

BAB II.
TARGET DAN LUARAN

2.1 Target dan luaran dari pengabdian

1. Bertambahnya varian produksi suwar-suwir yang di hasilkan oleh UD Aroma.
2. Penyajian produk yang lebih kompetitif yang dapat ditampilkan dalam gelar produk pada acara Festival Tegal Boto Universitas Jember pada bulan Nopember 2013
3. Terbentuknya percontohan bagi UMKM lain di Kabupaten Jember dalam hal peningkatan kualitas produk.

