



**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI  
PERENCANAAN LABA PRODUK KRUPUK RAMBAK  
PADA UD.GAJAH JEMBER**

*THE CORRELATION OF COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS AS ORIENTED  
PROFIT PLANNING ON KRUPUK RAMBAK PRODUCT AT UD.GAJAH JEMBER*

**SKRIPSI**

Oleh

Lisa Kholifiyah

NIM 100810201056

**UNIVERSITAS JEMBER**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2014**



**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI  
PERENCANAAN LABA PRODUK KRUPUK RAMBAK  
PADA UD.GAJAH JEMBER**

*THE CORRELATION OF COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS AS ORIENTED  
PROFIT PLANNING ON KRUPUK RAMBAK PRODUCT AT UD.GAJAH JEMBER*

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

Lisa Kholifiyah

NIM 100810201056

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS JEMBER-FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lisa Kholifiyah

NIM : 100810201056

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Judul skripsi : Analisis Hubungan Biaya-Volume-Laba Sebagai  
Perencanaan Laba Produk Krupuk Rambak Pada  
UD.Gajah Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang telah saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi tersebut disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Mei 2014

Yang menyatakan,

Lisa Kholifiyah  
NIM. 100810201056

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Hubungan Biaya-Volume-Laba Sebagai  
Perencanaan Laba Pada UD.Gajah Jember  
Nama Mahasiswa : Lisa Kholifiyah  
NIM : 100810201056  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Disetujui Tanggal : 19 Mei 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs.IKM Dwipayana,MS  
NIP. 19511231 197903 1 017

Drs.Agus Priyono,MM  
NIP. 19601016 198702 1 001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Dr. Handriyono, SE.,M.Si  
NIP. 19620802 199002 1 001

**JUDUL SKRIPSI**  
**ANALISIS HUBUNGAN BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI**  
**PERENCANAAN LABA PRODUK KRUPUK RAMBAK**  
**PADA UD.GAJAH JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama : Lisa Kholifiyah**  
**NIM : 100810201056**  
**Jurusan : Manajemen**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

26 Mei 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**SUSUNAN TM PENGUJI**

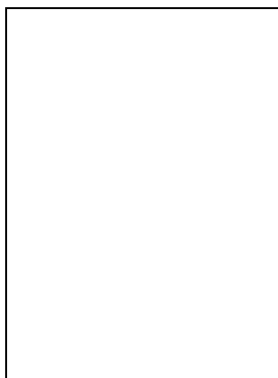
1. Ketua : Drs. Moch. Syaharudin,MM  
NIP. 19550919 198503 1 003 : .....
2. Sekretaris : Drs. Agus Priyono,MM  
NIP : 19601016 198702 1 001 : .....
3. Anggota : Drs. IKM Dwipayana,MS  
NIP : 19511231 197903 1 017 : .....

Mengetahui;

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan



Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si

NIP. 19630614 199002 1 001

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta Rasulullah SAW atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab dan sebagai ungkapan terima kasih. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu saya tercinta alm.R.A Dina Hanifah dan ibu saya tercinta Suhartatik yang meneruskan perjuangan hingga saat ini. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, do'a dan dukungannya.
2. Ayah saya tercinta Drs.Sumitro,MM terima kasih atas kasih sayang,do'a dan dukungan serta ilmu tentang kedisiplinan.
3. Keluarga besar Jember, terima kasih atas do'a dan dukungannya .
4. Kakak dan adik-adik tercinta, Moch.Bachrani Alfan Yaqin, Diyar Iman Lukmana,Dyta Larasati Weimona dan Safira Maratul Jannah.
5. Guru-guru saya mulai TK hingga perguruan tinggi.
6. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## MOTTO

“...Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu,  
dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal  
ia buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui  
(QS.Al-Baqarah:216)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa  
yang telah dilaksanakan atau diperbuatnya”  
(Ali Bin Abi Thalib)

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya  
yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukan diri sendiri”  
(R.A. Kartini)

“Pendidikan merupakan perlengkapan yang baik untuk hari tua”  
(Aristoteles)

## RINGKASAN

**Analisis Hubungan Biaya-Volume-Laba Sebagai Perencanaan Laba Produk Krupuk Rambak pada UD.Gajah Jember;** Lisa Kholifiyah, 100810201056; 2014; 51 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Saat ini banyak bisnis yang berkembang di Indonesia baik barang maupun jasa, sehingga persaingan bisnis saat ini tidak mudah. Suatu perusahaan harus memiliki perencanaan yang baik untuk menghadapi persaingan bisnis. Salah satu perencanaan yang harus dilakukan perusahaan adalah perencanaan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk, merencanakan BEP, merencanakan volume penjualan, merencanakan margin kontribusi, merencanakan *margin of safety* dan merencanakan *degree of operating leverage*. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan UD. Gajah sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu data historis UD. Gajah pada tahun 2013 yang didapatkan melalui hasil wawancara dengan pemilik UD. Gajah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, BEP dalam unit adalah sebesar 1917 ikat sedangkan dalam Rupiah adalah sebesar Rp.73.827.845. Laba bersih pada tahun 2014 adalah sebesar Rp. 165.104.907. Volume penjualan UD.Gajah pada tahun 2014 adalah sebesar 8365 ikat atau senilai dengan Rp.332.052.500.. Margin kontribusi produk kerupuk rambak pada tahun 2014 adalah sebesar Rp. 201.447.419. *Margin of safety* tahun 2014 adalah sebesar 42% dan *degree of operating leverage* adalah sebesar 1,29 atau 12,9%



## SUMMARY

***THE CORRELATION OF COST-VOLUME-PROFIT ANALYSIS AS ORIENTED PROFIT PLANNING ON KRUPUK RAMBAK PRODUCT AT UD.GAJAH JEMBER;*** Lisa Kholifiyah;100810201056;2014; 51 pages; Management Department Faculty of Economy Universitas Jember

*This time there are many businesses either good or service develop in Indonesia and they have to face a lot of competition. To face competitor, a company has to run it based on a fix plan. Oriented profit plan is an important thing to do for a company.*

*The objective of this research is to plan sales volume, to plan break event point, to plan margin of contribution, to plan margin of safety, and to plan degree of operating leverage. This is a descriptive quantitative research using UD Gajah as the object of research. Primary data is used in this research. Primary data is done by collecting historical data and interviewing directly to the owner of UD Gajah focusing on the data available in the year of 2013.*

*The result of this research shows that Break event point in unit are 1917 bounds and converted to Rp. 73.827.845. Net income in the year 2014 is Rp. 165.104.907. Sale volume in the year 2014 are 8365 bounds or converted to Rp.332, 052, 500..Margin contribution of the product kerupuk rambak in the year 2014 is Rp. 201, 447, 419. Margin of safety in the year 2014 is Rp. 42 % and the degree of operating leverage is 1, 29 or 12,9%*

## **Kata Pengantar**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan junjungan besar Rasulullah SAW atas terselesaikannya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Hubungan Biaya-Volume-Laba Sebagai Perencanaan Laba Produk Krupuk Rambak Pada UD.Gajah Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan program studi strata 1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Tanpa bantuan beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak akan selesai, maka dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Drs.IKM Dwipayana,MS selaku pembimbing 1 yang dengan perhatiannya telah memberi bimbingan dan saran hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Agus Priyono,MM selaku pembimbing 2 yang dengan perhatiannya telah memberi bimbingan dan saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Drs.Sudaryanto,MBA,Ph.D selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu mulai awal hingga akhir.
7. Seluruh dosen dan karyawan program studi Manajemen yang telah memberikan waktunya.
8. Ibu saya tercinta alm. R.A. Dina Hanifah dan ibu saya Suhartatik, yang saat ini meneruskan perjuangan dalam membimbing saya terutama, terima kasih atas cinta dan kasih sayang serta dukungannya.

9. Ayah saya tercinta Drs.Sumitro,MM terima kasih atas dukungan,cinta dan kasih sayangnya.
10. Kakak dan Adik-adik saya.Moch.Bachrani Alfian Yaqin, Diar Ilman Lukmana, Dyta Larasati Weimona dan Safira Maratul Jannah. Terima kasih atas pengertiannya, dan dukungannya.
11. Teman-teman jurusan Manajemen Keuangan 2010, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan sarannya.
12. Teman-teman jurusan Manajemen yang terlalu banyak untuk disebutkan.
13. Sahabat-sahabatku Ariestia Ilhaimi, Astrid Anjani Hapsari, Fauzi Risqi Abdallah, Inah Prihatiningtias dan Nur Hasanah, terima kasih atas bantuan dukungannya, dan terima kasih atas waktu yang menyenangkan selama 4 tahun.
14. Semua pihak yang dengan ikhlas membantu penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca,khususnya bagi almamater tercinta

Jember, 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>SUMMARY</b> .....	ix
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
2.1 Landasan Teori .....	4
2.1.1 Pengertian Biaya .....	4
2.1.2 Penggolongan Biaya.....	8

2.1.3	Perilaku Biaya .....	7
2.1.4	Pengertian Volume Penjualan .....	7
2.1.5	Pengertian Laba.....	8
2.1.6	Analisis Biaya Volume Laba .....	8
2.1.7	Asumsi-Asumsi Analisis Biaya Volume Laba.....	9
2.1.8	Perencanaan Laba.....	9
2.1.9	Ramalan Penjualan.....	9
2.1.10	Penyusunan Anggaran Produksi.....	10
2.1.11	Perencanaan Biaya-Biaya yang Akan Datang.....	11
2.1.12	Analisis <i>Break Event Point</i> .....	12
2.1.13	Asumsi Analisis <i>Break Event Point</i> .....	13
2.1.14	Marjin Kontribusi.....	14
2.1.15	Batas Keamanan ( <i>margin of safety</i> ).....	14
2.1.16	<i>Degree of operating leverage</i> .....	14
2.2	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian .....	18
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	21
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	22
3.5	Metode Analisis Data .....	24
3.6	Kerangka Pemecahan Masalah .....	29
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>31</b>
4.1	Latar Belakang Perusahaan .....	31
4.1.1	Sejarah Perusahaan .....	31
4.1.2	Struktur Organisasi .....	32
4.1.3	Sumber Daya Manusia.....	33
4.1.4	Kegiatan Produksi.....	35
4.1.5	Pemasaran .....	37
4.2	Analisis Data.....	38

4.2.1. Penentuan <i>Break Event Point</i> .....	38
4.2.2. Menentukan Ramalan Penjualan .....	40
4.2.3. Perencanaan Biaya Semi Variabel.....	40
4.2.4. Komponen Biaya .....	41
4.2.5. Perhitungan Biaya Produksi per unit .....	43
4.2.6. Perhitungan Biaya Variabel .....	45
4.2.7. Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	46
4.2.8. <i>Margin of Safety</i> .....	46
4.2.9. <i>Degree of operating leverage</i> .....	47
4.3 Pembahasan .....	47
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	49
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran .....	51

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

2.1. Tabel Ringkasan Peneliti Terdahulu.....	17
4.1. Tabel Data Biaya Bahan Baku.....	.35
4.2. Tabel Hasil Penjualan Kerupuk Rambak.....	.38
4.3. Tabel Ramalan Penjualan.....	.40
4.4. Tabel Perencanaan Biaya variabel, biaya tetap dan biaya semi variabel.....	41
4.5. Tabel Biaya Tetap dan Biaya Variabel tahun 2014.....	43
4.6. Tabel Perhitungan Biaya Produksi Variabel per unit.....	44
4.7. Tabel Perhitungan Biaya Produksi Tetap per unit.....	45

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Konseptual.....	19
3.1. Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
4.1. Struktur Organisasi.....	32
4.2. <i>Break event point</i> kerupuk rambak.....	.39



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Ramalan Penjualan
- Lampiran 2. Perencanaan Biaya Semi Variabel Biaya Listrik
- Lampiran 3. Perencanaan Biaya Semi Variabel Biaya Telpon
- Lampiran 4. Perencanaan Biaya Semi Variabel Biaya Administrasi dan Umum
- Lampiran 5. Biaya Tenaga Kerja Langsung
- Lampiran 6. Biaya LPG
- Lampiran 7. Biaya Solar
- Lampiran 8. Estimasi Harga Kemasan
- Lampiran 9. Estimasi Biaya Bahan Baku
- Lampiran 10. Penyusutan Aktiva Tetap
- Lampiran.11. Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung