



**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN
TERBUKA DI INDONESIA
TAHUN 2011-2013**

SKRIPSI

Oleh
Yedija Andika Darmaja Trisna
NIM 090810301212

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN
TERBUKA DI INDONESIA
TAHUN 2011-2013**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Yedija Andika Darmaja Trisna

NIM 090810301212

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan RahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap hati, skripsi kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ir. Eko Rusmanto MM, dan Ibunda Winarsih, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah bagi keberhasilanku
2. Adik-adikku tersayang, Daniel Novanandra serta Yemima Rossalia.
3. Sahabat setiaku, Fera Kusuma Dewi terima kasih atas bantuan dan dukungannya untuk menyelesaikan skripsiku ini
4. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak hingga Perguruan Tinggi
5. Almamater tercinta, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember

MOTTO

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak."

(Aldus Huxley)

"Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum."

(Mahatma Gandhi)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yedija Andika Darmaja Trisna

NIM : 090810301212

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh luas pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan non keuangan terbuka di Indonesia tahun 2011-2013”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 September 2014

Yang menyatakan,

Yedija Andika D.T

NIM 090810301212

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
Terhadap Profitabilitas Perusahaan Non Keuangan Terbuka
di Indonesia Tahun 2011-2013

Nama Mahasiswa : Yedija Andika Darmaja Trisna

N I M : 090810301212

Jurusan : S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 12 November 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Rochman Effendi, SE, M.Si, Ak

NIP. 19710217 200003 1 001

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001

Ketua Jurusan

Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak.

NIP. 19720416 200112 1 001

SKRIPSI

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN
TERBUKA DI INDONESIA
TAHUN 2011-2013**

Oleh
YEDIJA ANDIKA DARMAJA TRISNA
NIM 090810301212

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Rochman Effendi, SE, M.Si, Ak

Dosen Pembimbing II : Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN
TERBUKA DI INDONESIA TAHUN 2011-2013**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Yediya Andika Darmaja Trisna

NIM : 090810301212

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

22 September 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : **Alfi Arif, SE, Ak** : (.....)
NIP. 19721004 199903 1 001

Sekretaris : **Dr. Muhammad Miqdad, SE, MM, Ak** : (.....)
NIP. 19710727 199512 1 001

Anggota : **Dr. Ahmad Roziq, SE, MM, Ak** : (.....)
NIP. 19700428 199702 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

Yedija Andika Darmaja Trisna

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Non Keuangan Terbuka di Indonesia tahun 2011-2013. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh luas pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur menggunakan *Return On Asset (ROA)*.

Berdasarkan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 337 perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari Laporan Tahunan Perusahaan Non Keuangan Terbuka yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013 yang kemudian diproses dan dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear sederhana dengan bantuan pengolahan SPSS.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan luas pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Perusahaan Non Keuangan

Yedija Andika Darmaja Trisna

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

This research was conducted at the Non Financial company Tbk in Indonesia in 2011-2013. This study aims to determine and analyze the influence of extent corporate social responsibility disclosure on profitability as measured by return on asset (ROA).

Based on the sample selection using purposive sampling method, acquired 337 companies appropriate with established criteria. The data used in this study is secondary data obtained from the annual report non-financial company's Tbk listed in the Indonesian Stock Exchange in 2011-2013 that is processed and analyzed using simple linear regression method with the help of SPSS processing.

The results of hypothesis testing in this study suggests that there is a significant positive influence of extent corporate social responsibility disclosure on profitability company.

Keywords: Extent of Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Non-Financial company

RINGKASAN

Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Profitabilitas Perusahaan Non Keuangan Terbuka di Indonesia Tahun 2011-2013 ; Yedija Andika Darmaja Trisna, 090810301212; 2014: 38 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perkembangan industri saat ini semakin pesat, diiringi dengan pembangunan dan perluasan pabrik-pabrik di berbagai wilayah atau industri yang masih beroperasi secara aktif pada wilayah tersebut. Pada umumnya, perusahaan atau industri yang masih aktif menjalankan kegiatan operasionalnya sering menghadapi berbagai kendala/masalah baik internal maupun eksternal. Masalah internal perusahaan meliputi perhatian kesejahteraan karyawan, serta kesehatan dan keselamatan kerja karyawan. Sedangkan masalah eksternal yang dihadapi oleh perusahaan meliputi penanganan lingkungan di sekitar perusahaan (Mutia, 2011).

Perusahaan sebagai salah satu pelaku bisnis yang tentunya memiliki peranan penting terhadap kelangsungan hidup perekonomian dan masyarakat luas. Kesadaran para pelaku bisnis menjadi peranan penting untuk mengatasi berbagai masalah sosial dan lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan bisnis yang beraneka ragam, seperti polusi udara, suara, air, eksploitasi secara besar-besaran terhadap sumber daya alam yang dapat menyebabkan terjadinya degradasi lingkungan, serta pencemaran lingkungan lainnya yang ditimbulkan oleh aktivitas perusahaan yang berinteraksi secara langsung dengan lingkungan sekitar. Oleh sebab itu, suatu perusahaan tidak hanya diharapkan dapat memproduksi barang-barang yang bermutu tinggi, dan melayani pelanggan dengan baik, akan tetapi suatu perusahaan juga diharapkan dapat bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar, seperti membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, serta peduli terhadap kebersihan dan kesehatan lingkungan sekitar perusahaan tersebut berlangsung. Dengan adanya kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sekitar, maka secara tidak langsung perusahaan tersebut akan

memperoleh manfaat pada masa yang akan datang, seperti kelangsungan hidup perusahaan semakin meningkat, serta dapat meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat, bahwa perusahaan tersebut peduli terhadap lingkungan sekitar, dimana perusahaan tersebut berlangsung atau menjalankan aktivitasnya.

Suatu bentuk kepedulian atau tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dimana beberapa ahli telah mendefinisikan istilah tersebut, yang salah satunya adalah Holme dan Watts (2006) dalam Arifian (2011) menyatakan bahwa CSR sebagai cara perusahaan dalam mengelola bisnis dengan menghasilkan produk yang berorientasi terhadap masyarakat dan lingkungan demi terjaminnya *going concern* perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh luas pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan non keuangan terbuka di Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Non Keuangan Terbuka di Indonesia tahun 2011-2013 .

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel secara *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa kriteria yaitu terdapat 337 perusahaan yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan metode regresi linear sederhana, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas) dan uji hipotesis (uji t).

Hasil dari pengujian asumsi klasik yang telah dilakukan menunjukkan bahwa model regresi terbebas dari masalah normalitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas. Dengan demikian, model regresi dapat dikatakan layak untuk digunakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana dapat diketahui bahwa variabel luas pengungkapan tanggung jawab sosial (X) memiliki koefisien positif. Hal tersebut berarti bahwa peningkatan luas pengungkapan tanggung jawab sosial akan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa t_{hitung} untuk variable luas pengungkapan tanggung jawab sosial lebih besar dari t_{tabel} yaitu sebesar $4,565 > 1,962$ dan tingkat probabilitas $< \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$.

Karena t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} dan tingkat probabilitasnya lebih kecil dari 5 %, maka H_0 ditolak, sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa luas pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh secara statistic signifikan terhadap profitabilitas terbukti kebenarannya (H_1 diterima). Hal tersebut berarti bahwa semakin luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, maka profitabilitas juga akan meningkat.

PRAKATA

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmatNya. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN LUAS TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN NON KEUANGAN TERBUKA DI INDONESIA TAHUN 2011-2013”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.H.M. *Fathorrazi*, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Bapak Dr. Ahmad Roziq, S.E., MM., Ak., selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Rochman Effendi SE, M.Si, Ak dan Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Wasito M.Si, Ak., selaku Dosen Wali serta Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Orang tuaku tercinta Ayahanda Ir. Eko Rusmanto MM dan Ibunda Winarsih yang selalu memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan baik moral maupun material dengan penuh ketulusan, kesabaran, keiklasan, dan pengorbanan yang tiada batas.

7. Adik-adikku tersayang, Daniel Novanandra dan Yemima Rossalia yang senantiasa memberikan dukungan moral.
8. Sahabat-sahabat terbaik, Fera Kusuma Dewi serta Dodo Nugroho dan juga teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi 2009, Rio Kristyanto, Puji Laily, Sule Ratna, Afrida, Ayu Rahmania, Dedik Irawan, Eko Chao, Dedy Genjes, serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas semangat dan bantuan kalian dalam segala hal, kenangan dan kebersamaan yang begitu berkesan. Sukses selalu untuk kita.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memperlancar proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jember, 15 September 2014

Yedija Andika D.T

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tanggung Jawab Sosial atau <i>Corporate Social Responsibility</i>	
(CSR)	7
2.1.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
2.1.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8

2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	10
2.2 Profitabilitas	11
2.2.1 Pengertian Profitabilitas	11
2.3 Return On Asset (ROA)	13
2.4 Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Kerangka Pemikiran	17
2.7 Pengembangan Hipotesis	18
2.7.1 Hubungan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dengan Profitabilitas Perusahaan.....	18
 BAB 3. METODE PENELITIAN	 20
3.1 Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	20
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	20
3.3.1 Variabel Dependen.....	20
3.3.2 Variabel Independen	21
3.4 Metode Analisis Data	22
3.4.1 Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	22
3.4.3.1 Uji Normalitas Residual.....	22
3.4.3.2 Uji Autokorelasi	23
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	23
3.5 Uji Hipotesis	24
3.5.1 Regresi Linear Sederhana	24
3.5.2 Uji t	24

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	25
4.2 Gambaran Umum Perusahaan Non Keuangan	27
4.3 Gambaran Umum Sampel Perusahaan	30
4.4 Analisis Data	31
4.4.1 Statistik Deskriptif	31
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	32
4.4.2.1 Uji Normalitas Residual	32
4.4.2.2 Uji Autokorelasi	33
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	34
4.5 Uji Hipotesis	35
4.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana	35
4.5.2 Uji t	35
4.6 Pembahasan	36
4.6.1 Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Profitabilitas.....	36
 BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	 39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Keterbatasan	39
5.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Regresi Sederhana	35

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Daftar Check List Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*)
 Hasil Rekapitulasi Check List Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*)
2. Hasil Perhitungan ROA
3. Hasil Statistik Deskriptif Variabel
4. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
5. Hasil Uji Normalitas
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas