



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**AN ANALYSIS ON THE FACTORS DETERMINING EARNINGS
MANAGEMENT IN MANUFACTURER COMPANIES
LISTED AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

Oleh :

Tina Laksmi Widayati

NIM 100810201141

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2014**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tina Laksmi Widayati

NIM : 100810201141

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi
Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi tersebut disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Juni 2014

Yang menyatakan,



Tina Laksmi Widayati
NIM 100810201141

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Nama Mahasiswa : Tina Laksmi Widayati
NIM : 1008102501141
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Disetujui Tanggal : 25 Juni 2014

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.
NIP 196610201990022001

Pembimbing II



Dr. Nurhayati, MM.
NIP 196106071987022001

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Handriyono, M.Si
NIP 196208021990021001

JUDUL SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : TINA LAKSMI WIDAYATI

NIM : 100810201141

Program Studi : S1

Jurusan : MANAJEMEN

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

25 Juni 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Prof. Tatang Ary G., M.Buss. Acc., Ph.D. (19661125 199103 1 002)
2. Sekretaris : Tatok Endhiarto, SE., M.Si. (19600404 198902 1 001)
3. Anggota : Drs. Abdul Halim, M.Si. (19501221 197801 1 001)



Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Mochammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- 1) Orang tuaku, adikku, dan keluargaku tercinta
- 2) Dosen Pembimbing Skripsi, Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si. dan Dr. Nurhayati, MM. terima kasih atas bimbingannya
- 3) Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan membimbing
- 4) Teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2010 dan teman-teman organisasi terima kasih atas pemberian semangat serta doanya
- 5) Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

“Allah swt akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Q.S Al-Mujadalah:11)

Yang paling pandai bersyukur kepada Allah swt Adalah orang yang paling pandai bersyukur kepada manusia (H.R. Ath-Thabrani)

Ketika sudah merasa lelah, kembalilah berfikir tentang awal kenapa memulai semua ini maka semuanya akan kembali (Kim Jongin)

RINGKASAN

Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia; Tina Laksmi Widayati, 100810201141; 2014; 47 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kegiatan manajemen laba yang diindikasikan memiliki dampak terhadap ke-*valid*-an laporan keuangan yang menjadi layar utama untuk menilai suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh atas *leverage* terhadap manajemen laba; pengaruh atas ukuran perusahaan terhadap manajemen laba; pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba; serta pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas secara bersama-sama terhadap manajemen laba.

Penelitian yang menggunakan metode *explanatory research* ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai objek penelitian. Sumber data dari penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber pada *website* resmi BEI. Penelitian ini dilakukan pada 342 sampel yang terdiri dari 113 perusahaan dengan 3 tahun observasi.

Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis data yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah variabel *leverage* memiliki pengaruh dengan arah negatif terhadap manajemen laba; ukuran perusahaan memiliki pengaruh dengan arah negatif terhadap manajemen laba; terdapat pengaruh signifikan positif variabel profitabilitas (*net profit margin*) terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur, namun, tidak terdapat pengaruh variabel profitabilitas (*return on equity, earning per share*) terhadap manajemen laba perusahaan manufaktur, serta secara bersama-sama variabel *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba.

SUMMARY

An Analysis on The Factors Determining Earnings Management in Manufacturer Companies Listed at Indonesian Stock Exchange; Tina Laksmi Widayati, 100810201141; 47 pages; Department of Management, Faculty of Economics, University Of Jember.

The activity of earnings management that indicated can made non validity of financial report was be a background of this reasearch. The purpose of this study was to analyze the influence of leverage to earnings management, the influence of firm size to earnings management, the influence of profitability to earnings management, and the influence of leverage, firm size, and profitability together to earnings maagement.

This reaserch used explanatory research method and made manufacturer companies that listed at Indonesian Stock Exchange as an object. The data resources from this research was come from official website Indonesian Stock Exchange. Consist from 131 manufacturer companies from 3 year observation period, we used 342 data as sample.

This quantitative research used linier regression as data analysis tool. The final result of this study is leverage and firm size had negatif significant to earnings management, profitability (net profit margin) had positive significant to earnings management, and together all variables had positive significant to earnings management.

PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik dan inayah-Nya, sehingga penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan Skripsi ini merupakan persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Selama penyusunan Skripsi ini telah banyak mendapatkan bimbingan, pengarahan, petunjuk, dan saran serta fasilitas yang membantu hingga terselesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, SE, M.Si, selaku Ketua Program Strata 1 Studi Manajemen.
3. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 (satu) yang telah menjadikan sumber inspirasi penulis dan telah banyak membantu mengarahkan dan membimbing dengan penuh keikhlasan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Dr. Nurhayati, MM. selaku Dosen Pembimbing 2 (Dua) yang telah banyak membantu mengarahkan dan membimbing penulis dengan penuh keikhlasan dan sabar sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi atas perhatian dan ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran.
6. Ayahanda Imam Subadi dan Ibunda Sri Purwaningsih tercinta yang telah menitipkan darah dan dagingnya untuk ananda dan do'a dalam setiap langkahku serta mengajarku tentang kemandirian.

7. Adikku yang paling kusayangi, Toni Megan Wiranata, terima kasih atas dukungan do'a dan semangat selama ini.
8. Seluruh teman-temanku S1 Manajemen angkatan 2010 kalian memang teman seperjuangan yang mengesankan.
9. Sahabat-sahabatku
10. Keluarga besar LPME Ecpose.
11. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa sebutkan satu persatu.
12. Almamaterku yang tercinta dan kubanggakan, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis hanya dapat memohon kahadirat Allah SWT dengan memenjatkan do'a kepada-Nya semoga selalu melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, Amin. Akhir penutup penulis mengharapkan kritik yang membangun dan saran guna tersempurnanya karya ini sehingga bermanfaat bagi peneliti dan semua kalangan yang membutuhkan.

Jember, 9 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Laba	9
2.1.2 Teori Keagenan	9
2.1.3 Model Penghitungan Manajemen Laba	11
2.1.4 Rasio <i>Leverage</i>	12
2.1.3 Ukuran Perusahaan	13
2.1.4 Rasio Profitabilitas	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	17

2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	18
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Rancangan Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel	22
3.5 Metode Analisis Data	24
3.8.1 Uji Normalitas	24
3.8.2 Uji Regresi Linier Berganda	25
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	25
3.8.4 Uji Hipotesis	26
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	27
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	30
4.2 Statistik Deskriptif	31
4.3 Uji Normalitas Data	32
4.4 Uji Asumsi Klasik	34
4.4.1 Uji Multikolinieritas	34
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	35
4.4.3 Uji Autokorelasi	36
4.5 Uji Hipotesis	37
4.5.1 Uji T	37
4.5.2 Uji F	38
4.6. Pembahasan	39
4.6.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	39
4.6.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	40
4.6.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	41
4.7 Keterbatasan Penelitian	41
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN 48

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Penentuan Jumlah Sampel	30
4.2 Distribusi Frekuensi Sampel.....	31
4.3 Ringkasan Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	32
4.4 <i>Collinierity Statistics</i> untuk Uji Multikolinieritas	34
4.5 Uji Pearson Correlation	35
4.6 Uji heteroskedastisitas	35
4.7 Uji Autokorelasi.....	36
4.8 Uji T	37
4.9 Uji F	39

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	18
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	28
4.1 Q-Q Plot Normality Variabel	33
4.2 Area Penetapan Autokorelasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan	48
Lampiran 2 : Nilai DA, DAR, SIZE, NPM.....	52
Lampiran 3 : Uji Deskriptif	64
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS 16.0	66
Lampiran 4.1 : Uji Normalitas Awal	66
Lampiran 4.2 : Uji Normalitas Setelah Koreks	72
Lampiran 4.3 : Uji Multikolinieritas.....	78
Lampiran 4.4 : Uji Heteroskedastisitas	80
Lampiran 4.5 : Uji Autokorelasi	81
Lampiran 4.6 : Uji Hipotesis	82