

JURNAL ILMU EKONOMI (JOURNAL OF ECONOMICS)

Analisis Kinerja Neraca Pembayaran Berbasis Model Mundell-Fleming: Studi Empiris Perekonomian Indonesia, Filipina dan Thailand	Adhitya Wardhono Muqtaf El Muflihie F
Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Brand Equity Corporate Rebranding Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Di Jawa Timur	R. Andi Sularso
STRATEGI TATA KELOLA KELEMBAGAAN PASAR TEMBAKAU BESUKI NA-OOGTS DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR INTERNASIONAL	Siswoyo Hari Santosa
Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Tarif Listrik Prabayar PLN UPJ Jember Kota	Rhyan Sabria Kharsa P Sudaryanto Gusti Ayu Wulandari
Strategi Penanggulangan Kemiskinan Melalui Peningkatan Formasi Modal Sosial Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember	Ciplis Gema Qori'ah
Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis pada Produk Pizza Hut Jember	Diah Yulisetyorini
Pengaruh <i>Collective Bargaining</i> Terhadap Sistem Kompensasi Dan Konflik Karyawan Kantor Perwakilan PT. Perkebunan Nusantara XII Wilayah Ii Jember	Habiby Nuronnasah M. Syaharudin Markus Apriono
Strategi Pengembangan Klaster Peternakan Sapi Perah yang Ideal Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember Tahun 2013	Fivien Muslihatiningsih
Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha "Ida" Jember Periode 2010-2012	IKM Dwipayana

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Volume 9 Nomor 1 Januari 2014

Jurnal Ilmu Ekonomi

**Diterbitkan oleh:
Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

2013

Jurnal Ilmu Ekonomi

VOLUME 8 NOMOR 3 SEPTEMBER 2013

DAFTAR ISI

- Analisis Kinerja Neraca Pembayaran Berbasis Model Mundell-Fleming: Studi Empiris Perekonomian Indonesia, Filipina dan Thailand**
Adhitya Wardhono dan Muqtaf El Muflihie F 1-12
- Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Brand Equity Corporate Rebranding Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Di Jawa Timur**
R. Andi Sularso 13 - 26
- STRATEGI TATA KELOLA KELEMBAGAAN PASAR TEMBAKAU BESUKI NA-OOGTS DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR INTERNASIONAL**
Siswoyo Hari Santoso 27-40
- Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Tarif Listrik Prabayar PLN UPJ Jember Kota**
Rhyan Sabria Kharsa P, Sudaryanto dan Gusti Ayu Wulandari 41 - 52
- Strategi Penanggulangan Kemiskinan Melalui Peningkatan Formasi Modal Sosial Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember**
Ciplis Gema Qori'ah 53 - 66
- Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis pada Produk Pizza Hut Jember**
Diah Yulisetyorini 67 - 76
- Pengaruh *Collective Bargaining* Terhadap Sistem Kompensasi Dan Konflik Karyawan Kantor Perwakilan PT. Perkebunan Nusantara XII Wilayah Ii Jember**
Habiby Nuronnasah, M. Syaharudin dan Markus Apriono 77 -96
- Strategi Pengembangan Klaster Peternakan Sapi Perah yang Ideal Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember Tahun 2013**
Fiwien Muslihatiningsih 97-108
- Analisis Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha "Ida" Jember Periode 2010-2012**
IKM Dwipayana 109 - 124

STRATEGI TATA KELOLA KELEMBAGAAN PASAR TEMBAKAU BESUKI NA-OOGTS DI PASAR DOMESTIK DAN PASAR INTERNASIONAL

Siswoyo Hari Santosa

Staf Pengajar Jurusan ISEP Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Abstract

Na - Oogst Besuki Tobacco is one of mainstay export products Jember, but the problem then is that from year to year export volume of tobacco Besuki Na - Oogst this continuous decline in signifikan . This condition in turn results in production area and the amount of tobacco production in the central area (Jember) also continuously decreased significantly. Based on that , the writing of this article, among others, aims to : (1) identify what are the key factors the cause of the downward trend in the volume of exports, production, and acreage of tobacco Besuki Na - Oogst from year to year ; (2) formulate alternative models of institutional policy and grand strategy that can be considered an effective and efficient marketing system is able to guarantee the domestic and international tobacco Besuki Na - Oogst today. The results of the study are: (1) The key factor (key factor) which often means that a decrease in export volume , export value of foreign exchange earnings, production, and planting acreage of tobacco Besuki Na - Oogst from year to year, among others : (a) loss (dissolution) marketing system central pattern marketing system, (b) the emergence of the treaty agreement and the terms SRTP and Coresta, (c) gobal economic crisis that struck the European nation - nera, (d) changes in consumer behavior cigar cigar switch from large to small cigars, and (e) the limited company with its core bussines in cigar production and / or trading of raw materials cigars in Europe, the pattern of transaction -free production of tobacco Besuki Na - Oogst between foreign buyers / importers with local brokers, and between local broker with Na - Oogst tobacco farmers ' free ' , (2) Institute of ' new ' and / or the rules of the 'new ' that must be embodied existence in the formulation of alternative institutional models that can be considered effective - efficient marketing system is able to guarantee the domestic and international tobacco Besuki Na - Oogst today include: (a) the institutions ' Tobacco Growers Cooperative Overlay - Oogst Besuki Na ' , (b) the rules of the ' Standard National Indonesia (SNI) ' tobacco products Besuki Na - Oogst ' , and (d) institutions ' Tobacco Consortium Exporter Besuki Na - Oogst ' .

Keywords: *Institutional, Marketing System, Domestic and International, Tobacco Na-Oogst Besuki, East Java*

1. Pendahuluan

Industri tembakau dan rokok tercatat masih memiliki peranan yang cukup penting bagi perekonomian nasional sampai dengan saat ini. Peran industri tembakau dan rokok bagi perekonomian nasional antara lain tampak dari: (a) kontribusi penerimaan cukai tembakau dan rokok, (b) kontribusi penerimaan devisa tembakau dan rokok, (c) serapan tenaga kerja pada industri tembakau dan rokok, (d) terciptanya peluang usaha lain terkait dengan industri