



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN UNEJ  
*DIGITAL REPOSITORY* DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*  
*ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**SKRIPSI**

oleh

**Ghina Nurul Jannah**  
**NIM 100810301011**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN UNEJ  
DIGITAL REPOSITORY DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY*  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh

**Ghina Nurul Jannah**  
**NIM 100810301011**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orang tua tercinta, Sulaiman dan Tatik Susilowati, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, nasihat dan doa yang senantiasa mengiringi setiap langkah keberhasilanku;
2. Dosen Pembimbingku, Kartika S.E., M.Sc., Ak. dan Alfi Arif S.E., M.AK., Ak. yang telah membimbingku dengan penuh kesabaran;
3. Almamater tercinta Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Kekasihku Sasmito yang selalu sabar, selalu memberi semangat, dukungan dan do'a untuk segera menyelesaikan skripsi ini;
5. Sahabat dan teman – temanku yang memberikan dukungan dan motivasi;
6. Saudara-saudaraku yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

## MOTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta itu terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan, tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan”

(Saidina Ali bin Abi Thalib)

“Pelajarilah ilmu karena sesungguhnya belajar semata-mata karena Allah itu merupakan kebaikan, mempelajari ilmu merupakan tasbih, membahasnya merupakan jihad, mencarinya merupakan ibadah dan mengajarkannya merupakan sedekah sedangkan menggunakannya bagi orang yang membutuhkan merupakan Qurbah (pendekatan diri pada Allah)”

(Hadist Nabi)

“Bila Anda berpikir Anda bisa, maka Anda benar. Bila Anda berpikir Anda tidak bisa, Anda pun benar. Karena itu, ketika seseorang berpikir tidak bisa maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatan untuk menjadi bisa”

(Henry Ford)

”Dibalik suatu keberhasilan ada doa seorang ibu”

(Nikmatul Izzah)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghina Nurul Jannah

NIM : 100810301011

Jurusan : S1 – Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan UNEJ *Digital Repository* dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 6 Oktober 2014

Yang menyatakan,

Ghina Nurul Jannah  
NIM 100810301011

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN UNEJ  
DIGITAL REPOSITORY DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

oleh  
Ghina Nurul Jannah  
100810301011

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Kartika S.E., M.Sc., Ak.  
Dosen Pembimbing II : Alfi Arif S.E., M.AK., Ak.

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan UNEJ  
*Digital Repository* dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*

Nama Mahasiswa : Ghina Nurul Jannah

Nomor Induk Mahasiswa : 100810301011

Jurusan : Akuntansi / S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 28 Agustus 2014

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Kartika S.E, M.Sc., Ak.  
NIP. 19820207 200812 2 002

Alfi Arif S.E, M.AK., Ak.  
NIP. 19721004 199903 1 001

Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 200112 1 001

**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN UNEJ  
DIGITAL REPOSITORY DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ghina Nurul Jannah

NIM : 100810301011

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal: 22 September 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Panitia Penguji**

Ketua : Taufik Kurrohman, S.E., M.Si., Ak. (.....)  
NIP. 19820723200501 1 002

Sekretaris : Andriana, SE, M.Sc, Ak. (.....)  
NIP. 19820929201012 2 002

Anggota : Nur Hisamuddin, SE, M.SA, Ak (.....)  
NIP. 19791014200912 1 001



Mengetahui/Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, SE, M.Si  
NIP 19630614 199002 1 001



## **Ghina Nurul Jannah**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

### ***ABSTRAK***

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi telah mengubah sikap dan perilaku pengguna dalam mencari data atau informasi, sehingga banyak instansi salah satunya perpustakaan di Universitas Jember yang terdorong untuk mengubah sistem konvensional mereka ke sistem otomatisasi atau digital. *UNEJ Digital Repository* merupakan salah satu bentuk pelayanan perpustakaan Universitas Jember dalam bentuk digital dimana semua koleksi perpustakaan diubah dalam bentuk digital. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penerimaan *UNEJ Digital Repository* dengan menggunakan model milik Davis (1989) yaitu *Technology Acceptance Model* (TAM). Populasi yang digunakan yaitu mahasiswa Universitas Jember dengan kriteria yaitu merupakan mahasiswa angkatan tahun 2013, mahasiswa yang menerima sosialisasi tentang *UNEJ Digital Repository*, mahasiswa yang menempuh program sarjana. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan kluster secara acak (*clustered random sampling*). Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dengan cara menyebarkan kuesioner ke mahasiswa yaitu sebanyak 120 mahasiswa. Dari jumlah tersebut, hanya 112 kuesioner yang dapat diolah, sisanya rusak atau tidak lengkap. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat statistik *Smart Partial Least Square* (*SmartPLS*). Hasil penelitian menunjukkan terdapat delapan (8) hipotesis yang diterima, sedangkan sisanya ditolak.

**Kata Kunci : informasi, teknologi informasi, perpustakaan digital, faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi, *technology acceptance model*.**

**Ghina Nurul Jannah**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

**ABSTRACT**

*Developments and advances in information technology have changed the attitudes and behavior of the user in finding the data or information, so many agencies as like library at the University of Jember is compelled to change their conventional systems to digital or automation system. UNEJ Digital Repository is a form of digital library service in University of Jember that all libraries change to digital form. This research aims to determine the factors that influence the acceptance UNEJ Digital Repository using the Davis (1989)-owned models of technology acceptance model (TAM). Population used in this study are students at the University of Jember with that criteria that is student of class of 2013, students who receive socialization about UNEJ Digital Repository, students who take undergraduate program. Sampling technique is by using clustered random sampling. Sources of data are primary source by distributing questionnaires to the students as many as 120 students. All of that number, only 112 questionnaires can be used, the rest is damaged or incomplete. Hypothesis testing is done by using the approach of Structural Equation Modeling (SEM) with statistical tools Smart Partial Least Square (SmartPLS). The results showed that there are eight hypothesis is accepted and the rest are rejected.*

***Keywords : information, information technology, digital library, factors affecting technology acceptance, technology acceptance model.***

## RINGKASAN

**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan UNEJ *Digital Repository* dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM);** Ghina Nurul Jannah, 100810301011; 2014; 95 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Kebutuhan atas informasi saat ini semakin meningkat, kemudahan, kecepatan dan ketepatan dalam mengakses informasi menjadi tuntutan dari pengguna informasi untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan. Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi telah mengubah sikap dan perilaku pengguna dalam mencari data atau informasi, sehingga banyak perpustakaan yang terdorong untuk mengubah sistem konvensional mereka ke sistem otomatis atau digital. Demikian pula dengan Universitas Jember yang juga memiliki perpustakaan digital yang dikenal dengan *UNEJ Digital Repository*. *UNEJ Digital Repository* merupakan salah satu bentuk pelayanan perpustakaan Universitas Jember dalam bentuk digital dimana semua koleksi perpustakaan diubah dalam bentuk digital.

Munculnya sebuah teknologi baru selalu menghasilkan respon dari para penggunanya. Respon tersebut dapat berupa penerimaan atau penolakan. Pada dasarnya menerima atau menolak untuk menggunakan sistem informasi didasarkan pada persepsi pengguna mengenai sistem tersebut seperti manfaat yang diperoleh dari penggunaan sistem, kemudahan dalam menggunakan sistem, kualitas informasi yang dihasilkan, dan lain sebagainya. Penelitian yang dilakukan Davis (1989) menemukan bahwa persepsi pengguna dapat menentukan perilaku mereka dalam memanfaatkan teknologi. Selain itu, penelitian yang dilakukan Hong *et al.* (2002) juga menemukan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengguna untuk memanfaatkan perpustakaan digital.

Penggunaan UNEJ *Digital Repository* merupakan salah satu bentuk evaluasi terhadap sistem informasi. Evaluasi ini penting dilakukan agar calon pengguna UNEJ *Digital Repository* yakin bahwa sistem tersebut mampu memenuhi kebutuhan individu dalam mencari informasi. Selain itu, evaluasi ini juga penting agar UPT Perpustakaan Universitas Jember sebagai pengembang UNEJ *Digital Repository* mengetahui bagaimana pengguna mempunyai harapan terhadap sistem baru tersebut sehingga ke depannya dapat dikembangkan sistem informasi yang lebih diterima dan dikenal oleh penggunanya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji penerimaan teknologi pada penerapan UNEJ *Digital Repository* di Universitas Jember. Dalam penelitian ini terdapat lima belas hipotesis, yaitu: (1) kemampuan menggunakan komputer (*computer self-efficacy*) berpengaruh terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*); (2) pengetahuan tentang domain pencarian (*knowledge search domain*) berpengaruh terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*); (3) relevansi sistem berpengaruh terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*); (4) relevansi sistem berpengaruh terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*); (5) terminologi berpengaruh terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*); (6) terminologi berpengaruh terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*); (7) desain antarmuka (*screen design*) berpengaruh terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*); (8) desain antarmuka (*screen design*) berpengaruh terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*); (9) kualitas informasi berpengaruh terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*); (10) persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*); (11) persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*) berpengaruh terhadap sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*); (12) persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh terhadap sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*); (13) persepsi kebermanfaatan

(*perceived usefulness*) berpengaruh terhadap minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*); (14) sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*) berpengaruh terhadap minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*); dan (15) minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*) berpengaruh terhadap penggunaan aktual (*actual system usage*).

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Universitas Jember dengan kriteria merupakan mahasiswa angkatan tahun 2013, mahasiswa yang menerima sosialisasi tentang UNEJ *Digital Repository*, mahasiswa yang menempuh program sarjana. Selanjutnya, sampel dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel kluster secara acak (*clustered random sampling*). Jumlah sampel yang ditentukan pada SEM-PLS yaitu sepuluh kali dari jumlah indikator formatif terbesar yang digunakan untuk mengukur suatu konstruk atau sepuluh kali dari jumlah jalur struktural terbesar yang mengarah pada suatu konstruk tertentu. (Sholihin dan Ratmono, 2013: 12) sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 mahasiswa. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dengan menyebarkan kuesioner ke sampel yang telah ditentukan. Dari 120 kuesioner yang disebarkan, hanya 112 kuesioner yang dapat diolah, sisanya rusak atau tidak lengkap. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan alat statistic *Smart Partial Least Square* (*SmartPLS*).

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat delapan (8) hipotesis diterima, sedangkan sisanya ditolak. Hipotesis yang diterima diantaranya yaitu *computer self-efficacy* berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), desain antar muka (*screen design*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), kualitas informasi berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*), persepsi kemudahan

penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*), persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*), sikap mengarah penggunaan (*attitude toward using*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*) dan minat perilaku untuk menggunakan (*behavioural intention to use*) berpengaruh secara statistik positif signifikan terhadap penggunaan aktual (*actual system usage*).

## PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas limpahan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan UNEJ *Digital Repository* dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM)” yang telah disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan hormat dan terima kasih kepada:

1. Drs. Moh. Hasan, M.Sc., Phd., selaku Rektor Universitas Jember,
2. Dr. Moehammad Fathorrazi, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
3. Dr. Alwan Sri Kustono, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dr. Ahmad Roziq, SE., MM., Ak., selaku Sekertaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
4. Kartika S.E., M.Sc., Ak. dan Alfi Arif S.E., M.AK., Ak., selaku dosen pembimbing yang dengan ketulusan hati dan kesabaran memberikan nasehat, bimbingan dan masukan dalam penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini,
5. Nining Ika Wahyuni S.E., M.Sc., Ak. selaku dosen wali dan Wahyu Agus W., S.E., M.Sc., Ak. yang telah memberikan nasehat, ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang turut membantu dalam memberikan informasi penting yang berkaitan dengan perkuliahan maupun sampai penyelesaian tugas akhir,
7. Kedua Orangtuaku tercinta Sulaiman dan Tatik Susilowati yang dengan sabar dan ketulusan hati mencurahkan cinta, kasih sayangnya dan dukungan berupa materi maupun semangat dan doa dalam penyusunan skripsi ini,

8. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi agar segera menyelesaikan skripsi ini,
9. Sahabat-sahabatku Fitri Nilasari, Darlin Aulia, Lukyta Sari Aprilia Fitri, Famisyar Astrid Rachariah, Fitri Aprilia, Oktaviani Ari Wardhaningrum, Gardina Aulin Nuha, Siti Musrifah dan Dawim Masturo yang telah banyak memberikan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangat, keceriaan dan juga telah mengisi kehidupanku dari awal kuliah sampai sekarang. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses.
10. Kekasihku Sasmito, terima kasih banyak yang dari awal selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan do'a dalam proses penyelesaian skripsi ini
11. Serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas semua bantuan yang diberikan.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran atas penelitian ini, sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan para pembaca.

Jember, 6 Oktober 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Perpustakaan Digital .....	6
2.1.2 UNEJ <i>Digital Repository</i> .....	7
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	7
2.1.3.1 <i>Perceived Usefulness (PU)</i> .....	9
2.1.3.2 <i>Perceived Ease of Use (PEOU)</i> .....	10

2.1.3.3 <i>Attitude Toward Using (ATU)</i> .....	11
2.1.3.4 <i>Behavioral Intention to Use (BIU)</i> .....	11
2.1.3.5 <i>Actual System Usage (ASU)</i> .....	12
2.1.4 TAM pada Perpustakaan Digital.....	12
2.1.4.1 Perbedaan Individu .....	13
2.1.4.2 Sistem.....	14
2.1.5 Kualitas Informasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
2.3.1 Hubungan <i>Computer Self-Efficacy</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	20
2.3.2 Hubungan <i>Knowledge Search Domain</i> dengan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	21
2.3.3 Hubungan Relevansi Sistem dengan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	22
2.3.4 Hubungan Terminologi dengan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	23
2.3.5 Hubungan <i>Screen Design</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i> .....	24
2.3.6 Hubungan Kualitas Informasi dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	25
2.3.7 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> .....	26
2.3.8 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i> .....	26
2.3.9 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Attitude Toward Using</i> .....	27
2.3.10 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Behavioral Inten-</i>	

<i>tion to Use</i> .....	28
2.3.11 Hubungan <i>Attitude Toward Using</i> dengan <i>Behavioral In-</i> <i>tention to Use</i> .....	28
2.3.12 Hubungan <i>Behavioral Intention to Use</i> dengan <i>Actual</i> <i>System Usage</i> .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi .....	30
3.2.2 Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5.1 Variabel Eksogen .....	34
3.5.2 Variabel Endogen.....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.6.2 Uji Hipotesis .....	41
3.6.3 Kerangka Pemecahan Masalah .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Singkat.....	45
4.1.2 Visi dan Misi .....	47
4.1.3 Struktur Organisasi.....	47
4.2 Analisis Data .....	48
4.2.1 Deskripsi Responden.....	48
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	49
4.3 Uji Hipotesis.....	53

4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	53
4.3.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	53
4.3.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	60
4.3.1.3 <i>Composite Reability</i> .....	63
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i> .....	64
4.3.2.1 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	64
4.3.2.2 <i>R-Square</i> .....	72
4.4 Pembahasan .....	74
4.4.1 Pengaruh <i>Computer Self-Efficacy</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> UNEJ Digital Repository .....	74
4.4.2 Pengaruh <i>Knowledge Search Domain</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	75
4.4.3 Pengaruh Relevan terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	76
4.4.4 Pengaruh Relevan terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	78
4.4.5 Pengaruh Terminologi terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	79
4.4.6 Pengaruh Terminologi terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	80
4.4.7 Pengaruh <i>Screen Design</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	81
4.4.8 Pengaruh <i>Screen Design</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> .....	82
4.4.9 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	83
4.4.10 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i> .....	84
4.4.11 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> . .....	85
4.4.12 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i> . .....	86
4.4.13 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	87

4.4.14 Pengaruh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	88
4.4.15 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual System Usage</i> .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	16
3.1 Data Jumlah Mahasiswa Angkatan 2013 .....	31
3.2 Data Jumlah Sampel Per Fakultas.....	32
4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner .....	48
4.2 Deskripsi Responden .....	48
4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
4.4 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Computer Self-Efficacy</i> .....	55
4.5 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Knowledge Search Domain</i> .....	55
4.6 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel Relevansi .....	56
4.7 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel Terminologi .....	56
4.8 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Screen Design</i> .....	56
4.9 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel Kualitas Informasi .....	57
4.10 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	58
4.11 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Perceived Ease of Use</i> .....	58
4.12 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Attitude Toward Using</i> .....	59
4.13 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	59
4.14 Hasil <i>Outer Loadings</i> untuk Variabel <i>Actual System Usage</i> .....	59
4.15 Hasil <i>Cross Loadings</i> dari <i>PLS Algorithm</i> .....	60
4.16 Hasil <i>Cross Loadings 2</i> dari <i>PLS Algorithm</i> .....	62
4.17 Hasil <i>Composite Reability</i> .....	63
4.18 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	64
4.19 Hasil <i>R-Square</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.2 Modifikasi TAM dalam Perpustakaan Digital .....	12
2.3 Kerangka Konseptual.....	19
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	44
4.1 Struktur Organisasi UPT Perpustakaan Universitas Jember.....	47
4.2 Hasil <i>SmartPLS Algorithm</i> .....	54