

Jurnal

■ S E ■

VOLUME 4 NOMOR 1
April 2014

Metode Rantai Markov pada Perpindahan Penggunaan Merek Minyak Goreng terhadap Pengunjung Roxy Square Jember	Dyah Yuliseriorini
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Ranulogong Kecamatan Randuagung Kabupaten Lumajang	Jarwo Sri Adhi W Wi Soeyono Anjarwijajanti
Kontribusi Sub Sektor Industri Pengolahan Makanan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Probolinggo Tahun 2005-2009	Triko Sandy Yudia P M.Saleh Achmad Qosjim
Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Jasa Rekreasai Pantai Watudodol Di Kabupaten Banyuwangi	Hadi Wahyono Galih Eko Hermawan
Penerapan <i>General Method of Moment</i> (GMM) pada Perilaku Investasi Portofolio di Indonesia	Ciplis Gema Qori'ah
Elastisitas Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil Di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo Tahun 2004-2009	Rifda Ayu Liani I Wayan Subagiarta Nanik Istiyani
Penyerapan Tenaga Kerja Pada Subsektor Industri Kerajinan Batik dan Kontribusinya Terhadap PDRB Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2008-2012	Siti Nurdiansyah Edi Suswandi Sonny Sumarsono
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rawon Nguling Probolinggo	Handy Kurniawan Abdul Halim



IKATAN SARJANA EKONOMI INDONESIA
CABANG JEMBER

Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Cabang Jember

ISSN 2089-1482

Volume 4 Nomor 1, April 2014

Ketua Redaksi/Pedanggung Jawab

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc

Sekretaris

Drs. H. Sonny Sumarsono, MM

Editor Ahli

Dr. Siti Komariyah, SE, M.Si

Dr. Zainuri, SE, MSi

Dr. Sumani, SE. Msi

Drs. Hendrawan Santoso P, SE, MSi, Ak

Alamat Redaksi Sekretariat/Redaksi:

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Jl Kalimantan Kampus No.37 Tegalboto Jember 68121

Telp. (0331) 337990- Fax (0331) 332150

E-mail : isejember@yahoo.com

Jurnal Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia Jember (ISEI-Jember) diterbitkan oleh Alumni Fakultas Ekonomi yang berdomisili di Kabupaten Jember dan sekitarnya, sebagai media profesi ilmiah, penyebaran informasi dan forum pembahasan masalah-masalah Pembangunan Ekonomi.

Terbit 2 (dua) kali setahun setiap bulan Oktober dan April. Penyunting ISEI Jember menerima tulisan yang belum pernah dimuat media lain berupa hasil penelitian, ulasan atas suatu permasalahan Ekonomi atau gagasan orisinil dengan substansi pokok terkait dengan upaya untuk memajukan pembangunan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat.

DAFTAR ISI

Metode Rantai Markov pada Perpindahan Penggunaan Merek Minyak Goreng terhadap Pengunjung Roxy <i>Square</i> Jember <i>Dyah Yuliseriorini</i>	1 – 13
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa anulogong Kecamatan Randuagung Kabupaten Lumajang <i>Jarwo Sri Adhi Wibowo, Soeyono dan Anjarwijajanti</i>	15 - 27
Kontribusi Sub Sektor Industri Pengolahan Makanan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Probolinggo Tahun 2005-2009 <i>Triko Sandy Yudia P , M.Saleh dan Achmad Qosjim</i>	29 - 46
Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Jasa Rekreasai Pantai Watudodol Di Kabupaten Banyuwangi <i>Hadi Wahyono dan Galih Eko Hermawan</i>	47 - 60
Penerapan <i>General Method Of Moment</i> (Gmm) Pada Perilaku Investasi Portofolio Di Indonesia <i>Ciplis Gema Qori'ah</i>	61 - 74
Elastisitas Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Kecil Di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo Tahun 2004-2009 <i>Rifda Ayu Liani, I Wayan Subagiarta dan Nanik Istiyani</i>	75 - 92
Penyerapan Tenaga Kerja Pada Subsektor Industri Kerajinan Batik dan Kontribusinya Terhadap PDRB Di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2008-2012 <i>Siti Nurdiansyah, Edi Suswandi dan Sonny Sumarsono</i>	93 – 104
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rawon Nguling Probolinggo <i>Handy Kurniawan dan Abdul Halim</i>	105 - 112

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RUMAH MAKAN RAWON NGULING PROBOLINGGO

Handy Kurniawan

Alumni Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Abdul Halim

Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Abstract

The purpose of this study to determine the effect of the marketing mix on consumer satisfaction diner Rawon Nguling Probolinggo simultaneously and partially. This research was explanatory research study population was food consumers Rawon Nguling Nguling in Probolinggo district. The number of samples in this study was 105 respondents. Data analysis methods used are validity, reliability test and logistic regression. Marketing mix consists of product, price, promotion, place, people, process and physical evidence of the simultaneous effect of customer satisfaction in the Rawon Nguling restaurant. Product's variable had significant effect on customer's satisfaction. Prices significantly affect the satisfaction of eating the promotion konsumen. Process in Rawon Nguling no significant effect on customer satisfaction. Personal havenot significant effect on the satisfaction. Process havenot significant effect on the satisfaction. Physical evidence havenot significant effect on satisfaction. Besed on result in this study were only the product and pricing variables that significantly influence consumer satisfaction.

Keywords: *marketing mix, product, price, promotion, place, people, processes, customer satisfaction.*

1. Pendahuluan

Persaingan usaha semakin kompetitif menyebabkan terjadinya pergeseran paradigma pemasaran. Pemasaran didefinisikan sebagai semua kegiatan yang bertujuan untuk memperlancar menjadi barang atau jasa dari produsen ke konsumen secara efisien, kemudian berkembang menjadi suatu konsep bisnis strategi yang bisa memberikan kepuasan yang berkelanjutan.

Perubahan paradigma pemasaran ini lebih banyak didorong oleh perubahan situasi dan kondisi masyarakat secara global. Perubahan tersebut meliputi pangsa pasar yang terpilih, loyalitas pelanggan yang kian berkembang, berkembangnya masyarakat informasi, perkembangan saluran distribusi berkembangnya cara baru dalam berbelanja dan membayar, dan perubahan pola konsumsi keluarga. Perubahan - perubahan tersebut menyebabkan