



**ANALISIS PERKEMBANGAN OMZET PENJUALAN PADA ANGGOTA
PRODUKTIF KSP ARTHA NIAGA CABANG KENCONG**

*(Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode
2008-2012)*

SKRIPSI

Oleh :
Mohammad Arif Rahman
080210391066

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2014**



**ANALISIS PERKEMBANGAN OMZET PENJUALAN PADA ANGGOTA
PRODUKTIF KSP ARTHA NIAGA CABANG KENCONG**

*(Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode
2008-2012)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh

**Mohammad Arif Rahman
080210391066**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2014

PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan dan rasa syukur yang tak terhingga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Yayuk Yulis Siswanti dan Bapak Prabang Sulsilo Edi tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, bimbingan dan kasih sayang tiada henti, serta pengorbanan yang telah dilakukan untuk setiap waktu. Senyum dan kebahagiaan mereka adalah harapan terbesar saya;
2. Kakak tercinta, Lukman Eka Bhakti dan Devi Rista Bastian yang selalu memberi keceriaan dan semangat untuk tetap berjuang;
3. Yulistyarini tersayang, terimakasih selalu menemaniku dalam keadaan apapun, semangat dan kasih sayangmu yang membuatku tetap bertahan sampai saat ini.
4. Guru-guruku terhormat, TK Muslimat NU Yosowilangun, SD Negeri 1 Keting, SMP Negeri 2 Kencong dan SMA PGRI 1 Lumajang yang telah memberikan ilmu dan mendidik dengan penuh kesabaran guna menjadikan saya orang yang berilmu dan bertaqwa;
5. Almamater Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Jember, atas seluruh kesempatan menimba ilmu yang berharga ini.

MOTTO

Jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertaqwa kepada Allah Tuhannya.

*(Terjemahan Surat Al-Baqoroh ayat 283) **

*Tiada suatu usaha yang besar akan berhasil tanpa dimulai dari usaha yang kecil. **)*

*Never Give Up Sampai TUHAN Berkata Saatnya Pulang ***)*

^{*)} Departemen Agama Republic Indonesia. 2000. *Al – Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Kumudasmoro Grafindo.

^{**)} Joeniarto, 1967 dalam Mulyono, E. 1998. *Beberapa Permasalahan Implementasi Konvensi Keanekaragaman Hayati dalam Pengelolaan Taman Nasional Meru Betiri*. Tesis magister, tidak dipublikasikan.

^{***)} Felexius Fransiscus

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Arif Rahman

NIM : 080210391066

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul “Analisis Perkembangan Omzet Penjualan Pada Anggota Produktif KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong (*Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode 2008-2012*)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Mei 2014

Moh. Arif Rahman
Nim. 080210391066

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERKEMBANGAN OMZET PENJUALAN PADA ANGGOTA PRODUKTIF KSP ARTHA NIAGA CABANG KENCONG

*(Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode
2008-2012)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama : Mohammad Arif Rahman
NIM : 080210391066
Angkatan tahun : 2008
Tempat, tanggal lahir : Jember, 03 Desember 1990
Jurusan/program : P. IPS/P. Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Umar HMS, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis Perkembangan Omzet Penjualan Pada Anggota Produktif KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong (*Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode 2008-2012*)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Pada hari/Tanggal : Senin, 19 Mei 2014

Jam : 09.00 WIB – 10.00 WIB

Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Umar HMS, M.Si
NIP. 19621231 198802 1 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19570528 198403 2 002

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Sri Kantun, M.Ed
NIP. 1958007 198602 2 001

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Mengetahui,
Dekan FKIP Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M. Pd
NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

“Analisis Perkembangan Omzet Penjualan Pada Anggota Produktif KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong (*Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode 2008-2012*)”; Mohammad Arif Rahman, 080210391066; 2008: 47 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Modal usaha merupakan hal yang utama bagi para pedagang kecil, yang mana adanya modal usaha yang dimiliki oleh para pedagang kecil tersebut berkaitan erat dengan perolehan omzet penjualan yang juga berdampak pada perolehan keuntungan. Oleh karena itulah banyak diantara pedagang kecil yang melakukan pinjaman kredit pada pihak bank maupun koperasi yang khusus memberikan pinjaman kepada anggota maupun masyarakat. Seperti halnya pada KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang memberikan pinjaman kredit kepada anggota produktif guna meningkatkan modal usaha yang dimilikinya. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan omzet penjualan yang akan berdampak pada jumlah keuntungan usaha yang diperoleh anggota produktif tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana perkembangan omzet penjualan pada anggota produktif KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang berusaha warung nasi dan warung bakso periode 2008-2012, serta bagaimana perkembangan omzet penjualan pada anggota produktif KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang berusaha warung nasi dan warung bakso periode 2013, dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui perkembangan omzet penjualan usaha yang diperoleh anggota produktif KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang berusaha warung nasi dan warung bakso periode 2008-2012 dan untuk mengetahui perkembangan omzet penjualan yang diperoleh anggota produktif KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang berusaha warung nasi dan warung bakso periode 2013.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dirancang untuk mengetahui perkembangan omzet penjualan anggota produktif KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong yang berusaha warung nasi dan warung bakso periode 2008-2012 dan periode 2013 pada tahun yang diramalkan. Penentuan daerah penelitian menggunakan metode *purposive* yaitu di KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong sedangkan untuk menentukan jumlah responden menggunakan *purposive sampling*, sebanyak 10 subjek penelitian dengan kriteria, yaitu: 5 anggota produktif yang berusaha warung nasi dan 5 anggota produktif yang berusaha warung bakso. Peneliti menggunakan jenis data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket terbuka, wawancara, observasi, dan dokumen. Analisis yang digunakan yaitu analisis *Trend*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya pinjaman kredit yang dilakukan oleh anggota produktif yang berusaha warung nasi dan warung bakso pada KSP ARTHA NIAGA cabang Kencong berkaitan erat dengan perkembangan omzet penjualan yang mereka peroleh. Adanya pinjaman kredit yang dimulai pada tahun 2008 oleh para anggota yang merupakan 5 orang yang berusaha warung nasi dan 5 orang yang berusaha warung bakso dapat menambah modal usaha yang dimilikinya hingga tahun 2012. Peningkatan modal usaha yang dimiliki tersebut dapat meningkatkan omzet penjualan yang berakibat para peningkatan keuntungan usaha yang dimiliki oleh para anggota produktif tersebut. Hasil pengolahan data dibuktikan dengan grafik menunjukkan peningkatan dari tahun 2008 hingga tahun 2012. Diuji secara manual antara kelima tahun tersebut mengalami peningkatan sehingga kemiringan condong dari kiri bawah ke kanan atas yang menunjukkan peningkatan pada setiap tahunnya. Dengan adanya penambahan modal, maka omzet penjualan anggota yang berusaha warung nasi dan warung bakso ini akan meningkat dan berdampak pula pada peningkatan keuntungan usaha yang diperoleh setiap tahunnya.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perkembangan Omzet Penjualan Pada Anggota Produktif KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong (*Studi Kasus Pada Anggota Berusaha Warung Nasi Dan Warung Bakso Periode 2008-2012*)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Pudjo Suharso, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sukidin, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Umar HMS, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesainya skripsi ini;
5. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku dosen pembahas dan Drs. Joko Widodo, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan pada skripsi ini;
6. Semua dosen-dosen FKIP Program Studi Pendidikan Ekonomi yang selama ini telah banyak membimbing serta memberikan ilmu kepada penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi;
7. Bapak Sutego sebagai pimpinan KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong yang telah banyak membantu menyediakan fasilitas dan data yang saya

butuhkan pada saat penelitian dan semua anggota produktif KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong yang sangat membantu menjadi responden dalam pengumpulan data skripsi ini;

8. Teman-teman Kos Pak Joko (Indra Panggih, Pragas, Bagus, Boycod) dan semua teman-teman Bentenk Corp, terima kasih atas segala bantuan, keceriaan dan semangat yang tak pernah putus. Hari-hari yang menyenangkan bersama kalian tidak akan pernah terlupakan;
9. Kakak Faizin Notohadinegoro, terimakasih untuk semua motivasi dan semangat yang telah diberikan dalam kondisi apapun untuk terus berjuang;
10. Sahabat- sahabat terbaikku (Fazza Yanuar Rakhman, Miftahul Fuad, Arif Noerma Sari, Santo Liyusa Putra, Hikmah Abdi, Hadisman, Citnur, Fransisca, Putri Noerma, Setya Nugraha, Agil Cahyo, Mas Puji) terima kasih telah memberikan motivasi dan dukungan dalam menyusun skripsi ini;
11. Semua teman-teman Pendidikan Ekonomi angkatan 2008 yang senasib dan sepenanggungan;
12. Pihak-pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kalian semua.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 19 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
2.2 Sektor Informal	9
2.3 Koperasi Simpan Pinjam (KSP)	13
2.4 Kredit	15
2.4.1 Prinsip Pemberian Kredit	18
2.5 Perkembangan Usaha	21
2.5.1 Omset Penjualan	22
2.5.2 Perkembangan Omset Penjualan	23
2.6 Kerangka Konseptual	24

2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB 3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.2.1 Jenis Data	27
3.2.2 Sumber Data	27
3.3 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	28
3.4 Metode Penentuan Responden	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
a. Metode Angket	29
b. Metode Wawancara	30
c. Metode Observasi	30
d. Metode Dokumen	30
3.6 Devinisi Operasional Konsep	31
3.6.1 Kredit	31
3.6.2 Omzet Penjualan	31
3.6.3 Perkembangan Omzet Penjualan	32
3.7 Metode Analisis Data	32
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Data Pelengkap	34
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.2 Struktur Organisasi	35
4.1.3 Struktur Organisasi KSP ARTHA NIAGA Cabang Kencong	36
4.2 Karakteristik Responden	37
4.3 Hasil Analisis Data	37
4.3.1 Analisis Deskriptif	37
4.3.1.1 Perkembangan Omzet Penjualan Pada Warung Nasi	37
4.3.1.2 Perkembangan Keuntungan Usaha Pada Warung bakso...	51

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB 5. PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR BACAAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis-Jenis Kredit KSP ARTHA NIAGA	5
Tabel 2.1	Jenis Dan Nominal Kredit Serta Bunga Pinjaman Pada KSP ARTHA NIAGA	17
Tabel 4.1	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 1	39
Tabel 4.2	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 1	40
Tabel 4.3	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 2	42
Tabel 4.4	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 2	43
Tabel 4.5	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 3	45
Tabel 4.6	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 3	46
Tabel 4.7	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 4	48
Tabel 4.8	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 4	49
Tabel 4.9	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 5	50
Tabel 2.10	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 5	51
Tabel 2.11	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 6	53
Tabel 2.12	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 6	54
Tabel 2.13	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 7	56
Tabel 2.14	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 7	57
Tabel 2.15	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 8	60
Tabel 2.16	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 8	58
Tabel 2.17	Perkembangan Omzet Penjualan Responden 9	61
Tabel 2.18	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Responden 9	62
Tabel 2.19	Perkembangan Keuntungan Usaha Responden 10	64
Tabel 2.20	Linier Indeks Angka Keuntungan Usaha Responden 10	65
Tabel 2.21	Perkembangan Omzet Penjualan Warung Nasi Keseluruhan	66
Tabel 2.22	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Warung Nasi Keseluruhan.....	68
Tabel 2.23	Perkembangan Omzet Penjualan Warung bakso	69

Tabel 2.24	Linier Indeks Angka Omzet Penjualan Warung bakso	71
------------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi KSP ARTHA Cabang Kencong	37
Gambar 4.2	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 1	40
Gambar 4.3	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 2	43
Gambar 4.4	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 3	46
Gambar 4.5	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 4	48
Gambar 4.6	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 5	51
Gambar 4.7	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 6	54
Gambar 4.8	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 7	57
Gambar 4.9	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 8	59
Gambar 4.10	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 9	62
Gambar 4.11	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Responden 10	64
Gambar 4.12	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Warung Nasi	67
Gambar 4.13	: <i>Trend</i> Perkembangan Omzet Penjualan Warung Bakso	71

DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian	88
B. Tuntunan Penelitian	89
C. Angket Penelitian	91
D. Pedoman Wawancara	96
E. Hasil Angket	98
F. Daftar Jumlah Kredit.....	100
G. Omzet Penjualan Tahun 2008-2012.....	103
H. Perhitungan.....	106
I. Kurva Perkembangan.....	112
J. Transkrip Wawancara.....	118
K. Surat Izin Penelitian	122
L. Lembar Konsultasi	123
M. Daftar Riwayat Hidup	125
N. Dokumentasi	126