



**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK DAN  
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO 3  
SECOND JI. KALIMATAN JEMBER**

**SKRIPSI**

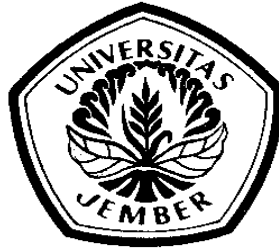
**Oleh:**

**ABDULLAH**

**100210301020**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**



**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK  
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO  
3 SECOND JALAN KALIMANTAN JEMBEER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1) dan mencapai gelar

Sarjana Pendidikan

**Oleh:**

ABDULLAH

**100210301020**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## PERSEMBAHAN

Kutorehkan karya kecilku penuh syukur sebesar-besarnya teruntuk:

1. Orang tuaku Bapak H. Yusuf dan Ibu Maisura, terima kasih atas limpahan kasih sayang, semangat dan untaian do'a yang tak henti-hentinya diberikan padaku;
2. Kakekku Sukarna dan Nenekku Mu'amna terimakasih atas limpahan kasih sayang, harapan dan untaian do'a yang diberikan padaku dari kecil;
3. Kakakku Ahmad dan Embak Ruwaida yang tiada henti memberi dorongan, semangat, harapan, serta kasih sayang padaku
4. Tunanganku Iin Sunyoto dan Keponakanku Royhan Ahmad yang selalu mengalirkan motivasi dan semangat;
5. Teman-teman terbaikku Kholilur Rahman, Nita Dwi Wulandari, Mustika Dewi, Novi rahmawati dan Ribi Dwi Saputro yang selalu membantu memberiku semangat dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini;
6. Teman – teman PE'10, tetap semangat;
7. Untuk almamater, Universitas Jember yang kubanggakan;

## MOTTO

**“ Sesungguhnya Allah suka kepada hamba yang berkarya dan terampil. Barang siapa bersusah payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan mujahid di jalan Allah Azza Wajalla”**

*( H. R. Ahmadi )*

**“ Berikanlah kepada pekerja upah sebelum kering keringatnya”**

*( H. R. Abu Yu'la )*

**“Allah SWT memberi rizki kepada hambanya sesuai dengan kegiatan, kemauan kerasnya serta ambisinya”**

*( H. R. Ath Thusdy )*

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah

NIM : 100210301020

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO 3 SECOND JALAN KALIMANTAN JEMBER” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Juni 2014

Yang menyatakan,

Abdullah

NIM. 100210301020

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN PADA KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO 3 SECOND JALAN KALIMANTAN JEMBER**

#### **SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama Mahasiswa : ABDULLAH  
NIM : 100210301020  
Angkatan : 2010  
Daerah Asal : Sumenep  
Tempat / Tgl Lahir : Sumenep, 17 Juni 1991  
Jurusan / Prog. Studi : Pend. IPS / Pend. Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Pudjo Suharso, M. Si

Titin Kartini, S.Pd, M.Pd

NIP. 19591116 198601 1 001

NIP. 19801205 200604 2 001

## PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang Panitia Ujian Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Hari : Selasa  
Tanggal : 12 Juni 2014  
Jam : 09.00 - Selesai  
Tempat : Gedung 1 FKIP

Tim Penguji :

Ketua Penguji,

Sekretaris,

Drs. Pudjo Suharso, M. Si  
NIP. 19591116 198601 1 001

Titin Kartini, S.Pd, M.Pd  
NIP. 19801205 200604 2 001

Anggota :

1. Dr. Sukidin, M. Pd  
NIP. 19660323 199301 1 001

1. (.....)

2. Dra. Drs. Umar H.M.S, M.Si  
NIP. 19621231 198802 1 001

2. (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd  
NIP. 19540501 198303 1 005

## **PRAKATA**

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Distro 3 Second Jalan Kalimantan Jember. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M. Si, selaku pembimbing I dan Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M. Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dosen Pembimbing I Titin Kartini, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi serta Dr. Sukidin, M. Pd selaku dosen pembahas dan Drs. Umar HMS, M. Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
5. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
6. Sahabat-sahabatku, Kholil, Bima, Nita, Mustika, Robi dan Novi (So'on Family) terimakasih atas dorongan semangat dan atas kebersamaannya selama ini.
7. Semua teman-teman Pendidikan Ekonomi terutama angkatan 2010 yang senasib dan seperjuangan;



8. Seluruh teman-teman KK-PPL yang pernah hadir dalam perjalanan studiku di Universitas Jember ini,
9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember , Juni 2014

Penulis

## RINGKASAN

Nurul Hidayati, 2010, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Judul : **"Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Distro 3 Second Jalan Kalimantan Jember."** Tebal 51 halaman

Fenomena yang sedang terjadi saat ini adalah kebanyakan orang terutama remaja dan anak muda memilih Distro sebagai suatu tempat untuk berbelanja. Distro atau *clothing company* adalah *distribution store* atau *distribution outlet* yang berfungsi menerima titipan dari berbagai macam merek *clothing company* lokal yang memproduksi sendiri produknya seperti kaos, jaket dan celana. Salah distro yang ada di Kabupaten Jember adalah distro 3 Second yang terletak di Jl. Kalimantan. Dimana lokasi ini dekat dengan lembaga pendidikan dan disekitas lokasi tersebut banyak rumah kos mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi seperti, Universitas Jember, Universitas Muhammadiyah Jember, IKIP Jember, dan Politeknik Negeri Jember.

Kualitas produk merupakan sesuatu yang menjadi pertimbangan penting bagi seseorang konsumen sebelum melakukan pembelian. Sebelum konsumen melakukan pembelian suatu produk konsumen akan mencari informasi tentang kualitas suatu produk. Informasi tersebut didapatkan dari pengalaman, pengetahuan, dan teknologi. Informasi yang didapatkan tersebut akan menimbulkan suatu persepsi konsumen. Persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, mengorganisasikan, mengartikan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran tentang suatu produk.

Selain persepsi pada kualitas produk, lokasi merupakan salah satu faktor yang mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Persepsi konsumen pada lokasi dilihat dari tingkat aksesibilitas dan tingkat visibilitas. Tingkat aksesibilitas adalah tingkat kemudahan konsumen untuk menjangkau lokasi usaha. Sedangkan tingkat visibilitas adalah kemudahan dilihat dan dijangkau suatu lokasi usaha oleh konsumen. Permasalahan yang timbul adalah apakah ada pengaruh yang signifikan dari variabel persepsi konsumen pada kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Distro 3 Second Jl. Kalimantan Jember?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, sehingga tujuan dalam penelitian ini, untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan dari variabel persepsi konsumen

pada kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Distro 3 Second Jl. Kalimantan Jember. Penentuan tempat/lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*. Metode penentuan responden menggunakan metode *accidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket, metode observasi, dan wawancara. Metode analisi yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas dan analisis inferensial yaitu analisis garis regresi sederhana, analisis varian garis regresi, uji F, dan efektivitas garis regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian di distro 3 Second Jl. Kalimantan Jember yaitu sebesar 78,1%. Hal ini dapat dilihat bahwa dari konsumen distro 3 Second Jl. Kalimantan yang menjadi responden dalam penelitian ini memiliki persepsi yang baik dan positif terhadap produk-produk yang dijual pada Destro tersebut. Dimana persepsi konsumen tersebut terdiri dari kualitas produk yang dijual dan lokasi.

**Kata Kunci : Persepsi Konsumen dan Keputusan pembelian.**