



**KAJIAN EFISIENSI BIAYA BUDIDAYA DAN
POLA PEMASARAN IKAN GURAMI SERTA
STRATEGI PENGEMBANGANNYA**
(Studi Kasus Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Oleh:
Wiji Lestari
NIM 101510601007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**KAJIAN EFISIENSI BIAYA BUDIDAYA DAN
POLA PEMASARAN IKAN GURAMI SERTA
STRATEGI PENGEMBANGANNYA**
(Studi Kasus Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Agribisnis (S1)
dan Mencapai Gelar Sarjana Pertanian

Oleh
Wiji Lestari
NIM 101510601007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Teriring doa dan syukur kehadiran Allah SWT, Kupersembahkan Skripsi ini kepada :

- 1. Teruntuk Almarhun Ayahku Misni yang semasa hidupnya senantiasa mencurahkan seluruh kasihsayangnya serta memberikan dukungan, doa serta nasehatnya kepada saya.*
- 2. Ibunda Mariati yang telah menjadi tauladan dan memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tulus ikhlas kepada saya.*
- 3. Adikku, Endang Pujiati yang telah memberikan dukungan serta motivasi dan doa.*
- 4. Guru-guru terhormat yang telah mendidik dan memberikan ilmu sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;*
- 5. Almamater yang kubanggakan Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.*

MOTTO

Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat sesuatu kebaikan. maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkahpun

(Soekarno)

Ada dua macam manusia di dunia ini : mereka yang mencari alasan dan mereka yang mencari keberhasilan. Orang yang mencari alasan selalu mencari alasan mengapa pekerjaannya tidak selesai, dan orang yang mencari keberhasilan selalu mencari alasan mengapa pekerjaannya dapat terselesaikan

(Alan Cohen)

Manusia yang paling lemah adalah orang yang tidak mampu mencari teman. Namun yang lebih lemah dari itu adalah orang yang mendapatkan banyak teman tetapi menyia-nyiakannya.

(Ali bin Abi Thalib)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wiji Lestari

NIM : 101510601007

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul: “Kajian Efisiensi Biaya Budidaya Dan Pola Pemasaran Ikan Gurami Serta Strategi Pengembangannya (Studi Kasus Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 September 2014
yang menyatakan,

Wiji Lestari
NIM 101510601007

SKRIPSI

**KAJIAN EFISIENSI BIAYA BUDIDAYA DAN
POLA PEMASARAN IKAN GURAMI SERTA
STRATEGI PENGEMBANGANNYA
(Studi Kasus Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember)**

Oleh

**Wiji Lestari
NIM 101510601007**

Pembimbing,

**Pembimbing Utama : Rudi Hartadi, SP., M.Si
(NIP 196908251994031001)**

**Pembimbing Anggota : Aryo Fajar Sunartomo, SP., M.Si
(NIP 197401161999031001)**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Kajian Efisiensi Biaya Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami serta Strategi Pengembangannya (Studi Kasus Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Senin
Tanggal : 29 September 2014
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,

Penguji 1,

Rudi Hartadi, SP., M.Si
NIP 196908251994031001

Penguji 2,

Penguji 3,

Aryo Fajar Sunartomo, SP., M.Si
NIP 197401161999031001

Sudarko, SP., M.Si.
NIP 198002032005011001

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Kajian Efisiensi Biaya Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami serta Strategi Pengembangannya. Wiji Lestari, 101510601007, DPU: Rudi Hartadi, SP., M. Si., DPA: Aryo Fajar Sunartomo, SP., M. Si., Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember

Ikan Gurami (*Osphronomus Gourmy*) termasuk kedalam golongan ikan *Labyrinthici*, yaitu sebangsa ikan yang memiliki alat pernafasan berupa insang dan insang tambahan (*labyrinth*). Potensi perikanan budidaya di Kabupaten Jember mempunyai prospek yang baik, khususnya pada budidaya ikan air tawar. Pasar untuk komoditi masih terbuka lebar untuk produksi ikan air tawar khususnya gurami yang masih belum mampu mencukupi kebutuhan pasar. Rata-rata produksi ikan gurami yang dihasilkan peternak pembudidaya utamanya di Kecamatan Semboro berkisar 199.7 ton pertahun dengan luas lokasi budidaya sebesar 1.54 Ha. Kecamatan Semboro merupakan salah satu sentra penghasil ikan gurami terbanyak di Kabupaten Jember. Desa Semboro merupakan salah satu sentra terbesar budidaya ikan gurami yang berada di Kecamatan Semboro. Salah satu faktor utama yang mendasari suatu usaha budidaya gurami dapat dikatakan berhasil yaitu dengan menekan biaya-biaya produksi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Efisiensi biaya budidaya ikan gurami di Desa Semboro, (2) Pola pemasaran produksi ikan gurami di Desa Semboro, (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pembudidaya ikan gurami di Desa Semboro, (4) Strategi pengembangan budidaya dan pemasaran ikan gurami di Desa Semboro. Penelitian dilakukan di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember secara sengaja (*purposive method*). Metode pengambilan contoh dalam penelitian ini menggunakan *Total Sampling*, *Snowball Sampling* dan *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah: (1) analisis efisiensi biaya R/C ratio untuk biaya budidaya ikan gurami (2) analisis deskriptif untuk mendiskripsikan pola pemasaran dan menggambarkan bentuk saluran pemasaran (3) analisis regresi linier berganda dan (4) Analisis Medan Kekuatan atau Force Field Analysis (FFA).

Penelitian ini menunjukkan hasil sebagai berikut: (1) Usaha budidaya ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember sudah efisien. Berdasarkan analisis R/C ratio didapat nilai efisiensi rata-rata sebesar 1,93. (2) Pola pemasaran ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember terbagi menjadi tiga pola pemasaran yang dibedakan menjadi pola pemasaran I (pembudidaya – tengkulak – pedagang pengecer – konsumen), pola pemasaran II (pembudidaya – tengkulak – konsumen), dan pola pemasaran III (pembudidaya – tengkulak – pedagang antar kota – konsumen). Dimana pada masing-masing pola pemasaran yang ada selalu melibatkan tengkulak sebagai lembaga pemasaran yang terlibat, disamping itu pada pola pemasaran yang diterapkan oleh pembudidaya ikan gurami memiliki dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif yang ada yaitu pembudidaya ikan gurami mudah dalam memasarkan produksi ikan gurami yang dihasilkan sedangkan dampak negatif yang ada yaitu pembudidaya memiliki posisi tawar yang rendah karena pembudidaya menggantungkan modal pada tengkulak.

(3) Faktor-faktor yang berpengaruh secara nyata terhadap pendapatan pembudidaya ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember adalah produksi, biaya benih, biaya tenaga kerja, biaya pakan dan harga, sedangkan faktor-faktor yang berpengaruh secara tidak nyata terhadap pendapatan pembudidaya ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember adalah biaya obat. (4) Pengembangan Usaha budidaya dan pola pemasaran ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember memiliki faktor pendorong dan faktor penghambat. Faktor kunci pendorong yang tertinggi dalam budidaya ikan gurami adalah penguasaan teknik budidaya yang baik dan benar sedangkan faktor kunci penghambat yang dalam budidaya ikan gurami adalah cuaca yang tidak menentu yang mengakibatkan ikan rentan terhadap penyakit dan virus. Strategi yang dapat digunakan untuk mendukung dalam pengembangan usaha budidaya gurami adalah dengan mengoptimalkan teknik budidaya yang baik agar dapat melakukan inovasi-inovasi dalam budidaya ikan gurami serta mengoptimalkan kelembagaan kelompok pembudidaya ikan yang sudah pernah ada dan memperluas jaringan pemasaran.

SUMMARY

The study of gurami fish cost cultivation efficiency and marketing system also the development strategy, Wiji Lestari, 101510601007, DPU: Rudi Hartadi, SP., M. Si., DPA: Aryo Fajar Sunartomo, SP., M. Si., Social Economics Agriculture Department, Agribusiness Faculty, Jember University.

Gurami fish (*Osphronomus Gourmy*) included into *Labyrinthici* fish, a kind of fish that have respiration organ gills and additional gills (*labyrinth*). Fishery cultivation potential at Jember Regency has a good prospect, especially on freshwater fish cultivation. Commodity market is still open wide to freshwater fish production especially gurami that cannot fulfill market needs. Gurami production average produced by breeder cultivator mainly at Semboro subdistrict is about 199.7 tons per year with cultivation width is about 1.54 Ha. Semboro subdistrict is one of the greatest number of gurami produser central at Jember Regency. Semboro village is one of the greatest gurami cultivation at Semboro subdistrict. One of the main factor underlies a gurami cultivation business can be claimed success by pressing production costs.

This research aimed to know (1) Gurami cultivation cost efficiency at Semboro village (2) Gurami production marketing system at Semboro village (3) Factors that effect gurami breeder income at Semboro village (4) Gurami cultivation development and marketing strategy at Semboro village. The research done at Semboro village, Semboro subdistrict, Jember regency intentionally (*purposive method*). Sample making method used in this research is *Total Sampling*, *Snowball Sampling* dan *Purposive Sampling*. The data used are primary and secondary data. The method used are (1) R/C ratio cost efficiency analysis for gurami cultivation (2) descriptive analysis to describe marketing system and line marketing type (3) double liniar regression analysis and (4) Force Field Analysis (FFA).

This research showed a result as follows: (1) Gurami cultivation business at Semboro village, Semboro sudistrict, Jember regency had been efficient. Based on R/C ratio analysis was got average efficiency about 1.93. (2) Gurami

marketing system at Semboro village, Semboro subdistrict, Jember regency divided into three marketing system differentiated into marketing system I (cultivator – broker – retail trader - consumer), marketing system II (cultivator – broker - consumer), and marketing system III (cultivator – broker – intercity trader - consumer). Each of the marketing system always involves broker as marketing organization, besides marketing system applied by gurami cultivator have positive and negative impacts. The positive impact is gurami cultivator is easy on selling the gurami production, meanwhile the negative impact is the cultivator has low bargain position because the cultivator suspends the financial to the broker.

(3) factors that effects definitely to gurami cultivator income at Semboro village, Semboro subdistrict, Jember regency is production, seeds cost, worker costs, woof cost and prices, meanwhile factors that is effects indefinitely to gurami cultivator income at Semboro village, Semboro subdistrict, Jember regency is potion costs. (4) cultivation business development and gurami marketing system at Semboro village, Semboro subdistrict, Jember regency has motivator and inhibitor factor. The highest key motivator factor on gurami cultivation is a good and right cultivation technique capability, meanwhile the key inhibitor factor on gurami cultivation is unpredictable weather that causes fish susceptible on diseases and viruses. The strategy that can be used supporting on gurami cultivation business development is by optimalizing good cultivation technique in order to do innovations on gurami cultivation and also optimalizing cultivator group organization that had ever been there and enlarge franchising.

PRAKATA

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul Kajian Efisiensi Biaya Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami serta Strategi Pengembangannya (Studi Kasus di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember) dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Jani Januar, MT., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Aryo Fajar Sunartomo, SP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Rudi Hartadi, SP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama, Aryo Fajar Sunartomo, SP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota, serta Sudarko, SP., M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan ilmu yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini,
4. Sudarko, SP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat selama masa studi saya.
5. Kepala Dinas Perikanan Kabupaten Jember beserta staf yang telah memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian.
6. Kepala Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember yang telah mengizinkan dan memberikan informasi dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua, Almarhum Ayahanda Misni dan Ibunda Mariati, dan adik ku Endang Pujiati serta keluarga besarku atas segala kepercayaan, doa, dan dukungan yang tanpa henti hingga terselesaikannya karya tulis ini,

8. Sahabat dan teman terbaikku Angga Wijaya terima kasih sudah hadir dan mewarnai kisah saat berproses bersama serta tak henti-hentinya memberikan dukungan, semangat dan motivasinya,
9. Sahabat-sahabatku Novi, Ime, Retta, Ve, Uut, Manis dan Okik yang selalu memberikan dukungan dan mewarnai kisah saat berproses bersama,
10. Keluarga keduaku Alcatrazh 70 terima kasih atas doa, semangat, bantuan dan perhatian yang besar selama masa studi saya.
11. Teman-teman Agribisnis 2010 Universitas Jember terima kasih atas kebersamaan, dukungannya dan informasinya selama proses perkuliahan. Kalian luar biasa,
12. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 29 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.3.1 Tujuan	9
1.3.2 Manfaat	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Landasan Teori	15
2.2.1 Budidaya Ikan dalam Kolam	16
2.2.2 Ikan Gurami	18
2.2.3 Teori Usahatani	19
2.2.4 Teori Produksi	20
2.2.5 Teori Biaya dan Efisiensi Biaya	22

2.2.6. Teori Pemasaran.....	27
2.2.7 Teori Pendapatan	30
2.2.8 Teori Analisis Regresi Linier Berganda	32
2.2.9 Teori Analisis FFA (<i>Force Field Analisis</i>)	35
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis	41
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Metode Pengambilan Sampel	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis Data	45
3.6 Terminologi	52
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	56
4.1 Keadaan Geografis Desa Semboro.....	56
4.2 Penggunaan Tanah	56
4.3 Keadaan Penduduk	57
4.3.1 Kedaan Penduduk Kelompok Menurut Umur.....	58
4.3.2 Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	59
4.2.3 Keadaan penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	60
4.4 Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	61
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Efisiensi Biaya Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	68
5.2 Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	75
5.2.1 Saluran Pemasaran Ikan Gurami Ke-1 di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	79

5.2.2 Saluran Pemasaran Ikan Gurami Ke-2 di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	80
5.2.3 Saluran Pemasaran Ikan Gurami Ke-3 di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	81
5.4 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	84
5.5 Strategi Pengembangan Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	94
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN.....	119
6.1 Simpulan	119
6.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Luas Produksi Ikan Gurami di Kabupaten Jember Tahun 2008 sampai tahun 2013..... 3
1.2	Produksi dan Produktifitas Ikan Gurami di Setiap Kecamatan di Kabupaten Jember Tahun 2013..... 5
2.1	Tabel Posisi Penelitian 14
3.1	Jumlah Sampel yang Digunakan dalam Penelitian ini dengan Menggunakan Beberapa Metode 43
3.2	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor 49
4.1	Klasifikasi Penggunaan Tanah di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember..... 57
4.2	Keadaan Penduduk Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember 58
4.3	Jumlah Penduduk Desa Semboro Menurut Kelompok Umur Tahun 2009 58
4.4	Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2009 59
4.5	Keadaan Penduduk berdasarkan Mata Pencaharian Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember Tahun 2009..... 60
5.1	Rata-Rata per 100 m ² , Total Produksi, Harga Jual, Total Penerimaan, Total Biaya dan Efisiensi Biaya Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember 69
5.2	Rata-Rta Biaya Budidaya, Harga Jual dan Jumlah Produksi Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember Pada Satu Musim Budidaya 72
5.3	Data Status Kepemilikan Modal dalam Melakukan Usaha 77

	Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro.....	
	Uji Multikollonieritas Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	
5.4	Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami dalam Satu Kali	
	Musim Budidaya di Desa Semboro.....	86
	Analisis Varian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	
5.5	Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami dalam Satu Kali	
	Musim Budidaya di Desa Semboro.....	87
	Estimasi Koefisien Regresi dari Fungsi Pendapatan	
5.6	Pembudidaya Ikan Gurami dalam Satu Kali Musim	
	Budidaya di Desa Semboro	87
	Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Dalam	
5.7	Melakukan Usaha Budidaya Ikan Gurami di Desa	
	Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	95
	Faktor Pendorong dan Penghambat Budidaya Ikan Gurami	
5.8	di Desa Semboro	96
	Faktor Pendorong dan Penghambat Pola Pemasaran	
5.9	Gurami di Desa Semboro	96
	Rata-rata Hasil Analisis FFA Faktor Pendorong	
5.10	Pengembangan Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	
	Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	106
	Rata-rata Hasil Analisis FFA Faktor Penghambat	
5.11	Pengembangan Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	
	Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	107
	Strategi yang dilakukan dalam Pengembangan budidaya	
5.12	iakan gurami untuk Meminimalisir Faktor Penghambat	
	dan Memaksimalkan Faktor Pendorong.....	110
	Rata-rata Hasil Analisis FFA Faktor Pendorong Pola	
5.13	Pemasaran Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	
	Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	113
	Rata-rata Hasil Analisis FFA Faktor Penghambat Pola	
5.14	Pemasaran Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	114

	Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	
	Strategi yang dilakukan dalam Pengembangan pemasaran	
5.15	ikan gurami untuk Meminimalisir Faktor Penghambat dan	
	Memaksimalkan Faktor Pendorong	115

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kurva TC, TFC dan TVC (Kurva Biaya)	24
2.2 Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana	29
2.3 Bentuk Saluran Pemasaran Kompleks	29
2.4 Skema Kerangka Pemikiran	40
3.1 Diagram Medan Kekuatan	52
5.1 Saluran Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro	79
5.2 Saluran Pemasaran Ke 1 di Desa Semboro	80
5.3 Saluran Pemasaran Ke 2 di Desa Semboro	81
5.4 Saluran Pemasaran Ke 3 di Desa Semboro	82
Analisis Medan Kekuatan dan Kelemahan pengembangan budidaya gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	108
5.6 Analisis Medan Kekuatan dan Kelemahan pengembangan pemasaran ikan gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	115

DAFTAR LAMPIRAN

No	Lampiran	Halaman
A	Data Responden Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	124
B	Data Biaya Pembuatan Kolam dalam Usaha Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	125
C	Data Penggunaan Dan Biaya Pupuk Dalam Pembuatan Kolam Ikan Gurami Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember	126
D	Data Biaya Diesel dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Diesel (Rp) dalam Satu Musim Budidaya	127
E	Data Biaya Paralon dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Paralon (Rp) dalam Satu Musim Budidaya	128
F	Data Biaya Ember dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Ember (Rp) dalam Satu Musim Budidaya	129
G	Data Biaya Penggunaan Selang dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Selang (Rp) dalam Satu Musim Budidaya.....	130
H	Data Biaya Penggunaan Drum dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Drum (Rp) dalam Satu Musim Budidaya	131
I	Data Biaya Penggunaan Rumah Jaga dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro serta Nilai Rumah Jaga (Rp) dalam Satu Musim Budidaya.....	132
J	Data Biaya Peralatan atau Investasi dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten	133

	Jember dalam Satu Musim Budidaya	
K	Data Biaya Variabel Benih di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember dalam satu Musim Budidaya	134
L	Data Kebutuhan Pakan Kosentrat dan Biaya Pakan Budidaya Ikan Gurami pada Luas Kolam 100m ² di Desa Semboro.....	135
M	Data Kebutuhan pakan Kosentrat dan Biaya Pakan Budidaya Ikan Gurami pada Luas Kolam 150 M2 di Desa Semboro.....	136
N	Data Kebutuhan Biaya Pakan Alami dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kab. Jember.....	137
O	Data Penggunaan dan Biaya Obat dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro	138
P	Lanjutan Penggunaan dan Biaya Obat dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kec. Semboro Kab. Jember.....	139
Q	Data Biaya Tenaga Kerja Dalam Budidaya Ikan Gurami Di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	140
R	Data Biaya Variabel dalam Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	141
S	Data Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Pendapatan Budidaya Ikan Gurami Satu Musim Budidaya di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	142
T	Data Biaya Tetap, Biaya Variabel dan Pendapatan Usaha Budidaya Ikan Gurami Per Satuan Luas Kolam 100 m ² pada Satu Musim Budidaya	143
U	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami Per Satuan Luas Kolam pada Satu Musim Budidaya.....	144
V	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami Per Satuan Luas Kolam 100 m ²	145

	pada Satu Musim Budidaya (KONVERSI)	
W	Data Pola Pemasaran Hasil Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember.....	146
X	Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember /100 m ²	150
Y	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (Pembudidaya)	154
Z	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (Pedagang 1)	155
AA	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (Pedagang 2)	156
AB	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (Pedagang 3).....	157
AC	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (PPL)	158
AD	Tabel Tingkat Urgensi antar Faktor dalam Budidaya dan Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember (Dinas Perikanan)	159
AE	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember dari Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Semboro	160
AF	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten Jember dari Pembudidaya Ikan Gurami di Desa	160

	Semboro	
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan	
AG	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro Kabupaten	
	Jember dari Pedagang (Sunarto)	161
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pola Pemasaran	
AH	Ikan Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro	
	Kabupaten Jember dari Pedagang (Sunarto)	161
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan	
AI	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari	
	Pedagang (Timbang)...	162
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pemasaran Ikan	
AJ	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari	
	Pedagang (Timbang)	162
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan	
AK	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari	
	Pedagang (Sahro)	163
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pemasaran Ikan	
AL	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari (Sahro)	
	163
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan	
AM	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari	
	PPL(Cipto Mawarno)	164
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pemasaran Ikan	
AN	Gurami di Desa Semboro Kecamatan Semboro dari	
	PPL(Cipto Mawarno)	164
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Budidaya Ikan	
AO	Gurami di Desa Semboro Kec. Semboro dari Ir. Dyah	
	Setyowati	165
	Hasil Analisis FFA (Force Field Analisis) Pola Pemasaran	
AP	Ikan Gurami di Desa Semboro Kec. Semboro dari Ir. Dyah	
	Setyowati	165

AQ	Rata-Rata Hasil Analisis FFA Budidaya Ikan Gurami di Desa Semboro dari Seluruh Responden Strategi Pengembangan.....	166
AR	Rata-Rata Hasil Analisis FFA Pola Pemasaran Ikan Gurami di Desa Semboro dari Seluruh Responden Strategi Pengembangan	166