



PERUBAHAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN,
FINANCIAL LEVERAGE, TUJUAN PENGGUNAAN DANA
DAN *EARNINGS MANAGEMENT* PADA PENAWARAN
SAHAM PERDANA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI

PROFIT CHANGES, SIZE OF COMPANY, FINANCIAL LEVERAGE,
INTENDED USE OF FUND AND EARNINGS MANAGEMENT
OF INITIAL PUBLIC OFFERING OF CONSUMER GOODS INDUSTRY SUB
SECTOR

SKRIPSI

Oleh:

Faizal Rozy

NIM. 100810201146

UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI

2014



PERUBAHAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN,
FINANCIAL LEVERAGE, TUJUAN PENGGUNAAN DANA
DAN *EARNINGS MANAGEMENT* PADA PENAWARAN
SAHAM PERDANA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI

PROFIT CHANGES, SIZE OF COMPANY, FINANCIAL LEVERAGE,
INTENDED USE OF FUND AND EARNINGS MANAGEMENT
OF INITIAL PUBLIC OFFERING OF CONSUMER GOODS INDUSTRY SUB
SECTOR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Faizal Rozy

NIM. 100810201146

UNIVERSITAS JEMBER

FAKULTAS EKONOMI

2014

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Faizal Rozy
NIM : 100810201146
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul skripsi : Perubahan Laba, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*,
Tujuan Penggunaan Dana Dan *Earnings Management* Pada
Penawaran Saham Perdana Perusahaan Sub Sektor Industri
Barang Konsumsi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Mei 2014

Yang menyatakan,

Faizal Rozy
NIM. 100810201146

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Perubahan Laba, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*,
Tujuan Penggunaan Dana Dan *Earnings Management*
Pada Penawaran Saham Perdana Perusahaan Sub Sektor
Industri Barang Konsumsi

Nama Mahasiswa : Faizal Rozy

NIM : 100810201146

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui Tanggal : 20 Mei 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Tatang AG,M.Buss, Acc, Ph.D
NIP. 19661125 199103 1 002

Drs. Marmono Singgih M.Si
NIP. 19660904 199002 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Dr. Handriyono, SE.,M.Si
NIP. 19620802 199002 1 001

JUDUL SKRIPSI

PERUBAHAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN, *FINANCIAL LEVERAGE*,
TUJUAN PENGGUNAAN DANA DAN *EARNINGS MANAGEMENT*
PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Faizal Rozy
NIM : 100810201146
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

26 Mei 2014

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUSUNAN PANITIA PENGUJI:

Ketua : **Dr. Novi Puspitasari, SE, MM** :
NIP: 19801206 200501 2 001
Sekretaris : **Drs. Marmono Singgih M.Si** :
NIP. 19660904 199002 1 001
Anggota : **Prof. Tatang AG, M.Buss, Acc, Ph.D** :
NIP. 19661125 199103 1 002

Mengetahui;

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Jember



Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si
NIP. 19630614 199002 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Bapak dan Ibu tercinta
- Kakak dan seleruh keluarga besar
- Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Prof. Tatang AG,M.Buss, Acc, Ph.D dan Bapak Drs. Marmono Singgih M.Si
- Guru-guruku sejak Taman Kanak-kanak hingga Sekolah Menengah Atas;
- Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi
- Sheila Regina Prihandiniku
- Teman-teman Fakultas Ekonomi
- Dan Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember

MOTTO

“wa man jaahada fa-innamaa yujaahidu linafsihi.”
“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.”
(QS Al-Ankabut 29: 6)

“Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan / diperbuatnya”
(Ali Bin Abi Thalib)

“Hidup itu bukan untuk membatasi diri, tetapi untuk melawati batas”
(Abdul Muthalib)

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah”
(Lessing)

RINGKASAN

Perubahan Laba, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, Tujuan Penggunaan Dana Dan *Earnings Management* Pada Penawaran Saham Perdana Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi; Faizal Rozy; 100810201146; 2014; 80 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang melakukan *initial public offerings* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh perubahan laba, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan tujuan penggunaan dana IPO terhadap *earnings management*. Pada saat perusahaan melakukan IPO, tidak banyak informasi mengenai perusahaan yang diketahui oleh *public* sehingga sangat dimungkinkan sebuah perusahaan melakukan *earnings management*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel-variabel independen yaitu perubahan laba, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan tujuan penggunaan dana IPO terhadap *earnings management* sebagai variabel dependen. Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu diperoleh dari prospektus perusahaan. Prospektus tersebut diperoleh dari Pusat Data Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang bersumber dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD).

Hasil dari penelitian ini adalah dua dari empat variabel independen yaitu perubahan laba dan ukuran perusahaan masing-masing tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings management* pada saat IPO. Namun variabel tujuan penggunaan dana IPO dan *financial leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings management* pada saat IPO. Pada pengujian secara simultan yaitu secara bersama-sama, perubahan laba, ukuran perusahaan, *financial leverage* dan tujuan penggunaan dana IPO memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings management* pada perusahaan dalam sub sektor industri barang konsumsi yang melakukan IPO.

SUMMARY

Profit Changes, Size Of Company, Financial Leverage, Intended Use Of Fund And Earnings Management Of Initial Public Offering Of Consumer Goods Industry Sub Sector; Faizal Rozy; 100810201146; 2014; 80 pages; Department of Management Faculty of Economics Jember University

This research is conducted at the manufacturing sub-sector company the consumer goods industry that performs initial public offerings (IPO) in Indonesia Stock Exchange. The purpose of this study was to analyze the effect of changes in earnings, firm size, financial leverage and the intended use of the IPO proceeds on earnings management. At the time of an IPO company, not a lot of information about the company is known by the public so it is possible to conduct an earnings management firm.

This study uses multiple regression analysis to examine the effect of the independent variables, profit changes, size of company, financial leverage, intended use of the ipo proceeds on earnings management as the dependent variable. The data in this research secondary data is sourced from the company's prospectus. The prospectus is obtained from the Faculty of Economics, University of Data Center Jember sourced from Indonesian Capital Market Directory (ICMD).

The results of this study are two of the four independent variables, namely changes in income and the firm size does not have a significant effect on earnings management at the time of the IPO. However variable the intended use of IPO funds and financial leverage has a significant influence on earnings management at the time of the IPO. In simultaneous testing that together, Profit Changes, Size Of Company, Financial Leverage, The Intended Use Of Fund have a significant influence on earnings management in companies in the consumer goods industry sub-sectors that have an IPO.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Perubahan Laba, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, Tujuan Penggunaan Dana Dan *Earnings Management* Pada Penawaran Saham Perdana Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis telah banyak mendapat bantuan berupa bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Peneliti dengan setulus hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- b. Bapak Dr. Handriyono, M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- c. Bapak Prof. Tatang AG, M. Buss, Acc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Marmono Singgih M.Si selaku Dosen Pembimbing II;
- d. Ibu Dr. Diah Yulisetiari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik;
- e. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
- f. Bapak dan Ibu tercinta;
- g. Kakak dan seluruh keluarga besar;
- h. Teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan bantuan.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya atas semua kebaikan dan dukungan yang telah di berikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi kita semua, khususnya dalam menjalani kehidupan yang indah ini.

Jember, 20 Mei 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN ABSTRACT	ix
HALAMAN PRAKATA	x
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Initial Public Offering</i>	7
2.1.2 <i>Earnings Management</i>	7
2.1.3 <i>Earnings Management dan Initial Public Offerings</i>	9
2.1.4 <i>Perubahan Laba</i>	10
2.1.5 <i>Ukuran Perusahaan</i>	12
2.1.6 <i>Financial Leverage</i>	13
2.1.7 <i>Tujuan Penggunaan Dana IPO</i>	14

2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	20
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel	27
3.5 Metode Analisis data	31
3.5.1 Uji Normalitas Data.....	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3 Analisa Regresi Linier Berganda	34
3.5.4 Uji Hipotesis	34
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	40
4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Normalitas Data.....	43
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	45
4.2.4 Korelasi Parsial.....	48
4.2.5 Regresi Linier Berganda.....	49
4.2.6 Uji Hipotesis.....	50
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh Perubahan Laba terhadap <i>Earnings</i> <i>Management</i>	53
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Earnings</i> <i>Management</i>	54
4.3.3 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap <i>Earnings</i> <i>Management</i>	55

4.3.4 Pengaruh Tujuan Penggunaan Dana IPO Terhadap	
<i>Earnings Management</i>	56
4.3.5 Pengaruh perubahan laba, ukuran perusahaan, <i>financial</i>	
<i>Leverage</i> dan tujuan penggunaan dana IPO terhadap	
<i>Earnings Management</i>	58
4.4 Keterbatasan Penelitian	58
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	40
4.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi.....	41
4.3 Statistik Deskriptif Variabel-variabe Penelitian	42
4.4 Hasil Uji Normalitas Data dengan <i>Saphiro-Wilk test</i>	43
4.5 Hasil Uji Normalitas Data Transformasi <i>Z-score</i>	44
4.6 Transformasi Data Penelitian	45
4.7 Hasil Nilai VIF untuk Uji Multikolinieritas	47
4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
4.9 Hasil Uji Korelasi Parsial	49
4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	21
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	38
4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Daftar Sampel Penelitian	67
2. Data Perubahan Laba	67
3. Data Ukuran Perusahaan	68
4. Data <i>Financial Leverage</i>	68
5. Data Tujuan Penggunaan Dana IPO	69
6. Perhitungan Total AkruaI	70
7. Perhitungan DCA	71
8. Perhitungan Perubahan Laba Untuk Mencari Nilai Ekstrim	72
9. Data Variabel Sampel Penelitian	73
10. Hasil Analisis Deskriptif Statistik Penelitian	74
11. Hasil Uji Normalitas Data	74
12. Hasil Uji Normalitas Transformasi <i>Z-score</i>	74
13. Hasil Transformasi <i>Z-score</i>	75
14. Hasil Uji Asumsi Klasik : Normalitas Model (<i>normal probability plot</i>)	76
15. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik : Normalitas Model (<i>Shapiro-Wilk test</i>)	76
16. Hasil Uji Asumsi Klasik : Multikolinieritas	77
17. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik : Heteroskedastisitas	77
18. Hasil Analisis Korelasi Parsial	78
19. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	79