



**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA DISTRO D&D GENTENG
KABUPATEN BANYUWANGI**

***IMPLEMENTATION OF PROMOTION MIX AT DISTRO D&D GENTENG
DISTRICT OF BANYUWANGI***

SKRIPSI

Oleh
Robby Suprayitno
NIM 070910202108

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA DISTRO D&D GENTENG
KABUPATEN BANYUWANGI**

***IMPLEMENTATION OF PROMOTION MIX AT DISTRO D&D GENTENG
DISTRICT OF BANYUWANGI***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Studi Jurusan Ilmu Administrasi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh
Robby Suprayitno
NIM 070910202108

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Yang kuhormati kedua orang tuaku, Ayahanda Suma'ali dan Ibunda Suciati yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta kesabaran selama ini.
2. Guru-guruku sejak sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi, terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan membimbing dengan penuh kesabaran.
3. Orang yang selalu ada disampingku Ewang Mashitho, terima kasih atas kesabaran, doa, dan dukungan selama ini.
4. David Ahmad Jakim, adik yang selalu meningkatkan dalam proses penyelesaian skripsi ini
5. Almamater, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

“Perkerjaan yang tak kunjung pernah terselesaikan adalah pekerjaan yang tak pernah dimulai”

(the lord of the ring)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Robby Suprayitno

NIM : 070910202108

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Penerapan Bauran Promosi pada Distro D&D Genteng Kabupaten Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, April 2014

Yang menyatakan,

Robby Suprayitno

NIM. 010910202108

SKRIPSI

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI PADA DISTRO D&D GENTENG
KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh
Robby Suprayitno
NIM 070910202108

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Sugeng Iswono, M.A
Dosen Pembimbing II : Yuslinda DH, S.Sos, M.AB

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Penerapan Bauran Promosi Pada Distro D&D Genteng Kabupaten Banyuwangi” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal :

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Dd
NIP

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Drs. Sugeng Iswono, M.A
NIP.195402021984031004

Yuslinda Dwi H , S.Sos, M.AB
NIP 197909192008122001

Anggota I,

Anggota II,

Hhh
NIP

kkk
NIP

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP 19520727198103 1 003

RINGKASAN

Penerapan Bauran Promosi Pada Distro D&D Genteng, Kabupaten Banyuwangi; RobbySuprayitno ; 070910202108 ; 50 halaman ; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jember.

Di era persaingan global seperti saat ini, sangat banyak bentuk usaha yang dilakukan oleh para pengusaha. Semakin banyaknya bentuk dari sebuah perusahaan semakin ketat pula persaingan yang akan terjadi, apalagi jika bentuk usaha yang dilakukan itu sejenis. Munculnya kompetitor baru juga bisa terjadi, disebabkan seorang pelaku bisnis menganggap usaha tersebut memiliki prospek yang menjanjikan untuk dilakukan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan penerapan bauran promosi yang telah dilakukan oleh Distro D&D Genteng, Kabupaten Banyuwangi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, metode wawancara mendalam, serta dokumentasi dari saat di lokasi penelitian.

Distro D&D dalam pelaksanaannya melakukan kegiatan bauran promosi mencakup empat hal. Yaitu promosi penjualan, periklanan, hubungan masyarakat, dan penjualan langsung. Rancangan strategi bauran promosi yang dilakukan di dasarkan pada kondisi saat berdirinya distro D&D. Ke empat bentuk bauran promosi tersebut diyakini dapat membuat perusahaan terus eksis dalam memasarkan produk-produk independen.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau masukan yang berarti bagi perusahaan agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi dalam pengambilan keputusan bagi perusahaan khususnya dalam menentukan strategi bauran promosi dan dapat tetap eksis dalam dunia bisnis.

PRAKATA

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Bauran Promosi pada Distro D&D Genteng Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Suhartono, M.P., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Bapak Sugeng Iswono M.A., dan Ibu Yuslinda DH, S.Sos, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu administrasi Bisnis yang telah mendidik penulis selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Akademik Dan Kemahasiswaan, terima kasih atas bantuan dan kerja samanya yang telah sabar membantu kelancaran administrasi penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2007, Badrid Tamam, Hafis Lukman Hakim, Wahyu Adi Nugroho, Terima kasih untuk dukungannya, saling mengingatkan, dan kekeluargaan selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan UKMF WISMA GITA FISIP Universitas Jember Slamet Harianto, Achmad Nurholis, Dian Ayu Lestari, Cindy Murdiana, Badrid Tamam. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran(<i>Marketing Mix</i>)	10
2.3 Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	12
2.4 Bisnis Ritel	19
2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	20
BAB 3. METODE PENELITIAN	22
3.1 Tipe Dan Jenis Penelitian	22
3.2 Tahap Persiapan.....	24
3.3 Tahap Pengumpulan Data.....	26
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	27
3.5 Tahap Analisis Data	28
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	31
BAB 4. HASIL PENELITIAN DANPEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.2 Tujuan Dari Perusahaan.....	33
4.3 Struktur Perusahaan	34
4.4 Tugas dan wewenang	35

4.5 Produk Perusahaan.....	36
4.5 Daerah Pemasaran	36
4.6 Rencana Bauran Promosi.....	37
4.7 Kebijakan Perusahaan.....	39
4.8 Anggaran Promosi.....	41
4.9 Media Penerapan Bauran Promosi	41
4.10 Alasan Penggunaan Media	43
4.11 Penerapan Bauran Promosi Pada Distro D&D Genteng ...	44
4.11.1 Periklanan.....	45
4.11.2 Promosi Penjualan.....	47
4.11.3 Hubungan Masyarakat	49
4.11.4 Penjualan Langsung	50
4.11.4 Penjualan Pribadi.....	50
4.12 Pesaing.....	50
4.13 Interpretasi.....	52
BAB 5. KESIMPULAN.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Pesaing.....	6
2.1 Perbandingan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	20
3.1 Domain penerapan bauran promosi pada Distro D&D Genteng	30
3.2 Taksonomi penerapan bauran promosi pada Distro D&D Genteng.....	30
4.1 Rencana Bauran Promosi Distro D&D Genteng	37
4.2 Dana anggaran promosi	41
4.3 Media yang digunakan untuk penerapan bauran promosi di Distro D&D Genteng.....	32

GAMBAR

halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Distro D&D Genteng.....34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Taksonomi Penerapan Bauran Promosi pada Distro D&D Genteng, Kabupaten Banyuwangi
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara.
- Lampiran 3. Foto Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 4. Data Penjualan
- Lampiran 5. Surat ijin penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember.
- Lampiran 6. Surat keterangan selesai melakukan penelitian dari distro D&D Genteng