



**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI  
TERHADAP HARGA SAHAM *INITIAL PUBLIC OFFERING*  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

oleh

**Rika Maftukhah  
NIM 100810301107**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI  
TERHADAP HARGA SAHAM *INITIAL PUBLIC OFFERING*  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

**Rika Maftukhah  
NIM 100810301107**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, kerana ilmu-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala limpahan rahmat dan karunia kesehatan, kekuatan, keselamatan, serta kelancaran dari Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah swt yang telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Dan untuk kedua orang tua, yaitu ibuku Suwaibah dan ayahku Nurhadi, kakakkuZulfa Afiah, serta adikkuMuhammad Zainur Rifqi, sebagai orang-orang yang menjadi motivasi utama untuk meyelesaikan skripsi ini dan sebagai orang-orang yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, doa, dan berbagai upaya baik secara materi ataupun non materi yang tidak terhingga selama ini;
2. dosen pembimbing yang senantiasa membimbing skripsi saya yaitu Drs. Sudarno, M.Si, Ak. Dan Drs. Imam Mas'ud,MM, Ak.;
3. dan almamater tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. guru-guruku dari taman kanak-kanan hingga tingkat perguruan tinggi atas segala ilmu yang telah diberikan;
5. sahabat-sahabat terbaik dan seperjuangan atas kebersamaan dan harapan yang pernah tercipta;

## **MOTO**

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang telah diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(QS. Al Mujadalah: 11)

Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.

(Aristoteles)

Marilah kita sibuk bertindak, daripada sibuk mengkhawatirkan kegagalan.

Janganlah hidup untuk menunda, hiduplah untuk bertindak

(Mario Teguh)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JEMBER FAKULTAS EKONOMI**

---

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Rika Maftukhah

NIM : 100810301107

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Harga Saham Initial Public Offering Indonesia* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 Agustus 2014

Yang menyatakan,

Rika Maftukhah  
NIM 100810301107

**SKRIPSI**

**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI  
TERHADAP HARGA SAHAM *INITIAL PUBLIC OFFERING*  
INDONESIA**

Oleh

Rika Maftukhah  
NIM 100810301107

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Drs. Sudarno, M.Si, Ak.

Dosen Pembimbing II : Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap  
Harga Saham *Initial Public Offering* Indonesia  
Nama Mahasiswa : Rika Maftukhah  
NIM : 100810301107  
Jurusan : S-1 Akuntansi  
Tanggal Persetujuan : 18 Agustus 2014

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Sudarno, M.Si, Ak.  
NIP19601225 198902 1 001

Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.  
NIP 19591110198902 1 001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI  
TERHADAP HARGA SAHAM INITIAL PUBLIC  
OFFERING INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rika Maftukhah

NIM : 100810301107

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

22 September 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua : Dr. Siti Maria W, M.Si, Ak (.....)  
NIP 196608051992012001

Sekretaris : Wahyu Agus Winarno, SE.M.Si, Ak (.....)  
NIP 198308102006041001

Anggota : Taufik Kurrohman, SE.M.Sc. Ak (.....)  
NIP 198207232005011002

Mengetahui/Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si  
NIP 19630614 199002 1 001



***Rika Maftukhah***

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan untuk menguji pengaruh faktor-faktor informasi akuntansi (ukuran perusahaan (*size*), *Leverage*, dan ROE) dan non akuntansi akuntansi (umur perusahaan, reputasi auditor) terhadap harga saham *Initial Public Offering* (IPO).

Populasi dari penelitian adalah seluruh perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Dengan menggunakan metode purposive sampling, yang mana diperoleh sampel sebanyak 66 perusahaan dari 69 perusahaan yang melakukan penawaran perdana saham atau *Initial Public Offering*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa informasi akuntansi yang berupa *leverage* dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*, sedangkan ukuran perusahaan (*size*) menunjukkan bahwa tidak berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*. Untuk informasi non akuntansi yang menunjukkan berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering* yaitu reputasi auditor, sementara umur perusahaan menunjukkan bahwa tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*.

**Kata kunci:** harga saham IPO, *size*, *leverage*, ROE, umur perusahaan, dan reputasi auditor

*Rika Maftukhah*

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRACT**

This research was conducted to examine the effect of accounting information factors (size, Leverage and ROE) and non accounting (the age of factory, auditor's reputation) against the stock price of Initial Public Offering/IPO.

The population of this research was all factories that did Initial Public Offering (IPO) in Bursa Efek Indonesia (BEI) at 2010-2012. By using purposive sampling method, there were 66 of 69 factories which did Initial Public Offering. The method used in this research is double regression analysis with significance 5%.

The result showed that the accounting information, leverage and Return on Equity, influenced to the stock price of Initial Public Offering, meanwhile, the size gave no influence to the stock price of Initial Public Offering. The none accounting information that influenced to the price stock of Initial Public Offering, that was the auditor's reputation, meanwhile the age of factory showed that it gave no influence to the stock price of Initial Public Offering.

**Key words:** IPO stock price, size, leverage, ROE, the age of factory, and auditor's reputation.

## RINGKASAN

**Analisis Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Harga Saham *Initial Public Offering* Indonesia;** Rika Maftukhah; 100810301107; 65 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perkembangan pasar modal di Indonesia cukup menarik para investor, baik lokal maupun asing untuk menginvestasikan dananya di dalam pasar modal. Untuk mempertahankan tumbuh kembangnya, perusahaan selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya. Sehingga dalam meningkatkan nilai perusahaan tersebut sejalan dengan perkembangan perekonomian, banyak perusahaan yang melakukan usaha. Untuk tujuan tersebut, maka diperlukan sumber dana yang tidak sedikit. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dana tersebut adalah dengan menerbitkan saham baru. Hal ini dapat dilakukan dengan menjual sebagian kepemilikan atas perusahaan, penjualan kepemilikan dapat dilakukan dengan menjual sebagian saham yang dikeluarkan perusahaan dalam bentuk efek kepada masyarakat luas yang dalam hal ini disebut investor atau pemodal, hal ini dikenal dengan istilah penawaran umum (*Go Public*).

Sebelum saham perusahaan diperdagangkan di pasar sekunder (Bursa Efek), maka saham perusahaan yang *go public* terlebih dulu dijual di pasar perdana yang sering disebut *Initial Public Offering* (IPO) yang sering disebut juga sebagai pasar penawaran umum perdana. Putra (2009) dalam Wahyuningrum (2012) menjelaskan bahwa pasar perdana merupakan penawaran saham pertama kali dari emiten kepada para pemodal selama waktu yang ditetapkan oleh pihak penerbit (*issuer*) sebelum saham tersebut diperdagangkan di pasar sekunder. Biasanya dalam jangka waktu sekurang-kurangnya 6 hari kerja. Harga saham di pasar perdana ditentukan oleh penjamin emisi dan perusahaan yang *go public* berdasarkan analisis fundamental perusahaan yang bersangkutan. Dalam pasar perdana, perusahaan akan memperoleh dana yang diperlukan. Perusahaan dapat menggunakan dana hasil emisi untuk mengembangkan dan memperluas barang

modal untuk memproduksi barang dan jasa. Selain itu, dapat juga digunakan untuk melunasi hutang dan memperbaiki struktur permodalan usaha.

Perusahaan melakukan *Initial Public Offering* dengan alasan perusahaan memutuskan untuk mengumumkan secara terbuka. Perusahaan mengumumkan sahamnya secara terbuka untuk pertama kalinya melalui *initial public offering* (IPO) di bursa efek. Disini saham perusahaan memiliki kemampuan untuk mendapatkan akses ke pasar modal untuk ekspansi keuangan dan akuisisi. Karena dengan mendapat akses modal baru maka perusahaan bisa mengembangkan bisnisnya. Dengan adanya *initial public offering* (IPO) membuat lebih mudah bagi perusahaan dan investor lain untuk mewujudkan investasi perusahaan. Selain itu juga perusahaan dapat menawarkan karyawan insentif tambahan dengan memberikan opsi saham. Dan menjadi perusahaan publik dapat memberikan pelanggan dan pemasok dengan menambahkan jaminan. Perusahaan juga mungkin mendapatkan profil yang lebih baik di mata publik, yang dapat memberikan dampak positif untuk bisnis. Dengan memiliki saham yang diperdagangkan sendiri dapat memberikan potensi yang lebih besar bagi perusahaan untuk memperoleh bisnis lain, karena perusahaan dapat menawarkan saham.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang merupakan suatu pendekatan yang mana menekankan pada pengujian suatu teori-teori melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan menggunakan angka dan melakukan analisis data berdasarkan prosedur statistik. Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder. Dalam penelitian ini data sekunder diperoleh dari <http://www.idx.co.id/>. Sumber data yang digunakan prospektus masing-masing perusahaan yang melakukan penawaran saham perdana yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia yang diperoleh di situs resmi BEI (<http://www.idx.co.id/>) dan situs web resmi masing-masing perusahaan.

Populasi dari penelitian adalah seluruh perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. Dengan menggunakan metode purposive sampling, yang mana diperoleh sampel sebanyak 66 perusahaan dari 69 perusahaan yang melakukan penawaran perdana saham

atau *Initial Public Offering*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa informasi akuntansi yang berupa *leverage* dan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*, sedangkan ukuran perusahaan (*size*) menunjukkan bahwa tidak berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*. Untuk informasi non akuntansi yang menunjukkan berpengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering* yaitu reputasi auditor, sementara umur perusahaan menunjukkan bahwa tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham *Initial Public Offering*.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Harga Saham *Initial Public Offering* Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut.

1. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Suwaibah dan Bapak Nurhadi, terima kasih atas segala kasih sayang, motivasi, dukungan, doa, dan segala upaya baik secara materi ataupun non materi yang tidak terhingga selama ini.
2. Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Bapak Dr. Ahmad Roziq, SE, M.M, Ak., selaku selaku sekretaris jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Bapak Drs. Sudarno, M.Si, Ak., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan pengarahan, kritik, dan saran dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Imam Mas’ud, SE, MM, Ak., selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah memberikan pengarahan, kritik, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan para Staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu selama ini.
8. Guru-guru penulis sejak taman kanak-kanak hingga tingkat perguruan tinggi, yang telah memberikan ilmunya.
9. Seluruh anggota keluarga dan sahabat-sahabatku, yang selalu mendoakan dan

menjadi penyemangat selama ini.

10. Teman-teman Jurusan Akuntansi 2010 yang telah memberikan berbagai masukan selama penulisan skripsi ini.
11. Iqbal dwi saputra yang selalu memberi semangat.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik tenaga maupun pikiran dalam penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Jember, 18 Agustus 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>RINGKASAN</b> .....	xi
<b>PRAKATA</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	8
2.1.1 Teori Signalling .....	8
2.1.2 Harga Saham <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	9
2.1.3 Tahapan Penawaran Umum Saham .....	11
2.1.4 Informasi Akuntansi .....	12
2.1.5 Informasi Non Akuntansi .....	16
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	21



<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	27
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	27
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>size</i> ) terhadap Harga IPO .....	27
2.4.2 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Harga IPO .....	29
2.4.3 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga IPO .....	30
2.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Harga IPO .....	32
2.4.5 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Harga IPO .....	33
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	36
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data</b> .....	36
<b>3.3 Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	36
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya</b> .....	37
3.4.1 Variabel Dependen atau Terikat .....	37
3.4.2 Variabel Independen atau Bebas .....	38
<b>3.5 Metode Analisis Data</b> .....	39
3.5.1 Statistika Deskriptif .....	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
<b>3.6 Pengujian Hipotesis</b> .....	42
3.6.1 Analisis Regresi Berganda .....	42
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi .....	43
3.6.3 Uji Statistik t .....	43
<b>3.7 Pemecahan Masalah</b> .....	44
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Gambaran Objek Penelitian</b> .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Sampel Perusahaan .....	45
4.1.2 Penyajian Data Perusahaan Sampel .....	46
<b>4.2 Uji Statistik Deskriptif</b> .....	46
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....	49
4.3.1 Uji Normalitas .....	49
4.3.2 Uji Autokorelasi .....	49
4.3.3 Uji Multikolinieritas .....	50

4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	50
<b>4.4 Pengujian Hipotesis</b> .....	51
4.4.1 Analisis Regresi Berganda .....	51
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi .....	52
4.4.2 Uji Statistik t .....	53
<b>4.5 Pembahasan</b> .....	54
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap harga saham IPO ....	54
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap harga saham IPO .....	55
4.5.3 Pengaruh ROE terhadap harga saham IPO .....	57
4.5.3 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap harga saham IPO .....	58
4.5.3 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap harga saham IPO .....	59
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Keterbatasan .....	62
5.3 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
4.1 Penetapan Sampel Penelitian.....	45
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	46
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	49
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	52
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	53
4.9 Hasil Uji t Variabel Penelitian.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

## Lampiran

1. Daftar Sampel Penelitian
2. Daftar Perusahaan Sampel Perusahaan
3. Data Perusahaan Sampel Penelitian
4. Daftar Perusahaan Sampel dan Auditor
5. Analisis Deskriptif
6. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov
7. Uji Autokorelasi
8. Uji Multikolinieritas
9. Uji Heteroskedastisitas
10. Analisis Regresi Linier Berganda