



**PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS *E- FILING* TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN  
INTENSITAS PERILAKU PENGGUNAAN E- FILING  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT  
Universitas Jember)**

**SKRIPSI**

Oleh

**Novianti Suparminingsih  
NIM 100810301037**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS *E- FILING* TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN  
INTENSITAS PERILAKU PENGGUNAAN *E- FILING*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT  
Universitas Jember)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Jurusan Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar sarjana

Oleh

**Novianti Superminingsih  
NIM 100810301037**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Suparman dan Ibu Sumini, yang selalu memberiku kasih sayang, doa, dan nasihatnya;
2. Adikku Sari, Anggi, dan Iva yang sangat ku sayangi;
3. Guru-Guruku sejak Taman Kanak-Kanak hingga Perguruan Tinggi;
4. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## MOTTO

*“Sesungguhnya seutama-utamanya hasil usaha ialah  
hasil usaha seseorang ditangannya sendiri”*

*(HR. Bukhori Muslim)*

*Untuk menciptakan apapun, Mengubah apapun,  
Hanya satu yang dibutuhkan....*

*“POWER”*

*(Secret The Power)*

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Novianti Suparminingsih

NIM : 100810301037

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian yang berjudul “ Pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas E- Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT Universitas Jember)” adalah benar- benar karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 September 2014

Yang menyatakan,

Novianti Suparminingsih

NIM 100810301037

## **SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS *E- FILING* TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN  
INTENSITAS PERILAKU PENGGUNAAN *E- FILING*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT  
Universitas Jember)**

**Oleh:**

**Novianti Suparminingsih  
NIM 100810301037**

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1 : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.  
Dosen Pembimbing 2 : Drs. Djoko Supatmoko, MM. Ak.

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas E- Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT Universitas Jember).

Nama Mahasiswa : Novianti Suparminingsih

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301037

Jurusan : S1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 18 September 2014

Yang Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.  
NIP. 19670102 199203 2 002

Drs. Djoko Supatmoko, MM. Ak  
NIP. 19550227 198403 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si, Ak  
NIP. 19720416 200112 1 001

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK ATAS E- FILING TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN  
INTENSITAS PERILAKU PENGGUNAAN E- FILING  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT  
Universitas Jember)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Novianti Suparminingsih

NIM : 100810301037

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

29 September 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Novi Wulandari W., SE, M.Acc.Fin., Ak (.....)  
NIP. 198011272005012003

Sekretaris : Drs. Sudarno M.Si.,Ak. (.....)  
NIP. 196012251989021001

Anggota : Nur Hisamuddin S.E., M.SA., Ak (.....)  
NIP. 197910142009121001

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Dekan

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si.  
NIP 19630614 199002 1 001



## **Novianti Suparminingsih**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi wajib pajak atas *e-Filing* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi melalui intensitas perilaku dalam penggunaan *e-Filing* sebagai variabel intervening. Data penelitian ini diambil melalui penyebaran kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi di Lembaga dan UPT Universitas Jember. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Convenience Sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dan intensitas perilaku dalam penggunaan *e-Filing*. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan berpengaruh secara langsung terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi tanpa melalui intensitas perilaku dalam penggunaan *e-Filing* sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kepatuhan Wajib Pajak, Intensitas Perilaku, E-filing

## **Novianti Suparminingsih**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRACT**

*The purposes of this research is to examine the effect of taxpayer's perception about e-filing to individual taxpayer's compliance through behavioral intensity for the e-filing usage as intervening variable. The data of this research were taken through the distribution of questionnaires to individual taxpayer in Institution and UPT of Jember University. Sample collection methods used in this research was convenience sampling. The path analysis model used to test the hypothesis. The result of this research showed that perceived usefulness, perceived ease of use have positively influence to individual taxpayer's compliance and behavioral intensity for the e-filing usage. The Path Analysis result showed that perceived usefulness, perceived ease of use have direct effect to individual taxpayer's compliance without through behavioral intensity for the e-filing usage as intervening variable.*

*Keywords : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Taxpayer's Compliance, Behavioral Intensity, E-Filing.*

## RINGKASAN

**Pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas E- Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT Universitas Jember);** Novianti Suparminingsih, 100810301037; 2014: 55 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat telah mendorong masyarakat untuk menggunakan teknologi dalam aktivitas maupun pekerjaannya. Tidak terkecuali Ditjen pajak yang menggunakan layanan berbasis teknologi untuk mendorong tingkat kepatuhan wajib pajak yang masih tergolong rendah di Indonesia. Rendahnya kepatuhan wajib pajak ini dapat disebabkan oleh pelayanan perpajakan yang kurang memuaskan terutama berkaitan dengan administrasi perpajakan yang dirasa menyulitkan wajib pajak. Oleh sebab itu, Ditjen pajak meluncurkan layanan perpajakan berbasis teknologi yaitu *e- Filing* untuk memenuhi aspirasi wajib pajak yang menginginkan pelayanan perpajakan yang lebih baik.

Perilaku penggunaan sistem teknologi dipengaruhi salah satunya oleh persepsi pengguna. Model TAM yang dikembangkan oleh Davis F.D (1989) menempatkan dua variabel utama sebagai faktor yang dapat menyebabkan orang menolak atau menerima teknologi informasi yaitu persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi wajib pajak atas *e- Filing* terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan intensitas perilaku dalam penggunaan *e- Filing* sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian adalah seluruh wajib pajak orang pribadi di Lingkungan Universitas Jember yang terdaftar pada KPP Pratama Jember. Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang menggunakan *e- Filing* di Lembaga dan Unit Pelaksana Teknis Universitas Jember. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*).

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan nilai t hitung persepsi kegunaan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi adalah sebesar 2,012 lebih besar dari t tabel 1,677. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan nilai t hitung persepsi kemudahan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebesar 2,830 lebih besar dari t tabel 1,677. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan nilai t hitung persepsi kegunaan terhadap intensitas perilaku penggunaan *e- Filing* sebesar 2,687 lebih besar dari t tabel 1,677. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kegunaan mempunyai pengaruh positif terhadap intensitas perilaku penggunaan *e- Filing*.

Hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan nilai t hitung persepsi kemudahan terhadap intensitas perilaku penggunaan *e- Filing* sebesar 5,150 lebih besar dari t tabel 1,677. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif terhadap intensitas perilaku penggunaan *e- Filing*.

Hasil analisis jalur menunjukkan pengaruh langsung persepsi kegunaan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebesar 0,259, sedangkan pengaruh tidak langsungnya melalui intensitas perilaku penggunaan *e- Filing* sebesar 0,039. Artinya pengaruh langsung lebih besar dari pengaruh tidak langsung. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi tanpa melalui intensitas perilaku dalam penggunaan *e- Filing* sebagai variabel intervening.

Hasil analisis jalur menunjukkan pengaruh langsung persepsi kemudahan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi sebesar 0,424, sedangkan pengaruh tidak langsungnya melalui intensitas perilaku penggunaan *e- Filing* sebesar 0,074. Artinya pengaruh langsung lebih besar dari pengaruh tidak langsung. Sehingga dapat disimpulkan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi tanpa melalui intensitas perilaku dalam penggunaan *e- Filing* sebagai variabel intervening.

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas E- Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Lembaga dan UPT Universitas Jember)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. M. Fathorrozi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Jember;
3. Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
4. Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak., selaku dosen pembimbing I dan Drs. Djoko Supatmoko, MM. Ak., selaku dosen pembimbing II yang telah menyempatkan, waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh dosen akuntansi yang telah memberikan pemahaman tentang akuntansi;
6. Ayah, ibu dan adik- adikku tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan untukku dalam penyelesaian skripsi ini;
7. Sahabat-sahabatku : Ira, Resti, dan Riris yang selalu memberikan semangat dan membantuku dalam penyelesaian skripsi ini;
8. Saudara sepupu Andriani (Aan) yang selalu membantuku dalam penyelesaian skripsi ini;

9. Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2010 Fakultas Ekonomi Universitas Jember;

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu;

Penulis menyadari kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat.

Jember, 26 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>RINGKASAN</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	5
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	7
2.1.1 Technology Acceptance Model (TAM) .....	7
2.1.2 Teori Pembelajaran Sosial .....	8
2.1.3 Definisi dan Fungsi Perpajakan .....	9
2.1.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak .....	10
2.1.5 Persepsi Wajib Pajak atas E- Filing .....	11

2.1.6 E- Filing .....	12
2.1.7 Surat Pemberitahuan (SPT) .....	13
2.1.8 Intensitas Perilaku Penggunaan E-Filing .....	14
2.1.9 Kepatuhan Wajib Pajak .....	14
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>16</b>
<b>2.4 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>17</b>
2.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepatuhan WPOP ..	17
2.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan WPOP	17
2.4.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing .....	18
2.4.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing .....	18
2.4.5 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepatuhan WPOP melalui Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening .....	19
2.4.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan WPOP melalui Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening .....	20
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....</b>	<b>23</b>
3.4.1 Variabel Independen .....	23
3.4.2 Variabel Intervening .....	24
3.4.3 Variabel Dependen .....	24
3.4.4 Pengukuran .....	25
<b>3.5 Metode Analisis Data .....</b>	<b>25</b>
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	25
3.5.2 Uji Kualitas Data .....	25



3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	26
<b>3.6 Pengujian Hipotesis</b> .....	27
3.6.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	27
3.6.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
3.6.3 Uji Statistik F .....	30
3.6.4 Uji Statistik t .....	30
3.6.5 Menghitung Jalur .....	30
<b>3.7 Kerangka Pemecahan Masalah</b> .....	32
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
<b>4.1 Gambaran Umum Responden</b> .....	33
<b>4.2 Analisis Data</b> .....	34
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	35
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	37
<b>4.3 Uji Hipotesis</b> .....	42
4.3.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	42
4.3.2 Koefisien Determinasi .....	42
4.3.3 Uji Statistik F .....	44
4.3.4 Uji Statistik t .....	45
4.3.5 Menghitung Jalur .....	47
<b>4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis</b> .....	50
4.4.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepatuhan WPOP ..	50
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan WPOP	51
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing .....	52
4.4.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing .....	52
4.4.5 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Kepatuhan WPOP melalui Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai Variabel Intervening .....	53
4.4.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan WPOP	

melalui Intensitas Perilaku Penggunaan E- Filing sebagai	
Variabel Intervening .....	53
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Keterbatasan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.3 Saran.....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Distribusi Kuesioner .....	33
4.2 Profil Responden .....	33
4.3 Descriptive Statistics .....	34
4.4 Hasil Uji Validitas .....	35
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
4.6 Hasil Uji Normalitas Persamaan Regresi 1.....	38
4.7 Hasil Uji Normalitas Persamaan Regresi 2.....	38
4.8 Nilai Tolerance dan VIF Persamaan Regresi 1 .....	39
4.9 Nilai Tolerance dan VIF Persamaan Regresi 2 .....	40
4.10 Hasil Uji Glejser Persamaan Regresi 1.....	41
4.11 Hasil Uji Glejser Persamaan Regresi 2.....	41
4.12 Hasil Analisis Jalur.....	42
4.13 Koefisien Determinasi Persamaan Regresi 1 .....	43
4.14 Koefisien Determinasi Persamaan Regresi 2 .....	43
4.15 Uji Statistik F Persamaan Regresi 1 .....	44
4.16 Uji Statistik F Persamaan Regresi 2 .....	44
4.17 Hasil Uji Statistik t Persamaan Regresi 1 .....	45
4.18 Hasil Uji Statistik t Persamaan Regresi 2 .....	46
4.19 Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	48
4.20 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect) .....	49

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	16
3.1 Path Analysis.....	28
4.1 Hasil Uji Path Analysis.....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Kuesioner Penelitian
2. Hasil Jawaban Kuesioner
3. Output Statistik Deskriptif
4. Output Uji Kualitas Data
5. Output Uji Asumsi Klasik
6. Output Analisis Regresi