



**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DI
TIMOR LESTE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar program
studi Magister Ilmu Ekonomi (S2) Fakultas Ekonomi Universitas
Jember

Oleh

**MOISES TILMAN.SE
NIM. 120820201015**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Rafael Purতো S. SE, M.Si.

Dosen Pembimbing Anggota : Dr. Siswoyo Hari Santosa SE, M.Si.

**PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

MOTTO

Menjadi diri sendiri pada suatu dunia yang selalu menuntut anda berubah menjadi orang lain adalah prestasi luar biasa

(Ralph Waldo Emerson)

Apapun yang bisa kamu lakukan atau kamu bayangkan bisa lakukan maka lakukanlah. Dalam keberanian terdapat kejeniusan, kekuatan dan kejayaan

(Goethe)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata di Timor Leste”.

Selama proses penyelesaian tesis ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rafael Purtomo Sumaji S.E, M.Si, selaku Pembimbing Utama;
2. Bapak Dr. Siswoyo Hari Santosa S.E, M.Si. selaku Pembimbing Anggota;
3. Ibu Dr.Siti Komariyah,S.E,M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Jember;
4. Seluruh Dosen Magister Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Jember yang telah memberikan ilmu sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
5. Seluruh Karyawan dan Staf Program Pascasarjana Universitas Jember yang memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini;
6. Orang tuaku dan keluargaku, terima kasih untuk doa, cinta dan kasih sayang yang tidak akan bisa digantikan oleh apapun;

Dengan segala kemampuan dan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki, maka disadari sepenuhnya penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhirnya, semoga penulisan tesis ini memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada khususnya.

Jember, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN SAMPUL | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAKSI | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Teori Pariwisata | 7 |
| 2.1.2 Peranan Pariwisata dalam Perekonomian..... | 15 |
| 2.1.3 Teori Lingkungan Industri Strategis..... | 16 |
| 2.1.4 Analisis Lingkungan | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 45 |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian..... | 47 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 49 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 49 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.2 | Sumber dan Jenis Data..... | 49 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.4 | Metode Analisis Data..... | 50 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 52 |
| 4.1 | Gambaran Umum..... | 52 |
| 4.1.1 | Gambaran Geografis Timor Leste..... | 52 |
| 4.1.2 | Gambaran Demografi Timor Leste | 53 |
| 4.1.3 | Gambaran Ekonomi Timor Leste | 54 |
| 4.1.4 | Gambaran Umum Pariswisata Timor Leste | 55 |
| 4.2 | Hasil Analisis Data | 57 |
| 4.2.1 | Analisis Karakteristik Wisatawan | 57 |
| 4.2.2 | Analisis Obyek dan Daya Tarik Wisata | 59 |
| 4.2.3 | Analisis Sarana dan Prasarana Wisata | 60 |
| 4.2.4 | Analisis Pengelolaan Obyek Wisata | 61 |
| 4.2.5 | Analisis Kondisi Masyarakat | 63 |
| 4.2.6 | Analisis Sosial Budaya | 64 |
| 4.2.7 | Analisis Sumberdaya Manusia | 65 |
| 4.2.8 | Strategi Berdasarkan Analisis SWOT | 66 |
| 4.3 | Pembahasan | 76 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 80 |
| 5.1 | Kesimpulan | 80 |
| 5.2 | Saran | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 2.1 | Elemen Analisis SWOT | |
| Tabel 2.2 | Kerangka Kerja dari Analisis SWOT..... | |
| Tabel 4.1 | Struktur Penduduk Timor Leste Berdasarkan Usia | 53 |
| Tabel 4.2 | Distribusi Frekuensi Karakteristik Wisatawan | 58 |
| Tabel 4.3 | Distribusi Frekuensi Tanggapan Wisatawan terhadap Obyek dan Daya Tarik Wisata di Timor Leste | 60 |
| Tabel 4.4 | Distribusi Frekuensi Tanggapan Wisatawan terhadap Sarana dan Prasarana Wisata di Timor Leste | 61 |
| Tabel 4.5 | Distribusi Frekuensi Tanggapan Wisatawan terhadap Pengelolaan Obyek Wisata di Timor Leste | 62 |
| Tabel 4.6 | Distribusi Frekuensi Tanggapan Wisatawan terhadap Kondisi Masyarakat di Sekitar Obyek Wisata Obyek Wisata di Timor Leste . | 63 |
| Tabel 4.7 | Hasil IFAS (<i>Internal Strategic Analysis Summary</i>) | 69 |
| Tabel 4.8 | Hasil EFAS (<i>External Strategic Analysis Summary</i>) | 70 |
| Tabel 4.9 | Diagram Matriks SWOT | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Kerja Terhadap Penilaian SWOT Perusahaan | 20 |
| Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT | 24 |
| Gambar 2.3 Analisa Lingkungan Internal Organisasi..... | 33 |
| Gambar 2.4 Lingkungan Eksternal Industri | 37 |
| Gambar 2.5 Analisa Lingkungan External Organisasi..... | 38 |
| Gambar 2.6.Kekuatan yang Mendorong Kompetisi Industri | 41 |
| Gambar 2.7 Kerangka Konseptual | 48 |
| Gambar 4.1 Grafik Piramida Penduduk Timor Leste | 54 |
| Gambar 4.2 Grafik Gross Domestik Produk atas Harga Konstan Timor Leste tahun 2000 – 2011 (dalam juta US\$)..... | 55 |
| Gambar 4.3 Grafik Kuadran SWOT | 71 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuisisioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Jawaban Responden

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata di Timor Leste. Penelitian ini bertujuan mengungkap dan mengkaji tentang strategi Pemerintah Timor Leste dalam rangka pengembangan pariwisata sektor Timor Leste.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Bersifat deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang berusaha mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena atau hubungan antar fenomena yang diteliti dengan sistematis, faktual dan akurat (Natsir, 1998). Data yang digunakan data kepustakaan terdiri dari berbagai referensi yang berkaitan dengan sektor pariwisata di Timor Leste dan data lapangan atau data primer yang diperoleh langsung dari sumber seperti wisatawan, pelaku industri wisata, dan aparat pemerintah Timor Leste bidang pariwisata. Analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang diajukan adalah analisis lingkungan strategis dan SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor internal yang mendukung pengembangan pariwisata Timor Leste adalah keragaman atraksi, image kawasan yang sudah terkenal sejak jaman Portugis, sifat keterbukaan, keamanan, dan kemudahan mencapai lokasi. Sementara yang menghambat adalah belum adanya pusat informasi wisata, sifat terhadap lingkungan yang sangat rendah, SDM bidang pariwisata masih rendah, dan belum memadainya infrastruktur pendukung, serta rasa aman. Faktor-faktor eksternal yang mendukung pengembangan pariwisata Timor Leste adalah aksesibilitas, perkembangan teknologi dan informasi, regulasi, serta tingginya potensi dan minat wisatawan. Sementara yang menghambat adalah interusi budaya dan pengrusakan lingkungan. Dan, strategi prioritas berdasarkan SWOT adalah pengembangan wisata diving dan snorkeling, membangun jaringan dengan wisata lain, bekerjasama dengan agen perjalanan, dan membuat website khusus.

Kata Kunci: *pariwisata, lingkungan strategis, dan SWOT*

ABSTRACT

Research titled Development Strategy of Tourism Sector in East Timor. This study aims to uncover and learn about the strategy of the Government of Timor-Leste in order to develop the tourism sector of East Timor.

This research is descriptive qualitative. Descriptive is a research method that seeks to describe or depict the phenomenon or the relationship between the phenomenon under study with a systematic, factual and accurate (Natsir, 1998). The data used consists of data from a variety of reference literature related to the tourism sector in East Timor and field data or primary data obtained directly from sources such as travelers, tourist industry, and the Timor-Leste government officials in tourism. Analysis of the data used to answer the problem posed is a SWOT analysis and strategic environment.

The results showed that the internal factors that support the development of the tourism sector of East Timor is the diversity of tourism attractions, the image area that has been known since the days of the Portuguese, openness, security, and ease of reaching the location. While the hamper is the lack of tourist information center, the nature of the environment is very low, human resources in tourism is still low, and insufficient supporting infrastructure, as well as a sense of security. External factors that support the development of East Timor is the accessibility of tourism, and information technology development, regulation, and the high potential and tourist interest. While the hamper is interusi cultural and environmental destruction. And, based on the SWOT priority strategy is the development of diving and snorkeling tour, build a network with other tourist, in cooperation with travel agencies, and make a special website.

Keywords: *tourism, strategic environment, and SWOT*