



**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS DAN HARGA
SAHAM TERHADAP VOLUME PENJUALAN SAHAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

Oleh

Rani Noviliyana

NIM 090810301038

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2014**

PERSEMBAHAN

Puji syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segenap hati kupersembahkan karya ini kepada:

1. Keluargaku yang selalu memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya.
2. Kakakku tercinta yang telah memberikan motivasi pada setiap langkahku.
3. Sahabat-sahabatku yang telah menjadi keluarga bagiku.
4. Teman-temanku semua yang telah menjadi bagian dari hidupku.
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang aku banggakan.
6. Guru-guru yang telah mendidikku mulai TK hingga Perguruan Tinggi.

MOTTO

“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (Surat Al-Baqarah ayat 282)

Bukanlah suatu kesalahan ketika kamu mencoba dan kemudian gagal. Satu-satunya kesalahan adalah ketika kamu tidak berani mencoba. (Abraham Lincoln)

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan. (Mario Teguh)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

nama : Rani Noviliyana

NIM : 090810301038

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas dan Harga Saham Terhadap Volume Penjualan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 6 Juni 2014

Yang menyatakan,



(Rani Noviliyana)

NIM 090810301038

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS DAN HARGA
SAHAM TERHADAP VOLUME PENJUALAN SAHAM
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

Oleh

**Rani Noviliyana
NIM 090810301038**

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs. H. Djoko Supatmoko, MM, Ak.

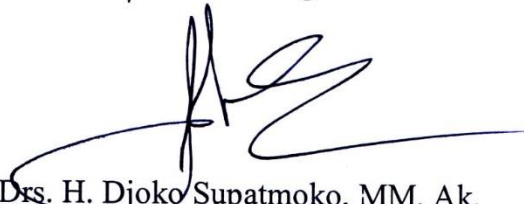
Dosen Pembimbing II : Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul skripsi : ANALISIS PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS
DAN HARGA SAHAM TERHADAP VOLUME
PENJUALAN SAHAM PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI
BEI

Nama Mahasiswa : Rani Noviliyana
N I M : 090810301038
Jurusan : S-1 AKUNTANSI / Reguler
Tanggal Persetujuan : 22 Maret 2014

Pembimbing I



Drs. H. Djoko Supatmoko, MM, Ak.

NIP. 19550227 198403 1 001

Pembimbing II



Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak.

NIP. 19670102 199203 2 002

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak.

NIP. 19720416 200112 1 001

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM TERHADAP VOLUME PENJUALAN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:


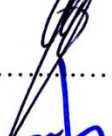

Nama : Rani Noviliyana
NIM : 090810301038
Jurusan : S1 - Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

02 Juni 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua	: <u>Dr. Ahmad Roziq, SE, M.Si, Ak</u> NIP. 19700428 199702 1 001	(..... )
Sekretaris	: <u>Hendrawan Santoso Putra, SE, M.Si, Ak</u> NIP. 19740506 200212 1 006	(..... )
Anggota	: <u>Alfi Arif, SE, M.Ak, Ak</u> NIP 19721004 199903 1 001	(..... )



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,



Dr. Moekhammad Fathorrazi, M.Si.
NIP. 19530614 199002 1 001

RANI NOVILYANA

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari tingkat profitabilitas dan harga saham terhadap volume penjualan saham perusahaan sektor makanan dan minuman. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan harga saham perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2010 sampai tahun 2012. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2010-2012. Metode pengambilan sampel yang dipakai adalah *purposive sampling*. Metode statistika yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas yang terdiri dari *net profit margin*, *return on assets* dan *earning per share* berpengaruh terhadap volume penjualan saham. Sedangkan harga saham tidak berpengaruh terhadap volume penjualan saham.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, Harga Saham, *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, Volume Penjualan Saham.

RANI NOVILYANA

Accounting, Faculty of Economics, University of Jember

ABSTRACT

This study aims to determine, examine and analyze the effect of the level profitability and stock price against the sales volume of shares on food and beverage company. The data used are secondary data collection form of financial statements and the company's stock price food and beverage during 2010 to 2012. Total sample of this research were 10 food and beverage company listed on BEI during 2010-2012. This research purposive sampling as sampling method and multiple regression model. The results of this study indicate that the profitability ratios that consist of net profit margin, return on assets and earning per share has effect against the sales volume of shares. While the stock price has no effect against the sales volume of shares.

Keywords: *Earning Per Share, Net Profit Margin, Return On Assets, Sales Volume of Shares, Stock Price.*

RINGKASAN

Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas dan Harga Saham Terhadap Volume Penjualan Saham; Rani Noviliyana, 090810301038; 51 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam berinvestasi, investor harus pintar untuk melakukan penanaman modalnya, terutama pada saat akan membeli saham dengan tujuan untuk mendapatkan return yang lebih besar. Sebelum melakukan pembelian atas saham yang dikehendaki, investor harus melakukan analisis terhadap suatu perusahaan yang bersangkutan. Karena kebanyakan investor menghindari bahkan tidak ingin risiko yang terlalu besar. Secara umum menjual ataupun membeli saham dapat ditentukan oleh perbandingan antara perkiraan nilai instrinsik dengan harga pasarnya. Hal ini akan berdampak pada volume penjualan saham suatu perusahaan. Tetapi cara tersebut tidak bersifat tetap, di sisi lain terdapat hal lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan saham.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi volume penjualan saham yaitu *Earning Per Share*, *Dividen Per Share* dan tingkat suku bunga deposito. Namun di sisi lain tingkat profitabilitas dan harga saham suatu perusahaan juga harus menjadi pertimbangan oleh para investor dalam melakukan investasi. Tingkat profitabilitas dapat memberikan penjelasan tentang sejauh mana suatu perusahaan dapat menghasilkan laba dan keefektifan manajemen dalam melakukan kegiatan operasinya. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Dari penjelasan tersebut, sebelum melakukan investasi alangkah baiknya investor harus mengukur kemampuan perusahaan dengan melihat dan mengukur keefektifan perusahaan tersebut dengan rasio profitabilitas. Hal ini tentunya dapat mempengaruhi volume penjualan saham, karena laba perusahaan yang besar biasanya dapat menarik minat investor untuk melakukan investasi.

Semakin baik tingkat profitabilitas suatu perusahaan, semakin besar kemungkinan bagi investor untuk melakukan investasi. Hal ini dikarenakan apabila hutang perusahaan rendah maka keuntungan yang akan diterima investor akan semakin besar. Secara teoritis hal ini bisa disimpulkan, tinggi rendahnya tingkat profitabilitas akan mempengaruhi volume penjualan saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh dari tingkat profitabilitas dan harga saham terhadap volume penjualan saham perusahaan sektor makanan dan minuman. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan harga saham perusahaan makanan dan minuman selama tahun 2010 sampai tahun 2012. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama tahun 2010-2012. Metode pengambilan sampel yang dipakai adalah *purposive sampling*. Metode statistika yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Rasio Profitabilitas yang terdiri dari *Net Profit Margin*, *Return On Assets* dan *Earning Per Share* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Hal tersebut dibuktikan dari hasil pengujian uji t dari masing-masing variabel. Dan pada variabel Harga Saham tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Investor tidak hanya melihat harga saham perusahaan untuk melakukan investasi. Salah satu cara yaitu melihat informasi dari laporan keuangan perusahaan.

PRAKATA

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas dan Harga Saham Terhadap Volume Penjualan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)”** dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini khususnya:

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. H. Djoko Supatmoko, MM, Ak. Dan ibu Dra. Ririn Irmadariani, M.Si, Ak, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing dan memberi pengarahan dari awal sampai akhir penyusunan skripsi.
4. Bapak Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak dan Ibu Kartika S.E., M.Sc, Ak, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan.
5. Buat Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang sangat bernilai. Sehingga ucapan terima kasihpun dirasa belum cukup untuk membalas jasa Bapak dan Ibu. Hanya doa yang saya ucapkan semoga apa yang sudah diberikan kepada kami akan terbalaskan dengan berkah dari Allah SWT .

6. Buat keluargaku tercinta bapak Hariyono dan Kakakku Dini Avriyana yang telah memberikan dukungan serta doa yang terbaik buatku, terima kasih atas segala pengorbanan yang diberikan.
7. Ibu Lailiya (almh) dan Ibu Sri Hidayati yang telah memberikan dukungan moral dan materiil serta tak henti-hentinya mendoakan yang terbaik buat anaknya. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas pengorbanan yang diberikan.
8. Bapak Nurhayat beserta keluarga dan keluarga besar Nenek Misyati yang amat saya cintai. Terima kasih atas semua doa, restu, semangat dan dukungan serta nasehat yang telah kalian berikan.
9. Moch Fiesta Lul Fahmi beserta keluarga yang selalu mendukung perjalananku di perguruan tinggi dan memberi semangat melalui kasih sayangnya.
10. Buat sahabat-sahabatku tercinta Indrawati Ika Wahyuni, Erlina Dwi Retno P., Harum Muvidatur Rohmah, Alm Okta Dwi Olanda terima kasih untuk bantuan dan dukungannya.
11. Keluarga Besar Akuntansi angkatan 2009 atas segala kebersamaannya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan ini. Terima kasih atas bantuan yang selalu diberikan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jember, 6 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2.TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pasar Modal	8

2.1.1.1 Peranan Pasar Modal	9
2.1.2 Investasi	10
2.1.3 Saham	11
2.1.3.1 Jenis Saham	12
2.1.3.2 Harga Saham	13
2.1.4 Profitabilitas	14
2.1.4.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	15
2.1.4.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	16
2.1.5 Volume Penjualan Saham	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.4.1 Variabel Penelitian	26
3.4.2 Definisi Operasional	26
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	28
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	30

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Prosedur Pemilihan Sampel	33
4.1.2 Daftar Nama Perusahaan	33
4.2 Pengukuran Variabel	34
4.2.1. Variabel Dependen	34
4.2.2 Variabel Independen	34
4.3 Analisis Data	34
4.3.1 Statistik Deskriptif	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	36
4.4 Pengujian Hipotesis	40
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.4.2 Uji F	42
4.4.3 Uji t	43
4.4.4 Koefisien Determinasi	45
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.5.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Volume Penjualan Saham	46
4.5.2 Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Volume Penjualan Saham	47
4.5.3 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Volume Penjualan Saham	47
4.5.4 Pengaruh Harga Saham terhadap Volume Penjualan Saham	48

BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	19
Tabel 4.1	33
Tabel 4.2	33
Tabel 4.3	35
Tabel 4.4	37
Tabel 4.5	38
Tabel 4.6	39
Tabel 4.7	41
Tabel 4.8	43
Tabel 4.9	44
Tabel 4.10	46

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Penelitian	21
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	40