



**RETORIKA BAHASA MOTIVASI  
DALAM ACARA *MARIO TEGUH GOLDEN WAYS* DI METRO TV**

**SKRIPSI**

Oleh

**Arik Fajar Cahyono**

**NIM 070210402085**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**



**RETORIKA BAHASA MOTIVASI  
DALAM ACARA *MARIO TEGUH GOLDEN WAYS* DI METRO TV**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia (S-1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

**Arik Fajar Cahyono**

**NIM 070210402085**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah yang tidak lepas dari kuasa Allah Swt., dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur alhamdulillah, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- 1) orang tuaku tercinta, Ayahanda Drs. Abdul Ro'up dan Ibunda Suti'ah, S. Pd.;
- 2) guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi;
- 3) almamater FKIP, Universitas Jember.

## MOTO

Salah satu penderdilan terkejam dalam hidup  
adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas,  
yang mendahulukan istirahat sebelum lelah.

(Mario Teguh)

Memiliki sedikit pengetahuan dan dipergunakan untuk bekerja, jauh lebih berarti  
daripada memiliki pengetahuan yang luas namun mati tak berfungsi.

(Kahlil Gibran)<sup>1</sup>

Selama ada yang ingin kau lawan,  
selama itu pula ada sejarah baru yang menunggu engkau tulis.

(Jerinx)

---

<sup>1</sup> Chandrawinata, D. 2002. *Kahlil Gibran Lukisan Keabadian*. Yogyakarta. Fajar Pustaka Baru.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Arik Fajar Cahyono

NIM : 070210402085

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul "Retorika Bahasa Motivasi dalam Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV", adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 Januari 2012

Yang menyatakan,

Arik Fajar Cahyono

NIM 070210402085

**SKRIPSI**

**RETORIKA BAHASA MOTIVASI  
DALAM ACARA *MARIO TEGUH GOLDEN WAYS* DI METRO TV**

Oleh

Arik Fajar Cahyono

NIM 070210402085

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs. Arief Rijadi, M. Si., M. Pd.

Dosen Pembimbing II : Drs. Hari Satrijono, M. Pd.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Retorika Bahasa Motivasi dalam Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV" telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Jumat, 4 November 2011

tempat : Ruang Sidang Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

### Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Sukatman, M. Pd.

NIP 19640123 199512 1 001

Drs. Hari Satrijono, M. Pd.

NIP 19580502 198503 1 011

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M. Pd.

NIP 19570713 198303 1 004

Drs. Arief Rijadi, M. Si., M. Pd.

NIP 19670116 199403 1 002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Drs. H. Imam Muchtar, S. H., M. Hum.

NIP 19540712 198003 1 005

## PRAKATA

Puji syukur kepada Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "Retorika Bahasa Motivasi dalam Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV" dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Sutikto, M. Sc., selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Drs. Imam Muchtar, S. H., M. Hum., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 3) Dr. Sukatman, M. Pd, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 4) Drs. Arief Rijadi, M. Si., M. Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia serta selaku Dosen Pembimbing I;
- 5) Drs. Hari Satrijono, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 6) seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP Universitas Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan;
- 7) staf pegawai Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 8) staf pegawai Perpustakaan Pusat Universitas Jember;



- 9) orang tua tercinta, Drs. Abdul Ro'up dan Suti'ah, S. Pd., untuk kopi yang selalu tersisa, malam yang selalu terjaga, kasih sayang, motivasi, nasehat, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah dalam hidup penulis;
- 10) adik tercinta Agon Ardiansyah, serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, bantuan moral, serta kebersamaan dalam hari-hari penulis selama ini;
- 11) Amelia Indri Ekawati untuk kesetiaan, motivasi, nasehat, cerewet dan marah serta kebersamaan selama menjalani pendidikan di Universitas Jember;
- 12) teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2007, Erfan Afandi, Adi Santoso, Iqbal Afif, Dhimas Asih, Sirodjudin, Nuariski, Mala, Ifa, Setiyani serta seluruh warga Ikatan Mahasiswa Bahasa dan Sastra Indonesia (IMABINA) yang telah menjadi bagian dalam hidup penulis;
- 13) sahabat-sahabat penulis di Nias 22 dan Mastrip I 21, Ardika Tilu Chandra, Rocky Fadilah, Ujang Sarwono, Angga Prayogo, Endhi Septiawan Slanker, Angga Priska, Tunjung Wantorojati, Yuniar Aris, Aan dan Johan Alim, *Keep fight bro!* ;
- 14) Saudaraku Agnes Hogi Surya dan Dody Setiawan. Terima kasih telah menyediakan tempat bermalam hingga beberapa bulan.
- 15) SMA Umbulsari, MTsN Banyuwangi II, Primagama , dan H. Lukman, S. Pd. terima kasih untuk pemberian kesempatan dan kepercayaan menerapkan ilmu;
- 16) seluruh pihak yang turut berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Januari 2012

Penulis

## RINGKASAN

**Retorika Bahasa Motivasi dalam Acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV;** Arik Fajar Cahyono; 070210402085; 2012; 116 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Universitas Jember.

Keterampilan berbicara merupakan kemampuan mengucapkan bunyi-bunyi artikulasi atau kata-kata untuk mengekspresikan, menyatakan, serta menyampaikan pikiran, gagasan, dan perasaan. Penyampaian pesan melalui kata-kata yang diucapkan maupun dituliskan disebut dengan retorika verbal. Selain penyampaian pesan melalui kata-kata, cara lain untuk menyampaikan pesan dapat melalui gerak tubuh atau dikenal dengan sebutan retorika nonverbal. Seorang motivator dalam sebuah acara seminar motivasi membutuhkan kedua keterampilan tersebut sekaligus karena disamping kata-katanya diperhatikan, gerak tubuhnya di atas panggung merupakan bagian yang menjadi sorotan pemirsa. Semua kemampuan retorika verbal dan nonverbal yang digunakan oleh motivator pada ujungnya dipilih untuk selanjutnya digunakan sebagai media memotivasi pemirsa yang menyaksikan acara *Mario Teguh Golden Ways*.

Alasan mengambil kajian retorika verbal dan nonverbal dalam kaitan pemberian motivasi pada acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV adalah membahas pentingnya pilihan kata dan pilihan gerak oleh seorang motivator dalam memotivasi yang memiliki pengaruh penting karena setiap pemilihan kata dan gerak diusahakan mampu menciptakan suasana kebersamaan yang dialogis yaitu penciptaan suasana emosional yang terkendali sehingga menjadi kekuatan pengikat antara motivator dengan pemirsa. Pemilihan *Mario Teguh Golden Ways* sebagai objek penelitian ini berdasarkan permasalahan yang ditemukan pada observasi awal, yaitu ditemukannya cara penyampaian pesan melalui kata-kata (verbal) dan gerak tubuh (nonverbal) yang bervariasi dan menarik serta pemakaian kemampuan tersebut untuk memberikan motivasi sebagai tujuan awal dari acara.

Kajian ini difokuskan pada pembahasan mengenai pemakaian retorika verbal dan nonverbal serta kaitannya dalam pemberian motivasi. Pembahasan yang dikaji terdiri atas tiga masalah, yaitu (1) bagaimanakah interpretasi dan fungsi retorika bentuk verbal dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV, (2) bagaimanakah interpretasi dan fungsi retorika bentuk nonverbal dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV, dan (3) bagaimanakah pemakaian retorika verbal dan nonverbal dalam kaitan pemberian motivasi. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan interpretasi dan fungsi retorika bentuk verbal dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV, (2) mendeskripsikan interpretasi dan fungsi retorika bentuk nonverbal dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV, dan (3) mendeskripsikan pemakaian retorika verbal dan nonverbal dalam kaitan pemberian motivasi.

Jenis penelitian yang diambil deskriptif dengan rancangan kualitatif. Sumber data penelitian ini adalah hasil rekaman acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV yang diunduh dari situs *youtube.com*, sedangkan data penelitian ini adalah retorika verbal dan nonverbal yang digunakan dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV bulan Agustus 2011. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak dan teknik catat, sedangkan analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang terdiri dari lima proses yaitu pengamatan data, pengodean, pengklasifikasian data, interpretasi dan simpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemakaian retorika verbal dan nonverbal dalam acara *Mario Teguh Golden Ways* di Metro TV memunyai tujuan membuat orang lain merasa penting, mengendalikan tindakan dan sikap orang lain, menciptakan kesan yang baik, menarik orang dengan penerimaan, persetujuan, dan apresiasi, mendengarkan, membuat orang sependapat, memberi pujian, dan mengkritik orang lain tanpa menyakiti hati mereka.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pembimbingan.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Prakata.....</b>	<b>vii</b>
<b>Ringkasan .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Definisi Operasional .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Pengertian Retorika .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Unsur Verbal dalam Retorika.....</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Elemen Verbal .....</b>	<b>14</b>
2.3.1 Denotatif dan Konotatif.....	14
2.3.2 Umum dan Khusus .....	15
2.3.3 Ilmiah dan Populer .....	16
2.3.4 Persyaratan Ketepatan Diksi .....	17
2.3.5 Gaya Bahasa dalam Retorika .....	20
<b>2.4 Unsur Nonverbal dalam Retorika .....</b>	<b>23</b>
<b>2.5 Elemen NonVerbal.....</b>	<b>25</b>
2.5.1 Mata .....	25
2.5.2 Wajah .....	27
2.5.3 Isyarat.....	27
2.5.4 Sentuhan.....	28
2.5.5 Postur .....	29
2.5.6 Gerakan .....	30
2.5.7 Penampilan .....	30
2.5.8 Suara.....	30
<b>2.6 Teori Mengenai Motivasi.....</b>	<b>32</b>
<b>2.7 Acara Mario Teguh Golden Ways.....</b>	<b>33</b>
<b>2.8 Profil Mario Teguh.....</b>	<b>34</b>

<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Data dan Sumber Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.5 Instrumen Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.6 Prosedur Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Interpretasi dan Fungsi Retorika Bentuk Verbal .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Pemakaian Diksi Denotatif dan Konotatif .....	41
4.1.2 Pemakaian Diksi Umum dan Khusus.....	45
4.1.3 Pemakaian Diksi Ilmiah dan Populer .....	48
4.1.4 Pemakaian Diksi Khas dari Mario Teguh .....	51
4.1.5 Pemakaian Gaya Bahasa .....	53
4.1.5.1 Klimaks .....	53
4.1.5.2 Anti-Klimaks.....	54
4.1.5.3 Pararelisme.....	55
4.1.5.4 Antitesis .....	56
4.1.5.5 Repetisi.....	57
4.1.5.6 Metafora .....	59
4.1.5.7 Retoris .....	60
<b>4.1.6 Fungsi Retorika Verbal .....</b>	<b>61</b>
<b>4.2 Interpretasi dan Fungsi Retorika Bentuk Nonverbal.....</b>	<b>68</b>
4.2.1 Retorika Nonverbal Edisi Ikan yang Tenggelam .....	69
4.2.2 Retorika Nonverbal Edisi Logika Ikhlas.....	75
4.2.3 Retorika Nonverbal Edisi Bebas karena Memaafkan .....	77
<b>4.2.4 Fungsi Retorika Nonverbal .....</b>	<b>79</b>
<b>4.3 Pemakaian Retorika Verbal dan Nonverbal dalam Motivasi..</b>	<b>83</b>
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>89</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>89</b>

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Matrik Penelitian .....</b>	<b>92</b>
<b>B. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>93</b>
<b>C. Data Terpilih dalam Penggunaan Retorika Verbal.....</b>	<b>94</b>
<b>D. Data Terpilih dalam Penggunaan Retorika Nonverbal.....</b>	<b>99</b>
<b>E. Tabel Analisis Data Retorika Verbal .....</b>	<b>102</b>
<b>F. Tabel Analisis Data Retorika Nonverbal.....</b>	<b>108</b>
<b>G. Lembar Konsultasi I.....</b>	<b>114</b>
<b>H. Lembar Konsultasi II .....</b>	<b>115</b>
<b>I. Riwayat Hidup .....</b>	<b>116</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>2.1 Tabel Contoh Denotatif dan Konotatif .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Tabel Contoh Umum dan Khusus .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Tabel Contoh Ilmiah dan Populer .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1 Tabel Contoh Instrumen Pengodean.....</b>	<b>38</b>
<b>3.2 Tabel Contoh Instrumen Pemandu Analisis Retorika Verbal.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3 Tabel Contoh Instrumen Pemandu Analisis Retorika Nonverbal.....</b>	<b>39</b>