



**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIIL DAN
INSENTIF NON MATERIIL TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA DEALER SUZUKI TRUNOJOYO
JEMBER**

*The Effect of Material Incentives and Non-Material Incentives on Employee
Productivity at Suzuki Dealer Trunojoyo Jember*

SKRIPSI

oleh

**Betty Priscillia Theodora
NIM 100910202017**

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Poerwanto, MA
Dosen Pembimbing Pendamping : Yuslinda D.H., S.Sos.,M.AB

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIIL DAN
INSENTIF NON MATERIIL TERHADAP PRODUKTIVITAS
KERJA KARYAWAN PADA DEALER SUZUKI TRUNOJOYO
JEMBER**

*The Effect of Material Incentives and Non-Material Incentives on Employee
Productivity at Suzuki Dealer Trunojoyo Jember*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis
(S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

oleh

Betty Priscillia Theodora
NIM 100910202017

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Sumartini dan Ayahanda Chandra yang tercinta;
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Alamamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

MOTTO

Banyak sekali kegagalan dalam hidup adalah mereka yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan ketika mereka menyerah.
Thomas Alva Edison

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Betty Priscillia Theodora

NIM : 100910202017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Pemberian Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember ” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 September 2014

Yang menyatakan,

Betty Priscillia Theodora

100910202017

SKRIPSI**PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF MATERIIL DAN INSENTIF NON
MATERIIL TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
DEALER SUZUKI TRUNOJOYO JEMBER**

*The Influence of Incentives Materiil and Non Materiil to Employee Productivity at
Dealer Suzuki TrunojoyoJember*

oleh

Betty Priscillia Theodora

NIM 100910202017

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama

: Drs. Poerwanto, MA

Dosen Pembimbing Pendamping

: Yuslinda D.H., S.Sos.,M.AB

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Pemberian Insentif Materiil dan Non Materiil Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember” telah diuji dan disahkan pada :

hari, tanggal : Senin, 8 September 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

jam : 08.30 WIB

Tim Penguji:
Ketua,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM
NIP. 19750825 200212 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Drs. Poerwanto, MA
NIP. 19490715 198403 1 002

Yuslinda Dwi H, S.Sos., M.AB
NIP. 19790919 200812 2 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Suhartono, M.P
NIP. 19600214 198803 1 002

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP 19540202198403 1 004

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Pengaruh Pemberian Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember, Betty Priscillia Theodora; 100910202017; 2014; 90 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Sumber daya manusia memegang peranan penting dalam suatu perusahaan, karena berkembangnya perusahaan bergantung pada karyawan. Setiap perusahaan menuntut karyawan yang memiliki produktivitas kerja yang baik untuk pengembangan perusahaan. Disamping perusahaan menginginkan produktivitas kerja karyawan yang baik, perusahaan juga harus dapat membangun dan meningkatkan produktivitas dalam lingkungan kerja. Perusahaan harus memberikan suatu motivasi, insentif yang layak, menciptakan lingkungan kerja yang kondusif, pendidikan dan pelatihan untuk menunjang produktivitas karyawan yang baik.

Dealer Suzuki Trunojoyo Jember merupakan objek dalam penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif materiil dan insentif non materiil terhadap produktivitas kerja karyawan pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan metode penelitian eksplanatori atau penelitian penjelasan (*explanatory research*). Penelitian penjelasan adalah penelitian yang menyoroti hubungan antara variabel-variabel penelitian dan menguji hipotesa yang telah dirumuskan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua karyawan Dealer Suzuki Trunojoyo Jember dengan jumlah 45 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana anggota sampel ditentukan berdasarkan ciri tertentu yang dianggap memiliki hubungan erat dengan ciri populasi. Analisis data menggunakan uji validitas, reabilitas, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis jawaban responden mengenai insentif materiil pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember menunjukkan: bonus yang diberikan sudah sesuai dengan hasil kerja karyawannya telah menjadikan karyawan merasa bangga dengan hasil kerja yang telah ia lakukan sehingga karyawan akan senantiasa berusaha menjaga dan mengelola waktu kerja yang ditetapkan perusahaan sehingga hal tersebut akan mendorong adanya peningkatan produktivitas kerja. Adanya pemberian bonus yang diberikan oleh perusahaan sudah sesuai dan cukup memenuhi kebutuhan kerja karyawannya sehingga menjadikan karyawan akan senantiasa bersemangat dalam bekerja dan melaksanakan tugas sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaan dalam mencapai target pelayanan dan target penjualan. Pada pemberian insentif non materiil menunjukkan pujian dari atasan kepada karyawan yang mampu mencapai target menjadikan karyawan merasa bangga dan terdorong untuk dapat lebih memberikan peningkatan hasil kerja yang sesuai, karyawan yang memiliki produktivitas tinggi layak dipromosikan untuk naik jabatan. Pengangkatan atau promosi yang tepat akan menciptakan adanya dorongan kepada karyawan untuk dapat bekerja lebih berkualitas dengan standart kerja yang telah ditentukan yang akan menciptakan adanya pencapaian target yang sesuai dengan harapan perusahaan.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dankarunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Pengaruh Pemberian Insentif Materiil dan Insentif Non Materiil terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs.Suhartono, MP, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Yuslinda D.H., S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Drs. Poerwanto, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa aktif;
6. Seluruh Dosen, Staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini;
7. Bapak/ibu Chandra sekeluarga yang telah memberikan kasih sayang, motivasi dan doanya demi terselesaikannya skripsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 8 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.1 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.2 Insentif	11

2.2.1 Pengertian Insentif	11
2.2.2 Tujuan Insentif	12
2.2.3 Jenis Insentif	13
2.2.4 Perhitungan atau Pertimbangan Pemberian Insentif	15
2.3 Produktivitas Kerja	18
2.3.1 Pengertian Produktivitas Kerja	18
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja ..	19
2.3.3 Pengukuran Produktivitas Kerja	23
2.3.4 Manfaat Pengukuran Produktivitas Kerja	24
2.4 Hubungan Insentif dengan Produktivitas Kerja	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sumber dan Jenis Data	28
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.3.2 Waktu Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Model Hipotesis.....	32
3.6 Hipotesis	33
3.7 Definisi Operasional Variabel	34
3.7.1 Variabel Independent.....	34
3.7.2 Variabel Dependent.....	34
3.8 Metode Pengumpulan Data	37
3.9 Skala Pengukuran.....	38
3.10 Teknik Analisis Data.....	38
3.10.1 Uji Validitas	38

3.10.2 Uji Reliabilitas	38
3.10.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.10.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.10.5 Uji Hipotesis.....	41
3.11 Kerangka Pemecahan Masalah	43
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah Singkat Dealer Suzuki Trunojoyo Jember	45
4.1.2 Tujuan dan Fungsi Perusahaan.....	46
4.1.3 Hari dan Jam Kerja Karyawan	48
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	48
4.1.5 Struktur Perusahaan.....	49
4.2 Karakteristik Responden.....	53
4.3 Indeks Frekuensi.....	55
4.4 Uji Instrument.....	59
4.4.1 Uji Validitas.....	59
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.5 Analisis Data.....	61
4.5.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	61
4.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.6 Uji Hipotesis.....	63
4.6.1 Uji t.....	63
4.6.2 Uji F.....	64
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	64
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.8 Pembahasan.....	66
4.8.1 Pengaruh Insentif Materiil terhadap Produktivitas Kerja ..	67
4.8.2 Pengaruh Insentif Non Materiil terhadap Produktivitas Kerja	68
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	69

5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

1.1 Beberapa Dealer Suzuki di Kabupaten Jember.....	3
1.2 Rincian Penjualan per Bulan Dealer Suzuki Trunojoyo Jember.....	4
1.3 Pemberian Insentif Materiil dan Non Materiil Dealer Suzuki Trunojoyo Jember	5
1.4 Rincian Pemberian Insentif Materiil pada Setiap Divisi.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
3.1 Jumlah Karyawan pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember.....	30
3.2 Tabel Sampel pada Dealer Suzuki Trunojoyo Jember.....	30
3.3 Tabel Operasional Variabel.....	36
4.1 Hari dan Jam Kerja Karyawan Dealer Suzuki Trunojoyo Jember.....	48
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	55
4.6 Distribusi Frekuensi Insentif Materiil.....	56
4.7 Distribusi Frekuensi Insentif Non Materiil.....	57
4.8 Distribusi Frekuensi Produktivitas Kerja Karyawan.....	58
4.9 Uji Validitas.....	59
4.10 Uji Reliabilitas.....	60
4.11 Analisis Deskriptif Statistik.....	61
4.12 Regresi Linear Berganda.....	62
4.13 Uji Normalitas.....	65
4.14 Uji Multikolinearitas.....	66
4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik penjualan pabrikan selama tahun 2013.....	2
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	44
4.1 Struktur Organisasi.....	50