



**ANALISIS PENENTUAN *COST OF SERVICE* PADA
CV. PARADISO TRAVEL AGENT DAN
CV. SHAFIRA MAULANA
TOUR AND TRAVEL**

SKRIPSI

Oleh

**Nurhadi Purnomo Putro
NIM 100810301052**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS PENENTUAN *COST OF SERVICE* PADA
CV. PARADISO TRAVEL AGENT DAN
CV. SHAFIRA MAULANA
TOUR AND TRAVEL**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Nurhadi Purnomo Putro
NIM 100810301052**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, kerana ilmu-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala limpahan rahmat dan karunia kesehatan, kekuatan, keselamatan, serta kelancaran dari Nya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. kedua orang tua, yaitu ibuku Nur Hidayati dan ayahku Sama'i, serta adikku Muhammad Shoqi Ashabi, sebagai orang-orang yang menjadi motivasi utama untuk menyelesaikan skripsi ini dan sebagai orang-orang yang selalu memberi kasih sayang, dukungan, doa, dan berbagai upaya baik secara materi ataupun non materi yang tidak terhingga selama ini;
2. almamater tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. guru-guruku dari taman kanak-kanan hingga tingkat perguruan tinggi atas segala ilmu yang telah diberikan;
4. sahabat-sahabat terbaik dan seperjuangan atas kebersamaan dan harapan yang pernah tercipta;
5. Rosy Rosyidah Ayu Johara atas kesediaannya dan kesetiiaannya menemani serta menjadi penyemangat selama ini.

MOTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang telah diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(QS. Al Mujadalah: 11)

Bila Anda memerlukan kata-kata untuk menggambarkan pengetahuan dan pemahaman, itu seperti burung dalam sangkar.

Memiliki sayap namun tak bisa terbang.

(Kahlil Gibran)

Belajarlah sebanyak mungkin dari orang lain, tetapi bergantunglah dengan setulusnya hanya kepada diri Anda sendiri.

(Mario Teguh)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS JEMBER FAKULTAS EKONOMI**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Nurhadi Purnomo Putro

NIM : 100810301052

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Penentuan Cost Of Service Pada CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Mei 2014

Yang menyatakan,

Nurhadi Purnomo Putro
NIM 100810301052

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS PENENTUAN COST OF SERVICE PADA CV.
PARADISO TRAVEL AGENT DAN CV. SHAFIRA
MAULANA TOUR AND TRAVEL

Nama Mahasiswa : Nurhadi Purnomo Putro

NIM : 100810301052

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 26 Mei 2014

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak.
NIP 19691911 199702 2 001

Kartika, SE, M.Si, Ak.
NIP 19820207 200812 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak.
NIP 19720416 200112 1 001

SKRIPSI

**ANALISIS PENENTUAN *COST OF SERVICE* PADA
CV. PARADISO TRAVEL AGENT DAN
CV. SHAFIRA MAULANA
TOUR AND TRAVEL**

Oleh

Nurhadi Purnomo Putro
NIM 100810301052

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak.

Dosen Pembimbing II : Kartika, SE, M.Si, Ak.

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENENTUAN *COST OF SERVICE* PADA CV. PARADISO TRAVEL AGENT DAN CV. SHAFIRA MAULANA TOUR AND TRAVEL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nurhadi Purnomo Putro
NIM : 100810301052
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

26 Mei 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Novi Wulandari W, SE, M.Acc & Fin, Ak. (.....)
NIP 19801127 200501 2 003

Sekretaris : Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc, Ak. (.....)
NIP 19830624 200604 2 001

Anggota : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak. (.....)
NIP 19670102 199203 2 002

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Dekan

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

Nurhadi Purnomo Putro
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Kegiatan dalam penentuan *cost of service* untuk memproduksi suatu jasa yang dilakukan oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa sangat menentukan besarnya harga yang akan dikenakan kepada konsumen. Jika metode yang digunakan dalam penentuan *cost of service* tersebut tepat maka harga yang akan dibayar oleh konsumen akan sesuai dengan keinginan dan jika metode yang digunakan salah akan mengakibatkan harga yang dikenakan kepada konsumen akan besar sehingga harga tersebut kurang bersaing di pasaran, dan jika harga yang dikenakan kepada konsumen terlalu rendah maka perusahaan akan mengalami kerugian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana proses penentuan *cost of service* yang dilakukan oleh CV. Paradiso Travel Agent dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel. Tujuan lain dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan perbedaan perhitungan *cost of service* yang dilakukan dengan menggunakan kedua metode tersebut dimana metode *full costing* yang dilakukan oleh biro perjalanan wisata dan metode *variabel costing* yang dilakukan oleh peneliti, serta mengetahui bagaimana solusi dan strategi yang akan digunakan oleh biro perjalanan wisata di saat terdapat permasalahan dalam rentang waktu pemesanan, setelah terjadinya MOU. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan objek penelitian Biro Perjalanan Wisata di wilayah Jember yakni pada CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dan observasi di lapangan dan pada nantinya akan dianalisis dengan menggunakan deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kedua biro perjalanan wisata yang dijadikan sebagai objek penelitian menggunakan metode *full costing*, penerapan metode tersebut menghasilkan besarnya *cost of service* dalam setiap paket wisata terlalu besar dibandingkan dengan menggunakan metode *variabel costing*. Sebab dalam *variabel costing* tidak memasukkan biaya tetap dalam penyusunan *cost of service*, namun menjadikan biaya tetap sebagai biaya periodik sehingga bebanan kepada biaya tetap akan merata pada setiap paket wisata yang dipesan oleh konsumen. Terdapat perbedaan solusi dan strategi yang digunakan oleh kedua biro perjalanan wisata dalam permasalahan dalam rentang waktu pemesanan.

Kata kunci: *Cost of service*, metode *full costing*, metode *variabel costing*, strategi dan solusi dalam pemecahan masalah.

Nurhadi Purnomo Putro
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

Activity in the determination the cost-of-service in producing a service that is performed by a company which is engaged in providing services is highly determining the price to be charged to consumers. If the method used in determining cost-of-service is correct then the price to be paid by the consumer will be according with the wishes, and if the method used is incorrect, it will make the price for consumers will be higher and the price is less competitive in the market, and if the price charged to consumers is too low then the company will suffer losses.

The purpose of this study is to investigate and explain how is the process of determining the cost-of-services performed by CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel. Another purpose of this study is to identify and explain the differences in calculation of the cost-of-service is done using two methods whereby the full-costing method performed by the travel agency and the variable-costing method is carried out by researcher, as well as knowing how solutions and strategies that will be used by travel agencies when there are problems in the span of booking, after the MOU. This research is qualitative research with the object of Travel Agency in Jember by CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel. The data in this study were obtained from interviews and observations in the field and in the future these will be analyzed using qualitative descriptive.

The results of the study showed that both of the travel agencies that served as the object of the research using full-costing method, the application of these methods produce the magnitude of the cost-of-service in every tour package is too large compared by using the variable-costing method. This is because in the variable-costing does not include fixed costs in the preparation of the cost-of-service, but makes fixed costs as periodic costs so the imposition of the fixed costs will be evenly distributed on each package tours booked by consumers. There are differences in the solutions and strategies that are used by both of the travel agencies in the span of booking.

Keywords : Cost of service , a full costing method , variable costing method , strategy and solutions in problem solving .

RINGKASAN

Analisis Penentuan *Cost Of Service* Pada CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel, Nurhadi Purnomo Putro; 100810301052; 65 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Cost of service merupakan biaya produksi jasa atau layanan, dimana *cost of service* merupakan istilah yang digunakan oleh peneliti pada perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa. Menurut Garrison *et al.* (2006: 60) menyebutkan harga pokok produksi berupa biaya produksi yang berkaitan dengan barang-barang yang diselesaikan dalam satu periode. Dari proses produksi tersebut akan timbul biaya produksi yang terdiri atas biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang sama dalam satu kali proses produksi untuk menghasilkan suatu produk jasa, dimana biaya tersebut tidak dapat ditelusuri atau dipisahkan pada setiap produknya. Perhitungan *cost of service* harus dilakukan dengan cermat oleh setiap perusahaan untuk mendapatkan produk yang memiliki daya saing dipasaran, dengan kualitas produk yang sama dengan pesaingnya.

Produk yang baik adalah produk yang mampu bersaing dalam pasar baik harga maupun kualitas dari produk yang diciptakan, untuk membuat produk yang baik maka setiap perusahaan harus cermat dalam menghitung besarnya biaya yang dikeluarkan untuk membuat produk tersebut. Penentuan metode perhitungan *cost of service* akan sangat penting bagi satu perusahaan. Jika metode yang digunakan tepat maka akan membawa keberhasilan bagi perusahaan dan jika salah maka akan menghancurkan perusahaan. Metode perhitungan dalam memenuhi biaya pesanan terdapat dua metode yakni metode biaya penuh (*full costing*) dan metode biaya variable (*variable costing*). Penggunaan biaya penuh akan memasukkan semua unsur biaya baik itu yang bersifat tetap maupun biaya variabel. Sedangkan metode biaya

variabel hanya menghitung dari biaya variabel saja. Perusahaan ini tidak memproduksi paket wisata secara kontinyu namun menunggu adanya pesanan yang diterima baru bekerja. Sehingga metode biaya variabel akan lebih cocok untuk digunakan, karena harga yang dihasilkan dari perhitungan akan lebih rendah dan produk akan lebih bersaing di pasar.

Penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian kualitatif dengan objek penelitian pada biro perjalanan wisata yang berada di wilayah Jember. Tepatnya pada dua biro perjalanan wisata yang masuk dalam kriteria penelitian yakni biro perjalanan wisata CV. Paradiso yang mewakili biro perjalanan wisata yang mulai berkembang dan biro perjalanan wisata CV. Shafira Maulana yang mewakili biro perjalanan wisata yang sudah berkembang dan memiliki *branding*. Kedua perusahaan tersebut memiliki produk yakni berupa paket wisata yang ditawarkan kepada konsumen, untuk CV. Shafira Maulana juga menawarkan paket wisata ke luar negeri. Namun penulis berfokus pada objek paket wisata yang ditawarkan oleh kedua biro perjalanan tersebut ke Pulau Bali tiga hari 1 malam dengan 58 peserta. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari data primer yang dikumpulkan oleh peneliti dengan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Data tersebut dianalisis secara deskriptif kualitatif dimana proses penelitian yang dilakukan harus memperhatikan konteks studi dengan menitik beratkan pada pemahaman, pemikiran, dan persepsi peneliti. Sebagaimana dalam penelitian ini digunakan untuk membahas dan menerangkan hasil dari penelitian dengan membandingkan dan mempertimbangkan antara penyusunan *cost of service* perusahaan dengan menggunakan keterangan-keterangan yang didapatkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua perusahaan tersebut menggunakan metode *full costing* dalam menyusun *cost of service*. Kemudian perbandingan dalam penggunaan metode tersebut membuat akan muncul pada besarnya *cost of service* yang dihasilkan, jika menggunakan metode *full costing* akan memasukkan seluruh unsur biaya termasuk biaya tetap dan biaya variabel dalam

menyusun *cost of service*. Berbeda dengan hasil perhitungan dengan menggunakan metode *variable costing*, dimana dengan menggunakan metode ini hanya memasukkan unsur biaya yang bersifat variabel saja berbeda dengan menggunakan metode *full costing*, sehingga menghasilkan *cost of service* yang lebih kecil. Namun metode *variable costing* tersebut tetap membebankan biaya tetap sebagai biaya periode, jadi pembebanan untuk biaya tetap akan dilakukan pada akhir periode yang akan mengurangi besarnya laba, namun terdapat keuntungan lain jika menggunakan metode ini karena perusahaan ini merupakan perusahaan jasa yang hanya bekerja jika terdapat pesanan dari konsumen maka penggunaan metode biaya variabel cukup tepat untuk informasi penting bagi para manajer, karena dengan menggunakan metode ini biaya tetap akan dibagi secara merata pada setiap paket wisata yang di produksi karena dalam satu tahun jumlah pesanan akan berbeda pada setiap bulannya sehingga pembebanan yang dilakukan jika menggunakan metode ini akan lebih adil. Dalam perhitungan yang dilakukan pada penentuan *cost of service* yang ada pada lampiran itu menunjukkan bahwa estimasi dalam satu bulan terdapat dua pesanan paket wisata dan salah satunya adalah paket wisata ke Pulau Bali tiga hari satu malam, sehingga besarnya perhitungan biaya tetap seperti biaya penyusutan itu akan dibagi menjadi dua.

Kebijakan kedua perusahaan dalam menghadapi permasalahan dalam rentang waktu pemesanan berbeda, Paradiso akan membebankan biaya kenaikan yang terjadi setelah terjadinya MOU kepada pihaknya, sedangkan untuk Shafira Maulana menggunakan sistem 50:50. Kebijakan tersebut juga memiliki tujuan masing-masing dan memiliki keunggulan masing-masing. Jika menggunakan sistem seperti Paradiso maka yang paling dimanjakan adalah konsumen dan akan membangun citra mereka pada konsumen namun jika terdapat kenaikan maka akan mengurangi pendapatan mereka. Berbeda dengan Shafira Maulana yang membagi kenaikan tersebut dengan konsumen, tapi sebelumnya mereka juga mencantumkan kebijakan tersebut dalam MOU sehingga tidak ada yang dirugikan

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Penentuan Cost Of Service Pada CV. Paradiso Travel Agent Dan CV. Shafira Maulana Tour And Travel*”. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut.

1. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Nur Hidayati dan Bapak Sama'i, terima kasih atas segala kasih sayang, motivasi, dukungan, doa, dan segala upaya baik secara materi ataupun non materi yang tidak terhingga selama ini.
2. Ibu Indah Purnamawati, SE, M.Si. Ak. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan pengarahan, kritik, dan saran dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Kartika, SE, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah memberikan pengarahan, kritik, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan para Staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu selama ini.
5. Pemilik dan seluruh pihak CV. Paradiso dan CV. Shafira Maulana yang telah bersedia menjadikan usahanya sebagai obyek untuk kemudahan pengambilan data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Guru-guru penulis sejak taman kanak-kanak hingga tingkat perguruan tinggi, yang telah memberikan ilmunya.
7. Seluruh anggota keluarga Sama'i, yang selalu mendoakan dan menjadi penyemangat selama ini.

8. Teman-teman Jurusan Akuntansi 2010 yang telah memberikan berbagai masukan selama penulisan skripsi ini.
9. Rosy Rosyidah Ayu Johara beserta keluarga, terima kasih atas segala perhatian dan dukungan yang diberikan.
10. Teman-teman kos Kalimantan X no 120, yang selalu kompak dan ceria, atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik tenaga maupun pikiran dalam penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Jember, 26 Mei 2014

Nurhadi Purnomo Putro

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perusahaan Jasa	9
2.2 Biaya	10
2.2.1 Pengertian Biaya	10
2.2.2 Objek Biaya	11

2.2.3 Penggolongan Biaya	12
2.2.3.1 Biaya dalam Hubungannya dengan Produk.....	13
2.2.3.2 Biaya dalam Hubungannya dengan Volume Produksi	14
2.2.3.3 Biaya dalam Hubungannya dengan Departemen Produksi atau Segmen Lain	16
2.2.3.4 Biaya dalam Hubungannya dengan Periode Akuntansi	17
2.2.3.5 Biaya dalam Hubungannya dengan Keputusan, tindakan, atau eveluasi	18
2.2.4 <i>Cost Of Service</i>	18
2.2.5 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	19
2.3 Metode Biaya Variabel	21
2.3.1 Keunggulan Metode Biaya Variabel.....	21
2.3.2 Kelemahan Metode Biaya Variabel.....	22
2.4 Biro Perjalanan Wisata	23
2.4.1 Pengertian.....	23
2.4.2 Fungsi Biro Perjalanan Wisata.....	24
2.4.3 Prosedur Kerja dalam Usaha Biro Perjalanan Wisata.....	24
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Obyek Penelitian	27
3.3 Sumber Data dan Informan	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
3.7 Tahapan Penelitian	32

BAB 4. PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2 Analisa Penentuan <i>Cost Of Service</i>	46
4.3 Analisa Penyusunan <i>Cost Of Service</i> dengan Menggunakan Metode <i>Variabel Costing</i>.....	50
4.3.1 Perbandingan Laba Rugi dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> dengan Metode <i>Variabel Costing</i>	54
4.4 Analisa Permasalahan Dan Solusi dalam Rentang Pemesanan Jasa.....	59
BAB 5. Penutup.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
4.1 Daftar Paket Perjalanan Wisata Paradiso	36
4.2 Daftar Paket Perjalanan Wisata Shafira Maulana	39
4.3 Item Penyusun <i>Cost Of Service</i> Pada Paradiso	47
4.4 Item Penyusun <i>Cost Of Service</i> Pada Shafira Maulana.....	49
4.5 Perhitungan <i>Cost Of Service</i> dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i> pada CV. Paradiso.....	51
4.6 Perhitungan <i>Cost Of Service</i> dengan Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i> Pada CV. Shafira Maulana.....	53
4.7 Analisa Laba Rugi Periode Satu Bulan dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> Pada CV. Paradiso.....	56
4.8 Analisa Laba Rugi Periode Satu Bulan dengan Menggunakan Metode <i>Variabel Costing</i> Pada CV. Paradiso	56
4.9 Analisa Laba Rugi Periode Satu Bulan dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	58
4.10 Analisa Laba Rugi Periode Satu Bulan dengan Menggunakan Metode <i>Variabel Costing</i>	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Tahapan Penelitian	33
4.1 Struktur Organisasi Paradiso	37
4.2 Struktur Organisasi Shafira Maulana	41
4.3 Alur Produksi Jasa Pelayanan Pada Kedua Biro Perjalanan Wisata	45

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Daftar Pedoman Pertanyaan Wawancara	68
B. Isi Wawancara Pada CV Paradiso.....	69
C. Daftar Tabel Perhitungan Paket Wisata Ke Pulau Bali Tiga Hari Satu Malam dengan Menggunakan Metode <i>Full Costing</i>	80
D. Tabel Perhitungan Penyusutan	83
E. Bukti Terdapatnya Paket Wisata Ke Pulau Bali Tiga Hari Satu Malam dengan 58 Peserta	84
F. Bukti Pernyataan Kedua Biro Perjalanan Wisata Mengenai Paket Wisata Yang Diteliti oleh Penulis.....	86