

BAB. III.

METODE PELAKSANAAN

3.1. Langkah metode pelaksanaan

1. Penentuan prioritas yang dihadapi oleh mitra (Dinas Koperasi & UMKM Pemerintah Kabupaten Jember), yaitu sulitnya memperoleh gambaran optimistik bagi usaha suwar-suwir dalam menghadapi ASEAN Economic Community 2015, sedangkan bagi UD Aroma adalah terhimpitnya produk suwar suwir menghadapi produk-produk makanan ringan yang lebih diminati oleh pasar;
2. Dikarenakan diperlukan efektifitas produksi dan efektifitas dalam hal pemasaran mitra, yaitu UD Aroma, maka diperlukan peningkatan kualitas produk suwar-suwir yang dihasilkan oleh UD Aroma baik berupa aspek peningkatan kualitas dalam proses produksi maupun kualitas pemasarannya.
3. Prosedur kerja dari pengabdian ini bermuara di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jember dan berjalan di dua aspek, yaitu aspek kelembagaan, dimana dinas memberikan bantuan atas sarana dan prasarana bagi UD Aroma dan aspek yang kedua adalah adanya aspek sosialisasi, dimana UD Aroma akan dapat dijadikan percontohan bagi produsen yang lain untuk meningkatkan kualitas produknya, sehingga dapat bersaing dan diuntungkan pada saat ASEAN Economic Community 2015 berlangsung.
4. Langkah-langkah solutif diperlukan untuk mewujudkan peningkatan kualitas produk yaitu: Disatu sisi adanya dukungan dari lembaga terkait (Dinas Koperasi & UMKM Kabupaten Jember, sebagai mitra) dan disisi lain adalah adanya perubahan perilaku pelaku usaha Suwar Suwir (UD. Aroma), sehingga menghasilkan sinergi untuk menghadapi tantangan pasar di masa mendatang.
5. Partisipasi mitra sangat diperlukan dalam hal ini, karena Dinas Koperasi & UMKM Kabupaten Jember secara kelembagaan merupakan dinas yang menangani langsung pada permasalahan tersebut disamping Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember dan bersama-sama pula dengan UD Aroma yang berperan sebagai pelaku usaha yang secara riil menghadapi tantangan ASEAN Economic Community 2015.

6. Luaran yang menjadi target adalah adanya peningkatan jumlah produksi suwar-suwir oleh UD Aroma yang terserap pasar melalui peningkatan kualitas produk, terbentuknya kesadaran UMKM lain untuk meningkatkan kualitas produknya agar mampu bersaing pada ASEAN Economic Community 2015, serta adanya dukungan dari Dinas Koperasi & UMKM Kabupaten Jember yang berupa preservasi suwar-suwir sebagai makanan khas Jember yang nantinya mampu bersaing di pasar ASEAN.

