



**ANALISIS STRUKTUR DAN PERILAKU SERTA KINERJA PASARUBI
KAYU DI DESA JAMBEWUNGU KECAMATAN WRINGIN
KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh:

**Siti Navisa
NIM. 091510601053**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS STRUKTUR DAN PERILAKU SERTA KINERJA PASARUBI
KAYU DI DESA JAMBEWUNGU KECAMATAN WRINGIN
KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan
tugas akhir pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

Siti Navisa
NIM. 091510601053

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Abd. Kadir dan Ibunda En Supiyati;
2. Kakaku Nur Hidayati
3. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
4. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

“Ilmu itu lebih baik dari harta, ilmu akan menjaga engkau dan engkau akan menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) sementara harta terhukum. Jika harta akan berkurang jika dibelanjakan, maka ilmu akan bertambah jika dibelanjakan.”
(Sayyidina Ali bin Abi Thalib)

“Firman Tuhan inilah gitaku, Firman Tuhan inilah harus menjadi gitamu, Innallahu la yu ghoiyiru ma bikaumin, hatta yu ghoiyiru ma biamfusihim (Tuhan tidak akan merubah nasib suatu bangsa sebelum bangsa itu merubah nasibnya)”
(Ir. Soekarno)

“Jadikanlah Allah sebagai kekasih sejati dalam hidupmu (Orang-orang yang beriman sangat mencintai Allah).”
(QS. Al- Baqarah : 165)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Navisa

NIM : 091510601053

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Analisis Struktur Dan Perilaku Serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 13 Juni 2014

Yang Menyatakan,

Siti Navisa

NIM. 091510601053

SKRIPSI

**ANALISIS STRUKTUR DAN PERILAKU SERTA KINERJA PASARUBI
KAYU DI DESA JAMBEWUNGU KECAMATAN WRINGIN
KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh

Siti Navisa

NIM 091510601053

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Ir. Anik Suwandari, MP.

NIP. 196404281990022001

Dosen Pembimbing Anggota : Julian Adam Ridjal, SP.,MP.

NIP. 198207102008121003

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Struktur Dan Perilaku Serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Jum’at

Tanggal : 13 Juni 2014

Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji:

Penguji 1,

Ir. Anik Suwandari, MP

NIP 196404281990022001

Penguji 2,

Penguji 3,

Julian Adam Ridjal, SP.,MP.

NIP 198207102008121003

Titin Agustina, SP., MP.

NIP 198208112006042001

Mengesahkan

Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT.

NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Analisis Struktur dan Perilaku serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Siti Navisa, 091510601053. Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Ubi kayu (*Manihot Esculenta Crantz*) ialah tumbuhan tropika dan subtropika dari famili Euphorbiaceae yang terkenal sebagai sumber utama karbohidrat. Ubi kayu (*Manihot Esculenta Crantz*) di Indonesia dijadikan makanan pokok nomor tiga setelah padi dan jagung. Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso, merupakan salah satu desa yang mengusahakan budidaya ubi kayu. Masalah yang dihadapi petani ubi kayu pada umumnya ialah harga ubi kayuyang tidak menentu pada saat panen raya, kurangnya informasi pasar terutama informasi harga serta informasi tentang kebutuhan ubi kayu di pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang (1) Struktur pasar yang terbentuk pada pasar ubi kayu, (2) Perilaku pasar yang terbentuk pada pasar ubi kayu, (3) Kinerja pasar yang dilihat dari saluran pemasaran dan efisiensi pasar di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Penentuan daerah penelitian dilakukan secara sengaja (*Purposive Methode*) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitik. Populasi yang diteliti ada dua, yaitu petani ubi kayu dan lembaga pemasaran yang terlibat pada pasar ubi kayu. Pengambilan sampel pada petani diambil dengan metode *Purposive Sampling*, dan pada lembaga pemasaran diambil dengan metode *Snow Ball Sampling*. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah Konsentrasi rasio (Cr), deskriptif kualitatif dengan melihat kegiatan yang tercipta pada lembaga pemasaran dan analisis efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur pasar yang terjadi di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso adalah pasar persaingan tidak sempurna yang cenderung mengarah pada sifat monopoli konsentrasi tinggi dengan nilai CR4 sebesar 95,22 %, (2) perilaku pasar yang terjadi pada pasar ubi kayu yaitu pada penentuan harga lebih banyak ditentukan oleh pedagang dan tidak

ada kerjasama antar pedagang, (3) kinerja pasar yang dilihat dari efisiensi pasar menunjukkan bahwa saluran kedua yaitu petani-pedagang-pembuat tape merupakan saluran yang paling efisien dengan nilai EP (Efisiensi Pemasaran) sebesar 8,9%, Margin sebesar Rp. 486.956,52, share biaya dan share keuntungan sebesar 8,9% dan 24,5%

SUMMARY

Analysis of Structure, Behavior and Performance of Cassava Market in Jambewungu Village District of Wringin Bondowoso Regency. Siti Navisa, 091510601053. Agribusiness Study Program, Department of Social-Economics of Agriculture, Faculty of Agriculture, University of Jember.

Cassava (*Manihot esculenta* Crantz) is a tropical and subtropical plant of Euphorbiaceae family which is famous as the main source of carbohydrates. Cassava (*Manihot esculenta* Crantz) in Indonesia is used as the third staple food after rice and corn. Jambewungu Village, District of Wringin, Bondowoso Regency, is one of the villages that manage cassava cultivation. Problems faced by cassava farmers since cassava are generally uncertain prices at the time of harvest, lack of market information, especially on price information as well as information about the needs of cassava in the market.

This research aimed to identify (1) the market structure formed in cassava market, (2) market behaviors established in cassava market, (3) market performance viewed from the marketing channels and market efficiency in Jambewungu Village, District of Wringin, Bondowoso Regency. Determination of the research area was by purposive method in Jambewungu Village, District of Wringin, Bondowoso Regency. The research used descriptive and analytical methods. The populations studied were two, that is, cassava farmers and marketing agencies involved in the cassava market. Samples taken from farmers were taken by Purposive Sampling, and those of marketing agencies were taken by Snow Ball Sampling. The research used primary and secondary data. The methods of analysis used were ratio concentration (Cr), descriptive, qualitative method by seeing the activities created at the marketing agencies and marketing efficiency analysis.

The research results showed that (1) the market structure formed in Jambewungu Village, District of Wringin, Bondowoso Regency is imperfect competitive market that tends to lead to monopoly characteristics high concentration with value of CR4 95,22%, (2) market behaviors that occur

in cassava market at pricing are most dominantly determined by the merchants and there is no cooperation among merchants, (3) the performance of the market seen from market efficiency shows that the second channel, farmer-merchant-*tape* (fermented cassava-made snack) manufacturer, is the most efficient channel with the value of marketing efficiency 8,9%, margin Rp. 486.956,52, share of costs and share profits 8,9% and 24,5%.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis (skripsi) yang berjudul “Analisis Struktur Dan Perilaku Pasar Serta Kinerja Pasar Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso”. Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember, Dr. Ir. Jani Januar, MT yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
2. Ketua Program Studi Agribisnis, Aryo Fajar Sunartomo, SP., M.Si. yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini;
3. Ibu Ati Kusmiati, SP. MP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis;
4. Ibu Ir. Anik Suwandari, MP. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Julian Adam Ridjal, SP., MP. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Ibu Titin Agustina, SP., MP sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan motivasi, meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Program Studi Agribisnis dan Dosen Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran dan kritik kepada penulis;
6. Keluargaku, Ayahanda tercinta Abd. Kadir, Ibunda tercinta En Supiyati, Kakakku Nur Hidayati. Terima kasih untuk pengorbanan yang tak terhingga, serta doa dan semangat yang luar biasa terutama selama penyusunan skripsi ini;
7. Rio Wijaya, A.md yang telah memberi waktu, tenaga, semangat, dukungan serta do'anya dalam membantu menyelesaikan penelitian ini;

8. Sahabat-sahabat tercinta Afsah, Yuli, Nisa, Maya, Irma, Yanti, Nafi, Jani, Ersa, Totok, Dodi, Dimas, Samsul, Agus, Yogi, Iin, Nilam dan Diar terima kasih atas semangat dan dukungan yang telah kalian berikan, kalian luar biasa;
9. Seluruh teman seperjuangan Agribisnis 2009 terimakasih atas waktu dan dukungan kalian selama ini yang telah memberikan warna baru dalam kehidupanku;
10. Petani ubikayu, Kepala Desa, Perangkat Desa dan warga Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso yang telah bersedia membantu dalam penyusunan skripsi ini;
11. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Tanaman Ubi Kayu	11
2.2.2 Teori Pemasaran	13
2.2.2.1 Definisi Pasar, Pemasaran, dan Pemasaran Pertanian	13
2.2.2.2 Efisiensi Pemasaran	16
2.2.2.3 Margin Pemasaran	18

2.2.3	Saluran Pemasaran, Lembaga Pemasaran dan Fungsi Pemasaran	20
2.2.3.1	Saluran Pemasaran	20
2.2.3.2	Lembaga Pemasaran	22
2.2.3.3	Fungsi Pemasaran	23
2.2.4	Struktur Pasar, Perilaku Pasar dan Keragaan Pasar	25
2.2.4.1	Struktur Pasar (<i>market structure</i>).....	25
2.2.4.2	Perilaku Pasar (<i>market conduct</i>).....	27
2.2.4.3	Keragaan Pasar (<i>market performance</i>)	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis.....	33
BAB 3. METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Metode Penentuan Daerah Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Metode Pengambilan Contoh.....	34
3.4	Metode Pengambilan Data	36
3.5	Metode Analisis Data	37
3.6	Terminologi.....	41
BAB 4. GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN.....		44
4.1	Letak dan Keadaan Wilayah	44
4.2	Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin	44
4.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	46
4.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	47
4.5	Kondisi Pertanian	48
4.6	Karakteristik Usahatani di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso	49
4.7	Karakteristik Petani Responden Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	53

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	57
5.1 Analisis Struktur Pasar	57
5.1.1 Jumlah Lembaga Pemasaran	58
5.1.2 Diferensiasi Produk.....	58
5.1.3 Hambatan Keluar Masuk Pasar.....	59
5.1.4 Pengetahuan Tentang Informasi Pasar	59
5.1.5 Analisis Derajat Konsentrasi Pasar	60
5.2 Analisis Perilaku Pasar.....	62
5.2.1 Praktek Penentuan Harga	62
5.2.2 Kerjasama Antar Pedagang	64
5.3 Kinerja Pasar	65
5.3.1 Saluran Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	65
5.3.2 Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso	69
 BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	 75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	 77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Kontribusi Sektor Pertanian dalam Membentuk Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2008-2012.....	1
1.2 Luas Panen, Produktivitas dan Produksi Ubi Kayu Empat Provinsi Terbesar Penghasil Ubi Kayu di Indonesia Tahun 2012	3
1.3 Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Ubi Kayu Provinsi Jawa Timur Tahun 2012	4
1.4 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Ubi Kayu di Kabupaten Bondowoso tahun 2008-2012.....	5
1.5 Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Ubi Kayu di sentra Produksi Ubi Kayu di Kabupaten Bondowoso tahun 2012	5
1.6 Luas Tanam, Luas Panen dan Produksi Tanaman Ubi Kayu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2012	6
3.1 Data Populasi dan Sampel Petani Ubi kayu Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	35
3.2 Perhitungan Pangsa Pasar.....	38
4.1 Keadaan Penduduk Desa Jambewungu berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2013	45
4.2 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2009.....	45
4.3 Keadaan Penduduk berdasarkan Mata Pencaharian Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Tahun 2013.....	46
4.4 Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat pendidikan Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Tahun	47

2013.....	
.....	
4.5 Jenis tanaman dan jumlah petani di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	48
4.6 Umur Petani Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2013.....	53
4.7 Tingkat Pendidikan Petani Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2013.....	54
4.8 Pengalaman Petani berusahatani Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2013.....	55
4.9 Sebaran Luas Lahan Petani Responden Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso Tahun 2013.....	56
5.1 Hasil Analisis Derajat Konsentrasi Pasar Ubi kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	61
5.2 Indikator Perilaku Pasar Ubi kayu Di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	62
5.3 Daftar Harga Jual Ubi kayu Di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	63
5.4 Perbedaan kualitas Ubi kayu sebagai bahan baku tape dan tapioka Di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	64
5.5 Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Dsa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten bondowoso.....	70
5.6 Analisis Margin Pemasaran dan Biaya Pemasaran Ubi kayu pada Saluran Pemasaran Kedua.....	71
5.7 Analisis Margin Pemasaran dan Biaya Pemasaran Ubi kayu pada Saluran Pemasaran Ketiga.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Saluran Pemasaran Tingkat Nol.....	21
2.2 Saluran Pemasaran Tingkat Satu.....	21
2.3 Saluran Pemasaran Tingkat Dua.....	21
2.4 Saluran Pemasaran Tingkat Banyak.....	22
2.5 Skema Kerangka Pikir.....	32
5.1 Skema Saluran Pemasaran Ubi Kayu.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Daftar Identitas Petani Ubi Kayu Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	79
B. Pemasaran Petani Ubi Kayu Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	81
B2. Pemasaran Petani Ubi Kayu Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	83
C. Daftar Identitas Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	85
D. Pemasaran Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	85
D1. Pemasaran Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	86
E. Pemasaran Pedagang Perantara/Lembaga Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	86
F. Penjualan Komoditas Lain oleh Pedagang Perantara di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	87
G. Penjualan Komoditas Lain oleh Pedagang Perantara di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	88
H. Saluran Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	89
I. Pemasaran Ubi Kayu (Petani-Pembuat Tape) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	90

I1.	Pemasaran Ubi Kayu (Petani-Pedagang-Pembuat Tape) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	91
I2.	Pemasaran Ubi Kayu (Petani-Pedagang-Pabrik Tapioka) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	93
J.	Margin Pemasaran Ubi Kayu (Petani-Pedagang-Pembuat Tape) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	95
J2.	Margin Pemasaran Ubi Kayu (Petani-Pedagang-Pabrik) di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	96
J3.	Nilai Margin Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	97
K.	Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	97
L.	Rata-Rata Harga Beli Ubi Kayu Pedagang dari Petani di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	98
L1.	Rata-Rata Harga Beli Ubi Kayu Pembuat Tape dari Petani di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	100
L2.	Rata-Rata Harga Beli Ubi Kayu Pembuat Tape dari Pedagang di Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	101
M.	Analisis Derajat Konsentrasi Pasar Pedagang Ubi Kayu Desa Jambewungu Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso.....	102
N.	Dokumentasi.....	103
O.	Kuisisioner.....	105