



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER**

THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MIX AT
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk JEMBER BRANCHES

SKRIPSI

Oleh

**Prima Dananjaya
NIM. 110810201325**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

Prima Dananjaya
NIM. 110810201325

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Prima Dananjaya
NIM : 110810201325
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 20 Juni 2014

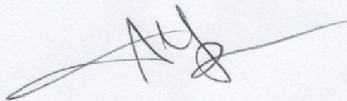
Yang menyatakan,

Prima Dananjaya
NIM. 110810201325

TANDA PERSETUJUAN

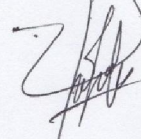
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA PT.
RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER
Nama Mahasiswa : Prima Dananjaya
NIM : 110810201325
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Disetujui Tanggal : 20 Juni 2014

Pembimbing I



Sudaryanto, SE, MBA, Ph.D
NIP 19660408 199103 1 001

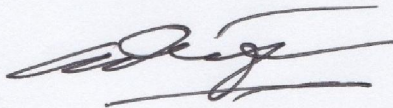
Pembimbing II



Gusti Ayu Wulandari, SE, MM
NIP 19830912 200812 2 001

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Handriyono, M.Si
NIP. 19620802 199002 1 001

JUDUL SKRIPSI

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA
PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Prima Dananjaya

NIM : 110810201325

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

08 Juli 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua : Drs. Adi Prasodjo, MP : (.....)

19550516 198703 1 001

Sekretaris : Drs. Abdul Halim, M.Si : (.....)

19501221 197801 1 001

Anggota : Dra. Lilik Farida, M.Si : (.....)

19631128 198902 2 001

Mengetahui/ Menyetujui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Jember



Dr. Moehammad Fathorazzi, M.Si

NIP. 196306141990021001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Ibu Eri Binari dan Bapak Achmad Yani
2. Kedua saudaraku Eriani Eleganty dan Lalena Ramadhani
3. Almamater Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan
4. Teman – teman KSPM(Kelompok Studi Pasar Modal) Fakultas Ekonomi Universitas Jember

MOTTO

“Karena Allah Lebih Tahu Apa Yang Hambanya Butuhkan, Dari Pada Apa Yang Hambanya Inginkan” (ASMA NADIA)

“Barang siapa menempuh suatu jalan demi menimba ilmu pengetahuan agama, pasti Allah membuat mudah baginya jalan menuju surga”(HR.Muslim)

“Maka adapun orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, maka Tuhanmu memasukkan mereka ke dalam rahmat-Nya”(QS 45: 30)

Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda

“Semakin tinggi pohon tumbuh
semakin besar pula angin yang berhempas”(Prima Dananjaya)

RINGKASAN

Implementasi Bauran Pemasaran Pada PT. Reliance Securities, Tbk Cabang Jember ; Prima Dananjaya, 110810201325 ; 2014 ; 81 Halaman ; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Bagi masyarakat Indonesia sendiri adanya investasi secara tidak langsung seperti pembelian saham dan obligasi belum cukup dipahami oleh masyarakat, karena masih menjadi hal baru untuk masyarakat Indonesia dan juga informasi dan sosialisasi tentang investasi tidak langsung ini belum menyeluruh ke seluruh lapisan masyarakat Indonesia, sehingga mereka kesulitan untuk menerapkannya di kehidupan sehari-hari.

Peran bauran pemasaran dalam memasarkan produk investasi yang diterapkan instansi-instansi terkait semakin memperlihatkan perkembangan yang cukup bagus walaupun dana investasi yang beredar di pasar modal masih didominasi oleh asing. Hal ini membuat perusahaan di bidang pasar modal berusaha mengembangkannya dengan mendirikan cabang perusahaan di seluruh Indonesia. PT. Reliance Securities, Tbk adalah perusahaan sekuritas yang mampu tumbuh dan berkembang dalam memasarkan produk investasi di seluruh Indonesia termasuk wilayah Jember.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan produk – produk yang ditawarkan oleh PT. Reliance Securities, Tbk Cabang Jember yaitu saham, reksadana dan obligasi, tarif untuk pemakaian jasa termasuk murah, promosi yang dilakukan di masyarakat umum masih belum efektif, lokasi kantor cukup strategis, karyawan mampu bekerja secara profesional, pelayanan yang cukup memuaskan, fasilitas yang diberikan cukup terpenuhi.

Strategi yang dilakukan PT. Reliance Securities, Tbk Cabang Jember yaitu bekerja sama dengan perguruan tinggi sehingga memudahkan dalam memberikan pengetahuan pasar modal melalui kegiatan – kegiatan edukasi yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Jember melalui Galery Investasi.

SUMMARY

The Implementation Of Marketing Mix At PT. Reliance Securities, Tbk Jember Branches ; Prima Dananjaya, 110810201325 ; 2014 ; 81 pages ; Departement of Management, Faculty Of Economics, University Of Jember

For the people of Indonesia itself there is an indirect investments such as the purchase of stocks and bonds has not been sufficiently understood by the public, because it is still a new thing for Indonesia and also information society and socialization about indirect investments is not yet thoroughly into all layers of society in Indonesia. So they are difficult to apply it in everyday life.

The role of marketing mix in marketing investment products that are applied to relevant agencies increasingly shows a pretty good despite the development of investment funds circulating in the capital market is still in the domination by foreigners. This keeps the company in the field of capital markets attempted to expand it by setting up branch companies throughout Indonesia. PT. Reliance Securities, Tbk a securities firm is able to grow and develop in the market the investment products throughout Indonesia including Jember regions.

Based on the results of the research, it can be concluded the products offered by PT Reliance Securities, Tbk Branch Jember i.e. stocks, mutual funds and bonds, rates for use of the service including cheaper, promotion is done in the general population is still not effective, strategic location of kanto, employees are able to work in a professional, service was satisfactory, given the Facilities quite fulfilled.

strategy that made PT. Reliance Securities Tbk branch of Jember that cooperate with colleges making it easier to provide capital market knowledge through educational activities in Faculty of Economics University of Jember through Galery investment.

PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA PT. RELIANCE SECURITIES, Tbk CABANG JEMBER. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dapat berjalan sebagai mana mestinya karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Sudaryanto, SE.,MBA, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis
4. Ibu Gusti Ayu Wulandari, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan dengan sepenuh hati, sabar, pengertian memberikan banyak semangat dan nasehat yang membangun bagi penulis
5. Drs. Adi Prasodjo, MP selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat saat ujian skripsi
6. Drs. Abdul Halim, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat saat ujian skripsi
7. Dra. Lilik Farida, M.Si selaku Dosen Penguji III yang telah banyak memberikan masukan yang sangat bermanfaat saat ujian skripsi

8. Kedua Orang Tuaku, Ibu Eri Binari dan Bapak Achmad Yani yang telah memberikan banyak sekali kasih sayang,cinta doa, dan semangat selama perjalanan penyelesaian tugas akhir.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan banyak ilmu dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang banyak memberikan semangat tersendiri dalam penyelesaian tugas akhir.
10. Kedua saudaraku Eriani Eleganty dan Lalena Ramadhani terima kasih tawa,canda, semangat, doa dan kasih sayangnya
11. Teman-teman angkatan, terima kasih untuk persahabatan selama ini
12. Keluarga besar UKM-KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) UNEJ terima kasih atas segala persaudaraannya selama ini

Semoga Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu.Penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya.Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 20 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran Jasa.....	7
2.1.2 Perusahaan Efek.....	9
2.1.2.1 Pengertian Perusahaan Efek.....	9
2.1.2.2 Peranan Perusahaan Efek.....	10
2.1.2.3 Fungsi Perusahaan Efek.....	10
2.1.2.4 Tugas Perusahaan Efek.....	10
2.1.3 Persepsi.....	10
2.1.3.1 Pengertian Persepsi.....	10

2.1.3.2 Syarat terjadinya Persepsi.....	11
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
2.1.3.4 Proses Persepsi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan Penelitian.....	15
3.2 Objek Penelitian.....	15
3.3 Populasi Dan Sampel.....	16
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	16
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.6 Metode Analisis Data.....	17
3.7 Uji Keabsahan Data.....	18
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah.....	20
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Sejarah PT. Reliance Securities, Tbk.....	22
4.2 Hasil Penelitian.....	23
4.2.1 Reduksi Data	23
4.2.2 Penyajian Data	33
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	13
4.1	Tabel Produk.....	24
4.2	Tabel Harga.....	25
4.3	Tabel Promosi.....	26
4.4	Tabel Tempat.....	27
4.5	Tabel Orang.....	28
4.6	Tabel Proses.....	29
4.7	Tabel Bukti Fisik.....	30
4.8	Tabel Faktor Kelemahan.....	32
4.9	Tabel Faktor Kekuatan.....	33
4.10	Tabel Bauran Pemasaran.....	34

DAFTAR GAMBAR

3.1 Model Miles dan Huberman.....	18
3.2 Triangulasi Sumber Data.....	19
3.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara.....	51
Lampiran 1 : Foto-foto Penelitian.....	76
Lampiran 2 : Foto-foto Penelitian.....	77
Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian.....	78
Lampiran 4 : Foto-foto Penelitian.....	79
Lampiran 5 : Foto-foto Penelitian.....	80
Lampiran 6 : Foto-foto Penelitian.....	81
Lampiran 7 : Foto-foto Lounching Galery Investasi	82
Lampiran 8 : Foto-foto Lokasi PT. Reliance Securities, Tbk Cabang Jember Sebelum pindah	83
Lampiran 9 : Foto-foto Lokasi PT. Reliance Securities, Tbk Cabang Jember Setelah pindah	84
Lampiran 10 : Foto-foto CSR (Corpoorate Social Responsibility).....	85
Lampiran 11 : Daftar Pertanyaan Wawancara	86