



**PROMOSI PAKET WISATA UMROH PADA  
CV. SHAFIRA TOUR & TRAVEL CABANG JEMBER**  
*Promotion Package Umrah At CV. Shafira Tour & Travel  
Branch Jember*

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Studi Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember

Oleh:

**Ninin Khoirunnisa Anwar**

**NIM 110903102013**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan setulus hati, Saya persembahkan karya tulis ini untuk :

1. Ayahanda Alm. M. Nuril Anwar Zainuri dan Ibunda Noor Aminah, yang telah mendoakan, membimbing, serta mendukung dengan sepenuh hati.
2. Adikku Ade Risdian Anwar dan Anna Merlina Anwar yang turut memberi doa serta dukungan disetiap langkah saya.
3. Teman-teman dari Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2011.
4. Pimpinan Shafira Tour & Travel cabang Jember Bapak Eko Yuniantomi.
5. Dosen Pembimbing Saya Bapak Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM.
6. Almamater Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## **MOTTO**

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri”

(Ibu Kartini)

[www.masasha.net/2013/07/kumpulan-motto-untuk-html](http://www.masasha.net/2013/07/kumpulan-motto-untuk-html)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Ninin Khoirunnisa Anwar

NIM : 110903102013

menyatakan bahwa Karya Ilmiah yang berjudul “*Promosi Paket Wisata Umroh Pada CV. Shafira Tour & Travel Cabang Jember*” adalah murni hasil karya Saya sendiri, kecuali pada substansi telah dicantumkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada perusahaan manapun, serta bukan hasil karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Agustus 2014

Yang Menyatakan,

Ninin Khoirunnisa Anwar

NIM 110903102013

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

**PROMOSI PAKET WISATA UMROH PADA CV. SHAFIRA *TOUR & TRAVEL*  
CABANG JEMBER**

Oleh:

Ninin Khoirunnisa Anwar

110903102013

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos., MM

## PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “Promosi Paket Wisata Umroh Pada CV. Shafira *Tour & Travel* Cabang Jember” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Rabu, 3 September 2014

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

**Drs. Suhartono, MP**

NIP 196002141988031002

Sekretaris,

Anggota II

**Dr.Edy Wahyudi, S.Sos., MM**

NIP 197508252002121002

**Dr. Sasongko, M.Si**

NIP 195704071986091001

Mengesahkan

Dekan,

**Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A.**

NIP 195207271981031003

## RINGKASAN

**Promosi Paket Wisata Umroh Pada CV. Shafira Tour & Travel Cabang Jember;**Ninin Khoirunnisa Anwar, 110903102013; 2014: 52 halaman;Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Travel adalah Kegiatan usaha yang bersifat komersial yang mengatur, dan menyediakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang, untuk melakukan perjalanan dengan tujuan utama berwisata. Khususnya wisata umroh. Di dalam sebuah travel Shafira memberikan aspek promosi. Yaitu Promosi Paket Wisata Umroh di Shafira dengan menggunakan alat seperti: ( *brosur, banner, media cetak, media elektronik, issue dari masyarakat, dan website*). Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui cara Promosi Paket Wisata Umroh di dalam CV. Shafira Tour & Travel Cabang Jember. Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan sebuah dampak positif kedepannya, yaitu memiliki pengalaman dan ilmu bagaimana memberikan sebuah promosi umroh dengan baik.

*Promosi Paket Wisata Umroh Pada CV. Shafira Tour & Travel Cabang Jember* memiliki beberapa macam cara untuk mempromosikan produknya yaitu dengan mengirimkan brosur (paket-paket wisata khususnya wisata umroh) kepada suatu instansi atau perusahaan, banner yang dipasang di kantor Shafira, melalui media elektronik seperti iklan Shafira di stasiun televisi JTV, Radio Akbar FM, serta melalui telepon di kantor Shafira, media cetak yaitu majalah Nurani(majalah islami) yang terbit pada hari minggu tanggal 1 februari 2014, serta melalui issue dari masyarakat/pelanggan dari jember dan sekitarnya. Pelayanan untuk wisata umroh di Shafira disediakan selama 8 jam per hari. Mulai dari pukul 08.00 WIB-16.00 WIB kecuali hari sabtu selesai hingga pukul 13.00 WIB. untuk hari minggu libur karena tidak ada *shift* dalam pembagian jam kerjanya.

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah Swt, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Promosi Paket Wisata Umroh Pada CV. Shafira *Tour & Travel* Cabang Jember”. Laporan ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan diploma tiga (D III) pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
2. Drs. Sasongko, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi
3. Drs. Sri Wahjuni, M.Si., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
4. Dosen pembimbing saya Bpk. Dr. Edy Wahyudi. S.Sos. MM
5. Rekan kerja saya Bpk. Eko Yuniantomi selaku Pihak Pimpinan Shafira serta senior-senior saya ditempat praktek kerja nyata yang sudah membantu dalam penyelesaian laporan ini.
6. Para sahabat saya Ellok Riknawati, Fitria Ladina, Dania Dwi Pratiwi, Eva Untari, Umi Akromah, Riski Mardianti dan Astrid Wulansari dari Almamater Diploma III Usaha Perjalanan Wisata Angkatan 2011 yang selalu memberi saya semangat dan do'a selama penyelesaian laporan ini.
7. Serta beberapa pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan lapuran tugas akhir ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat.

Jember, Agustus 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat</b> .....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat.....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Pengertian Pariwisata</b> .....	4
<b>2.2 Pengertian Wisata</b> .....	4
2.2.1 Macam-macam Wisata.....	5
2.2.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	7
<b>2.3 Pengertian Umroh</b> .....	10
2.3.1 Rukun Umroh.....	10

2.3.2 Syarat-syarat Umroh.....	11
2.3.3 Tahapan-tahapan Umroh.....	11
2.3.4 Wajib Umroh.....	11
<b>2.4 Pengertian Promosi.....</b>	<b>12</b>
2.4.1 Perencanaan Kegiatan Promosi.....	12
2.4.2 Alat Promosi.....	13
<b>BAB 3. GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>14</b>
3.1.1 Sejarah singkat Shafira Tour & Travel.....	18
3.1.2 Maksud dan Tujuan kegiatan biro perjalanan.....	18
<b>3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>19</b>
3.2.1 Gambaran Pekerjaan ( Job Discription).....	20
<b>3.3 Lokasi Denah Kantor Shafira.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Teknik Operasional.....</b>	<b>24</b>
3.4.1 Pembagian Jam Kerja Pada CV. Shafira.....	25
3.4.2 Sistem Upah Pada CV. Shafira.....	25
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
<b>4.1 Diskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>26</b>
4.1.1 <i>Daily Activity</i> di Shafira.....	26
4.1.2 Kegiatan Harian.....	31
<b>4.2 Deskripsi Perusahaan CV. Shafira.....</b>	<b>31</b>
<b>4.3 Proses Promosi Paket umroh di Shafira.....</b>	<b>32</b>
4.1.1 Dampak positif terhadap promosi paket umroh .....	33
<b>4.4 Proses Pendaftaran Umroh Pada CV. Shafira.....</b>	<b>34</b>
<b>4.5 Sistem bersaing pada Shafira.....</b>	<b>43</b>

4.6 Metode <i>Handling</i> Pada Shafira .....	44
4.7 Hal-hal yang perlu diperhatikan sebelum Umroh .....	45
4.8 Keunggulan pada CV. Shafira.....	49
4.9 Cara Mengatasi Keluhan Konsumen/Pelanggan.....	49
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	52

**DAFTAR PUSTAKA**

**GAMBAR**

**LAMPIRAN**