

TINJAUAN YURIDIS PELAKSANAAN PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN MELALUI MEDIA CETAK DI HARIAN PAGI RADAR JEMBER

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan program studi Ilmu Hukum (S1) dan mencapai Gelar Sarjana Hukum



Oleh :

M. FAIS MARDIAN

NIM. 960710101183

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM

2001

Asal : Hukuk	Klass
Terima : 13 NOV 2001	346.02
No. Induk : 10237152	MAR
	t

**TINJAUAN YURIDIS PELAKSANAAN PERJANJIAN
PEMASANGAN IKLAN MELALUI MEDIA CETAK
DI HARIAN PAGI RADAR JEMBER**

**TINJAUAN YURIDIS PELAKSANAAN PERJANJIAN
PEMASANGAN IKLAN MELALUI MEDIA CETAK
DI HARIAN PAGI RADAR JEMBER**

Oleh:

M.FAIS MARDIAN

NIM.960710101183

Pembimbing

Bastian,S.H

Nip.130 325 902

Pembantu Pembimbing

Hj.Lilieq Istiqomah,S.H.

Nip.131 276 661

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2001**

MOTTO

- ❖ “Keadilan adalah keutamaan jiwa untuk memberikan yang setiap orang layak untuk menerimanya”. *)
- ❖ “Jangan menjanjikan sesuatu yang tidak dapat anda laksanakan,tetapi sekali berjanji usahakanlah dengan sungguh-sungguh untuk menepati janji anda”. **)

*) Aristoteles, Dalam 100 Kata mutiara Keutamaan,Moralitas dan Watak,Kanisius,Yogyakarta,1995,hal 41

***) AP. Gouthey, Dalam Rangkaian Seribu Kata Mutiara,Hal 35

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- * Ayah Drs.Ischaq dan Ibu Fatiyah S.Ag. tercinta yang telah mengasuh,membimbing, memberikan perhatian dan motivasi serta do'a kepada penyusun
- * Almamaterku Fakultas Hukum Universitas Jember
- * Guru-guruku yang dengan ikhlas memberikan ilmunya sehingga terbukalah cakrawala penyusun
- * Sri Utami atas cinta,kasih dan kesabarannya menantiku dalam berproses
- * Adikku Shalahuddin Ghozali
- * Kakek dan Nenekku tercinta yang bangga akan aku

PERSETUJUAN

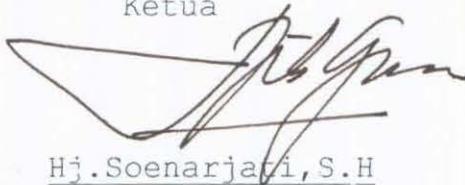
Dipertahankan didepan panitia penguji :

Hari : Kamis
Tanggal : 4
Bulan : Oktober
Tahun : 2001

Diterima oleh panitia penguji Fakultas Hukum Universitas
Jember

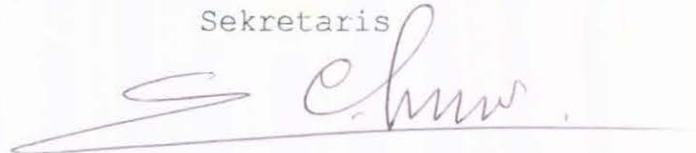
Panitia Penguji

Ketua



Hj. Soenarjati, S.H.
Nip. 130 350 760

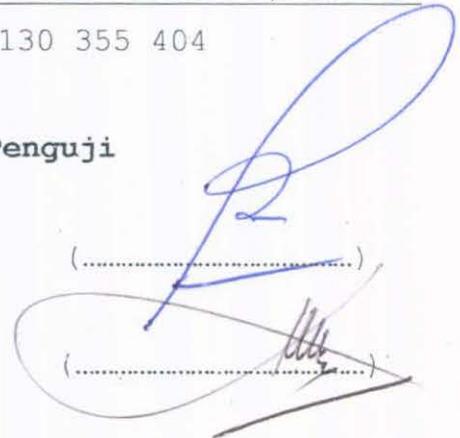
Sekretaris



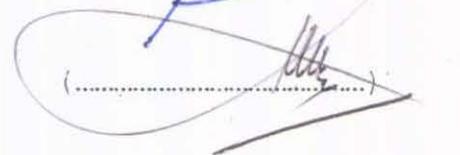
Dr. H. Imam Chumaidi, S.H.M.S.
Nip. 130 355 404

Anggota Panitia Penguji

1. Bastian, S.H.
Nip. 130 325 902
2. Hj. Liliek Istiqomah, S.H.
Nip. 131 276 661



(.....)



(.....)

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**TINJAUAN YURIDIS PELAKSANAAN PERJANJIAN
PEMASANGAN IKLAN MELALUI MEDIA CETAK
DI HARIAN PAGI RADAR JEMBER**

Oleh:

M. FAIS MARDIAN

Nim. 960710101183

Pembimbing

Pembantu Pembimbing

Bastian, S.H.

Nip. 130 325 902

Hj. Liliek Istiqomah, S.H.

Nip. 131 276 661

Mengesahkan

Departemen Pendidikan Nasional RI

Universitas Jember

Fakultas Hukum

Dekan



Seewondho, S.H, M.S.

Nip. 130 879 632

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini pada tepat waktunya dengan judul "**Tinjauan Yuridis Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Melalui Media Cetak Di Harian Pagi Radar Jember**".

Penulisan skripsi ini disamping sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana hukum di Fakultas Hukum Universitas Jember adalah untuk mengembangkan teori yang telah ditekuni penyusun selama menempuh jenjang perguruan tinggi.

Dengan diselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lupa penyusun mengucapkan terima kasih dan rasa hormat, kepada :

1. Bapak Bastian, S.H. selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini
2. Ibu Hj. Liliek Istiqomah, S.H. selaku pembantu pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan
3. Ibu Hj. Soenarjati, S.H. selaku ketua dosen penguji
4. Bapak Dr. H. Imam Chumaidi, S.H.M.S. selaku sekretaris dosen penguji
5. Bapak Soewondho, S.H.M.S. selaku dekan Fakultas Hukum Universitas Jember
6. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Hukum Universitas Jember

7. Bapak Andung Kurniawan selaku General Manager dan seluruh staf Harian Pagi Radar Jember yang telah membantu penyusun dalam melakukan penelitian
8. Keluarga Besar Djuwariyah di Morowudi ('nte Iek, 'nte Ping, 'nte Am, nte Nung, Mbak Yuyun beserta seluruh keluarganya) atas motivasinya selama penyusun menempuh pendidikan tinggi
9. Teman-temanku seperjuangan Awang, lek Su, Anggit, Mas fitra, cak Tolo terima kasih atas dialektika yang berkembang selama ini
10. Saudara-saudaraku seiman dan seperjuangan di Himpunan Mahasiswa Islam
11. Teman-teman di Yayasan Lembaga Advokasi Konsumen Jember atas kebersamaannya dalam misi memberdayakan konsumen
12. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan secara satu per satu.

Mudah-mudahan pahala terlimpahkan atas jasa dan bantuan yang telah diberikan kepada penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

Diakhir kata penyusun berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat sebagai ilmu pengetahuan dikemudian hari.

Jember, September 2001

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	Xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Metode Penulisan	9
1.4.1 Pendekatan Masalah	9
1.4.2 Sumber Data	10
1.4.3 Prosedur Pengumpulan Data	10
1.4.4 Analisa Data	11
II. FAKTA, DASAR HUKUM DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Fakta	12
2.2 Dasar Hukum	15
2.3 Landasan Teori	16
2.3.1 Pengertian Perjanjian	16
2.3.2 Pengertian Iklan	17

	2.3.2.1 Fungsi Iklan.....	18
	2.3.2.2 Jenis-jenis Iklan Media Cetak	20
	2.3.3 Wanprestasi	22
III.	PEMBAHASAN	
	3.1 Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan di Harian Pagi Radar Jember	24
	3.2 Kendala-kendala Dalam Pelaksanaan Perjanjian pemasangan Iklan di Harian Pagi Radar Jember	39
	3.3 Upaya-upaya penyelesaian Apabila Terjadi Wanprestasi Dalam Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Di Harian Pagi Radar Jember	42
IV.	KESIMPULAN DAN SARAN	
	4.1 Kesimpulan	46
	4.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar tarif iklan dan riwayat media
2. Order Pemasangan Iklan yang dibuat Biro Iklan
3. Order pemuatan iklan
4. Formulir order pemuatan iklan
5. Formulir order pemuatan iklan baris
6. Surat keterangan penelitian dari harian pagi Radar Jember
7. Surat keterangan untuk konsultasi dari Fakultas Hukum Universitas Jember

RINGKASAN

Salah satu dampak dari arus globalisasi adalah meningkatnya persaingan dalam dunia usaha yang tidak mengenal batas-batas wilayah geografis suatu negara, para pelaku usaha dalam hal ini produsen saling memasang strategi pemasaran yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen. Sebagai bagian dari strategi pemasaran pemasangan iklan melalui surat kabar merupakan cara yang efektif untuk memperkenalkan suatu produk dan merangsang daya beli konsumen, langkah awal yang dilakukan oleh produsen adalah mengadakan perjanjian pemasangan iklan dengan pihak media dalam hal ini adalah harian pagi Radar Jember.

Berkaitan dengan fenomena diatas maka permasalahan yang diangkat dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan melalui media cetak di harian pagi Radar Jember, kendala-kendalanya beserta cara penyelesaian apabila terjadi wanprestasi.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dengan penyusunan skripsi ini adalah menganalisa secara detail tentang pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan, mengetahui kendala-kendala yang dihadapi serta cara penyelesaian apabila terjadi wanprestasi di harian pagi Radar Jember.

Metode penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah dengan pendekatan yuridis normatif dan pendekatan yuridis sosiologis, dan sumber data primer dan sumber data sekunder sebagai sumber data dalam penyusunan skripsi ini. Prosedur pengumpulan datanya dilakukan

dengan study kepustakaan (Library Study) dan studi lapangan (Field Study), sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisa data yaitu dengan metode Deskriptif Kualitatif dan untuk menarik kesimpulan dengan menggunakan metode deduktif.

Pengamatan penyusun dilapangan menunjukkan bahwa perjanjian pemasangan iklan di harian pagi Radar Jember dilakukan dengan menggunakan formulir perjanjian (Standart Contract) yang klausula-klausulanya dibuat sendiri oleh pihak harian pagi Radar Jember, mengenai prosedurnya dapat dilakukan dengan 2 cara yaitu pertama, pemasang datang sendiri ke harian pagi Radar Jember. kedua melalui biro iklan.

Kendala-kendala yang terjadi dalam perjanjian pemasangan iklan tersebut secara global dapat diklasifikasikan menjadi 2 bentuk yaitu kendala yang bersifat teknis dan yang bersifat non teknis.

Jika terjadi wanprestasi dalam perjanjian pemasangan iklan di harian Pagi Radar Jember lebih diutamakan diselesaikan secara musyawarah dan apabila upaya tersebut tidak dapat menghasilkan perkembangan yang positif maka baru akan ditempuh upaya hukum, namun upaya ini belum pernah ditempuh oleh pihak harian pagi Radar Jember.

Saran yang dapat diberikan penyusun kepada harian pagi Radar Jember adalah perlu adanya perbaikan pada materi perjanjian yang dibuat oleh pihak harian pagi Radar Jember serta perbaikan teknis dalam artian tehknologi pada peralatan-peralatan yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Dja'far. H. 1991. *Dunia Pers Indonesia*. Bandung: Alumni
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research jilid I*. Penerbit Andi Offset: Yogyakarta
- Harahap, M. Y. 1986. *Segi-Segi Hukum Perjanjian*. Bandung: Alumni.
- Khasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Meliala, A. Q. S. 1985. *Pokok-Pokok Perjanjian beserta Perkembangannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Muhammad. A. 1992. *Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bhakti.
- Rewoldt, S. H. et al. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosadi. 1995. *Aspek-aspek Hukum dan Etika dalam Aktivitas Public Relation Kehumasan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo
- S. K, Ishadi. 2000. "Media Audiovisual Di Era Multimedia". dalam Kompas. 28 Juni. Jakarta: halaman 98.
- Soemitro, R. H. 1988. *Metodologi Penelitian Hukum*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Badan Penerbit Universitas Jember. 1998. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jember.