

TIDAK DIPINJAMKAN KELUAR

PELAKSANAAN PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN MEDIA
RADIO SEBAGAI SARANA PROMOSI ANTARA
PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER
DENGAN PIHAK SWASTA

SKRIPSI



MILIK PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JEMBER



Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi
Syarat - Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Studi Ilmu Hukum (S1) dan Mencapai
Gelar Sarjana Hukum

Oleh :

Arif Riyanto
NIM. C10095097

5

Asal	: Hadiah	Klas
Terima Tgl:	19 MAY 2000	346.02
No. induk :	PTI. 2000-10.222	R/1x

P

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM
2000

**PELAKSANAAN PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN MEDIA
RADIO SEBAGAI SARANA PROMOSI ANTARA
PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER
DENGAN PIHAK SWASTA**

Oleh :

ARIF RIYANTO

NIM : C10095097

Pembimbing :

DR. H. IMAM CHUMAIDI, S.H., MS.

NIP : 130 355 404

Pembantu Pembimbing :

HIDAJATI, S.H.

NIP : 130 781 336

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL RI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS HUKUM**

2000

MOTTO

- ♣ *"Jangan anda menabur air dilaut tetapi taburlah air direrumputan, niscaya yang sedikit itu akan lebih punya arti". *)*

- ♣ *"Manusia terhormat akan memelihara janjinya". **)*

*) *Endang Supriati, Sekokoh Karang, Duta Graha Pustaka, Jakarta, 1998, hal 25.*

***) *Egeens, dikutip oleh Prof. Dr. Mariam Darus Badruzaman, Aneka Hukum Bisnis, Alumni, Bandung, 1994, hal. 51.*

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini dengan tulus dan suci, Kepada :

- ❖ Kedua orang tuaku ,Bapak Samuri dan Ibu Harmini yang telah bekerja keras dan berdoa demi keberhasilan putranya.*
- ❖ Almamater Universitas Jember yang tercinta.*
- ❖ Bapak dan Ibu Guruku yang telah memberikan berbagai ilmu dan pengetahuan hingga bisa membuka cakrawala penulis.*
- ❖ Kakak-kakakku, Mas Joko, Mbak Eny, Mas Mantri, Mas Srie dan Mas Agus, terima kasih atas kasih sayang dan bimbingannya.*
- ❖ Anugrah Terindah Yang Kumiliki.*

PERSETUJUAN

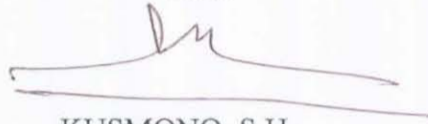
Dipertahankan dihadapan Panitia Penguji pada :

Hari : Senin
Tanggal : 28
Bulan : Februari
Tahun : 2000

Diterima oleh Panitia Penguji Fakultas Hukum Universitas Jember

Panitia Penguji

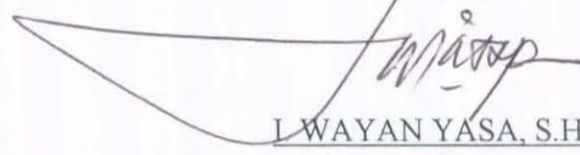
Ketua



KUSMONO, S.H.

NIP : 130 161 942

Sekretaris



I WAYAN YASA, S.H.

NIP : 131 832 298

Anggota Panitia Penguji

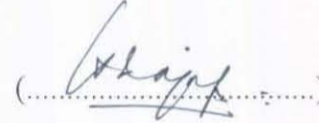
1. DR. H. IMAM CHUMAI, S.H., MS.

NIP : 130 355 404



2. HIDAJATI, S.H.

NIP : 130 781 336



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

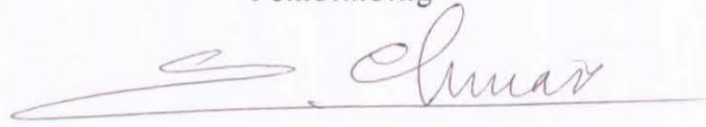
**PELAKSANAAN PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN MEDIA RADIO
SEBAGAI SARANA PROMOSI ANTARA PT. RADIO SUARA AKBAR
FM JEMBER DENGAN PIHAK SWASTA**

Oleh :

ARIF RIYANTO

NIM : C10095097

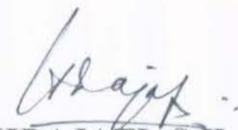
Pembimbing



DR. H. IMAM CHUMAI, S.H. MS.

NIP : 130 355 404

Pembantu Pembimbing



HIDAJATI, S.H.

NIP : 130 781 336

Mengesahkan

Departemen Pendidikan Nasional RI

Universitas Jember

Fakultas Hukum

Dekan



SAMSI KUSAIRI, S.H.

NIP : 130 261 653

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, akhirnya penulis mampu menyelesaikan sebuah skripsi dengan judul : **“Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Media Radio sebagai Sarana Promosi antara PT. Radio Suara Akbar FM Jember dengan Pihak Swasta”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini merupakan salah-satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Jember.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, tidak lupa penulis sampaikan ucapan terima kasih dengan tulus dan ikhlas kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak DR. H. Imam Chumaidi, S.H. MS. , selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan saran dan nasehat-nasehatnya kepada penulis dengan tanpa mengenal lelah.
2. Ibu Hidajati, S.H., selaku Dosen Pembantu Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya di dalam membimbing penulis hingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Kusmono, S.H., selaku Ketua Panitia Penguji.
4. Bapak I Wayan Yasa, S.H., selaku Sekretaris Panitia Penguji.
5. Bapak Samsi Kusairi, S.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Jember,
6. Bapak Soewondho, S.H. MS., selaku Pembantu Dekan I Fakultas Hukum Universitas Jember.
7. Bapak Sugijono, S.H., selaku Ketua Jurusan Hukum Keperdataan Fakultas Hukum Universitas Jember.
8. Bapak Moch. Tasrief, S.H.,selaku Dosen Wali penulis.

9. Bapak Dr. Cholid B., selaku Direktur Utama *PT. Radio Suara Akbar FM Jember*, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Abdurrahman Abubakar, selaku Direktur/Penanggung Jawab pada *PT. Radio Suara Akbar FM Jember*, yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Bapak Drs. Imam Syafii, selaku Kepala Bagian Komersial dan Tata Laksana Iklan pada *PT. Radio Suara Akbar FM Jember*, yang telah banyak meluangkan waktu bekerjanya untuk memberikan bimbingan dan informasi kepada penulis selama penelitian di *PT. Radio Suara Akbar FM Jember*.
12. Rekan-rekan pengurus Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Hukum (BPMFH) tahun 1999/2000, terima kasih atas kerja samanya selama ini.
13. Teman-teman mahasiswa asli "**SUROKARTO HADININGRAT**" yang tergabung dalam **IKAMAHASURA** Jember, terima kasih banyak atas dukungan dan persahabatannya. Semoga Ikamahasura tetap jaya selamanya.
14. Sahabat-sahabat karibku, antara lain: Jauhar Luthfi, M. Qomar, Wan Adhie, M. Zainuddin, Akib Hidayat, Hery Joko, Adi, Suparman, Tamam, Heru, Sapto Budiono, Sarjoko, Tanti, Umi, Iwan, Sunarno, terima kasih atas dukungan dan 'suntikan' semangatnya kepada penulis.
15. Rekan-rekan KKN Gelombang I Tahun 1999/2000 Kelompok 39 Desa Sumber Ketempa Kalisat, antara lain : Agus, Aulia, Wahyu, Nurul, Wawan, Yopi, Yudhi, Dewi dan Juliana Commers.
16. Sahabat-sahabatku senasib seperjuangan di kos-kosan "**ASPARAGUS**" Nias II/29 Jember antara lain: Gofried (Jombang), Andhy dan Yudo (Malang), Hendra (Jember), Jonas (Timtim), 'Si kembar' Iman-lis (Madura) dan Rina-Rini (Jember), Om Ibud dan Mbak Dewi, Yenny, Bu Mina, Mas Prie (Blitar) yang sudah lulus duluan. Dan juga buat Bapak

dan Ibu H. M. Soenoto, terima kasih banyak atas perhatian dan bimbingannya selama penulis menempuh study di Jember.

17. Semua pihak yang secara tulus dan ikhlas telah membantu penulis hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT. berkenan membalas semua budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Besar harapan penulis, skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu hukum dan bagi mereka yang menaruh perhatian kepadanya. Kritik dan saran yang bersifat membangun tetap penulis harapkan demi penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang memerlukan. Amien.

Jember, Februari 2000

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RINGKASAN.....	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar belakang Masalah..... 1
1.2	Ruang Lingkup..... 7
1.3	Rumusan Masalah..... 7
1.4	Tujuan Penulisan..... 8
1.4.1	Tujuan Umum..... 8
1.4.2	Tujuan Khusus..... 8
1.5	Metodologi..... 9
1.5.1	Pendekatan Masalah..... 9
1.5.2	Sumber Data..... 10
1.5.2.1	Sumber Data Primer..... 10
1.5.2.2	Sumber Data Sekunder..... 10
1.5.3	Metode pengumpulan Data..... 10
1.5.4	Analisa Data..... 11

BAB II	FAKTA, DASAR HUKUM DAN LANDASAN TEORI	
	2.1 Fakta	12
	2.2 Dasar Hukum	13
	2.3 Landasan Teori	14
	2.3.1 Pengertian Perjanjian	14
	2.3.2 Sistem dan Azas dalam Hukum Perjanjian	17
	2.3.3 Wanprestasi	19
	2.3.4 Iklan Sebagai Sarana Promosi	20
	2.3.4.1 Pengertian Iklan	21
	2.3.4.2 Fungsi Iklan	22
	2.3.4.3 Macam-Macam Iklan	24
BAB III	PEMBAHASAN	
	3.1 Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Media Radio antara <i>PT. Radio Suara Akbar FM</i> dengan Pihak Swasta	27
	3.2 Kendala-Kendala dalam Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Media Radio antara <i>PT. Radio Suara Akbar FM</i> dengan Pihak Swasta	44
	3.3 Penyelesaian Apabila terjadi Wanprestasi dalam Pelaksanaan Perjanjian Pemasangan Iklan Media Radio antara <i>PT. Radio Suara Akbar FM</i> dengan Pihak Swasta	48
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	4.1 Kesimpulan	55
	4.2 Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. CONTOH ORDER PEMASANGAN IKLAN
2. FORMULIR/BLANGKO KOSONG ORDER PEMASANGAN IKLAN
3. SYARAT-SYARAT UMUM PERJANJIAN PEMASANGAN IKLAN MELALUI BIRO IKLAN
4. SURAT PESANAN ORDER PEMASANGAN IKLAN
5. KUITANSI PEMBAYARAN BIAYA PEMASANGAN IKLAN
6. BUKTI SIAR PEMASANGAN IKLAN
7. CONTOH ORDER PEMASANGAN IKLAN SPOT RADIO
8. CONTOH ORDER PEMASANGAN IKLAN ACARA SPONSOR
9. CONTOH REVISI MATERI IKLAN
10. PROFIL TAHUN 2000 PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER
11. DAFTAR TARIF IKLAN DI PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER TAHUN 1999/2000
12. PROGRAM/MENU SIAR PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER PARUH TAHUN 1999-2000.
13. SURAT KETERANGAN UNTUK KONSULTASI DARI FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS JEMBER
14. SURAT KETERANGAN PENELITIAN DARI PT. RADIO SUARA AKBAR FM JEMBER

RINGKASAN

Ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat dan untuk meningkatkan omset penjualan maka para pelaku bisnis perlu menempuh strategi pemasaran yang tepat. Salah-satu strategi tersebut adalah melalui usaha promosi dengan melakukan pemasangan iklan. Pemasangan iklan ini dapat dilakukan diberbagai media periklanan, salah-satunya adalah media radio. Bagi pemilik radio siaran swasta, termasuk *PT. Radio Suara Akbar FM*, adanya pemasangan iklan ini merupakan sumber pendapatan utama untuk kelangsungan usahanya. Dengan demikian, antara kedua belah pihak terdapat adanya dua kepentingan yang satu sama lain saling membutuhkan. Untuk mempertegas dan memperjelas kedudukan hukum para pihak didalam hubungan kerjasama tersebut, maka diadakan suatu perjanjian yang diwujudkan dalam order pemasangan/pemesanan iklan.

Permasalahan yang diangkat dalam skripsi ini adalah bagaimana pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan media radio berikut kendala-kendalanya serta bagaimana cara penyelesaian yang ditempuh jika terjadi wan prestasi antara *PT. Radio Suara Akbar FM* dengan pihak swasta (pemasang iklan) dalam perjanjian pemasangan iklan media radio. Sedangkan tujuan yang hendak dicapai dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui ketiga permasalahan diatas

Metodologi dalam penulisan skripsi ini yaitu pendekatan masalah secara yuridis normatif dan yuridis empiris. Sumber data yang digunakan meliputi sumber data primer dan sumber data sekunder. Sedangkan metode pengumpulan data dilakukan dengan cara study kepustakaan (*library research*) dan study lapangan (*field research*). Kemudian metode analisa data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif.

Hasil dari penulisan skripsi ini, yaitu bahwa pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan media radio dilaksanakan dalam bentuk perjanjian baku (*standart contract*), yang prosedur perjanjiannya dapat dilakukan melalui dua cara yaitu:

Pertama, pemasang iklan datang sendiri atau berhubungan langsung dengan pihak *PT. Radio Suara Akbar FM*. Kedua, pemasangan iklan melalui perantara biro iklan.

Kemudian kendala-kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan media radio secara garis besar dapat diklasifikasikan menjadi dua bentuk, yakni kendala yang bersifat teknis dan kendala yang bersifat non teknis.

Sedangkan jika terjadi wanprestasi dalam pelaksanaan perjanjian pemasangan iklan media radio, maka cara penyelesaian yang lebih diutamakan adalah melalui jalan musyawarah untuk mufakat. Apabila cara pertama mengalami kegagalan baru ditempuh upaya peradilan. Namun sampai sekarang cara kedua ini belum pernah dilakukan di *PT. Radio Suara Akbar FM*.

Adapun saran-saran dari penulis adalah perlunya upaya penguasaan terhadap syarat-syarat, ketentuan-ketentuan tentang Kode Etik Periklanan Indonesia serta Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia dengan baik kepada para pemasang iklan, biro iklan maupun pihak *PT. Radio Suara Akbar FM* khususnya petugas pada bagian periklanan. Selain itu perlu diupayakan perbaikan terhadap bentuk perjanjian pemasangan iklan media radio, serta perlunya para pihak melaksanakan perjanjian pemasangan iklan media radio secara konsekuen, sehingga timbulnya wanprestasi oleh salah-satu pihak yang dapat merugikan pihak lain bisa diminimalisir.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Dja'far H., 1991, **Dunia Pers Indonesia**, Alumni: Bandung.
- Badruzaman, Mariam Darus, 1994, **Aneka Hukum Bisnis**, Alumni: Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 1990, **Radio Siaran:Teori dan Praktek Cet.III**, CV Mandar Maju:Bandung.
- Harahap, M.Y., 1986, **Segi-Segi Hukum Perjanjian**, Alumni: Bandung.
- Jefkins, Frank, 1996, **Periklanan Edisi ketiga**, Erlangga:Jakarta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1989, **Kamus Besar Bahasa Indonesia**, Balai Pustaka:Jakarta.
- Kasali, Rhenald, 1992, **Manajemen Periklanan:Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Grafiti:Jakarta.
- Mc. Carthy-Perreault, 1995, **Intisari Pemasaran:Sebuah Ancangan Manajemen Global**, Bina Rupa Aksara: Jakarta.
- Meilala, A. Q. S., 1985, **Pokok-Pokok Perjanjian Beserta Perkembangannya**, Liberty: Yogyakarta
- Muhammad, A., 1992, **Hukum Perikatan**, Citra Aditya Bhakti:Bandung.
- Soedjono, W, 1989, **Pinjam Pakai Menurut Teori dan Berdasarkan Pelaksanaannya dimasyarakat**, Liberti: Yogyakarta.
- Soemitro, Ronny Hanitijo, 1988, **Metodologi Penelitian Hukum**, PT. Ghalia Indonesia:Bandung.
- Subekti, R., 1990, **Hukum Perjanjian**, Intermasa:Jakarta.
- Subekti, R., dan Tjitrosudibio, 1992, **Kitab Undang-Undang Hukum Perdata:Burgelijk Wetboek**, PT. Pradnya Paramita:Jakarta.

Swastha, Basu, 1984, **Azas-Azas Marketing Edisi ketiga**,
Liberty:Bandung.

Universitas Jember, 1998, **Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah**,
Badan Penerbit Universitas Jember: Jember.

Winardi, 1992, **Reklame dan Promosi Edisi Ketiga**, CV Mandar
Maju:Bandung.