



**STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING  
PADA USAHA KULINER FRIED CHICKEN  
DI KOTA JEMBER TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Nurul Rizki Rahmayanti**  
**NIM 090210301006**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**



**STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING  
PADA USAHA KULINER FRIED CHICKEN  
DI KOTA JEMBER TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh  
**Nurul Rizki Rahmayanti**  
**NIM 090210301006**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2014**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas rahmat dan hidayah-Nya, dan sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Supaidi dan Ibunda Siti Fatimah yang ananda cintai, sayangi dan hormati yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan perhatiannya selama ini.
2. Guru-guruku sejak SD sampai Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmu dan membimbingku dengan penuh kesabaran.
3. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

## MOTO

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”  
(Thomas Alfa Edison) \*)

“Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang”  
( William J. Siegel ) \*\*)

---

\*) Kata Mutiara Kumpulan Motto Hidup Terbaik. [ on line ]  
<http://tersingelisasi.blogspot.com/2012/02/motto-hidup-kumpullan-motto-untuk.html>  
[14 April 2014]

\*\*\*) Kumpulan Motto Kehidupan Paling Bagus. [on line] <http://www.ulandnews.com/2012/07/kumpulan-motto-kehidupan-terpopuler-dan.html> [14 April 2014]

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Nurul Rizki Rahmayanti

NIM : 090210301006

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember Tahun 2014” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 Mei 2014

Yang menyatakan,

Nurul Rizki Rahmayanti

NIM 090210301006

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA USAHA KULINER FRIED CHICKEN DI KOTA JEMBER TAHUN 2014**

Oleh

Nurul Rizki Rahmayanti  
NIM 090210301006

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Joko Widodo, M.M

Dosen Pembimbing Anggota : Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember Tahun 2014” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 8 Mei 2014

tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Joko Widodo, M. M  
NIP. 19600217 198603 1 003

Hety Mustika Ani, S. Pd, M. Pd  
NIP. 19800827 200604 2 001

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Sukidin, M. Pd  
NIP. 19660323 199301 1 001

Drs. Pudjo Suharso, M. Si  
NIP. 19591116 198601 1 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd  
NIP. 19540501 198303 1 005

## RINGKASAN

**Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember Tahun 2014;** Nurul Rizki Rahmayanti, 090210301006; 2014: 73 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Seiring dengan banyaknya usaha kuliner *fried chicken* ini maka persaingan bisnis tidak dapat dielakkan. Untuk menghadapi persaingan maka diperlukan adanya daya saing yang tinggi pada usaha yang digeluti. Karena tanpa daya saing yang tinggi, mustahil suatu bisnis dapat bertahan apalagi memenangkan persaingan. Daya saing bermakna kekuatan untuk berusaha menjadi unggul dalam hal tertentu yang dilakukan seseorang, kelompok, atau institusi tertentu. Suatu usaha harus dapat menentukan strategi untuk dapat memenangkan persaingan terutama pada usaha kuliner *fried chicken*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi meningkatkan daya saing pada usaha kuliner *fried chicken* di Kota Jember Tahun 2014.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penentuan daerah penelitian menggunakan *purposive area*, yaitu Kota Jember. Penentuan subjek dan informan penelitian menggunakan metode *purposive*. Peneliti menggunakan sumber data primer dan sekunder. Metode yang peneliti gunakan untuk mengumpulkan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumen. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*).

Hasil penelitian menunjukkan strategi yang diambil Kentucky Fried Chicken (KFC) Jember dalam meningkatkan daya saingnya yaitu lebih memanfaatkan lokasi gerai, lebih memanfaatkan *brand* yang dimiliki KFC, menjaga kualitas barang yang unik. Strategi yang diambil California Fried Chicken (CFC) Jember untuk



meningkatkan daya saing yaitu mencari pangsa pasar baru yang lebih besar, meningkatkan manajemen produksi dengan menggunakan alat-alat yang sudah canggih, memanfaatkan lokasi *mall*, memperbaiki nilai gizi untuk membuat menu makanan yang sehat. Strategi Quick Chicken Jember untuk meningkatkan daya saing yaitu lebih meningkatkan kualitas pelayanan, peningkatan kinerja promosi, mempertahankan harga produk, meningkatkan kualitas manajemen produksi untuk membuat menu makanan yang lebih sehat. Inti dari penelitian ini yaitu dalam menentukan strategi meningkatkan daya saingnya ketiga usaha *fried chicken* ini lebih fokus kepada pelayanan, produk, dan lokasi.

## **PRAKATA**

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah, berupa skripsi yang berjudul “Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember Tahun 2014”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Joko Widodo, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Hety Mustika Ani, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya penyusunan skripsi, serta Dr. Sukidin, M.Pd selaku dosen pembahas dan Drs. Pudjo Suharso, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
5. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada saya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini;
6. Yossi Lesmana selaku manajer Kentucky Fried Chicken (KFC), Dodik Aprianto selaku manajer California Fried Chicken (CFC), Fathur Rahman selaku manajer

Quick Chicken yang telah memberikan izin penelitian dan juga memberikan informasi yang diperlukan kepada peneliti;

7. Orang-orang yang aku sayangi, Arif Riski Affandi dan Nazhira Rizky Faza Tifani yang selama ini menemaniku saat suka ataupun duka, terima kasih atas perhatian, kasih sayang, kesabaran, dan dukungannya selama ini.
8. Adikku tersayang, Ariefatul Hafidah yang ikut memberikan dukungan dan semangat untukku;
9. Semua teman-teman Pendidikan Ekonomi terutama angkatan 2009 yang senasib dan seperjuangan;
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 8 Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Pengertian Strategi .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Strategi Bersaing.....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 Usaha Kuliner Fried Chicken.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Waralaba .....</b>	<b>15</b>
<b>2.6 Analisis SWOT.....</b>	<b>19</b>
<b>2.7 Faktor Internal dan Eksternal.....</b>	<b>24</b>

2.7.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	24
2.7.2 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) .....	26
<b>2.8 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Metode Penentuan Subjek dan Informan Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.3.1 Subjek Penelitian .....	30
3.3.2 Informan Penelitian.....	30
<b>3.4 Devinisi Operasional Konsep.....</b>	<b>30</b>
<b>3.5 Data dan Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.6 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
3.6.1 Metode Wawancara .....	32
3.6.2 Metode Observasi .....	32
3.6.3 Metode Dokumen .....	32
<b>3.7 Metode Analisis Data .....</b>	<b>33</b>
3.7.1 Tahap Pengumpulan Data .....	33
3.7.2 Triangulasi .....	34
3.7.3 Tahap Analisis .....	35
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....</b>	<b>37</b>
4.1.1 Kentucky Fried Chicken (KFC).....	38
4.1.2 California Fried Chicken (CFC) .....	41
4.1.3 Quick Chicken .....	45
<b>4.2 Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner</b>	
<b>Fried Chicken di Kota Jember .....</b>	<b>49</b>
4.2.1 Identifikasi Faktor Internal .....	49

4.2.2 Identifikasi Faktor Eksternal .....	55
<b>4.3 Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>4.4 Alternatif Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember .....</b>	<b>67</b>
4.4.1 Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Jember .....	67
4.4.2 Strategi Meningkatkan Daya Saing pada California Fried Chicken (CFC) Jember .....	68
4.4.3 Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Quick Chicken Jember .....	68
<b>4.5 Hasil Penerapan Alternatif Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Kuliner Fried Chicken di Kota Jember .....</b>	<b>68</b>
4.5.1 Hasil Penerapan Alternatif Strategi Kentucky Fried Chicken (KFC) Jember .....	68
4.5.2 Hasil Penerapan Alternatif Strategi California Fried Chicken (CFC) Jember .....	69
4.5.3 Hasil Penerapan Alternatif Strategi Quick Chicken .....	69
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matrik SWOT .....	23
Tabel 3.1 Matrik SWOT .....	35
Tabel 4.1 Daftar Kekuatan dan Kelemahan .....	55
Tabel 4.2 Daftar Peluang dan Ancaman .....	59
Tabel 4.3 Matrik SWOT .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	20
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Matrik Penelitian .....	74
Lampiran B Tuntunan Penelitian .....	75
Lampiran C Pedoman Wawancara.....	76
Lampiran D Hasil Wawancara .....	79
Lampiran E Tabel IFAS .....	97
Lampiran F Tabel EFAS .....	98
Lampiran G Dokumentasi Kegiatan.....	99
Lampiran H Peta Kota Jember .....	102
Lampiran I Surat Ijin Penelitian.....	103
Lampiran J Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	106
Lampiran K Lembar Konsultasi.....	109
Lampiran L Daftar Riwayat Hidup .....	111