



***DECODING* PENONTON TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT IMUNISASI WAJIB BAGI BALITA TAHUN 2013 DI
TELEVISI**

SKRIPSI

Oleh

Muhamad Faizi Prayoga

NIM 100110401019

PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS JEMBER

2014



***DECODING* PENONTON TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT IMUNISASI WAJIB BAGI BALITA TAHUN 2013 DI
TELEVISI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Televisi dan Film (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh

Muhamad Faizi Prayoga

NIM 100110401019

**PROGRAM STUDI TELEVISI DAN FILM
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk.

1. Ayahanda Drs. Muhaimin Azman dan Ibunda Khutimah tercinta. Terima kasih atas cinta, kasih, doa dan pengorbanan yang telah diberikan selama masih dalam kandungan hingga sekarang.
2. Guru-guruku sejak TK sampai SMA dan dosen-dosenku tersayang yang telah memberikan ilmu serta membimbingku dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
3. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.

MOTTO

“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang”

“Kuolah kata, kubaca makna, kuikat dalam alenia, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri dan calon mertua-pun bahagia”¹⁾

¹⁾<http://secontoh.blogspot.com/2014/01/contoh-motto.html?m=1>. [26 Agustus 2014]

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Muhamad Faizi Prayoga

NIM : 100110401019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Decoding* Penonton Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013 di Televisi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Agustus 2014

Yang menyatakan,

Muhamad Faizi Prayoga

NIM 100110401019

SKRIPSI

***DECODING* PENONTON TERHADAP IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT IMUNISASI WAJIB BAGI BALITA TAHUN 2013 DI
TELEVISI**

Oleh

Muhamad Faizi Prayoga

NIM 100110401019

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Ikwon Setiawan, S.S., M.A.
Dosen Pembimbing II : Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.

HALAMAN PERSETUJUAN

***DECODING* PENONTON TERHADAP IKLAN LAYANAN MASYARAKAT IMUNISASI WAJIB BAGI BALITA TAHUN 2013 DI TELEVISI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Televisi dan Film (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sastra

Oleh:

Nama Mahasiswa	: Muhamad Faizi Prayoga
NIM	: 100110401019
Angkatan tahun	: 2010
Daerah Asal	: Kediri
Tempat, tanggal lahir	: Kediri, 17 Juni 1989
Jurusan/ program	: S1-Prodi. Televisi dan Film

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Ikwon Setiawan, S.S., M.A.
NIP. 197806262002121002

Fajar Aji, S.Sn., M.Sn.
NRP. 760009244

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Decoding* Penonton Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013 di Televisi” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Sastra Universitas Jember pada:

hari : Selasa

tanggal : 16 September 2014

tempat : Fakultas Sastra Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Ikwana Setiawan, S.S., M.A
NIP. 197806262002121002

Fajar Aji, S.Sn., M.Sn
NRP. 760009244

Penguji I,

Penguji II,

Bambang Aris Kartika, S.S., M.A
NIP. 197504212008121002

Denny Antyo Hartanto, S.Sn., M.Sn
NIP. 198103022010121004

Mengesahkan,

Ketua Program Studi
Televisi dan Film,

Dekan Fakultas Sastra
Universitas Jember,

Drs. Hary Kresno Setiawan, M.M
NIP. 195702251988021001

Dr. Hairus Salikin, M.Ed
NIP. 196310151989021001

RINGKASAN

***Decoding* Penonton Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013 di Televisi.** Muhamad Faizi Prayoga, 100110401019; 2014; 95 halaman; Program Studi Televisi dan Film; Fakultas Sastra; Universitas Jember.

Hadirnya media televisi memudahkan iklan layanan masyarakat untuk memberikan himbauan kepada masyarakat luas. Salah satu contohnya adalah ketika mengadakan observasi awal melalui media tersebut, saya menemukan iklan layanan masyarakat yang dikeluarkan oleh Kementerian Kesehatan Republik Indonesia tahun 2013 mengenai imunisasi wajib bagi balita yang mengaplikasikan himbauan serta ajakan kepada masyarakat khususnya ibu yang memiliki anak balita untuk melakukan suatu tindakan demi kepentingan kesehatan balita.

Berdasarkan riset awal terhadap masyarakat di lingkungan Jl. Jawa VIII Kec. Sumbersari, Kab. Jember berupa diskusi sederhana mengenai imunisasi wajib bagi balita, diperoleh bahwa sebagian masyarakat ternyata tidak mendatangi posyandu untuk melakukan imunisasi, namun langsung mengunjungi bidan yang sudah menjadi langganannya. Hal tersebut berbanding terbalik dengan iklan yang di tayangkan oleh televisi yang mengajak ibu-ibu untuk mendatangi posyandu setiap ada kegiatan imunisasi. Kesimpulan observasi awal peneliti menangkap adanya sesuatu yang hilang dalam proses pemaknaan terhadap iklan tersebut, meskipun demikian, sangat mungkin penikmat iklan memiliki tanggapan atau penerimaan yang berbeda terhadap makna-makna yang disampaikan melalui iklan tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dilakukan penelitian menggunakan teori wacana televisual *encoding-decoding* Stuart Hall, dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana posisi *decoding* penonton atas pesan dalam iklan layanan masyarakat imunisasi wajib bagi balita serta latar belakang penontonnya. Dalam proses *decoding* sangat mungkin terjadi perbedaan

antara satu penikmat dengan penikmat lainnya. Oleh karena itu, peneliti akan mengkomparasi antara mahasiswa Program Studi Televisi dan Film, Fakultas Sastra, Universitas Jember dengan ibu-ibu dan balita yang dibidik oleh produk iklan tersebut.

Analisis data dengan cara *coding* dan *logging* data yang prosesnya mengelompokkan data menurut tema dan kategori yang sudah dikumpulkan di lapangan. Kategori yang dipakai peneliti didasari oleh pertanyaan penelitian dan teori atau pendekatan yang dipakai. Dalam hal ini peneliti mengajukan pertanyaan umum dan khusus yang diturunkan melalui konsep *frameworks of knowledge*, *relations of consumption*, dan *technical infrastructure*.

Hasil yang diperoleh, pemetaan posisi *decoding* penonton atas pesan IWBB dalam ILM-IWBB 2013 tersebut diketahui bahwa dari tiga informan diantaranya (ibu-ibu yang mempunyai balita) dan dua kelompok informan (mahasiswa yang mempelajari teknik audio visual) berada pada posisi *decoding* dominan hegemonik, dua informan (ibu-ibu yang mempunyai balita) dan dua kelompok informan (mahasiswa yang mempelajari teknik audio visual) cenderung pada posisi *decoding* negosiasi dan tidak ada responden yang menempatkan posisi mereka pada *decoding* oposisional.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah kondisi yang terjadi antara produk iklan imunisasi dan konsumen atau penikmat iklan ini sesuai dengan teori Stuart Hall, bahwa penekanan pada peran pembaca atau khalayak dalam menerima pesan bergantung pada latar belakang budaya dan pengalaman hidup khalayak itu sendiri. Hal ini menunjukkan bahwa makna dalam sebuah teks tidak melekat pada teks, tetapi dibentuk pada hubungan antara teks dan pembaca. Khalayak tidak hanya menerima pesan yang disampaikan oleh pengirim pesan (pengirim-pesan penerima), tetapi juga bisa mereproduksi pesan yang disampaikan (produksi, sirkulasi, distribusi atau konsumsi-reproduksi). Dalam teori yang dikemukakan oleh Hall terdapat tiga tipe dalam penerimaan pesan, yaitu dominan hegemonik, negosiasi, dan oposisional. Pada kenyataannya, hasil penelitian hanya menunjukkan dua tipe saja yakni dominan hegemonik dan negosiasi.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam yang selalu tercurahkan untuk junjungan Nabi Besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Decoding* Penonton Terhadap Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013 di Televisi”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Televisi dan Film Fakultas Sastra Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak-pihak sebagai berikut.

1. Drs. Moh Hasan, M,Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Jember;
2. Dr. Hairus Salikin, M.Ed., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
3. Drs. Hary Kresno Setiawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Televisi dan Film serta Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa;
4. Dr. Ikwan Setiawan, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing I dan Fajar Aji, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini;
5. Bambang Aris Kartika, S.S., M.A., selaku Dosen Penguji I dan Denny Antyo Hartanto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta telah memberikan kritik, saran, dan masukan kepada penulis sehingga hasil penelitian ini lebih bagus dan sempurna;
6. Ayahanda Drs. Muhaimin Azman dan Ibunda Khutimah yang dengan tulus, ikhlas dan terus menerus mendoakan penulis sehingga penulis mendapat kekuatan batin sampai dapat menyelesaikan tugas ini;
7. Semua saudaraku Muh. Nizar Mughni, Novitasari A.Md., H. Drs.Thohirun, M.S., M.A., dan Hj. Chumi Zahroul Fitria, S.Pd., M.Pd., yang selalu

memberikan semangat, do'a dan dukungan moril dan materiil, kesabaran, kesetiaan dan kasih sayang dari kalian semua sehingga semua beban untuk menyelesaikan studi ini terasa menjadi lebih ringan;

8. Teman sejawat angkatan pertama (2010) peminat Prodi. Televisi dan Film Fakultas Sastra Universitas Jember: Patricia Furry R.H, Imti Mukhasanah, Mentari Novia Anggraini, Rosida Haviv Zakiah, Er Goesha Gistanov Dr, Sulthon Nasrul Fatana, Lanka Yoga Anandika, Yogi Mahendriya, Yudha Mahendra, Agus Hermawanto, Ghuiral Hilanda Safaragus, Frans Sandi Maulana, Ahmad Romadotul Hisyam, Redyas Fahreza, Imron Rosadi, Yusep Andriansyah, Putra Dhamai Risandy, yang selalu menghiasi hari-hari di lingkungan kampus dengan canda tawa, kekompakkan serta memberikan semangat penulis untuk bisa menyelesaikan studi secepatnya;
9. Kepada semua yang sangat berperan membantu penulis untuk menyelesaikan studi ini yang tidak dapat kami sebutkan semua satu per satu, karena terbatasnya ruang, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga semoga Allah SWT akan membalas kebaikan Saudara semua.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu penulis ucapkan terima kasih seandainya ada masukan yang konstruktif dari pembaca demi tersusunnya tulisan ini dengan lebih baik.

Jember, 28 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Bagi Peneliti	4
1.4.2 Bagi Program Studi Televisi Dan Film	4
1.4.3 Bagi Universitas Jember (Akademis)	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Teori	10
2.2.1 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	10
2.2.2 <i>Decoding</i> Pesan dalam Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013	14
BAB 3. METODE PENELITIAN	21
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	21

3.1.1 Tempat Penelitian.....	21
3.1.2 Waktu Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	21
3.3 Jenis Data Dan Pendekatan.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1 Observasi.....	23
3.4.2 Wawancara Kelompok Fokus.....	23
3.4.3 Wawancara Tidak Terstruktur.....	25
3.4.4 Studi Pustaka.....	25
3.5 Objek Dan Subjek Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengolahan Data Dan Analisis Data.....	26
3.5.1 Pengolahan Data.....	26
3.5.2 Analisis Data.....	28
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Makna Iklan.....	32
4.2 Proses <i>Decoding</i>.....	36
4.2.1 <i>Decoding</i> Informan atas Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013.....	36
4.2.2 <i>Decoding</i> Informan atas Pesan Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013.....	40
4.2.3 Faktor-Faktor Pembentuk <i>Decoding</i> Informan dalam Mengonsumsi Iklan Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013.....	44
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Posisi <i>Decoding</i> Informan atas Pesan Iklan Layanan Masyarakat Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013.....	55
4.3.1a Posisi Dominan Hegemonik.....	56
4.3.1b Posisi Negosiasi.....	73
4.3.1c Posisi Oposisional.....	87
4.3.2 Pemetaan Posisi <i>Decoding</i> Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	88

4.3.3 Faktor Dominasi dalam Men- <i>Decoding</i> Pesan Imunisasi Wajib Bagi Balita Tahun 2013.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR WAWANCARA.....	99
LAMPIRAN FOTO KEGIATAN.....	100
LAMPIRAN <i>INTERVIEW GUIDE</i> yang DISUSUN BERDASARKAN MODEL STUART HALL.....	104
LAMPIRAN DATA POSYANDU CATLEYA 34.....	106