



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK PROL TAPE PADA  
UD. PURNAMA JATI**

**JEMBER**

*(Implementation of The marketing Mix of Prol Tape Product at UD. Purnama Jati  
Jember )*

**SKRIPSI**

Oleh

Aji Naufal Firas

NIM 090910202068

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK PROL TAPE PADA  
UD. PURNAMA JATI  
JEMBER**

*(Implementation of The Marketing Mix of Prol Tape Product at UD. Purnama Jati  
Jember )*

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

Aji Naufal Firas

NIM 090910202057

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahku Riawan Santoso dan Ibunda Darmiyati tercinta yang telah senantiasa memberikan doa, limpahan kasih sayang, serta motivasi dan semangat untuk selalu belajar dan berusaha memahami arti kehidupan.
2. Adik kandungku Karuniaji Fitra Insani
3. Guru-guruku dari TK sampai perguruan tinggi yang terhormat, yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dengan penuh kesabaran.
4. Niagara yang selama ini mendoakan, motivasi, perhatian serta memberikan hiburan dan kebersamaannya.
5. Almamater yang saya banggakan program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## MOTTO

“Program pemasaran akan lebih efektif bila disesuaikan dengan kebutuhan unik dari setiap kelompok pelanggan yang menjadi sasaran”

( *Kotler, Armstrong* \*\*)

---

\*\*) Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2001, *Dasar-dasar Pemasaran jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aji Naufal Firas

Nim : 090910202068

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Implementasi Bauran Pemasaran Produk Prol Tape pada UD. Purnama Jati Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata kemudian hari pernyataan ini bisa benar.

Jember, 22 Agustus 2014

Yang menyatakan,

Aji Naufal Firas

Nim 090910202068

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK PROL TAPE PADA  
UD. PURNAMA JATI  
JEMBER**

*( Implementasi of The Marketing Mix in Product Prol Tape at UD. Purnama Jati  
Jember )*

Oleh

Aji Naufal Firas

NIM 090910201068

Pembimbing :

**Dosen Pembimbing Utama : Dra. Sri Wahjuni, M.Si**

**Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Didik Eko Julianto, M.AB**

## **PENGESAHAN**

Skripsi berjudul “Implementasi Bauran Pemasaran Produk Prol Tape Pada UD. Purnama Jati Jember” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Jumat, 30 Mei 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Tim Penguji

Ketua,

Dr. Agus Budihardjo, MA  
NIP. 19520814 198003 1002

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Sri Wahjuni, M. Si  
NIP. 19560409 198702 2 001

Drs. Didik Eko Julianto, MAB  
NIP. 19610722 198902 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Edy Wahyudi, S.sos,MM  
NIP. 19750825 200212 1 002

Yuslinda Dwi Handini, S.sos., M.AB  
NIP. 19790919 200812 2001

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

### **Implementasi Bauran Pemasaran Produk Prol Tape Pada UD. Purnama Jati**

**Jember:** Aji Naufal Firas, 090910202068; 2014: 73 halaman. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

UD. Purnama Jati merupakan salah satu perusahaan kecil menengah yang berada di Jember. Produk yang dipasarkan pada perusahaan ini adalah prol tape, brownies tape, dan bak pia tape. Dengan banyaknya pesaing atau banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang yang sama, maka perusahaan membuat pengembangan produk yaitu dengan membuat bermacam-macam produk, dimana sebelum perusahaan membuat bermacam-macam produk terlebih dahulu melakukan observasi di pasaran. Untuk dapat melakukan observasi maka perusahaan perlu mengetahui produk yang diinginkan di pasar, maka barulah perusahaan melakukan pengembangan produk yaitu dengan menciptakan produk baru dimana produk tersebut disesuaikan oleh permintaan pasar.

Tujuan penelitian ini bagaimana Implementasi Bauran Pemasaran Produk Prol Tape Pada UD. Purnama Jati Jember. Penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan diskriptif. Penelitian ini menggunakan metode wawancara secara *In depth interview* dalam pengambilan data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis domain dan taksonomi. Penggunaan domain dan taksonomi dalam penelitian ini bertujuan untuk memperjelas dan membatasi permasalahan yang dibahas dalam penelitian

Tujuan UD. Purnama Jati Jember sebagai perusahaan olahan prol tape berusaha untuk terus menjaga kepercayaan pelanggan. Salah satu hal yang dilakukan perusahaan purnamajati dalam mempertahankan pelanggan untuk mengonsumsi produknya, yaitu dengan menarik kembali produk prol tape yang tidak laku terjual karena masa konsumsinya produk ini hanya 10 hari menarik produk prol tape dipasaran.



Dalam bauran pemasaran yang dilakukan UD. Purnama Jati melaksanakan bauran pemasarannya untuk meningkatkan penjualan produk prol tape dengan menerapkan produk, harga, distribusi, dan promosi. Penggabungan unsur-unsur bauran pemasaran tersebut diharapkan dapat meningkatkan lagi penjualannya dalam 1 tahunnya kedepannya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah hal ini terlihat dari beberapa perusahaan yang memproduksi berbagai macam prol tape segala media digunakan untuk memasarkan yang diproduksi dalam kegiatan pemasaran yang sangat kompleks dan saling berkaitan yang satu dengan yang lainnya. Seperti promosi dan penjualan hendaknya dikelola dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu laba.

## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat skripsi yang berjudul “*Implementasi bauran pemasaran produk prol tape pada UD. Purnama Jati Jember*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Jurusan ilmu Adminitrasi program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu sosial dan ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.si, selaku ketua jurusan ilmu administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Suhartono , MP. Selaku ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember dan Dosen Pembimbing akademik yang telah bersedia memberikan masukan dan bimbingan selama kuliah.
4. Dra. Sri Wahjuni, M.si, Selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penulisan skripsi ini.
5. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB, selaku dosen pembimbing kedua yang juga memberikan pengarahan dan bimbingan demi terselesainya penulisnya skripsi ini.
6. Ibu Firdaus pimpinan dan karyawan Perusahaan UD. Purnama Jati Jember yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta yang telah membantu selama proses penelitian.
7. Rekan-rekan serta sahabat-sahabatku di program Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

8. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah membantu kelancaran selama studi.
9. Saudara- saudaraku di Jember Aulia Rahman, Rangga Aditya, Aris Setyawan, Erik, Agung Bhakti, Arian Darpito, Fahmi, Arif Setiawan, dan Habib yang bersedia menemani duka maupun suka penulis tanpa mempedulikan waktu serta alokasi materiil.
10. Keluarga besar serta sahabat-sahabatku, terima kasih telah memberikan dukungan, semangat dan doanya sehingga penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan bimbingan, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah Swt. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik dari semua pihak selalu menulis terima untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 30 Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 Manajemen Pemasaran</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3 Implementasi Pemasaran</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4 Bauran Pemasaran</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5 Pengertian Penjualan</b> .....	<b>20</b>

<b>2.6 Produk .....</b>	<b>22</b>
2.6.1 Definisi Produk.....	22
2.6.2 Tujuan Produk .....	23
2.6.3 Klasifikasi Produk .....	24
<b>2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Tahap Persiapan .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5 Tahap Pemeriksaan keabstrakan Data .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7 Tahap Analisis Data.....</b>	<b>35</b>
<b>3.8 Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	40
4.1.2 Lokasi dan letak Perusahaan .....	41
4.1.3 Permodalan .....	41
4.1.4 Visi dan Misi Perusahaan .....	41
4.1.5 Struktur Organisasi .....	42
4.1.6 Tugas, Wewenang, dan Tanggung Jawab-Jawab Bagian-Bagian .....	43
4.1.7 Tenaga Kerja Perusahaan .....	45
4.1.8 Hari dan Jam Kerja .....	46
4.1.9 Gaji Karyawan.....	47
4.1.10 Kegiatan Proses Produk Prol Tape .....	48
4.1.11 Saluran Distribusi .....	50
4.1.12 Kondisi Persaingan Prol Tape di Kota Jember .....	51

<b>4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian UD. Purnama Jati.....	53
4.2.2 Kondisi Eksternal .....	53
4.2.3 Kondisi Internal.....	55
4.2.4 Pemasaran.....	56
4.2.5 Implementasi Bauran Pemasaran Produk Prol Tape Pada UD. Purnama Jati Jember.....	58
<b>4.3 Interpretasi.....</b>	<b>66</b>
<b>BAB 5. PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>72</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Daftar Nama industri Produk Prol Tape Jember .....	3
1.2 Tabel Data penjualan Prol Tape UD. Purnama Jati Jember.....	4
2.7 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	26
3.1 Tabel Analisis Domain .....	37
3.2 Tabel Analisis Taksonomi .....	38
4.2 Jumlah tenaga kerja UD. Purnama Jati Jember.....	45
4.3 Tabel Tingkat Pendidikan Pegawai UD. Purnama Jati Jember .....	46
4.4 Jenis bahan baku yang digunakan.....	48
4.5 Jenis peralatan yang digunakan produksi Prol tape.....	49
4.6 Mitra UD. Purnama Jati Jember.....	50
4.7 Tabel Jenis merek prol tape yang diproduksi dan dipasarkan UD. Purnama Jati.....	61
4.8 Daftar penjualan Prol Taper UD. Purnama Jati Jember 2013.....	62
4.10 Tabel Matrix Hasil Analisis Taksonomi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Struktur Organisasi .....	43
4.2 Saluran Distribusi Pemasaran.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara .....	76
2. Hasil Wawancara.....	77
3. Foto-foto Dokumentasi.....	90
4. Surat Izin Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember .....	95
5. Surat Izin Penelitian dari UD. Purnama Jati Jember.....	96
6. PO ( Perusahaan Perseorangan).....	97
7. SIUP ( Surat Izin Usaha Perseorangan).....	98