



**JARGON DALAM INTERAKSI JUAL-BELI PEDAGANG KONFEKSI  
DI PASAR MIMBAAN BARU SITUBONDO**

**Skripsi**

**Oleh :**

**Ainur Rasyid**

**NIM: 100210402087**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**



**JARGON DALAM INTERAKSI JUAL-BELI PEDAGANG KONFEKSI  
DI PASAR MIMBAAN BARU SITUBONDO**

**Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata 1 (S1)  
Pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember dan Mencapai  
Gelara Sarjana Pendidikan  
**NIM: 100210402087**

**Oleh :**

**Ainur Rasyid**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur alhamdulillah peneliti haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran serta kerja keras peneliti. Skripsi ini tercipta atas rahmat dan kuasa Allah SWT serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Ibunda Raudlatul Jannah atas rangkaian doa yang telah mengiringi langkah anakmu selama menuntut ilmu, dukungan, kegigihan, kesabaran, pengorbanan serta curahan kasih sayang yang telah diberikan selama ini;
- 2) Ayahanda Mochammad Ramli (Alm) terima kasih atas segala doa, pengorbanan, kegigihan, kesabaran, kasih sayang, serta motivasi selama mengasuh dan membesarkanku;
- 3) Kakak Slamet Riyadi dan Hendra Taufik terima kasih atas arahan, dukungan serta motivasi yang diberikan selama adikmu menempuh pendidikan di perguruan tinggi;
- 4) semua guru-guru mulai dari TK, SD, SMP, SMA sampai dengan Perguruan Tinggi, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya dengan penuh ikhlas dan kesabaran;
- 5) almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yang kubanggakan.

## MOTTO

“Dari Anas bin Malik RA sesungguhnya Rasulullah SAW bersabda: carilah ilmu meskipun di negeri Cina, karena sesungguhnya menuntut ilmu adalah fardu / wajib bagi setiap muslim, sesungguhnya malaikat meletakkan sayap-sayapnya bagi orang yang menuntut ilmu karena rela terhadap apa yang ia tuntut”.

*(Al- Hadist H.R. Ibnu Abdil Bar)*

“(Rabb) Yang Maha Pemurah. Yang telah mengajarkan al Qur’an. Dia menciptakan manusia. Dan mengajarnya pandai berbicara”.

*(Q. S. Ar-Rahman ayat 1-4)*

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainur Rasyid

NIM : 100210402087

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Jargon dalam Interaksi Jual-Beli Pedagang Konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 04 Mei 2014  
yang menyatakan,

Ainur Rasyid  
NIM. 100210402087

## HALAMAN PENGAJUAN

### JARGON DALAM INTERAKSI JUAL-BELI PEDAGANG KONFEKSI DI PASAR MIMBAAN BARU SITUBONDO

#### SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji  
guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Oleh:

Nama Mahasiswa	: Ainur Rasyid
NIM	: 100210402087
Angkatan Tahun	: 2010
Daerah Asal	: Situbondo
Tempat/Tanggal Lahir	: Situbondo, 27 Februari 1992
Jurusan	: Pendidikan Bahasa dan Seni
Program Studi	: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing 2

Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd.  
NIP. 19780506 200312 2 001

Anita Widjajanti, S.S., M.Hum  
NIP. 19710402 200501 2 002

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Jargon dalam Interaksi Jual-Beli Pedagang Konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo” telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember dan dinyatakan lulus pada:

hari :  
tanggal : Mei 2014  
tempat : Ruang sidang gedung bahasa, Gedung 3 FKIP Universitas Jember

### Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd.  
NIP 19570713 198303 1 004

Anita Widjajanti, S.S., M.Hum.  
NIP 19710402 200501 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Suhartiningsih, M.Pd.  
NIP 19601217 198802 2 001

Rusdhianti Wuryaningrum, S.Pd., M.Pd.  
NIP 19780506 200312 2 001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd.  
NIP 19540501 1983 031 005

## RINGKASAN

**“Jargon dalam Interaksi Jual-Beli Pedagang Konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo”**; Ainur Rasyid; 100210402087; 2014; 115 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Jargon yang diciptakan para pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo muncul karena beberapa alasan yang memang dibutuhkan oleh para pedagang konfeksi. Kemunculan jargon tersebut sengaja dibuat agar masyarakat di luar komunitas tidak memahaminya. Hal tersebut menarik untuk diamati dan dikaji lebih jauh mengenai jargon dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Situbondo yang bertujuan untuk membuat orang di luar komunitas tersebut juga dapat mengetahui dan memahami makna jargon tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas fokus masalah penelitian ini ialah (1) wujud jargon yang terdapat dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di pasar Mimbaan Baru Situbondo, 2 fungsi penggunaan jargon dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di pasar Mimbaan Baru Situbondo, 3 faktor yang menyebabkan kemunculan jargon dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di pasar Mimbaan Baru Situbondo.

Jenis dan rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah tuturan langsung para pedagang berupa jargon yang didapat dari observasi secara langsung maupun tidak langsung dan juga jargon tertulis pada dokumen-dokumen seperti pada nota penjualan grosir pedagang konfeksi yang didapat dengan cara dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah tuturan pada interaksi jual beli pedagang konfeksi dalam interaksi jual-beli di Pasar Mimbaan Baru Situbondo. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi dan observasi. Proses analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan penyeleksian data, pengolahan data dan penyimpulan.



Pada hasil penelitian ini ditemukan Wujud jargon yang terdapat dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo memiliki berbagai macam bentuk. Bentuk tersebut meliputi bentuk leksikon dan frasa. Bentuk leksikon meliputi leksikon kata dasar, leksikon berimbuhan, leksikon singkatan, dan leksikon akronim. Selain itu, wujud jargon yang ditemukan dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo juga terdapat wujud jargon model pakaian yang berasal dari nama selebriti di Indonesia.

Pada penelitian ini juga dirumuskan fungsi penggunaan jargon dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo. Fungsi penggunaan jargon tersebut meliputi (1) fungsi memberikan perintah, (2) fungsi mengidentifikasi barang, (3) fungsi merahasiakan harga barang, (4) fungsi menampilkan kosakata baru, (5) fungsi pengganti istilah dalam perdagangan, dan (6) fungsi pengganti istilah tabu. Kemunculan penggunaan jargon dalam interaksi jual-beli pedagang konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor tersebut meliputi (1) faktor gengsi, (2) faktor memudahkan penutur, (3) faktor identitas sosial penutur, dan (4) faktor kerahasiaan harga barang.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan: (1) dosen pengampu mata kuliah sosiolinguistik, hendaknya dengan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam perkuliahan kajian sosiolinguistik pada materi variasi bahasa. (2) Mahasiswa program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, hendaknya dengan penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai variasi bahasa atau ragam bahasa untuk dimanfaatkan dalam diskusi kajian sosiolinguistik. (3) Peneliti selanjutnya, hendaknya dengan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan rujukan dalam penelitian sosiolinguistik dan dijadikan sebagai studi banding dalam merumuskan masalah baru khususnya tentang wujud jargon, fungsi jargon, dan faktor kemunculan penggunaan jargon.

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Jargon dalam Interaksi Jual-Beli Pedagang Konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo” dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Seni, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih disampaikan kepada:

- 1) Prof. Dr. Sunardi, M.Pd., selaku Dekan FKIP Universitas Jember;
- 2) Dr. Arju Mutiah, M. Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 3) Rusdhianti Wuryaningrum, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, dosen pembimbing akademik, dan dosen pembimbing utama yang telah sabar membimbing dan rela meluangkan waktu, pikiran, serta perhatiannya dalam penulisan skripsi ini;
- 4) Anita Widjajanti, S.S.,M.Hum., selaku dosen pembimbing II telah membimbing dengan penuh kesabaran selama penulis menjadi mahasiswa;
- 5) Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd., selaku ketua penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini;
- 6) seluruh dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang dengan sabar dan penuh kasih sayang dalam memberikan ilmu dan pengalamannya;
- 7) semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu;

Penulis juga menerima segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, amin.

Jember, 04 Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGAJUAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Definisi Operasional .....	5
<b>BAB. 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Bahasa.....	7
2.2 Fungsi Bahasa .....	8
2.3 Variasi Bahasa .....	10
2.3.1 Variasi dari Segi Penutur .....	11
2.3.2 Variasi dar Segi Pemakaian .....	13
2.3.3 Variasi dar Segi Keformalan.....	13
2.3.4 Variasi dar Segi Sarana.....	14
2.4 Pengertian Jargon.....	14
2.5 Ciri-ciri Jargon.....	15
2.5.1 Jargon Bersifat Internal.....	16

2.5.2 Jargon Berfungsi untuk Mengidentifikasi Diri .....	16
2.5.3 Jargon Berupa Pemendekan Kata .....	17
2.5.4 Jargon Bersifat Menampilkan Kosakata Baru .....	17
2.5.5 Jargon yang bersifat kosakatanya berubah-ubah atau mudah ditinggalkan pemakainya .....	17
2.6 Fungsi Jargon .....	18
2.7 Faktor Penyebab Pemakaian Jargon .....	18
2.8 Wujud Jargon .....	20
2.8.1 Wujud Jargon Bentuk Leksikon .....	20
2.8.2 Wujud Jargon Bentuk Frasa.....	24
2.9 Interaksi Jual-Beli .....	26
2.10 Pedagang Konfeksi .....	27
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian .....	28
3.2 Metode Penentuan Daerah Lokasi Penelitian .....	29
3.3 Data dan Sumber Data .....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Metode Dokumentasi.....	29
3.4.2 Metode Observasi .....	30
3.5 Sampel Penelitian.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Instrumen Penelitian .....	32
3.8 Prosedur Penelitian .....	33
<b>BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Wujud Jargon yang Terdapat pada Pedagang Konfeksi di Pasar Mimbaan Baru Situbondo.....	34
4.1.1 Wujud Jargon Bentuk Leksikon .....	34
4.1.2 Wujud Jargon Bentuk Frasa.....	47
4.1.3 Wujud Jargon Model Pakaian yang Berasal dari Nama Selebriti di Indonesia .....	50

4.2 Fungsi Penggunaan Jargon yang Terdapat dalam Interaksi Jual-beli di	
Pasar Mimbaan Baru Situbondo .....	53
4.2.1 Memberikan Perintah.....	54
4.2.2 Mengidentifikasi Barang.....	54
4.2.3 Merahasiakan Harga Barang.....	55
4.2.4 Menampilkan Kosakata Baru.....	56
4.2.5 Pengganti Istilah dalam Perdagangan .....	57
4.2.6 Pengganti Istilah Tabu .....	58
4.3 Faktor Penggunaan Jargon yang Terdapat pada Pedagang Konfeksi di	
Pasar Mimbaan Baru Situbondo. ....	58
4.3.1 Faktor Gengsi.....	59
4.3.2 Faktor Memudahkan Penutur.....	59
4.3.3 Faktor Identitas Sosial Penutur .....	60
4.3.4 Faktor Kerahasiaan Harga Barang .....	61
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian .....	67
B. Instrumen Pemandu Pengumpul Data .....	69
C. Dokumentasi Data .....	72
C. Autobiografi .....	74