



**MOTIVASI BERBISNIS *ONLINE* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Sofia Eka Wahyu Pratiwi**  
**NIM 100210301011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**MOTIVASI BERBISNIS *ONLINE* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

**Oleh:  
Sofia Eka Wahyu Pratiwi  
NIM 100210301002**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kehadirat Allah SWT Atas segala limpahan rahmat serta hidayah- Nya, shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Atas karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa terimakasih sebesar-besarnya skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Cholili dan Ibunda Sunipa yang telah mencurahkan kasih sayang, do'a, motivasi, serta dukungan dan semangat yang tiada henti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Adikku Dwi Wahyu Rizqillah, Moch. Ananta Daniswara dan Deswita Ziyah Rahmadina tersayang yang telah memberikan keceriaan sehingga menjadikan semangat bagiku;
3. Yang kuhormati guru-guru sejak TK hingga Perguruan Tinggi terucap terimakasih telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta membimbingku dengan penuh kasih sayang dan kesabaran;
4. Almamater yang selalu menjadi kebanggaanku Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTO**

*Sesungguhnya Allah Ta'ala senang melihat hambaNya bersusah payah  
(lelah) dalam mencari rezeki yang halal.*

**(HR. Ad-Dailami)**

*“dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain dari apa  
yang telah diusahakannya”.*

**(Al-Qur'an, Surat An-Najm: 39)**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofia Eka Wahyu Pratiwi  
NIM : 100210301002  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Motivasi Berbisnis *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 24 September 2014

Yang menyatakan,

Sofia Eka Wahyu Pratiwi

NIM. 100210301002

## **PERSETUJUAN**

**MOTIVASI BERBISNIS *ONLINE* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

### **SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata Satu Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Kependidikan Universitas Jember

Nama : Sofia Eka Wahyu Pratiwi  
Nomor Induk Mahasiswa : 100210301002  
Tahun Angkatan : 2010  
Jurusan/Program Studi : P. IPS/P. Ekonomi  
Tempat/Tanggal Lahir : Probolinggo, 25 Januari 1993

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Drs. Umar HMS, M. Si**  
**NIP. 19621231 198802 1 001**

**Dr. Sri Kantun, M.Ed**  
**NIP. 19581007 198602 2 001**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Motivasi Berbisnis *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 September 2014  
Tempat : Gedung I FKIP Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

**Drs. Umar H.M Saleh, M.Si**  
**NIP. 19621231 198802 1 001**

**Dr. Sri Kantun, M.Ed**  
**NIP. 19581007 198602 2 001**

Anggota I,

Anggota II,

**Dr. Sukidin, M.Pd**  
**NIP. 19660323 199301 1 001**

**Dra. Retna Ngesti S, M.P**  
**NIP. 19670715 199403 2 004**

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

**Prof. Dr. Sunardi, M.Pd**  
**NIP 19540501 198303 1 005**

## RINGKASAN

**Motivasi Berbisnis *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;** Sofia Eka Wahyu Pratiwi, 100210301002; 2014: 75 halaman, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Bisnis *online* marak dan banyak dilakukan masyarakat dari segala lapisan termasuk mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Bisnis *online* yang ditekuni oleh mahasiswa tersebut merupakan bisnis sampingan yang dijalankan secara *part time*. Bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember telah dibekali mata kuliah yang berhubungan dengan aktivitas berbisnis salah satunya yaitu kewirausahaan. Banyak faktor yang mendorong mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember berbisnis *online*, bisa dari faktor internal maupun eksternal.

Sesuai dengan permasalahan yang ada, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan motivasi berbisnis *online* pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*, sedangkan untuk menentukan subjek penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: wawancara, observasi, dan dokumen. Analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berbisnis *online* mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember terdiri dari motivasi internal dan motivasi eksternal. Dari tiga subjek penelitian yang menekuni bisnis *online* memiliki motivasi internal dan



eksternal. Motivasi internalnya yaitu untuk mendapatkan uang ditunjukkan karena bisnis *online* yang sangat menjanjikan dalam hal *financial* (keuangan), motivasi meningkatkan kemampuan diri atau aktualisasi diri dengan mengaplikasikan ilmu yang diperoleh serta terus memperluas dan menambah wawasan mengenai bisnis *online* yang dijalankan dengan mengikuti seminar atau *talk show* serta membaca majalah, sedangkan mengisi waktu luang dengan berusaha memanfaatkan waktu yang tersedia sebaik mungkin untuk melayani konsumen. Motivasi ajakan teman, motivasi dukungan keluarga dan lingkungan. Motivasi ajakan teman ditunjukkan dengan ajakan teman untuk berbisnis *online*. Motivasi dukungan keluarga ditunjukkan dengan bantuan atau nasihat dari keluarga terutama orang tua. Motivasi lingkungan ditunjukkan dengan banyaknya teman kampus atau kantor yang juga berbisnis *online*. Jadi, motivasi yang ditunjukkan oleh mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember yaitu motivasi internal dan eksternal. Setiap pelaku bisnis harus selalu menumbuh kembangkan motivasi.

## PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Motivasi Berbisnis *Online* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember”. Karya tulis ilmiah ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu selesainya karya tulis ilmiah ini, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sri Kantun, M.Ed, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
5. Drs. Umar H.M Saleh, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, Dr. Sri Kantun, M.Ed, selaku Dosen Pembimbing II, Dr. Sukidin M.Pd, selaku Dosen Pembahas, dan Dra. Retna Ngesti S, M.P selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan meluangkan waktu dalam penulisan skripsi ini;
6. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman serta perhatiannya;
7. Pemilik (*owner*) *online shop* yang turut membantu dalam memberikan informasi guna penyusunan karya ilmiah ini;

8. Hali Andedi terima kasih atas nasehat, dukungan dan canda tawa yang menghiiasi setiap hariku, serta do'a yang selalu terucap demi terselesainya skripsi ini;
9. Sahabat-sahabat terbaikku Sheyren, Ristin, Alm. Evin, Muna, Syifa, Anggi, Lita, Umi, Haris, Taufik, Ajeng, Agus Habibie, dan teman-teman kost Matahari Jalan Jawa 2E No.8, terimakasih telah memberiku semangat dan nasehat yang tiada lelah. Kenangan-kenangan di saat bersama kalian tak akan pernah ku lupakan.
10. Teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2010 yang menempuh dan mengerjakan skripsi;
11. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

**Jember, 24 September 2014**

**Sofia Eka Wahyu Pratiwi**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Peran Internet .....	10
2.3 Bisnis <i>Online</i> .....	12
2.3.1 Pengertian .....	12
2.3.2 Karakteristik Bisnis <i>Online</i> .....	13
2.3.3 Jenis-jenis Bisnis <i>Online</i> .....	15
2.3.4 Syarat-syarat menjadi Pebisnis <i>Online</i> .....	17
2.3.5 Metode Pembayaran Bisnis <i>Online</i> .....	18

2.3.6 Kelemahan dan Kelebihan Bisnis <i>Online</i> .....	20
2.3.6.1 Kelemahan Bisnis <i>Online</i> .....	20
2.3.6.2 Kelenihan Bisnis <i>Online</i> .....	21
2.4 Motivasi Kerja .....	23
2.4.1 Motivasi Internal .....	26
2.4.1.1 Mendapatkan Uang .....	28
2.4.1.2 Aktualisasi Diri .....	29
2.4.1.3 Mengisi Waktu Luang.....	30
2.4.2 Motivasi Eksternal .....	30
2.4.2.1 Ajakan Teman .....	31
2.4.2.2 Dukungan Keluarga .....	32
2.4.2.3 Lingkungan .....	32
2.5 Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	35
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	35
<b>3.2 Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	35
<b>3.4 Subjek Penelitian</b> .....	35
<b>3.5 Definisi Operasional Konsep</b> .....	36
a. Bisnis <i>Online</i> .....	36
b. Jenis Bisnis <i>online</i> .....	37
c. Motivasi Kerja.....	37
<b>3.6 Jenis Data dan Sumber Data</b> .....	38
3.6.1 Jenis Data .....	38
3.6.2 Sumber Data .....	38
<b>3.7 Teknik dan Alat perolehan Data</b> .....	39
3.7.1 Metode Wawancara.....	39
3.7.2 Metode Observasi .....	39
3.7.3 Metode Dokumen .....	40
<b>3.8 Analisis Data</b> .....	40

3.8.1 Reduksi Data .....	40
3.8.2 Display Data .....	40
3.8.3 Kesimpulan .....	41
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	42
<b>4.1 Data Pelengkap</b> .....	42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
<b>4.2 Data Utama</b> .....	43
<b>4.3 Hasil dan Pembahasan</b> .....	43
4.3.1 Subjek Penelitian 1 .....	43
4.3.2 Subjek Penelitian 2 .....	50
4.3.3 Subjek Penelitian 3 .....	55
4.3.4 Motivasi Berbisnis <i>Online</i> .....	58
4.3.4.1 Motivasi Internal .....	59
4.3.4.1.1 Mendapatkan Uang .....	59
4.3.4.1.2 Aktualisasi Diri .....	61
4.3.4.1.3 Mengisi Waktu Luang .....	64
4.3.4.2 Motivasi Eksternal .....	65
4.3.4.2.1 Ajakan Teman .....	65
4.3.4.2.2 Dukungan Keluarga .....	66
4.3.4.2.3 Lingkungan .....	69
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	76
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	78

## DAFTAR TABEL

4.1	Perbedaan Motivasi Berbisnis <i>Online</i> Mahasiswa .....	71
-----	--	----

## DAFTAR GAMBAR

2.1	: Kerangka Berpikir Penelitian .....	34
-----	--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian .....	79
B. Tuntunan Penelitian .....	81
C. Pedoman Wawancara .....	82
D. Hasil Wawancara .....	88
E. Dokumen Barang.....	113
F. Dokumentasi Kegiatan.....	124
G. Daftar Riwayat Hidup.....	127
H. Lembar Konsultasi .....	128
I. Surat Izin Penelitian.....	130