

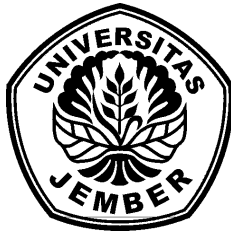
**TINDAK TUTUR BERBAHASA INDONESIA  
DALAM INTERAKSI JUAL-BELI  
DI PASAR MINGGU TAMANAGUNG BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Oleh

**Erly Haniyati Nisak  
NIM 100210402060**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**TINDAK TUTUR BERBAHASA INDONESIA  
DALAM INTERAKSI JUAL-BELI  
DI PASAR MINGGU TAMANAGUNG BANYUWANGI**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

**Erly Haniyati Nisak  
NIM 100210402060**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini merupakan sebuah karya ilmiah berharga yang tidak lepas dari kuasa Allah SWT dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur mengucapkan Alhamdulillah, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- 1) kedua orang tuaku tercinta, Bapak Juwam dan Ibu Siti Nurainiyah, yang telah mencurahkan kasih sayang, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah dalam hidup penulis;
- 2) guru-guruku sejak Sekolah Dasar sampai Perguruan Tinggi, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat; dan
- 3) almamater FKIP-Universitas Jember.

## **MOTTO**

Komunikasi yang baik tidak berarti harus berbicara dalam bentuk kalimat dan paragraf yang sempurna, tetapi cukup sederhana dan jelas.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Erly Haniyati Nisak

NIM : 100210402060

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*Tindak Tutur Berbahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Minggu Tamanagung Banyuwangi*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 04 Juni 2014

Yang menyatakan,

Erly Haniyati Nisak

NIM 100210402060

## HALAMAN PENGAJUAN

# TINDAK TUTUR BERBAHASA INDONESIA DALAM INTERAKSI JUAL-BELI DI PASAR MINGGU TAMANAGUNG BANYUWANGI

## SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji  
guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Oleh

Nama Mahasiswa : Erly Haniyati Nisak  
NIM : 100210402060  
Angkatan Tahun : 2010  
Daerah Asal : Banyuwangi  
Tempat/Tanggal Lahir : Banyuwangi, 21 Februari 1992  
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Sukatman, M.Pd  
NIP. 19640123 199512 1 001

Anita Widjajanti, S.S., M. Hum  
NIP. 19710402 200501 2 002

**SKRIPSI**

**TINDAK TUTUR BERBAHASA INDONESIA  
DALAM INTERAKSI JUAL-BELI  
DI PASAR MINGGU TAMANAGUNG BANYUWANGI**

Oleh

**Erly Haniyati Nisak  
NIM 100210402060**

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Sukatman, M.Pd.

Dosen Pembimbing II : Anita Widjajanti, S.S., M.Hum.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Tindak Tutur Berbahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Minggu Tamanagung Banyuwangi” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Senin, 16 Juni 2014

tempat : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Dra. Endang Sri Widayati, M.Pd.  
NIP. 19571103 198502 2 001

Anita Widjajanti, S.S., M.Hum.  
NIP. 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Mujiman Rus Andianto, M.Pd.  
NIP. 19570713 198303 1 004

Dr. Sukatman, M.Pd.  
NIP. 19640123 199512 1 001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.  
NIP. 19540501 198303 1 005



## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Allah Swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, skripsi yang berjudul “Tindak Tuter Berbahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli Di Pasar Minggu Tamanagung Banyuwangi” dapat terselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang turut membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi, sebagai berikut:

- 1) kedua orang tuaku tercinta, Bapak Juwam dan Ibu Siti Nurainiyah, yang telah mencurahkan kasih sayang, memberikan motivasi dan nasehat-nasehat yang bermanfaat, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah dalam hidup penulis;
- 2) Drs. Moh. Hasan, M.Sc. M.Pd., selaku Rektor Universitas Jember;
- 3) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 4) Dr. Sukatman, M.Pd., Pembantu Dekan 1 sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 5) Dr. Arju Muti'ah, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 6) Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia;
- 7) Anita Widjajanti, S.S., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan petunjuk-petunjuk yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini;
- 8) Drs. Hari Satrijono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik;

- 9) seluruh dosen Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Jember yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan;
- 10) staf pegawai Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
- 11) staf pegawai Perpustakaan Pusat Universitas Jember;
- 12) pendamping hidupku Agus Milu Susetyo, M.Pd, yang selalu setia mendampingi, memberi motivasi, serta selalu membimbing penulis hingga terselesainya skripsi ini;
- 13) adik tercinta Belia Oktavi Nisak dan Revalni Adenia Nisak serta keluarga besar penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, serta bantuan moral kepada penulis selama ini;
- 14) sahabat-sahabat tersayang Sheyren Krisnadya D, Tuchfatul Ummah, Giani Pristika A, Linda Ambarwati, Zuliani F, yang selalu setia menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis, serta canda tawa kalian yang sudah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
- 15) teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2010, serta seluruh warga Ikatan Mahasiswa Bahasa dan Sastra Indonesia (IMABINA) yang telah menjadi bagian dalam hidup penulis; dan
- 16) seluruh pihak yang turut berperan dalam penyelesaian skripsi ini.

Kritik dan saran dari semua pihak juga diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jember, 04 Juni 2014

Penulis

## RINGKASAN

**Tindak Tutur Berbahasa Indonesia dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar Minggu Tamanagung Banyuwangi**; Erly Haniyati Nisak, 100210402060, 2014; 158 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Universitas Jember.

Strategi tawar-menawar yang digunakan di Pasar Minggu Tamanagung antara penjual dengan pembeli satu dengan pembeli lainnya sangat berbeda begitu juga sebaliknya. Perbedaan penggunaan strategi tawar-menawar tersebut sangat menarik untuk diteliti. Selain itu, peneliti juga ingin mendeskripsikan faktor apa saja yang melatar belakangi adanya strategi tawar-menawar. Kesantunan berbahasa dalam tuturan di Pasar Minggu Tamanagung juga menarik untuk diteliti. Hal tersebut dikarenakan tuturan yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar meskipun menggunakan bahasa yang kurang santun namun sudah dianggap santun oleh penjual maupun pembeli.

Rancangan penelitian ini adalah kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah etnografi komunikasi. Data penelitian ini adalah tuturan dan konteks antara pedagang dan pembeli di Pasar Minggu Tamanagung. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode observasi dengan teknik wawancara, simak catat, dan rekam. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan serta verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan jenis tindak tutur yang digunakan dalam interaksi jual beli di Pasar Minggu Tamanagung meliputi tuturan asertif yaitu tuturan memberitahukan harga barang, menjelaskan keadaan barang, dan mengeluhkan kualitas barang. Tuturan direktif meliputi tuturan memesan makanan, menawar dagangan, dan memohon kemurahan. Tuturan komisif meliputi tuturan berjanji menyediakan pesanan dan berjanji membayar kekurangan. Tuturan ekspresif meliputi tuturan memuji pembeli, mengucapkan terima kasih kepada penjual atau pembeli, dan mengkritik kualitas barang. Tuturan deklaratif meliputi tuturan membatalkan transaksi, memaafkan penjual, dan melarang transaksi. Tuturan-tuturan tersebut yang paling sering digunakan dalam transaksi jual-beli di Pasar Minggu Tamanagung adalah tuturan menawar. Tuturan menawar dimaksudkan pembeli untuk menurunkan harga dari penjual ataupun mendapatkan harga yang murah dari penjual. Oleh karena itu, dalam menawar pembeli juga menggunakan tuturan memohon kemurahan harga kepada penjual.

Strategi tawar-menawar yang digunakan dalam interaksi jual-beli di Pasar Minggu Tamanagung meliputi, strategi menawarkan yaitu menyapa pembeli, memuji barang dagangan, dan menurunkan harga. Strategi menawar meliputi menawar dengan memohon, gaya akrab, mencaci dagangan, persuasi bahwa harga terlalu mahal, dan gaya ancaman. Strategi menyetujui tawaran meliputi menyetujui tawaran setelah ditawarkan, untuk “pelaris”, karena “langganan”, dan dengan syarat “borongan”. Strategi menolak tawaran meliputi menolak tawaran dengan dalih merugi, dalih harga naik, dan dalih harga pas. Strategi menawar dengan gaya ancaman sering digunakan dalam interaksi jual-beli di Pasar Minggu Tamanagung. Pembeli mengancam membatalkan transaksi, namun sesungguhnya ancaman tersebut hanya digunakan sebagai strategi untuk menurunkan harga dari penjual. Strategi tawar-menawar tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor meliputi umur, jenis kelamin, dan status sosial. Kesantunan berbahasa yang digunakan dalam interaksi jual-beli di Pasar Minggu Tamanagung meliputi membantu pembeli untuk memilih barang, memberikan barang dengan cuma-cuma, memuji pembeli karena parasnya, santun dalam melayani pembeli, sepatutnya dengan kenaikan harga yang terjadi.

Kesimpulan dari hasil pembahasan penelitian menunjukkan bahwa setiap tuturan dalam interaksi jual-beli di pasar mengandung beberapa jenis tindak tutur. Namun, tuturan yang sering digunakan dalam interaksi jual-beli di pasar yaitu tuturan menawar. Hal tersebut dikarenakan adanya keinginan antara pembeli dan penjual untuk berinteraksi tawar-menawar di pasar. Penjual maupun pembeli menggunakan strategi tawar-menawar dalam interaksi jual-beli dan strategi tawar-menawar tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor. Strategi menawar dengan gaya akrab dan gaya ancaman sering digunakan oleh pembeli dalam interaksi jual-beli di pasar. Strategi tawar-menawar tersebut digunakan oleh penjual maupun pembeli agar pesan yang disampaikan penutur dapat tersampaikan dengan baik kepada lawan tutur. Tindak tutur yang berlangsung dalam interaksi jual-beli di pasar juga menggunakan kesantunan berbahasa. Kesantunan berbahasa tersebut secara tidak langsung digunakan penutur agar mitra tutur merasa dihargai serta dihormati sehingga tidak ada yang dirugikan. Adapun saran dalam penelitian ini bagi peneliti lain hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu rujukan untuk melakukan penelitian yang mengkaji ilmu pragmatik. Selain itu, diperlukan ketekunan dan ketelitian peneliti dalam mencatat data yang berupa tuturan untuk mendapatkan data yang valid.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Definisi Operasional</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Pengertian Pragmatik</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Ruang Lingkup Kajian Pragmatik</b> .....	<b>11</b>
2.2.1 Deiksis .....	11
2.2.2 Implikatur .....	13
2.2.3 Praanggapan atau Presuposisi .....	13
2.2.4 Tindak Bahasa.....	14
<b>2.3 Tindak Tutur</b> .....	<b>14</b>
2.3.1 Tindak Lokusi .....	15

2.3.2 Tindak Illokusi .....	16
2.3.3 Tindak Perlokusi .....	21
2.3.4 Aspek-Aspek Situasi Tuturan .....	21
<b>2.4 Konteks Tutur .....</b>	<b>22</b>
<b>2.5 Strategi Tutur .....</b>	<b>24</b>
<b>2.6 Faktor Penentu Strategi Tutur .....</b>	<b>25</b>
2.6.1 Umur .....	26
2.6.2 Jenis Kelamin.....	26
2.6.3 Status Sosial .....	27
<b>2.7 Kesantunan Berbahasa.....</b>	<b>27</b>
2.7.1 Maksim Kearifan .....	29
2.7.2 Maksim Kedermawanan .....	30
2.7.3 Maksim Pujian .....	30
2.7.4 Maksim Kerendahan Hati .....	31
2.7.5 Maksim Kesepakatan .....	31
2.7.6 Maksim Simpati .....	32
<b>2.8 Etnografi Komunikasi .....</b>	<b>33</b>
<b>2.9 Penelitian Sebelumnya yang Relevan .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Data dan Sumber Data .....</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Metode Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Prosedur Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Jenis Tindak Tutur .....</b>	<b>43</b>
4.1.1 Tuturan Asertif .....	43
a) Memberitahukan Harga Barang .....	44

b) Menjelaskan Keadaan Barang .....	44
c) Mengeluhkan Kualitas Barang .....	45
4.1.2 Tuturan Direktif .....	47
a) Memesan Makanan .....	47
b) Menawar Dagangan .....	48
c) Memohon Kemurahan .....	49
4.1.3 Tuturan Komisif .....	50
a) Berjanji Menyediakan Pesanan .....	50
b) Berjanji Membayar Kekurangan .....	52
4.1.4 Tuturan Ekspresif .....	53
a) Memuji Pembeli .....	54
b) Mengucapkan Terima Kasih .....	54
c) Mengkritik Kualitas Barang .....	56
4.1.5 Tuturan Deklaratif .....	58
a) Membatalkan Transaksi .....	58
b) Memaafkan Penjual .....	59
c) Melarang Transaksi .....	60
<b>4.2 Strategi Tawar-menawar .....</b>	<b>61</b>
4.2.1 Strategi Menawarkan .....	61
a) Menyapa Pembeli .....	62
b) Memuji Barang Dagangan .....	62
c) Menurunkan Harga .....	63
4.2.2 Strategi Menawar .....	65
a) Menawar dengan Memohon .....	65
b) Menawar dengan Gaya Akrab .....	66
c) Menawar dengan Mencaci Dagangan .....	67
d) Menawar dengan Persuasi bahwa Harga Terlalu Mahal .....	67
e) Menawar dengan Gaya Ancaman .....	68

4.2.3 Strategi Menyetujui Tawaran.....	70
a) Menyetujui Tawaran setelah Ditawar .....	70
b) Menyetujui Tawaran untuk “Pelaris” .....	71
c) Menyetujui Tawaran karena “Langganan” .....	72
d) Menyetujui Tawaran dengan Syarat “Borong” .....	73
4.2.4 Strategi Penjual Menolak Tawaran.....	74
a) Menolak Tawaran dengan Dalih Merugi .....	74
b) Menolak Tawaran dengan Dalih Harga Naik .....	76
c) Menolak Tawaran dengan Dalih Harga Pas .....	77
<b>4.3 Faktor Penentu Pemilihan Strategi Tawar-menawar .....</b>	<b>78</b>
4.3.1 Umur .....	78
4.3.2 Jenis Kelamin .....	83
4.3.3 Status Sosial .....	87
<b>4.4 Kesantunan Berbahasa .....</b>	<b>91</b>
4.4.1 Maksim Kearifan .....	92
a) Memberi Kemurahan Harga kepada Pembeli .....	92
b) Membantu Pembeli Memilih Barang .....	94
c) Membantu Membawakan Barang Pembeli .....	95
4.4.2 Maksim Kedermawanan .....	96
a) Memaklumi Kekurangan Uang Pembeli .....	96
b) Memberikan Barang kepada Pembeli dengan Cuma-Cuma .....	97
4.4.3 Maksim Pujian .....	99
a) Memuji Pembeli karena Parasnya .....	100
b) Memuji Pembeli karena Kaya .....	100
4.4.4 Maksim Kerendahan Hati .....	103
a) Mengurangi Keuntungan atau Laba .....	103
b) Meminta Maaf karena Uang Receh .....	103
c) Santun dalam Melayani Pembeli .....	104



4.4.5 Maksim Kesepakatan .....	106
a) Sepakat dengan Kenaikan Harga .....	106
b) Sepakat dengan Tawaran Pembeli .....	107
4.4.6 Maksim Simpati .....	109
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>111</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>113</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>

## **DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
<b>A. TABEL 1. MATRIK PENELITIAN .....</b>	<b>116</b>
<b>B. TABEL 2. KETERANGAN PENGKODEAN .....</b>	<b>139</b>
<b>C. TABEL 3. PENGUMPUL DATA .....</b>	<b>140</b>
<b>D. TABEL 4. ANALISIS DATA JENIS TINDAK TUTUR .....</b>	<b>145</b>
<b>E. TABEL 5. ANALISIS DATA STRATEGI TUTUR DAN FAKTOR PENENTU STRATEGI TUTUR .....</b>	<b>149</b>
<b>F. TABEL 6. ANALISIS DATA KESANTUNAN BERBAHASA .....</b>	<b>152</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>A. TABEL 1. MATRIK PENELITIAN .....</b>	<b>116</b>
<b>B. INSTRUMEN PEMANDU WAWANCARA .....</b>	<b>117</b>
<b>C. DATA TUTURAN .....</b>	<b>118</b>
<b>D. TABEL 2. KETERANGAN PENGKODEAN .....</b>	<b>139</b>
<b>E. TABEL 3. PENGUMPUL DATA .....</b>	<b>140</b>
<b>F. TABEL 4. ANALISIS DATA JENIS TINDAK TUTUR .....</b>	<b>145</b>
<b>G. TABEL 5. ANALISIS DATA STRATEGI TUTUR DAN FAKTOR PENENTU STRATEGI TUTUR .....</b>	<b>149</b>
<b>H. TABEL 6. ANALISIS DATA KESANTUNAN BERBAHASA .....</b>	<b>152</b>
<b>I. AUTOBIOGRAFI .....</b>	<b>158</b>