



**ANALISIS PENGARUH *CASH TURNOVER*, *RECEIVABLE TURNOVER*,
DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP PROFITABILITAS
(STUDI PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2013)**

**THE ANALYSIS OF EFFECT *CASH TURNOVER*, *RECEIVABLE
TURNOVER*, AND *INVENTORY TURNOVER* ON PROFITABILITY
(STUDY IN COSMETICS AND PURPOSE HOUSEHOLD GOODS
LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2009-2013)**

SKRIPSI

Oleh:

Nike Cahya Ika Lestari M

100810201188

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2014**



**ANALISIS PENGARUH *CASH TURNOVER*, *RECEIVABLE TURNOVER*,
DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP PROFITABILITAS
(STUDI PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2013)**

**THE ANALYSIS OF EFFECT *CASH TURNOVER*, *RECEIVABLE
TURNOVER*, AND *INVENTORY TURNOVER* ON PROFITABILITY
(STUDY IN COSMETICS AND PURPOSE HOUSEHOLD GOODS
LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2009-2013)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Nike Cahya Ika Lestari M

100810201188

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2014**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

Nama : Nike Cahya Ika Lestari M

NIM : 100810201188

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul : Analisis Pengaruh *Cash Turnover*, *Receivable Turnover*, Dan *Inventory Turnover* Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2013)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 8 Agustus 2014

Yang Menyatakan

Nike Cahya Ika Lestari M

NIM. 100810201188

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi :ANALISIS PENGARUH *CASH TURNOVER*,
RECEIVABLE TURNOVER, DAN *INVENTORY*
TURNOVER TERHADAP PROFITABILITAS
(STUDI PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN
BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2013)

Nama Mahasiswa : Nike Cahya Ika Lestari M
NIM : 100810201188
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui Tanggal : 4 Agustus 2014

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah M. Si
NIP. 196610201990022001

Ana Mufidah S.E, M.M
NIP. 198002012000501200

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Handriyono M.Si
NIP. 1966208021990021001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CASH TURNOVER*, *RECEIVABLE TURNOVER*, DAN
INVENTORY TURNOVER TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI PADA
PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2013)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nike Cahya Ika Lestari Mulyowati
NIM : 100810201188
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal

7 Agustus 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Drs.I Ketut Mawi Dwi Payana M.S (.....)
195112311979031017
Sekertaris : Dr.Nurhayati M.M (.....)
196106071987022001
Anggota : Dr.Sri Wahyu Lelly H S S.E., M.Si (.....)
197405022000032001



Mengetahui/menyetujui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Dr. Moehammad Fathorrazi
NIP.196306141990021001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua ayah Usmadi dan Ibu Sri Artiningsih tercinta yang selalu mendoakanku, terima kasih telah sabar mendidikku, tulus menyayangi dan membesarkanku selama ini.
2. Adikku tercinta Alm. Nur Kholik, Anton Krisnanto, dan Sindi Karera Dewi yang selalu menghibur dan memberi semangat.
3. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat

(QS. Al-Mujadalah: 11)

Jangan berdukacita terhadap apa yang luput dari kamu, dan supaya kamu jangan terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu

(QS. Al-Hadiid: 23)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(QS. Al-Insyirah: 6)

A person who never made a mistake never tried anything new

(Albert Einstein)

Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony

(Mahatma Gandhi)

Bermimpilah setinggi mungkin tapi jangan pernah lupa untuk mewujudkannya

(Penulis)

RINGKASAN

Analisis Pengaruh *Cash Turnover*, *Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover* Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2013; Nike Cahya Ika Lestari M; 100810201188; 2014; 96 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Perusahaan manufaktur yang bergerak sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2009-2013 adalah PT Martina Berto, PT Mustika Ratu, PT Mandom Indonesia, dan PT Unilever Indonesia. Sebagai perusahaan yang terbaik, maka perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan dan mempertahankan profitabilitasnya. Meningkatkan profitabilitasnya perusahaan harus mampu mengelola *cash turnover*, *receivable turnover*, dan *inventory turnover*. Perusahaan yang mampu meningkatkan profitabilitasnya setiap periodenya dapat menarik investor untuk penanaman investasinya. Perusahaan yang mampu meningkatkan profitnya, perusahaan juga dapat meningkatkan deviden untuk investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cash turnover*, *receivable turnover*, dan *inventory turnover* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang bergerak sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga. Penelitian ini menggunakan variabel independen berupa *cash turnover*, *receivable turnover*, dan *inventory turnover* dan variabel dependen berupa profitabilitas (*Return On Asset*). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan penelitian sensus dimana populasi digunakan semua sebagai penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cash turnover* dan *receivable turnover* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan *inventory turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan *cash turnover*, *receivable turnover*, dan *inventory turnover* secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

SUMMARY

Analysis of Effect of Cash Turnover, Inventory Turnover Receivables Turnover and Profitability Against (Studies in Corporate Purposes Cosmetics And Household Goods Listed In Stock Exchange Period 2009-2013); Nike Cahya Ika Lestari M; 100 810 201 188; 2014; 96 pages; Department of Management Faculty of Economics, University of Jember

Manufacturing company engaged cosmetics sector and household articles listed on the Stock Exchange 2009-2013 period is PT Martina Berto, PT Mustika Ratu, PT Mandom Indonesia, and PT Unilever Indonesia. As the best company, then the company is expected to increase and maintain profitabilitasnya. Improve profitability companies must be able to manage cash turnover, receivables turnover, and inventory turnover. Companies that are able to improve the profitability of each period can attract investors for planting investment. Companies that are able to increase profits, the company may also increase dividends to investors..

This study aims to analyze the influence of cash turnover, receivable turnover, inventory turnover and profitability of the manufacturing company engaged in the cosmetics sector and household articles. This study uses the independent variables in the form of cash turnover, receivables turnover, and inventory turnover and profitability in the form of the dependent variable (Return On Assets). This study used a multiple linear regression analysis using census study which used all of the study population. The results showed that cash receivable turnover and turnover have a significant effect on profitability and inventory turnover has no significant effect on profitability. While cash turnover, receivables turnover, and inventory turnover simultaneously (together) have a significant effect on profitability.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Pengaruh *Cash Turnover, Receivable Turnover,* dan *Working Capital Turnover* Terhadap Profitabilitas Pada Bank Pemerintah Periode 2008-2012”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini berjalan sebagai mana mestinya dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorazi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember
2. Bapak Dr. Handriyono, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember
3. Ibu Prof. Dr. Hj Isti Fadah M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Ana Mufidah SE., MM yang telah sabar membimbing serta memberikan segenap waktu, tenaga, pikiran, semangat dan nasehat yang bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh tim penguji Drs.I Ketut Mawi Dwi Payana M.Si, Dr.Nurhayati M.M, dan Dr.Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti S.E., M.Si yang telah memberikan saran dan masukan demi kesempurnaan penulis skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah dengan sabar membagi ilmu selama penulis duduk di bangku kuliah hingga menyelesaikan studi.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan bantuan dan kemudahan pada penulis selama masa studi.

7. Kedua orang tua tercinta ayah Usmedi dan Ibu Sri Artiningsih yang telah dengan sabar mendidikku dan membesarkanku serta tulus menyayangiku selama ini.
8. Ketiga adikku tercinta Alm. Nur Kholik, Krisna, dan Sindi yang selalu menghibur dan memberi semangat.
9. Seluruh keluarga besarku yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan nasehat, motivasi, serta selalu mendoakan.
10. Imam Mudzakir yang selalu menghibur, memberi motivasi, mengajarkan arti sebuah kehidupan, terima kasih yang selalu mendoakan dan menyemangatiku selama ini.
11. Sahabat sekaligus keluargaku Nia, Triana, Bitu, Tonny, Tyas, Yuni, Mav, Lya, Mita, Lakin yang tergabung dalam satu ikatan persaudaraan “Geng Gong” yang telah menghibur serta memberikan banyak bantuan dan pengalaman baru selama ini
12. Semua teman dan sahabat konsentrasi Manajemen Keuangan 2010
13. Semua teman dan sahabat Manajemen 2010
14. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini

Semoga Allah selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah tulus membantu dan mendoakan keberhasilan untuk penulis. Penulis sampaikan perhargaan dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 24 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Profitabilitas	7
2.1.2 <i>Cash Turnover</i>	7
2.1.3 <i>Receivable Turnover</i>	8
2.1.4 <i>Inventory Turnover</i>	9

	Halaman
2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	9
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	11
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Populasi	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.4 Identifikasi Variabel	16
3.4.1 Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>)	16
3.4.2 Variabel Bebas (<i>independent variable</i>).....	16
3.5 Definisi Operasional	16
3.5.1 Variabel Dependen	16
3.5.2 Variabel Independen	16
3.6 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	17
3.6.1 Metode Analisis Data	17
3.6.2 Skala Pengukuran Variabel Independen	18
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	19
3.7 Uji Hipotesis	20
3.7.1 Uji T	20
3.7.2 Uji F.....	21
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	23
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 PT Martina Berto, Tbk	25
4.1.2 PT Mustika Ratu, Tbk	26
4.1.3 PT Mandom Indonesia, Tbk.....	27

	Halaman
4.1.4 PT Unilever Indonesia, Tbk	28
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	30
4.3 Analisis Data	31
4.3.1 Analisis Persamaan Regresi	31
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	32
4.3.3 Uji Hipotesis	34
4.3.4 Koefisien Determinasi	36
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.4.1 Pengaruh <i>Cash Turnover</i>	36
4.4.2 Pengaruh <i>Receivable Turnover</i>	37
4.4.3 Pengaruh <i>Inventory Turnover</i>	38
4.5 Keterbatasan Penelitian	39
BAB 5. PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan ROA objek penelitian	4
Tabel 2.1 Matrik Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	30
Tabel 4.2 Hasil Analisis Rgresi Linear	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskidatisitas	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Serempak (Uji F)	35
Tabel 4.7 Nilai R Square	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	12
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Autokorelasi.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Rasio Perusahaan Periode 2009-2013	44
Lampiran 2 Analisis Deskriptif	45
Lampiran 3 Regresi Linier Berganda	46
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	47
Lampiran 5 T-Tabel	49
Lampiran 6 F-Tabel	50
Lampiran 7 Laporan Keuangan Perusahaan	51