



**PERAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR  
PERDAGANGAN DI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Isrotin**  
**NIM 100810101042**

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



# **PERAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PERDAGANGAN DI JAWA TIMUR**

## **SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ekonomi Pembangunan (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Isrotin**

**NIM 100810101042**

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2014**

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur yang tak terhingga atas segala keberkahan dari-Nya dalam segala usaha yang terbalas dengan sebuah keindahan, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayahanda Rajuli dan Ibunda Tumini atas bimbingannya, segala dukungan, doa dan cinta kasih yang tiada terhingga;
2. Guru-guru sejak Sekolah Dasar sampai dengan Perguruan Tinggi;
3. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

“ Sungguh orang-orang yang beriman dan berbuat kebajikan, melaksanakan salat dan zakat, maka tidak akan ada rasa takut pada mereka dan mereka tidak bersedih hati ”

(Albaqarah : 277)

“ Sukses itu diperoleh melalui kegagalan tanpa kehilangan semangat anda ”

(Albert Einstein)

“ Untuk melakukan hal yang baru itu bukan dikorbankan, tetapi lebih tepatnya butuh pengorbanan ”

(Edy Santoso)

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isrotin

NIM : 100810101042

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Peran dan Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan di Jawa Timur” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Agustus 2014

Yang menyatakan,

Isrotin

NIM 100810101042

**SKRIPSI**

**PERAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR  
PERDAGANGAN DI JAWA TIMUR**

Oleh

Isrotin

NIM 100810101042

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Dr. Teguh Hadi P., SE, M.Si

Dosen Pembimbing II : Edy Santoso, SE., M.Sc

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Peran dan Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan di Jawa Timur  
Nama Mahasiswa : Isrotin  
NIM : 100810101042  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Konsentrasi : Ekonomi Regional  
Tanggal Persetujuan: 12 Agustus 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Teguh Hadi P., SE, M.Si

Edy Santoso, SE, M.Sc

NIP 19700206 199403 1 002

NIP 19751105 200812 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan IESP

Dr. I Wayan Subagiarta, SE, M.Si

NIP 19600412 198702 1 001

**JUDUL SKRIPSI**

**PERAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PERDAGANGAN DI  
JAWA TIMUR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ISROTIN  
NIM : 100810101042  
Program Studi : S1  
Jurusan : IESP

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

22 Agustus 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Studi S1 IESP pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

1. Ketua : Drs. H. Badjuri, ME (.....)  
(195312251984031002)
2. Sekretaris : Aisah Jumati, SE, MP (.....)  
(196809261994032002)
3. Anggota : Fajar Wahyu Prianto, SE, ME (.....)  
(198103302005011003)

Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi Dekan,

**Dr. Moehammad Fathorrazi, SE., M.Si**  
**NIP. 19630614 199002 1 001**



*Peran dan Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan di Jawa Timur*

**Isrotin**

*Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi*

*Universitas Jember*

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran sektor perdagangan di Jawa Timur, mengetahui prioritas sub sektor yang diunggulkan di Jawa Timur, dan strategi prioritas terhadap pengembangan sub sektor yang diunggulkan. Penelitian ini menggunakan analisis input-output untuk menganalisis keterkaitan antar sektor, dan dampak pengganda. Untuk memperoleh sektor unggulan, menggunakan analisis *multi factor evaluation process*. Selanjutnya, strategi prioritas terhadap pengembangan sub sektor unggulan dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Peran sektor perdagangan terkait kontribusi terhadap PDRB Jawa Timur relatif besar, dilihat melalui keterkaitan dan dampak pengganda yang relatif tinggi dibandingkan dengan sektor lainnya. Tetapi sektor ini orientasinya di hulu, sehingga kurang menarik sektor lain untuk tumbuh. 2) Prioritas sub sektor unggulannya adalah sub sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor yang mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Jawa Timur. 3) Strategi prioritas untuk pengembangan sub sektor yang diunggulkan, menggunakan strategi SO (*Strength-Opportunity*). Dengan memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada semaksimal mungkin.

Kata Kunci : Peran, Strategi, Sektor Perdagangan

*The Role and Strategy of Development the Trade Sector in East Java*

**Isrotin**

*Development Economics Department, Faculty of Economics, University of Jember*

***ABSTRACT***

The purpose of this study is determine the role of the trade sector in East Java, to know determine the sub-sectors priority are dominant in East Java, and strategies towards the development of sub-sector priorities are favored. This research uses input-output analysis to analyze linkages between sectors, and the multiplier effect. To obtain the dominant sector by using multi-factor evaluation process analysis. Furthermore, the priority strategy toward development of sub-sectors analyzed by using SWOT analysis. The results showed that: 1) the role of trade-related contribution to GDP is relatively large in East Java seen through linkages and multiplier effects are relatively high compared to other sectors. In the other hand, this orientation in the upstream sector, making it less attractive to other sectors growth.2) Priority superior sub-sector is retail trade sub-sector, not the cars and motorcycles that can encourage the economic growth in East Java. 3) the priorities of the strategy for floating sub-sectors that are dominant, by using SO (strength-opportunity) strategy. By having the strength and opportunities so that they can take advantage of existing opportunities as possible.

*Keywords: Role, Strategy, Trade Sector*

## Ringkasan

**Peran dan Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan di Jawa Timur**, Isrotin; 100810101042; 2014; 176 halaman; Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Perdagangan merupakan sektor yang memiliki kontribusi terhadap PDRB cukup besar jika dibandingkan dengan sektor industri pengolahan dan pertanian. Dengan kontribusi yang cukup besar dari sektor perdagangan, harapannya bahwa pembangunan sektor perdagangan harus lebih ditingkatkan. Karena dengan melihat kondisi yang ada, kontribusi dari sektor perdagangan setiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan yang signifikan. Sesuai dengan struktur ekonomi yang mengalami perubahan, perekonomian Jawa Timur yang mengutamakan sektor pertanian saat ini secara perlahan mulai tergeser. Karena lahan dari pertanian lebih banyak digunakan sebagai tempat hunian bagi banyaknya jumlah penduduk dan juga sebagai lahan produksi. Dengan demikian peran sektor perdagangan diperlukan guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi Jawa Timur dimasa yang akan datang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran sektor perdagangan terhadap perekonomian secara menyeluruh melalui nilai keterkaitan dan dampak penggandanya. Kemudian melihat bagaimana prioritas sub sektor perdagangan yang diunggulkan di Jawa Timur. Dan tujuan yang terakhir untuk mengetahui strategi apa yang perlu diprioritaskan bagi pengembangan sub sektor perdagangan yang diunggulkan di Jawa Timur. Alat analisis yang digunakan diantaranya, analisis input-output (IO), *multi factor evaluation process* (MFEP), dan analisis SWOT.

Hasil yang diperoleh melalui analisis input-output menunjukkan bahwa peran dari sektor perdagangan bagi perekonomian Jawa Timur sangat dibutuhkan, mengingat kontribusinya terhadap PDRB Jawa Timur cukup besar jika dibandingkan dengan sektor yang lainnya. Hasil analisis keterkaitan langsung kedepan dan

kebelakang diketahui bahwa, peran dari sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor merupakan sektor yang lebih dominan jika dibandingkan sub sektor berbasis perdagangan lainnya. Sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor memiliki nilai keterkaitan langsung tidak langsung kedepan dan kebelakang yang cukup tinggi. Sementara untuk hasil analisis dampak pengganda output menunjukkan bahwa sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor memiliki dampak relatif besar pada IO terbuka dan tertutup. Untuk nilai yang dihasilkan pada dampak pengganda pendapatan tertinggi adalah sektor perdagangan, reparasi dan perawatan mobil dan sepeda motor pada IO terbuka dan tertutup. Dari keterkaitan dan dampak yang ditimbulkan dapat diketahui bahwa sektor berbasis perdagangan memiliki nilai yang baik dalam mendorong aktifitas ekonominya. Tetapi, sektor tersebut berada pada posisi hulu sehingga tidak dapat menarik sektor lainnya untuk tumbuh. Hal ini terjadi karena sektor berbasis perdagangan lebih banyak menggunakan input impor daripada input lokal.

Hasil analisis prioritas sub sektor perdagangan yang diunggulkan melalui analisis *multi factor evaluation process* bahwa, sub sektor yang diprioritaskan adalah sub sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor. Hasil tersebut diperoleh melalui hasil keterkaitan langsung kedepan dan belakang, dan dampak pengganda dari perhitungan analisis input-output. Sesuai skor yang diberikan untuk masing-masing sub sektor kemudian dirangking dan sub sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor sebagai sektor yang diprioritaskan. Jika dibandingkan, sub sektor perdagangan eceran, bukan mobil dan motor lebih dominan daripada kedua sub sektor berbasis perdagangan lainnya yaitu sub sektor perdagangan, reparasi dan perawatan mobil dan sepeda motor, sub sektor perdagangan besar, bukan mobil dan sepeda motor. Output dari sub sektor berbasis perdagangan lainnya lebih banyak dijual keluar wilayah.

Analisis SWOT dapat diketahui strategi prioritas yang sesuai untuk pengembangan sub sektor perdagangan yang diunggulkan di Jawa Timur menggunakan strategi SO. Hal ini terjadi karena hasil dari matrik SWOT yang

digambarkan pada matrik grand strategi menunjukkan pada posisi kuadran I. Posisi ini sangat menguntungkan, sub sektor yang diprioritaskan memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Kondisi tersebut perlu mendukung adanya kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*). Strategi yang diprioritaskan yaitu dengan melakukan beberapa hal diantaranya, mengoptimalkan peraturan yang memiliki dukungan dari pemerintah guna meningkatkan pangsa pasar, baik di Negara lain/Provinsi Lain. Memanfaatkan terciptanya kerjasama dengan Negara lain dengan tujuan memanfaatkan peluang pasar domestik. Meningkatkan pengembangan sub sektor perdagangan demi peningkatan kualitas produk dan tenaga kerja dengan dibekali daya kreatifitas.

## PRAKATA

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, barokah serta hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Peran dan Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan di Jawa Timur*”. Skripsi ini disusun demi memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Jember.

Terselesainya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan bantuan berbagai pihak berupa motivasi, tenaga, materi, saran dan kritik. Oleh karena itu, dengan segala rasa hormat penulis mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Teguh Hadi P., SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan penulis hingga dapat menyusun skripsi yang baik;
2. Bapak Edy Santoso, SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia untuk membimbing dalam memberikan saran dan kritik serta arahan dalam penulisan skripsi dengan penuh kesabaran dan ketulusan;
3. Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Bapak I Wayan Subagiarta, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Jember;
5. Perangkat Pemerintah Daerah Kabupaten Jember dan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan ESDM Kabupaten Jember yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk berbagi ilmu dalam penyusunan skripsi;
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
7. Ayahanda Rajuli dan Ibunda Tumini terima kasih atas segala doa, dukungan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis selama ini;

8. Kakakku tersayang Betha Rosy Ningtyas, Fauziyah Juanti dan Edy Purwanto yang telah banyak memberikan saran dan kritik demi terselesaikannya skripsi ini;
9. Sahabat-sahabatku angkatan 2010 Mutiara, Dashita, Astri, Novalia, Amirul, Enik, Isnaini, Bayu, Wiwin, Kukuh, Kholilur, dan segenap Keluarga Konsentrasi Regional yang memberikan pengalaman dan kesempatan terbaik dalam bersosialisasi;
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu;

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari isi maupun tata bahasa. Untuk itu penulis memiliki harapan untuk diberikan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dijadikan salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jember, 25 Agustus 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>



<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Teori Pendapatan Regional .....	7
2.1.2 Pembangunan Ekonomi Daerah .....	8
2.1.3 Teori Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah .....	10
2.1.4 Teori Perdagangan dan Pembangunan .....	10
2.1.5 Analisis Input-Output (IO) .....	12
2.1.6 Analisis <i>multi factor evaluation process</i> (MFEP) .....	15
2.1.7 Analisis SWOT.....	16
<b>2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>21</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	<b>24</b>
3.1.1 Jenis Penelitian .....	24
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.1.3 Jenis dan Sumber Data .....	25
<b>3.2 Definisi Operasional</b> .....	<b>25</b>
<b>3.3 Metode Analisis Data</b> .....	<b>26</b>
3.3.1 Analisis Tabel Input-Output (IO) .....	26
3.3.2 Analisis <i>multi factor evaluation process</i> (MFEP) .....	36
3.3.3 Analisis SWOT.....	37
<b>BAB 4. PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Provinsi Jawa Timur</b> .....	<b>44</b>
4.1.1 Gambaran Demografi dan Ketenagakerjaan Jawa Timur..	45
4.1.2 Perekonomian Provinsi Jawa Timur .....	46
4.1.3 Sektor Perdagangan Provinsi Jawa Timur.....	48
<b>4.2 Hasil Analisis Data</b> .....	<b>49</b>
4.2.1 Hasil Analisis Input-Output (IO).....	49
4.2.2 Hasil Analisis <i>multi factor evaluation process</i> (MFEP) ...	71
4.2.3 Hasil Analisis SWOT .....	72

4.3 Pembahasan .....	78
<b>BAB 5. PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Perbandingan dengan Hasil Penelitian Sebelumnya .....	19
3.1	Kerangka Dasar Tabel Input-Output .....	28
3.2	Rumusan Perhitungan Rangkaian Dampak Berganda .....	35
3.3	Rangkuman Analisis Input-Output .....	36
3.4	Bobot dan Skor Rangkuman Analisis Input-Output .....	37
3.5	Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	38
3.6	Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	40
3.7	Matrik SWOT .....	42
4.1	Pertumbuhan Subsektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran Tahun 2007-2011 .....	48
4.2	Distribusi Total Output, Permintaan Antara dan Permintaan Akhir dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 .....	52
4.3	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	53
4.4	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Pemerintah Secara Sektoral pada Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	54
4.5	Distribusi Investasi Sektoral pada Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	55
4.6	Distribusi Struktur Ekspor dan Impor Sektoral dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	56
4.7	Distribusi Impor Sektoral dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	57
4.8	Distribusi Nilai Tambah Bruto (NTB) dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	58
4.9	Distribusi Nilai Keterkaitan Langsung dalam Tabel Input-Output	

	Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	60
4.10	Distribusi Nilai Pengaruh Keterkaitan Langsung Tidak Langsung dalam Tabel Input-Output Tahun 2010 .....	61
4.11	Distribusi Indeks Daya Penyebaran dan Indeks Derajat Kepekaan dalam Tabel Input-Output Tahun 2010 .....	63
4.12	Dampak Pengganda Output dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	66
4.13	Distribusi Dampak Pengganda Pendapatan dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp).....	67
4.14	Distribusi Dampak Pengganda Output Sektor Perdagangan dalam Tabel Input-Output Tahun 2010 (Juta Rp) .....	68
4.15	Distribusi Dampak Pengganda Pendapatan Rumah Tangga Sektor Perdagangan dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 (Juta Rp) .....	69
4.16	Penentuan Prioritas Berdasarkan Hasil IO dan MFEP .....	72
4.17	Identifikasi Variabel Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman .....	73
4.18	Strategi SO Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	74
4.19	Strategi ST Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	74
4.20	Strategi WO Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	75
4.21	Strategi WT Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	75
4.22	Faktor Strategi Internal (IFAS) Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	76
4.23	Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Strategi Pengembangan Sektor Perdagangan Eceran, Bukan Mobil dan Motor .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
3.1	Diagram Analisis SWOT .....	41
4.1	Peta Provinsi Jawa Timur .....	44
4.2	Matrik Grand Strategi Analisis SWOT .....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
A.1	Keterangan Kode Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Klasifikasi 9 Sektor .....	89
A.2	Agregasi Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 .....	90
A.3	Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Klasifikasi 110 Sektor .....	91
A.4	Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Klasifikasi 11 Sektor.....	153
B.1	Matrik Koefisien Input Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2010 Agregasi 11 Sektor .....	156
B.2	Matrik Leontif Invers Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2010 Agregasi 11 Sektor Model IO Terbuka .....	157
B.3	Matrik Leontif Invers Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Tahun 2010 Agregasi 11 Sektor Model IO Tertutup .....	158
B.4	Hasil Perhitungan Indeks Daya Penyebaran (Power of Dispersion) dan Indeks Derajat Kepekaan (Sensitifity of Dispersion) Berdasarkan Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor Model IO Terbuka .....	159
B.5	Hasil Perhitungan Indeks Daya Penyebaran (Power of	

	Dispersion) dan Indeks Derajat Kepekaan (Sensitifity of Dispersion) Berdasarkan Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor Model IO Tertutup .....	160
C.1	Hasil Perhitungan Dampak Pengganda Output Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen – Agregasi 11 Sektor Model IO Terbuka .....	161
C.2	Hasil Perhitungan Dampak Pengganda Output Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen–Agregasi 11 Sektor Model IO Tertutup .....	162
C.3	Hasil Perhitungan Dampak Pengganda Pendapatan Rumah Tangga Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Agregasi 11 Sektor Model IO Terbuka .....	163
C.4	Hasil Perhitungan Dampak Pengganda Pendapatan Rumah Tangga Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Agregasi 11 Sektor Model IO Tertutup .....	164
D.1	Hasil Perhitungan Rangkaian Dampak Pengganda Output Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Agregasi 11 Sektor .....	165
D.2	Hasil Perhitungan Rangkaian Dampak Pengganda Pendapatan Rumah Tangga Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Transaksi Domestik Atas Dasar Harga Produsen Agregasi 11 Sektor .....	166
E.1	Rangkuman Hasil Keterkaitan Langsung Tidak Langsung	

	Subsektor Perdagangan .....	167
E.2	Rangkuman Hasil Dampak Pengganda Output Subsektor Perdagangan .....	167
E.3	Rangkuman Hasil Dampak Pengganda Pendapatan Rumah Tangga Subsektor Perdagangan .....	167
E.4	Hasil Prioritas Sub Sektor yang diunggulkan .....	168
F.1	Distribusi Total Output, Permintaan Antara, Permintaan Akhir, Dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	168
F.2	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	169
F.3	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Pemerintah dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	169
F.4	Distribusi Investasi Sektoral dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	170
F.5	Distribusi Ekspor dan Impor dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	170
F.6	Distribusi Impor Input Antara Sektoral dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	171
F.7	Distribusi Nilai Tambah Bruto dalam Tabel Input-Output Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 Klasifikasi 11 Sektor .....	171
G.1	Daftar Kuesioner SWOT .....	172