal : Madich Pembelian
Terima : Tgl 27 MAY 1996
No.Induk: PT 1'77-2826-1665
KLASS 658.81 LUR
p

lupa

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS JEMBER

APRIL 1996

MOTTO :

أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ
وَسَلَّمَ سُئِلَ: أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ
قَالَ: عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ، وَكُلُّ بَيْعٍ
مَبْرُورٍ

"Rasulullah ditanya, tentang pekerjaan apa yang paling baik ?.

Beliau bersabda : yang paling baik ialah : pekerjaan seseorang yang di usahakan dengan tangan sendiri, dan berdagang dengan jujur (baik)".

(H.R. Al Hakim dari Sa'ad bin Umar dari pamannya)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibuku tercinta;
2. Suami dan anakku terkasih dan tersayang;
3. Saudaraku seperjuangan;
4. Almamaterku.

PENGARUH PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK PADA INDUSTRI
KECAP DI KOTAMADYA BLITAR
TAHUN 1995

SKRIPSI

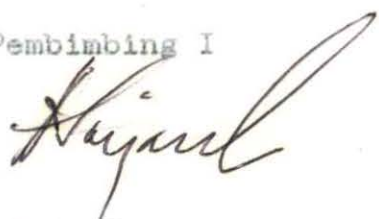
Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Pada Jurusan Pendidikan IPS
Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh :

Nama Mahasiswa : Endang Luriwati
NIM : 9102106145
Jurusan/Program : Pendidikan IPS/
Pendidikan Ekonomi
Angkatan : 1991
Daerah Asal : Blitar
Tempat, tanggal lahir : Blitar, 20 Maret 1972

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Drs. Amin Soejanto

NIP. 130 178 059

Pembimbing II



Dra. Murtiningsih

NIP. 130 651 990

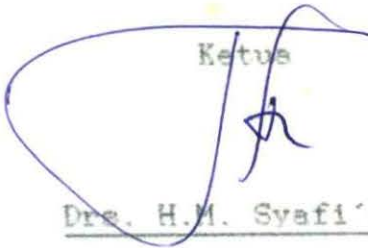
PENGESAHAN

Diterima oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai skripsi :

Pada hari : Rabu
Tanggal : 30 April 1997
Tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

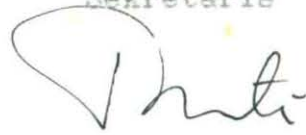
Tim Penguji

Ketua



Drs. H.M. Syafi'i Noer
NIP. 130 325 911

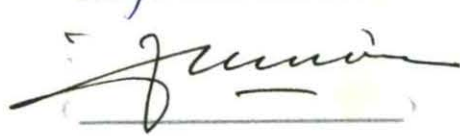
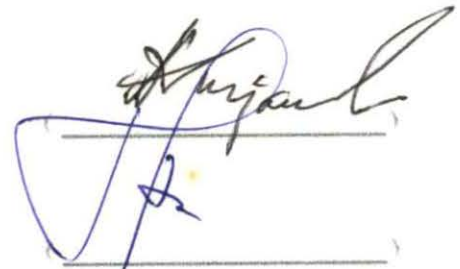
Sekretaris



Dra. Murtiningeh
NIP. 130 651 990

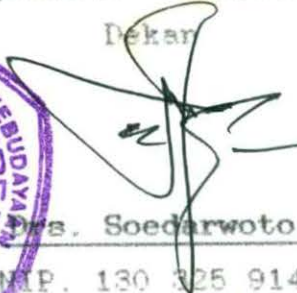
Anggota :

1. Drs. Amin Soejanto
NIP. 130 178 059
2. Drs. H.M. Syafi'i Noer
NIP. 130 325 911
3. Drs. Imam Muchtar S.H.
NIP. 130 810 936



Mengetahui / Menyetujui

Dekan



Drs. Soedarwoto
NIP. 130 325 914

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penentuan Lokasi Perusahaan Terhadap Volume Penjualan Produk Pada Industri Kecap Di Kotamadya Blitar Tahun 1995".

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penulis yakin tanpa adanya bantuan dari semua pihak penulisan skripsi ini akan mengalami kesulitan, oleh karena itu tidak berlebihan bila penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Jember
2. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember
3. Kepala Pusat Penelitian Universitas Jember
4. Kepala Kepustakaan beserta staf Universitas Jember
5. Ketua Jurusan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember
6. Ketua Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember
7. Pembimbing I dan Pembimbing II
8. Pemilik Perusahaan Kecap di Kotamadya Blitar
9. Semua pihak yang telah membangkitkan semangat penulis untuk berbuat sesuatu yang berarti.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan penulis sendiri pada khususnya.

Jember, Februari 1997

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGAJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DENAH LOKASI PENELITIAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian dan Latar Belakang Pemilihan Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Definisi Operasional	3
1.3.1 Penentuan Lokasi Perusahaan	3
1.3.2 Volume Penjualan Produk	3
1.3.3 Industri Kecap	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1 Dasar Teori Penentuan Lokasi Perusahaan ...	6
2.1.1 Kemudahan Memperoleh Bahan-bahan Mentah	9
2.1.2 Kemudahan Memperoleh Tenaga Kerja ...	11
2.1.3 Kemudahan Memperoleh Suplai Modal ...	12
2.1.4 Kemudahan Menjangkau Daerah Pemasaran	15
2.2 Dasar Teori Volume Penjualan Produk	17

2.3 Dasar Teori Pengaruh Penentuan Lokasi Perusahaan Terhadap Volume Penjualan Produk	21
2.4 Hipotesis Penelitian	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Metode Penentuan Daerah Penelitian	27
3.3 Metode Penentuan Responden Penelitian	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1 Metode Angket	28
3.4.2 Metode Wawancara	30
3.4.3 Metode Observasi	32
3.4.4 Metode Dokumenter	33
3.5 Teknik Analisa Data	33
3.5.1 Editing	35
3.5.2 Koding	35
3.5.3 Tabulasi	36
3.5.4 Analisis	37

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Data Pelengkap	40
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	40
4.1.2 Gambaran Umum Tentang Perusahaan Kecap di Kotamadya Blitar	45
4.2 Data Utama	49
4.3 Analisis Data	51
4.4 Pengujian Hipotesis	54
4.5 Diskusi Hasil Penelitian	55

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN	
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran-saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
1.	Tabel Skor Penentuan Lokasi Perusahaan (X)	60
2.	Tabel Skor volume Penjualan Produk (Y)	62
3.	Tabel Persiapan Korelasi X dengan Y	63
4.	Matrik Penelitian	64
5.	Angket Penelitian	65
6.	Pedoman Observai, Interview, dan Dokumenter	72
7.	Tabel r Product Moment dan Tabel F	73
8.	Surat Ijin Penelitian	75
9.	Lembar Konsultasi	76

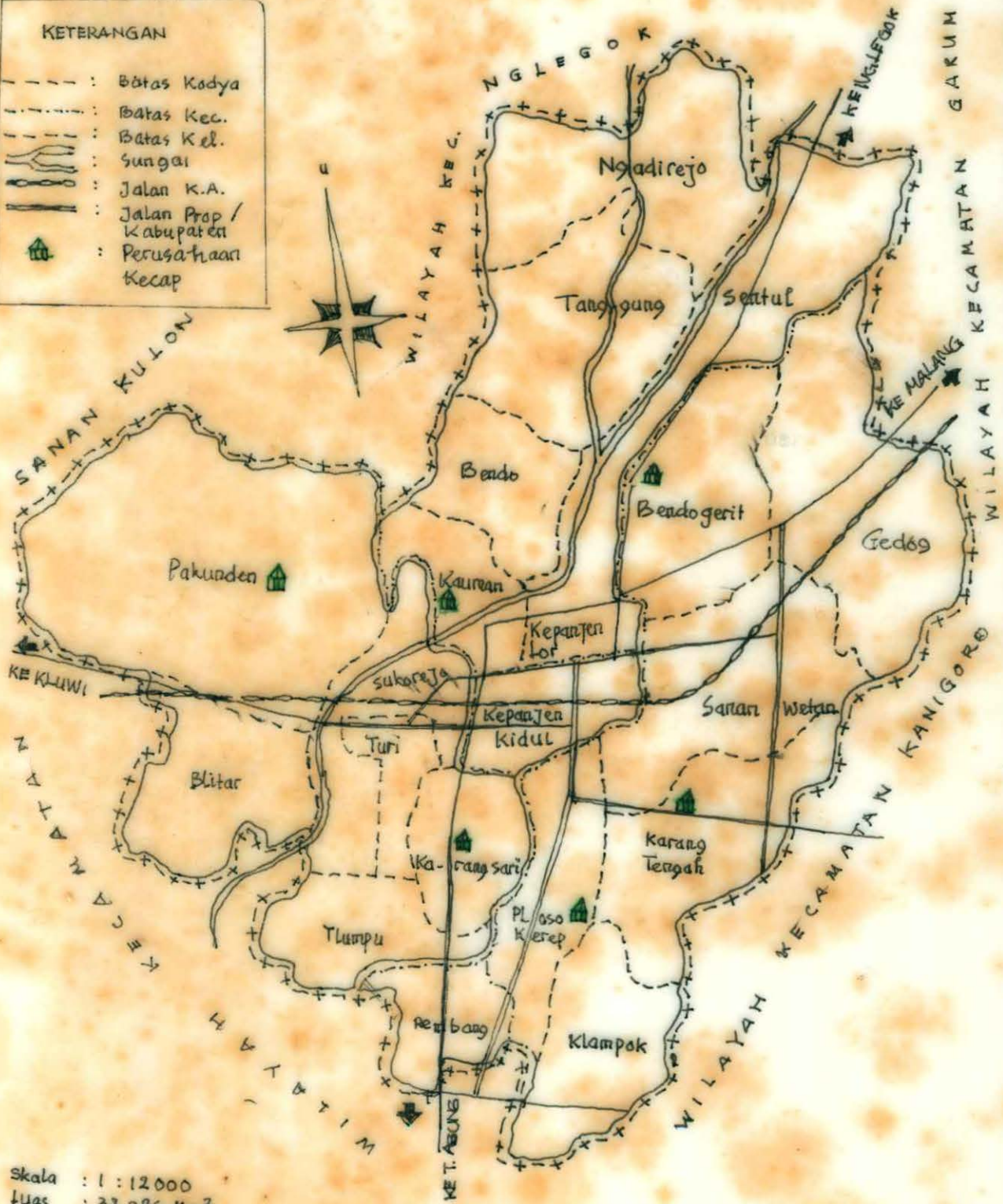
DAFTAR TABEL

No.	Judul>Nama Tabel	Halaman
1.	Banyaknya Penduduk Tiap Kecamatan Menurut Kewarganegaraan dan Jenis Kelamin Pada Tahun 1995	41
2.	Penduduk Dibedakan Dewasa, Anak-anak dan Sex Ratio Menurut Kecamatan Pada Tahun 1995	41
3.	Penduduk Kotamadya Blitar Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Pada Tahun 1995	41
4.	Banyaknya Perusahaan, Tenaga Kerja WNI Menurut Jenis Kelamin Pada Tahun 1995	42
5.	Jumlah Perusahaan Yang Wajib Bayar Tunjangan/Bentuk Tenaga Kerja WNI Menurut Jenis Kelamin Pada Tahun 1995	42
6.	Jumlah Tenaga Kerja Asing Menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin Pada Tahun 1995	43
7.	Jumlah Angkatan Kerja yang Terdaftar Menurut Tingkat Pendidikan yang Ditamatkan Pada Tahun 1995	43
8.	Perkiraan Jumlah Angkatan Kerja Yang Terdaftar Menurut Lapangan Usaha Pada Tahun 1993-1995	44
9.	Jumlah Pencari Kerja Yang Diteima dan Ditempatkan Menurut Tingkat Pendidikan Pada Tahun 1992-1995	44
10.	Luas dan Hasil Tanaman Pangan Pada Tahun 1995	45
11.	Perbandingan r Tabel dan r Empirik	53
12.	Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAERAH KOTAMADYA DATI II BLITAR

KETERANGAN

- - - : Batas Kodya
- · - · : Batas Kec.
- - - - : Batas Kel.
- ~~~~~ : Sungai
- ==== : Jalan K.A.
- ==== : Jalan Prop / Kabupaten
- 🏠 : Perusahaan Kecap



Skala : 1 : 12000
 Luas : 32.286 Km²

ABSTRAK

Endang Luriwati, Februari 1997, Pengaruh Penentuan Lokasi Perusahaan Terhadap Volume Penjualan Produk Pada Industri Kecap di Kotamadya Blitar Tahun 1995.

Skripsi, Program Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Kata Kunci : Penentuan Lokasi Perusahaan dengan Volume Penjualan Produk.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di Kotamadya Blitar tahun 1995. Permasalahan yang diangkat dalam judul ini adalah :

- Adakah pengaruh penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di Kotamadya Blitar tahun 1995.

Tujuan penelitian ini adalah :

- Ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di kotamadya Blitar tahun 1995.

Manfaat penelitian ini untuk menambah pengetahuan penulisan tentang teori yang didapatkan dan realitanya, bagi perusahaan diharapkan dapat sebagai pertimbangan dalam menentukan lokasi perusahaannya untuk dapatnya memperoleh volume penjualan yang menguntungkan, bagi ilmu pengetahuan dapat menambah wahana ilmu pengetahuan dan bagi Tri Dharma Peguruan Tinggi sendiri merupakan sarana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Waktu penelitian selama satu bulan mulai 9 Agustus sampai dengan 9 September 1996. Diawali dengan mengkaji teori yang kemudian dirumuskan hipotesisnya yaitu :

- Ada pengaruh yang signifikan penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di Kotamadya Blitar thun 1995.

Data diambil dari enam responden (pemilik perusahaan) melalui metode dokumenter, obervasi, interview, dan penyebaran angket. Responden diambil secara populasi.

Metode analisisnya adalah dengan menggunakan analisa regresi dengan rumus :

A. Analisa Regresi:

$$R_y(1) = \sqrt{\frac{a\sum xy}{\sum y^2}}$$

Berdasarkan analisis statistik tentang pengaruh penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di Kotamadya Blitar tahun 1995, diambil kesimpulan bahwa ada pengaruh yang positif antara penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada industri kecap di Kotamadya Blitar tahun 1995, hal ini dibuktikan dengan :

Ada pengaruh penentuan lokasi perusahaan terhadap volume penjualan produk pada produksi kecap di kotamadya Blitar tahun 1995. Hasil analisis regresi adalah sebesar 0,972175716 hasil uji F_{reg} sebesar 66,8923947 yang lebih besar dari F tabel 7,71 dan mempunyai sumbangan terhadap prediktor sebesar 94,51%.

Sebaiknya bagi seorang pengusaha atau calon pengusaha apabila akan mendirikan perusahaan atau menentukan lokasi perusahaan harus diperhatikan hal-hal seperti kemudahan memperoleh bahan mentah, suplai modal, tenaga kerja dan kemudahan menjangkau daerah pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari, 1985, Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi, BPFE, Yogyakarta.
- Agus Rahmat, 1982, Ekonomi Perusahaan, Armico, Bandung.
- Amran Bustam, 1983, Ekonomi Perusahaan. Masalah Biaya Produksi, Paramita, Jakarta.
- Arief Furchan, 1982, Pengantar Penelitian dalam Pendidikan, Usaha Nasional, Surabaya.
- Bambang Riyanto, 1977, Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan, YBP Gajah Mada, Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1984, Azas-azas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto, PS, 1987, Statistik Ekonomi Sosial, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- John Suprihanto, 1988, Manajemen Modal Kerja, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Joko Widodo, 1995, Ringkasan Analisis Regresi, FKIP - UJ, Jember.
- Joseph P. Gultman, Gordon W. Paul dan Agus Maulana, 1990, Strategi dan Program Manajemen Pemasaran II, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Kadariyah, 1978, Teori Ekonomi Mikro, FE-UI, Jakarta.
- Kartini Kartono, 1986, Pengantar dan Metode Research Sosial, Alumni, Bandung.
- Khomaruddin, 1984, Metodologi Research, Angkasa, Bandung.
- Manulang, 1981, Pengantar Ekonomi Perusahaan, BKLM, Yogyakarta.
- Marwan Asri, 1980, Ramalan Penjualan, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Maeri Singarimbun, 1989, Unsur-unsur Penelitian Survey, LP3ES, Jakarta.
- Philip Klother, 1989, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Poerwadarminto, WJS, 1987, Ensiklopedia Umum Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta.
- Paulus Walujo, 1987, Statistik Pendidikan, FKIP, Universitas Jember, Jember.
- Soemarso, SR, 1990, Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual, Rineka Cipta, Jakarta.

- Soemito, R. 1978 Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Tarsito, Bandung.
- Sofyan Assouri. 1975. Manajemen Produksi, FE-UI, Jakarta.
- Sru Adji Suryadi, 1977, Pengantar Metodologi Research, Bodronoyo, Jember.
- Suad Husnan dan Tandelilin, E. 1987, Pembelanaan Perusahaan, Liberty, Yogyakarta.
- Sudjana. 1983, Teknik Analisa Regresi dan Korelasi, Tarsito, Bandung.
- Suahrsimi Arikunto, 1986, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 1983, Metodologi Research I. YPEE, Yogyakarta.
- _____, 1984, Metodologi Research II. YPEE, Yogyakarta.
- _____, 1990, Metodologi Research III, Andi Offset, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 1984, Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Winardi. 1975. Dasar-dasar Analisa Ekonomi II. Tarsito, Bandung.
- _____. 1976. Teori Ekonomi Mikro. Tarsito, Bandung.
- _____. 1984. Pengawasan Budgeter dan Biaya-biaya Standart. Alumni, Bandung.
- _____. 1987. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Tarsito, Bandung.
- Winarno Surachmad. 1985. Metode Penelitian Ilmiah. Tarsito, Bandung.
- Wojowasito. 1990. Kamus Lengkap Inggris-Indonesia. Indonesia-Inggris. Hasta, Bandung.