



**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
CORPORATE INTERNET REPORTING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2010-2012)**

SKRIPSI

Oleh

**MIRANDA YUANITA
NIM 120810301186**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
CORPORATE INTERNET REPORTING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2010-2012)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**MIRANDA YUANITA
NIM 120810301186**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibunda Kethy Sedyaningsih dan Ayahanda Suprayogi tercinta
2. Kedua Addikku Nidya Widyaningsari dan Naufal Yoga Wiryawan tercinta
3. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi
4. Almamaterku Fakultas Ekonomi Universitas Jember

MOTTO

Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6)

Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain,
maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri.
(Benyamin Franklin)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miranda Yuanita
NIM : 120810301186
Jurusan : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan instansi disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Juni 2014

Yang menyatakan,

MIRANDA YUANITA

NIM. 120810301186

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
CORPORATE INTERNET REPORTING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2010-2012)**

Oleh

Miranda Yuanita

NIM 120810301186

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs Imam Mas'ud, M.M, Ak.

Dosen Pembimbing Anggota : Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik
Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu *Corporate
Internet Reporting*

Nama Mahasiswa : Miranda Yuanita

Nomor Induk Mahasiswa : 120810301186

Jurusan : S1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 30 Mei 2014

Yang Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak
NIP. 19591110198902 1 001

Indah Purnamawati, SE, Msi, Ak
NIP. 19691011199702 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,

Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP. 19720416 200112 1 001

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU
CORPORATE INTERNET REPORTING
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2010-2012)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Miranda Yuanita
NIM : 120810301186
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal: 23 Juni 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Yosefa Sayekti, M.Com, Ak (.....)
NIP 19640809 199003 2 001

Sekretaris : Novi Wulandari W, SE, M.Acc&Fin, Ak (.....)
NIP 19801127 200501 2 003

Anggota : Wahyu Agus Winarno, SE, M.Sc, Ak (.....)
NIP 19830810 200604 1 001

Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

Miranda Yuanita

Accounting Majors, Faculty of Economics, Jember University

ABSTRACT

This study aims to test the influence of corporate governance and company characteristics to timeliness of corporate internet reporting. Corporate governance measured by the public ownership and size of the board of commissioners. While the characteristics of a company is measured by the company's size, profitability, and liquidity. This research is empirical research with a purposive sampling technique. Data retrieved from data secondary 162 manufacturing company listed in BEI 2010-2012. Multiple linear regression is used to examine the relationship between variables in the hypothesis of this research. The results of this research are size of the board of commissioners have an effect on the timeliness of corporate internet reporting. However, other variables such as public ownership, company size, profitability, and liquidity does not affect the timeliness of corporate internet reporting.

Keywords: corporate internet reporting, corporate governance, company characteristic, timeliness

Miranda Yuanita

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dan karakteristik perusahaan terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*. *Corporate governance* diukur oleh kepemilikan saham publik dan ukuran dari dewan komisaris. Sementara Karakteristik perusahaan diukur dengan ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas. Penelitian ini adalah penelitian empiris dengan teknik *purposive sampling*. Data diambil dari data sekunder 162 manufaktur perusahaan yang tercatat di BEI 2010-2012. Regresi linier berganda digunakan untuk meneliti hubungan antara variabel dalam hipotesis penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah ukuran dewan komisaris berpengaruh pada ketepatan waktu *corporate internet reporting*. Namun, Variabel lain seperti kepemilikan publik, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*.

Kata kunci: *corporate internet reporting*, *corporate governance*, karakteristik perusahaan, ketepatan waktu

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI 2010-2012)”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua ke alam yang terang benderang dengan iman dan Islam. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dengan selesainya skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, nasehat serta saran maupun kritik dari semua pihak baik itu dari keluarga, dosen pembimbing, serta pihak-pihak lainnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Imam Mas’ud, M.M, Ak. selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penulisan skripsi ini yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan kritik, serta pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Indah Purnamawati, SE, M.Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak selaku Ketua Jurusan dan Bapak Dr. Ahmad Roziq, SE, M.M, Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi atas fasilitas yang diberikan selama menempuh studi dan membangun Jurusan Akuntansi yang lebih baik kedepannya.
4. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmunya.

5. Bapak Prof. Dr. M. Fathorrozi, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kedua orang tuaku yang selalu mendoakan anak-anaknya dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta memberikan motivasi dan bersedia membantu kapanpun dibutuhkan.
7. Adik-adikku yang selalu menjadi penyemangat dan penghiburku kapanpun dibutuhkan.
8. Sahabat-sahabat Akuntansi FE UNEJ (Alih Program), terima kasih untuk kenangan suka maupun duka bersama kalian dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kita sukses bersama-sama dan dapat meraih cita-cita kita.
9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dijadikan acuan untuk pengembangan penulisan berikutnya.

Jember, 16 Juni 2014

Penulis
Miranda Yuanita

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Agensi	8
2.2 Teori Sinyal	9
2.3 Corporate Governance	10
2.3.1 Struktur Kepemilikan	13

2.3.2 Ukuran Dewan Komisaris	14
2.4 Karakteristik Perusahaan	15
2.4.1 Ukuran Perusahaan.....	16
2.4.2 Profitabilitas	16
2.4.3 Likuiditas	17
2.5 Ketepatan Waktu	17
2.6 Corporate Internet Reporting	18
2.6.1 Audit Delay	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	20
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	25
2.9.1 Pengaruh Corporate Governance terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.....	25
2.9.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	34
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	34
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.2. 4 Uji Autokorelasi.....	35
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.5.4 Uji Kelayakan Model	37

3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	37
3.5.4.2 Uji F.....	37
3.5.5 Uji t	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	42
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	44
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.2.4 Uji Kelayakan Model	45
4.2.4.1 Koefisiensi Determinasi.....	45
4.2.4.2 Uji F	45
4.2.5 Uji t	46
4.3 Pembahasan.....	47
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	47
4.3.2 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i>	48
BAB 5 PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan.....	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN A.....	56
LAMPIRAN B.....	59

LAMPIRAN C	66
LAMPIRAN D	71
LAMPIRAN E	72
LAMPIRAN F	73

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
4.1	Sampel Penelitian.....	39
4.2	Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Uji Normalitas.....	42
4.4	Uji Multikolinearitas.....	43
4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.6	Uji Autokorelasi.....	44
4.7	Uji t.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
A	Daftar Sampel Perusahaan	58
B	Data Olah.....	61
C	Hasil Analisis Data.....	68
D	Tabel Durbin Waston	71
E	Tabel Uji F	72
F	Tabel Uji t.....	73